

# Brandmeyer Stadtmarken-Monitor

Berichtsband

Deutschlands Städte in der  
Wahrnehmung der Bevölkerung

*Hamburg im September 2015*

## Hintergrund des Stadtmarken-Monitors

- So wie Konsumgüter um Konsumenten konkurrieren, stehen Städte im Wettbewerb um Bewohner, Touristen, Arbeitskräfte und Unternehmen/Investoren
- Vor diesem Hintergrund entdeckt das Stadtmarketing zunehmend ein Wettbewerbs-instrument für sich, das aus dem Bereich der Konsumgüter stammt: Die Marke
- Aber wie stark sind die großen deutschen Städte als Marke? Welche Städte haben den besten Ruf und die höchste Anziehungskraft? Welche ist für junge Leute am attraktivsten?
- Auf diese Fragen gab es in der Vergangenheit keine verlässlichen Antworten (lediglich auf Indikatoren basierende Rankings zu einzelnen Aspekten wie z.B. Lebensqualität)
- 2010 wurde diese Lücke mit dem Brandmeyer Stadtmarken-Monitor erstmals geschlossen – er war das erste, auf einer repräsentativen Befragung von Privatpersonen basierende, Stadtmarken-Ranking in Deutschland (34 Städten wurden einbezogen)
- Fünf Jahre später haben wir erneut ermittelt, wie die deutschen Städte durch die Bevölkerung wahrgenommen werden; dabei wurde die Befragung auf 50 Städte ausgeweitet
- **Die Platzierungen im Stadtmarken-Monitor spiegeln ausdrücklich nicht wider, wie stark die Städte in den verschiedenen Bereichen „objektiv“ sind, sondern wie sie durch die Bevölkerung Deutschlands „subjektiv“ wahrgenommen werden**

### Was mit dem Stadtmarken-Monitor ermittelt wurde

- **Markenstärke-Ranking:**  
Wie stark sind die größten deutschen Städte als Marken?  
(in der Gesamtbevölkerung und in drei Altersklassen)
- **Rankings für neun Teildimensionen der Markenstärke:**  
Sympathie, gute Gründe zum Wohnen/Leben, klares Bild, guter Ruf, Einzigartigkeit, Zuzugsbereitschaft, Ziel als Städtereise, zukünftige Entwicklung, Gesamtattraktivität (Gesamt und in drei Altersklassen)
- **Rankings für neun spezifische Facetten der Attraktivität:**  
Lebensqualität, wirtschaftliche Stärke, Attraktivität der Innenstadt, Schönheit des Stadtbildes, Sauberkeit/Sicherheit, Attraktivität für junge Leute, Attraktivität für ältere Leute, Attraktivität für Familien (Gesamt und in drei Altersklassen)

## Einige ausgewählte Ergebnisse:

- Während 2010 noch München als Sieger hervorging, ist heute Hamburg in allen Altersklassen die stärkste Stadtmarke; ebenfalls verbessert: Köln rückt vom fünften auf den dritten Platz vor
- München und Berlin fallen in der Gunst der Deutschen zurück (im Vorjahr noch auf den Plätzen 1 bzw. 3); beide Städte haben insbesondere an Sympathie verloren
- Top ist München jedoch weiterhin in der Wahrnehmung von Lebensqualität, wirtschaftlicher Stärke und der Attraktivität der Innenstadt
- Nicht nur die Größe zählt: Mit Freiburg (Platz 5) und Lübeck (Platz 8) sind zwei Städte mit weniger als 250.000 Einwohnern unter den Top 10; im Sympathie-Ranking liegt Freiburg bundesweit sogar an zweiter Stelle, bei der Attraktivität für Familien an Platz 1
- Trotz des jungen Images der Hauptstadt: Berlin liegt in der Gunst der jungen Deutschen nur auf Rang 5, deutlich hinter Hamburg und München
- Münster und Leipzig haben ihre Anziehungskraft auf junge Menschen weiter gesteigert
- Metropolen wie Frankfurt und Düsseldorf schneiden in Rankings, die auf Kennzahlen basieren oft sehr gut ab – in der subjektiven Wahrnehmung der Bevölkerung sind beiden Städte jedoch relativ schwach (Frankfurt auf Platz 21, Düsseldorf Platz 14)
- Trotz Kulturhauptstadt Europas: Die Wahrnehmung der Ruhrgebietsstädte hat sich tendenziell weiter verschlechtert



## Inhaltsverzeichnis (1)

Seite

### Einführung

Hintergrund des Stadtmarken-Monitors	2
Was mit dem Stadtmarken-Monitor ermittelt wurde	3
Einige ausgewählte Ergebnisse	4
Auswahl der Städte	7
Eckdaten der Befragung	8

### Rankings

Markenstärke-Index	9
Einzelne Dimensionen der Markenstärke	24
Sympathie	25
Gute Gründe zum Wohnen und Leben	38
Guter Ruf	51
Einzigartigkeit	64
Zuzugsbereitschaft	77
Empfehlungsbereitschaft	90
Ziel für Städtereise	103
Zukünftige Entwicklung	116
Attraktivität	129

## Inhaltsverzeichnis (2)

	<u>Seite</u>
<b>Facetten der Attraktivität</b>	<b>142</b>
Klares Bild vor Augen	144
Lebensqualität	157
Wirtschaftliche Stärke	170
Attraktive Innenstadt	183
Schönes Stadtbild	196
Saubere und sichere Stadt	209
Attraktivität für junge Leute	222
Attraktivität für Ältere	235
Attraktivität für Familien	248
<b>Alle Städte-Rankings im Überblick</b>	<b>261</b>
<b>Markenbild</b>	<b>281</b>
<b>Besuch</b>	<b>286</b>
<b>Städte-Profile (exemplarisch)</b>	<b>291</b>
Die Initiatoren	299
Impressum	300

## Auswahl der Städte

Die 49 größten Städte in Deutschland + Landeshauptstadt Schwerin wurden in die Befragung einbezogen:

Aachen	Kiel
Augsburg	Köln
Berlin	Krefeld
Bielefeld	Leipzig
Bochum	Leverkusen
Bonn	Lübeck
Braunschweig	Ludwigshafen am Rhein
Bremen	Magdeburg
Chemnitz	Mainz
Dortmund	Mannheim
Dresden	Mönchengladbach
Duisburg	Mülheim an der Ruhr
Düsseldorf	München
Erfurt	Münster
Essen	Nürnberg
Frankfurt am Main	Oberhausen
Freiburg im Breisgau	Oldenburg
Gelsenkirchen	Osnabrück
Hagen	Potsdam
Halle (Saale)	Rostock
Hamburg	Saarbrücken
Hamm	Schwerin
Hannover	Stuttgart
Karlsruhe	Wiesbaden
Kassel	Wuppertal



## Eckdaten der Befragung

Stichprobe:	5.003 Befragte, repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung Deutschlands ab 18 Jahren; ADM Mastersample
Befragung:	Onlinebefragung durch Social and Market Research, Frankfurt am Main
Konzeption und Analyse:	Brandmeyer Markenberatung, Hamburg Konzept & Markt, Geisenheim/Wiesbaden

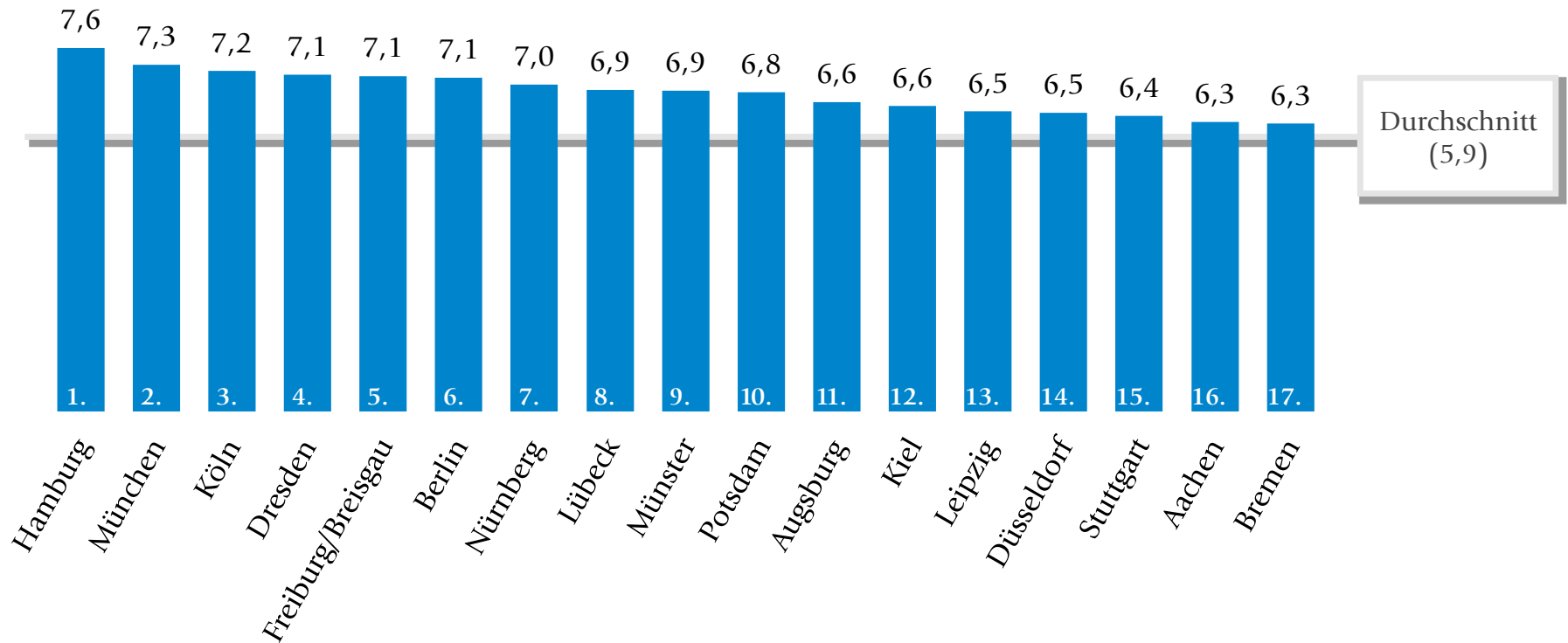
# Ranking Markenstärke

### Aus neun Dimensionen der Markenstärke wurde ein Index gebildet (mit gleicher Gewichtung):

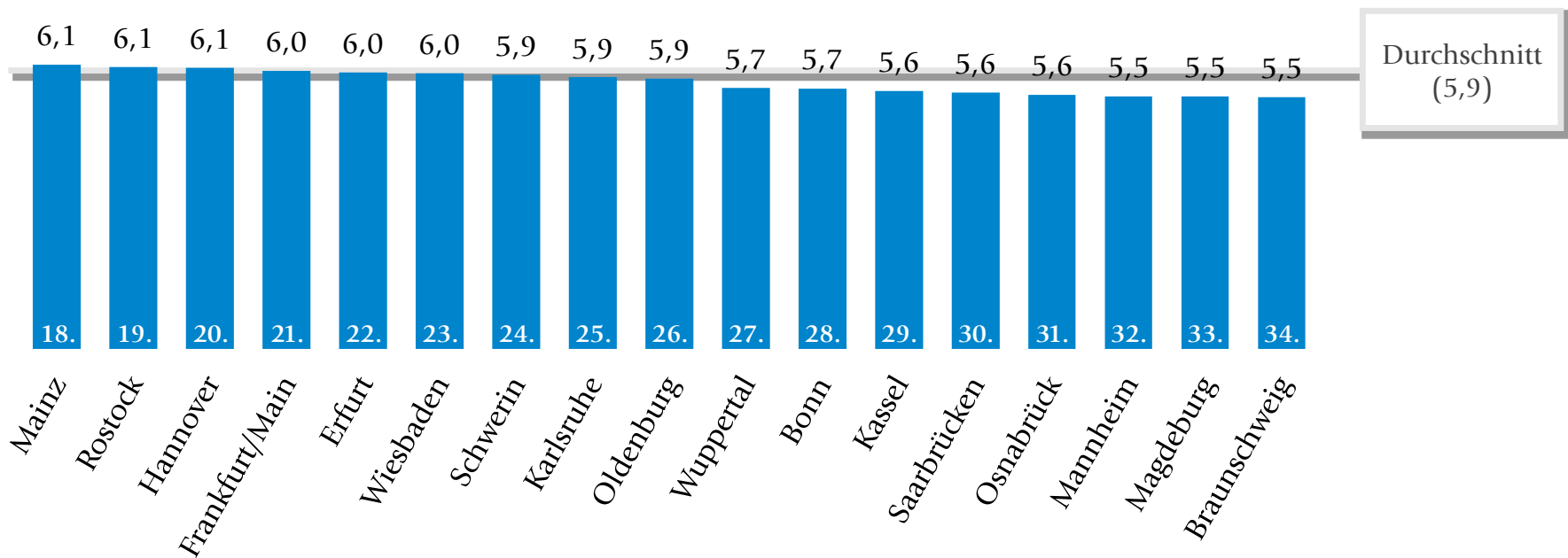
#### MARKENSTÄRKE

- (...) finde ich rundum sympathisch
- Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben
- (...) hat einen sehr guten Ruf
- (...) ist einzigartig
- Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen
- Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund (...) zum Leben und Arbeiten zu empfehlen
- (...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise
- Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln
- (...) finde ich insgesamt sehr attraktiv

## Hamburg (in 2010 noch auf Platz 2) ist vor München und Köln die stärkste Stadtmarke

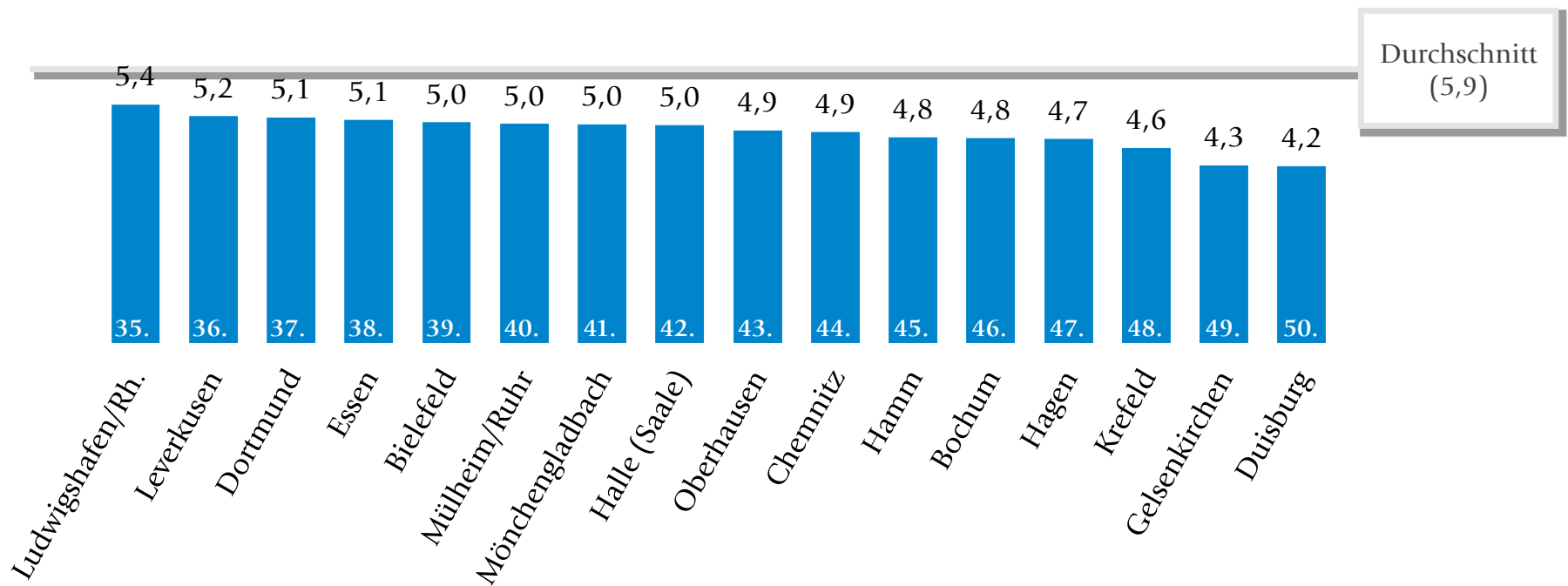


## Markenstärke-Ranking: Das Mittelfeld



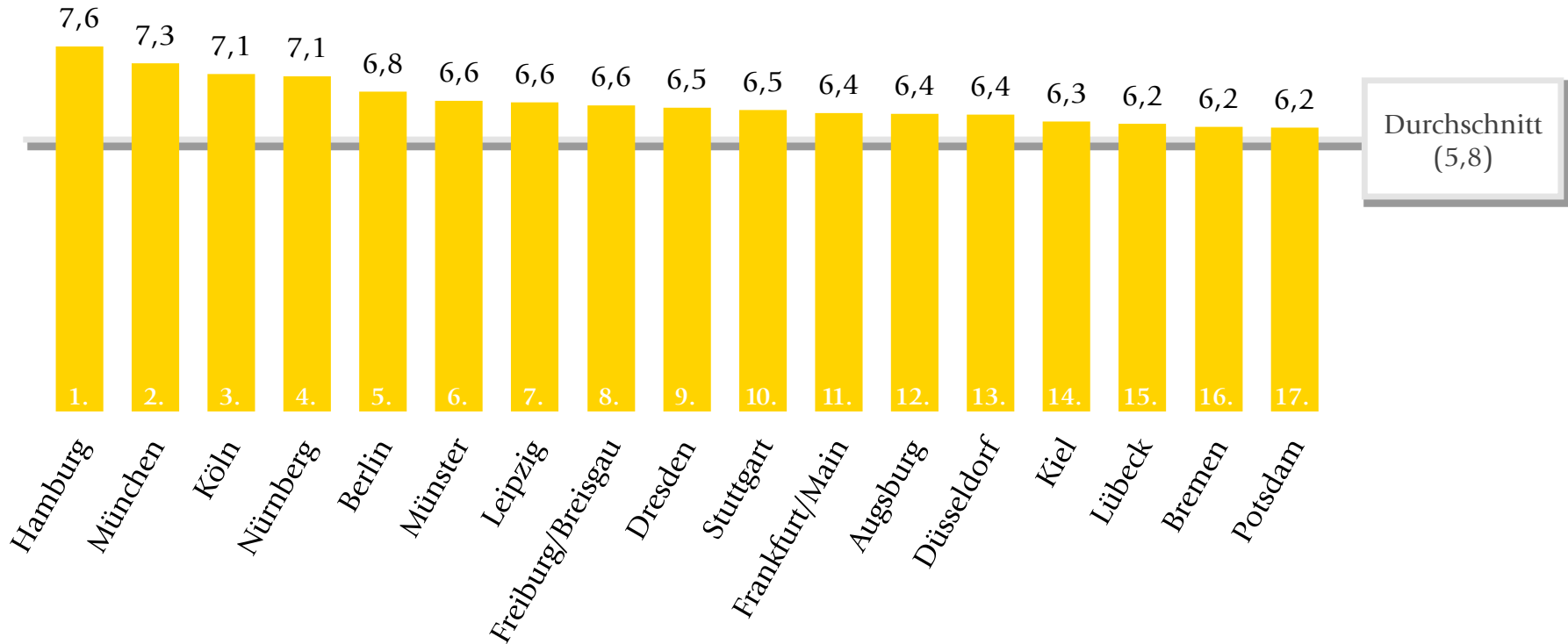


## Im Markenstärke-Ranking ganz hinten liegen Städte aus Nordrhein-Westfalen

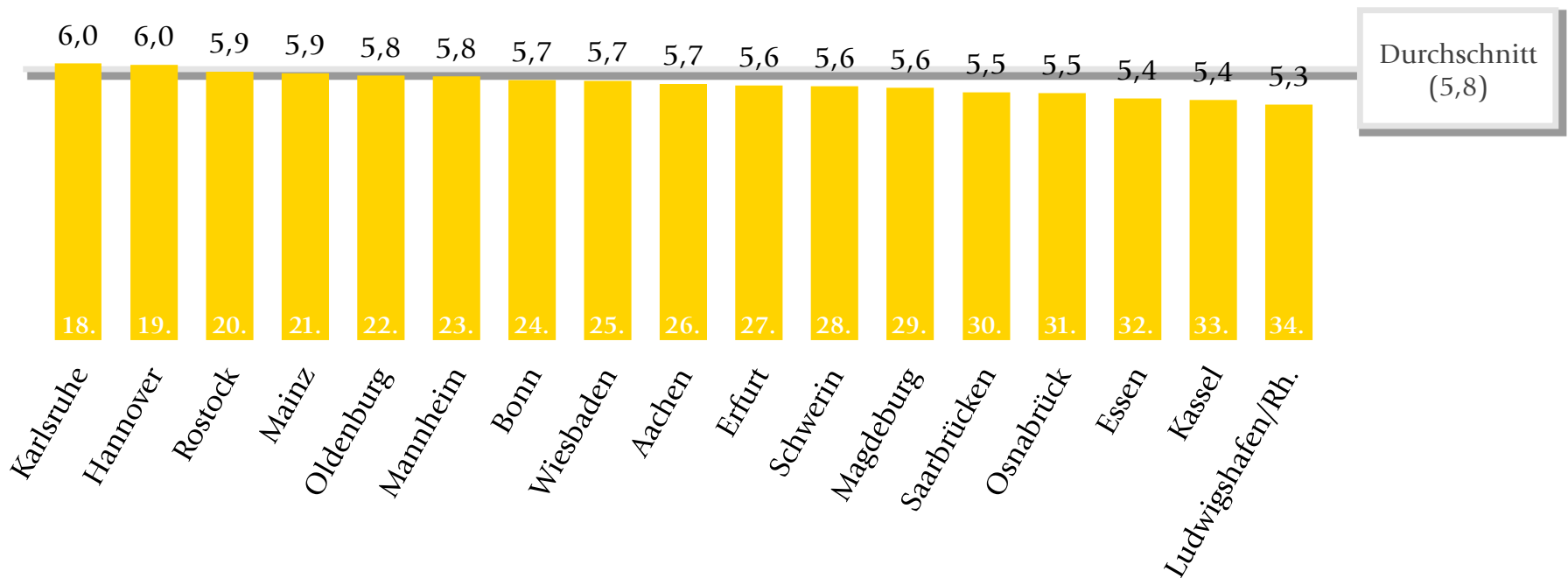


Ranking:  
Markenstärke  
nach Altersgruppen

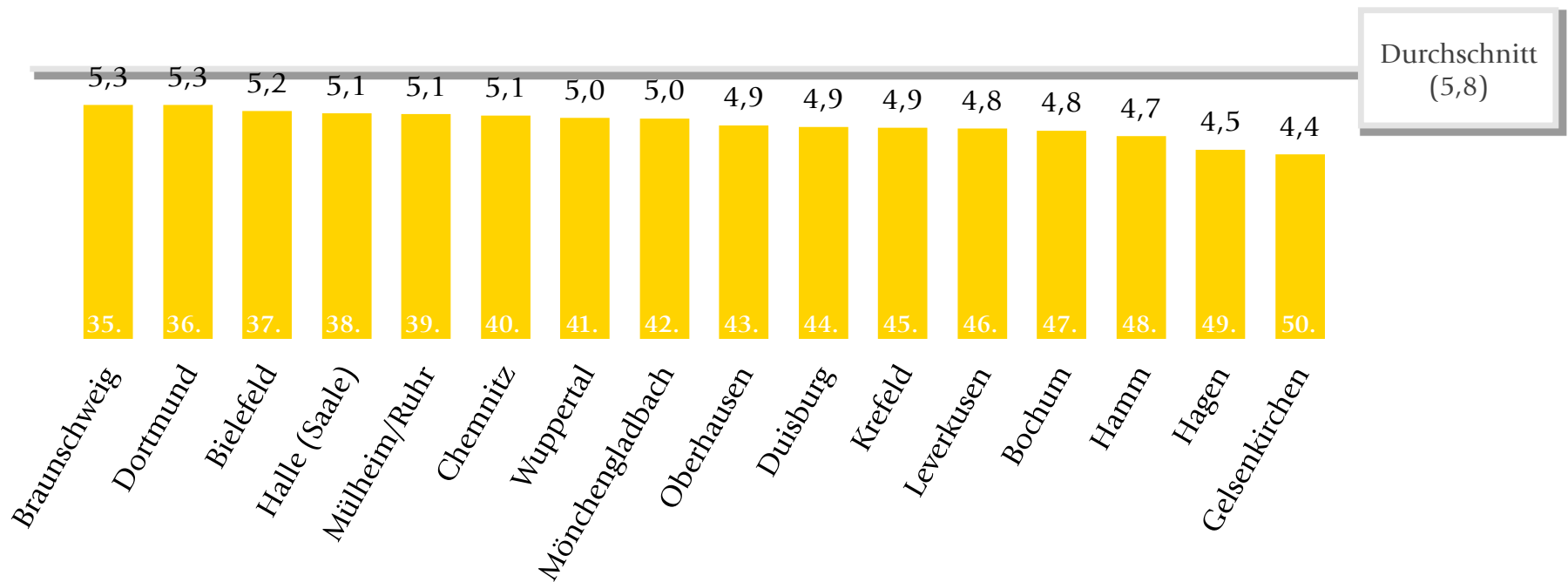
Hamburg ist auch bei jungen Menschen die stärkste Stadtmarke; Berlin erst auf Rang 5, Leipzig stark verbessert auf Platz 7



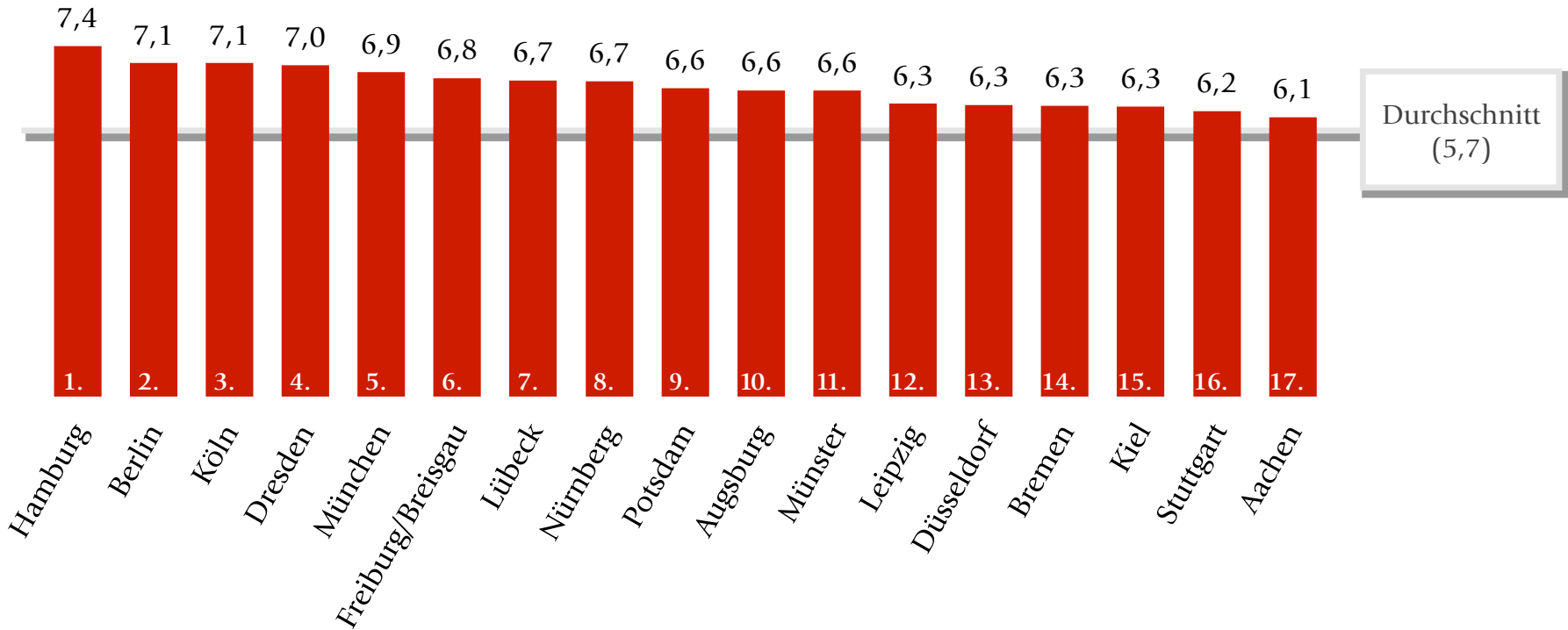
## Markenstärke-Ranking bei den bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld



## Markenstärke-Ranking bei den bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

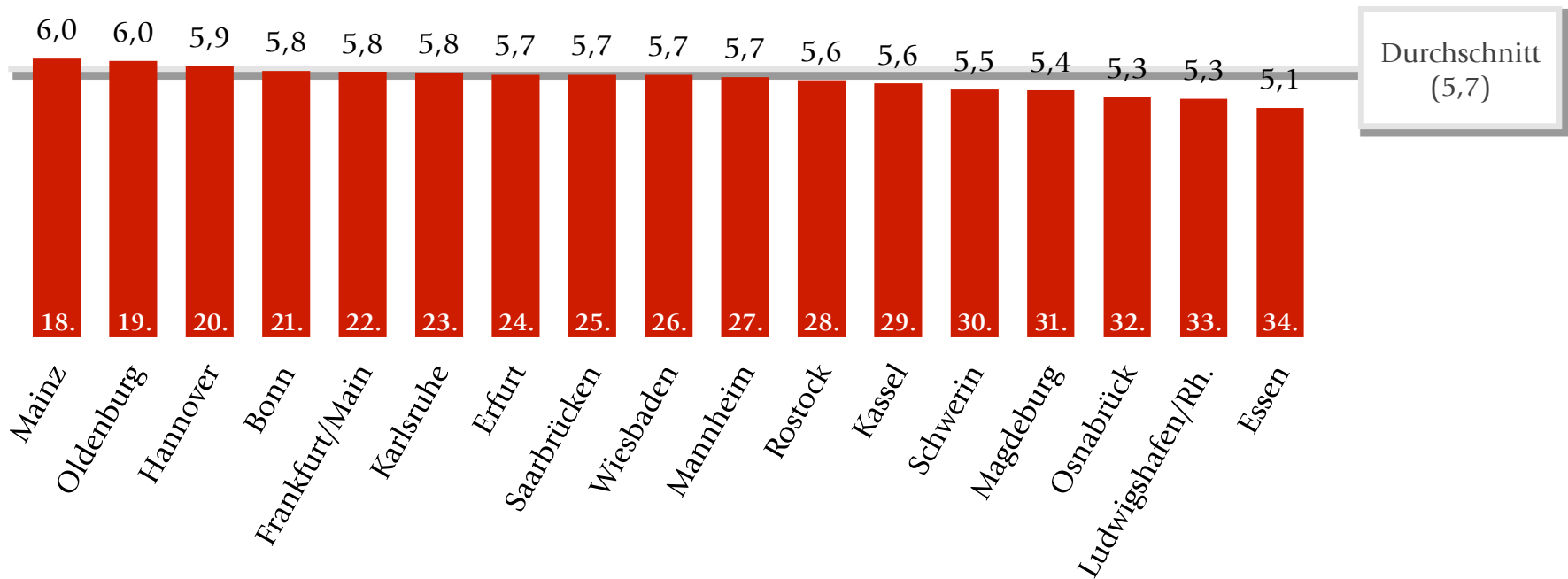


## Bei den 30-49-Jährigen sind Hamburg, Berlin und Köln die stärksten Stadtmarken



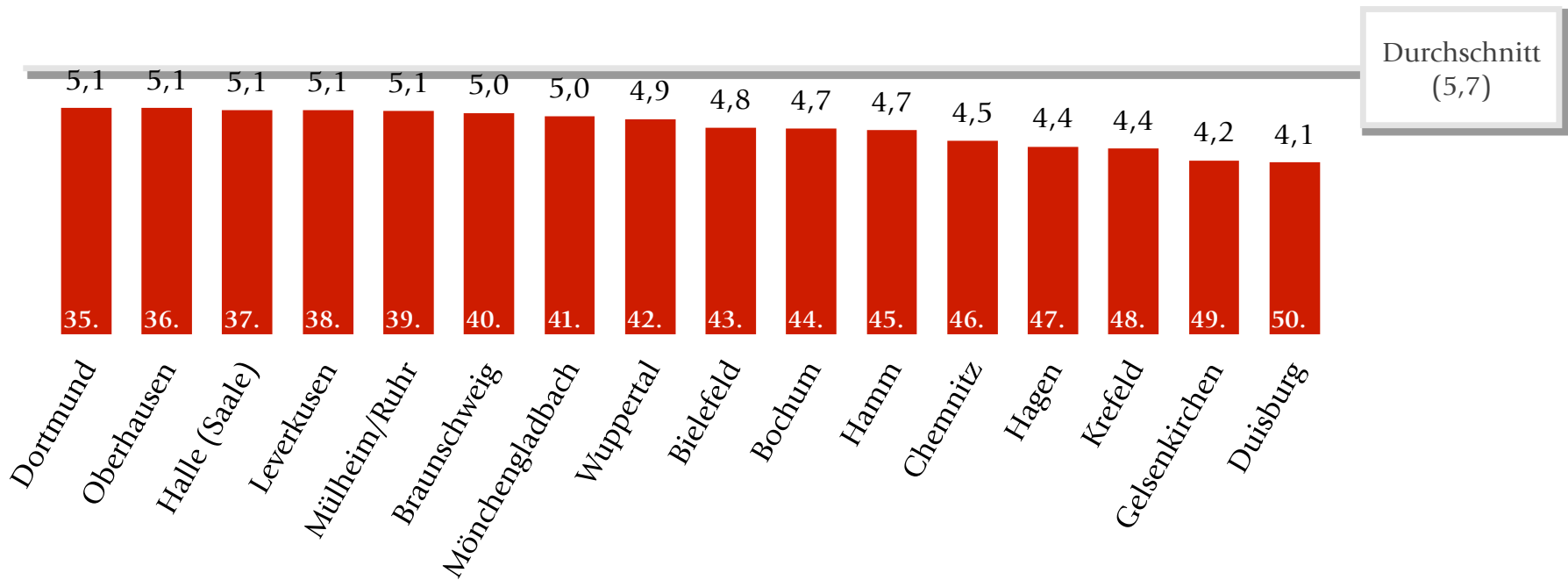
## Markenstärke-Ranking bei den 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

## Markenstärke-Ranking bei den 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld





RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Die stärksten Stadtmarken bei den Deutschen ab 50 Jahren: Hamburg, München und Freiburg

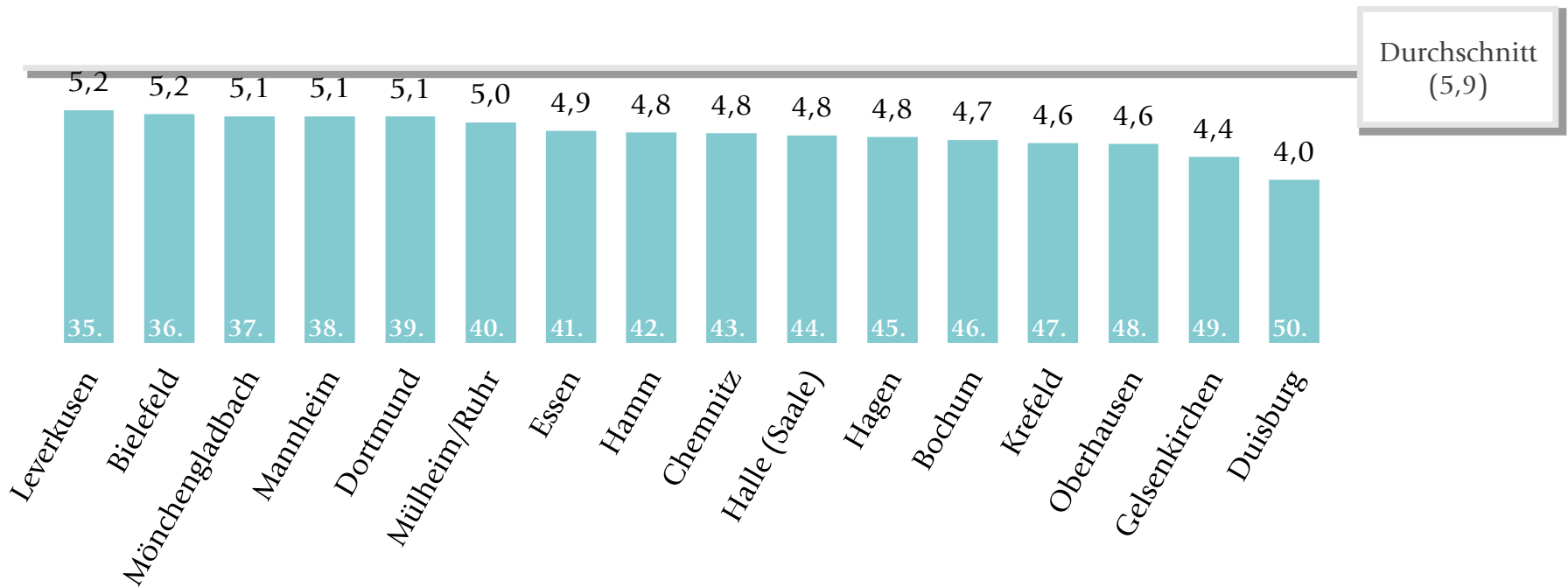


RANKING  
MARKENSTÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Markenstärke-Ranking bei den ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld



## Markenstärke-Ranking bei den ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

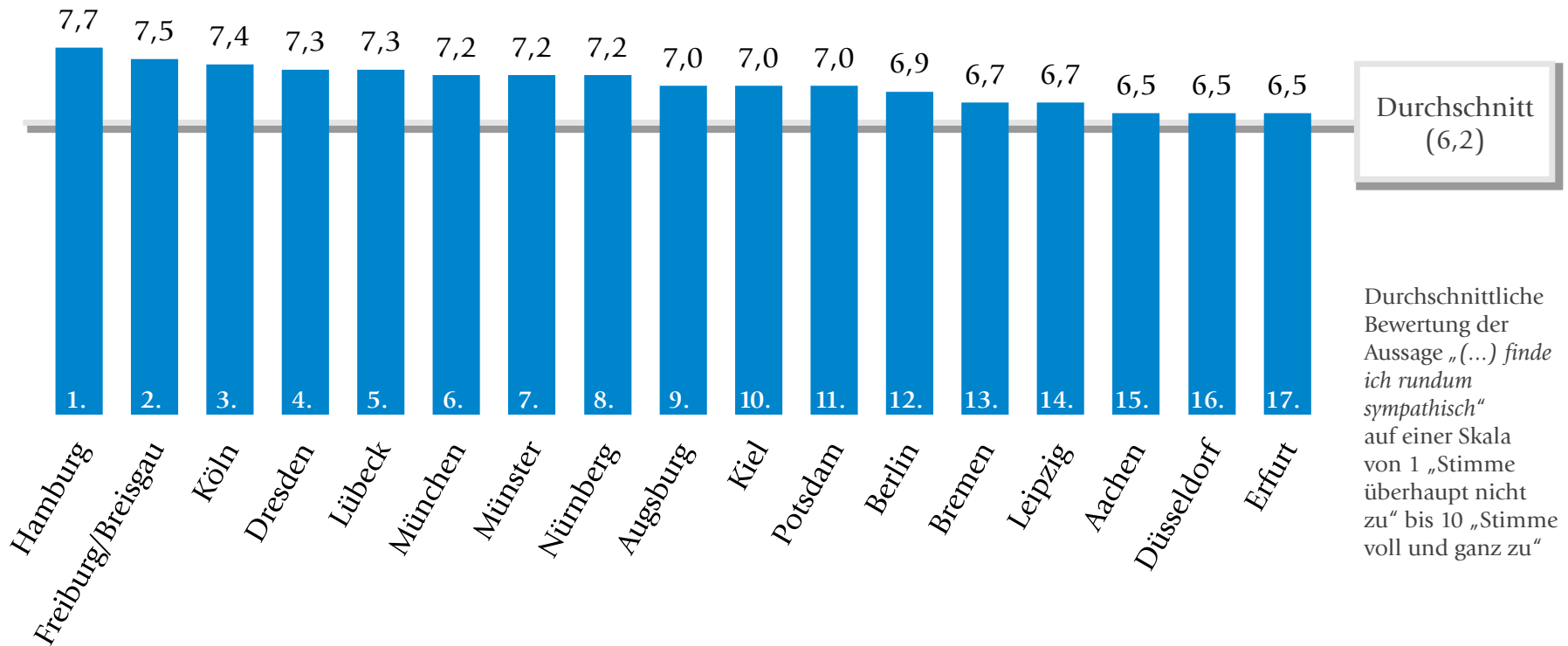


# Einzelne Dimensionen der Markenstärke

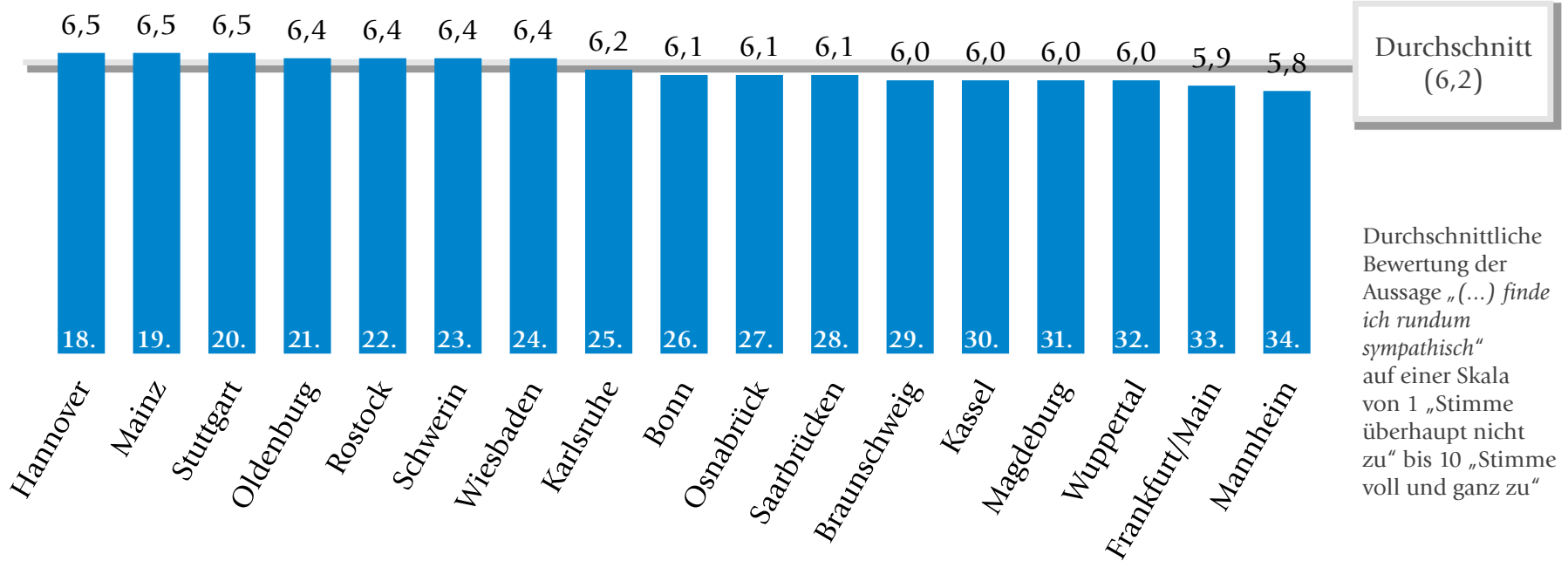
# Ranking SYMPATHIE

*„(...) finde ich rundum sympathisch“*

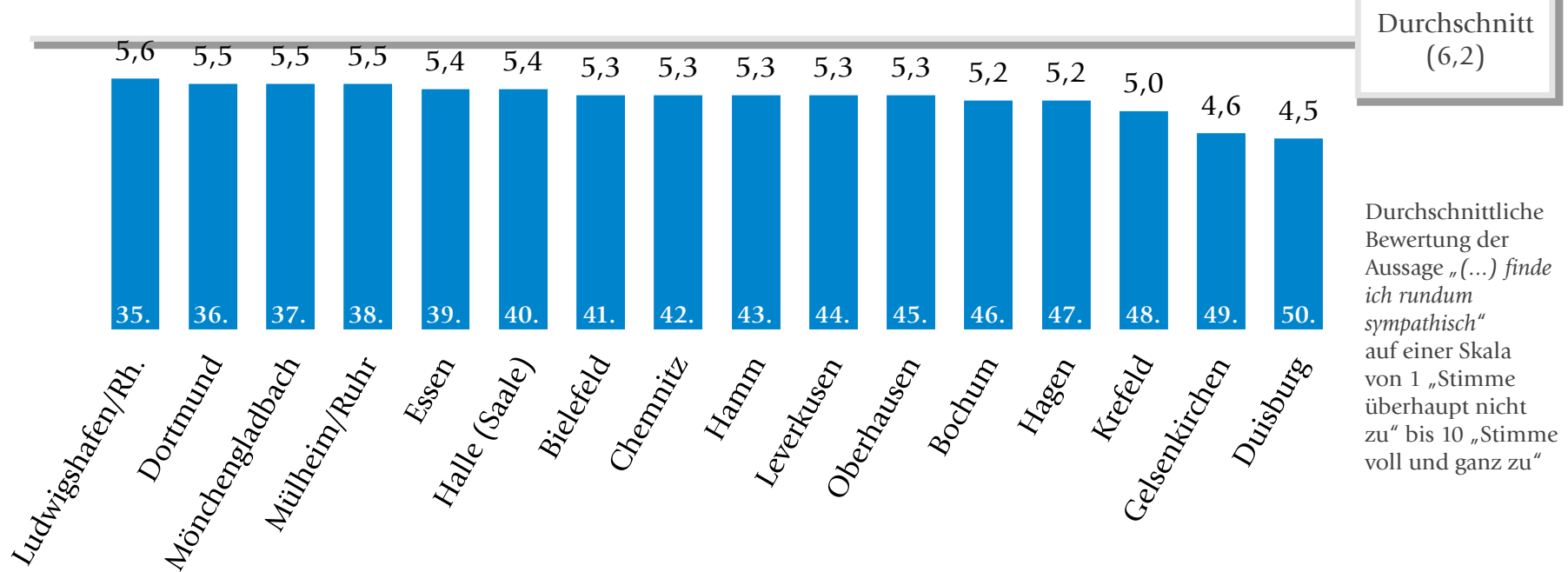
## Die sympathischsten Städte Deutschlands: Hamburg, Freiburg und Köln; München auf Platz 6, Hauptstadt Berlin nur 12.



## Sympathie-Ranking: Das Mittelfeld



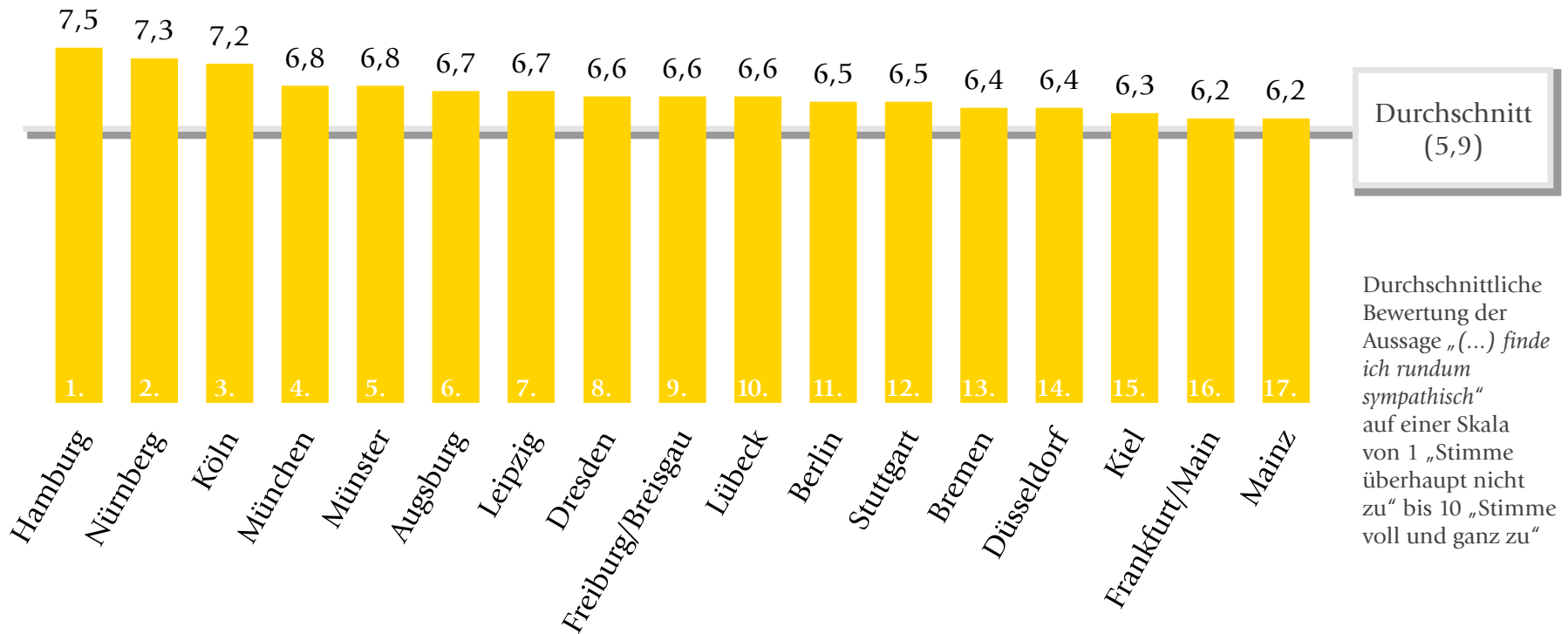
## Sympathie-Ranking: Das Schlussfeld mit Gelsenkirchen und Duisburg auf den letzten Plätzen





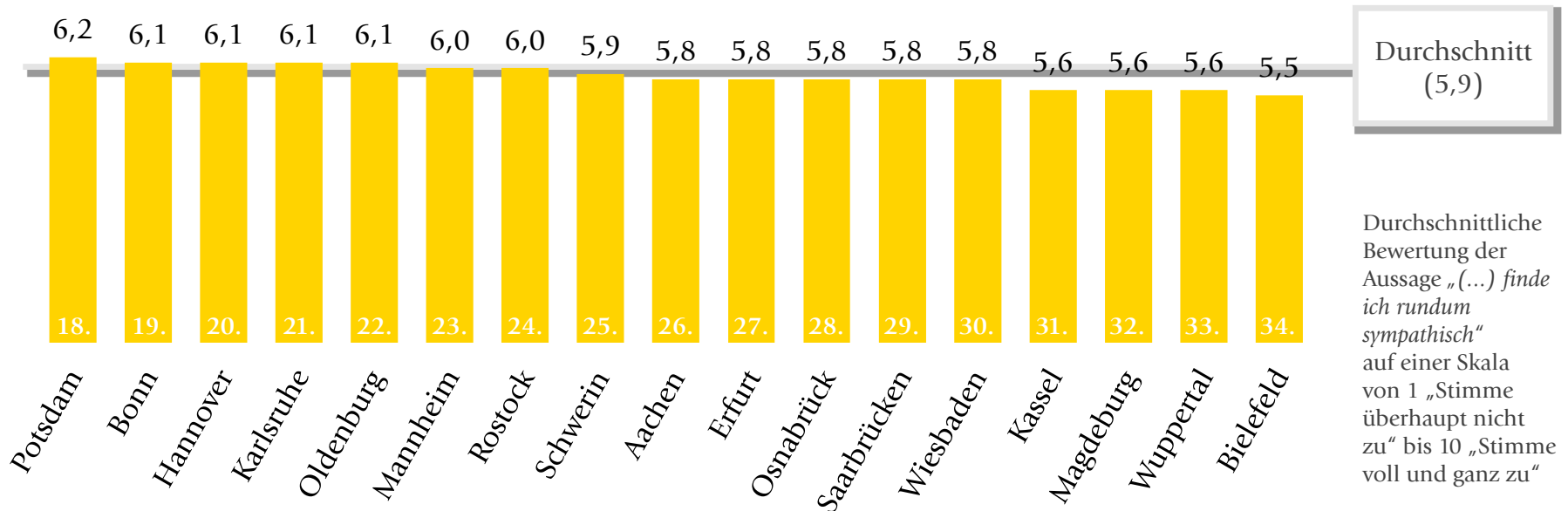
## Junge Leute finden Hamburg, Nürnberg und Köln am sympathischsten

RANKING  
SYMPATHIE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



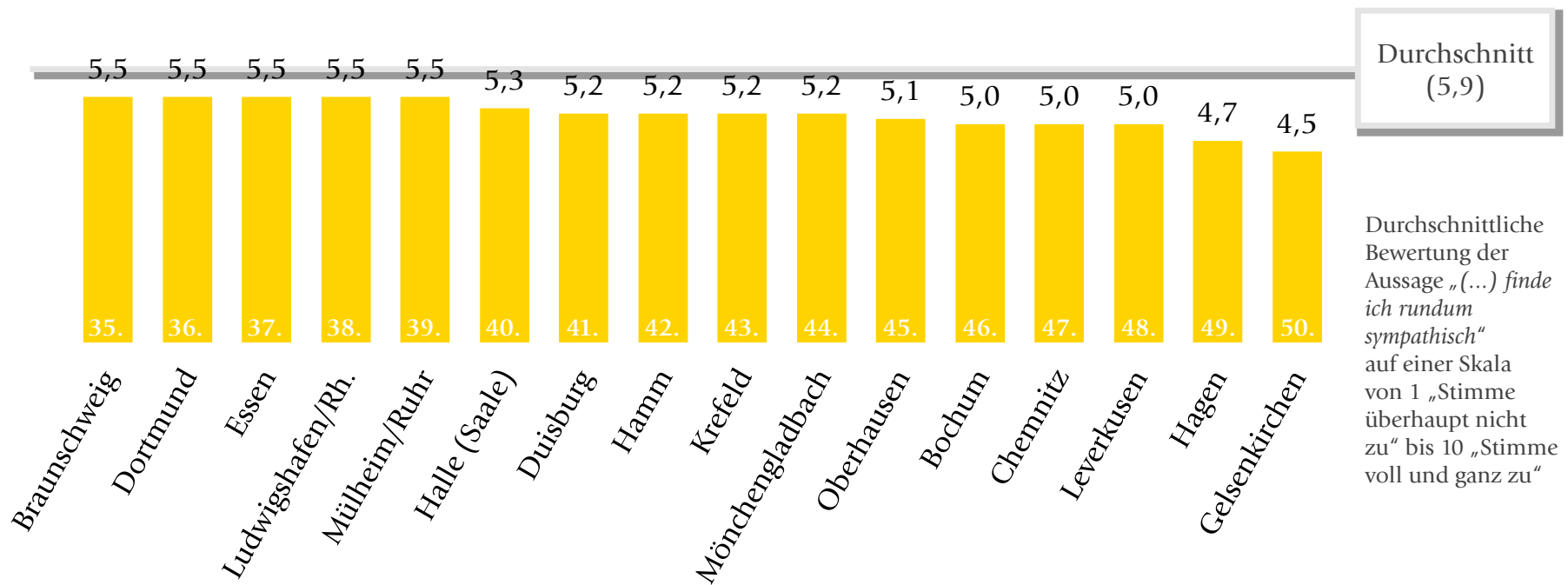
## Das Mittelfeld des Sympathie-Rankings bei den Jüngeren (bis 29 Jahre)

RANKING  
SYMPATHIE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

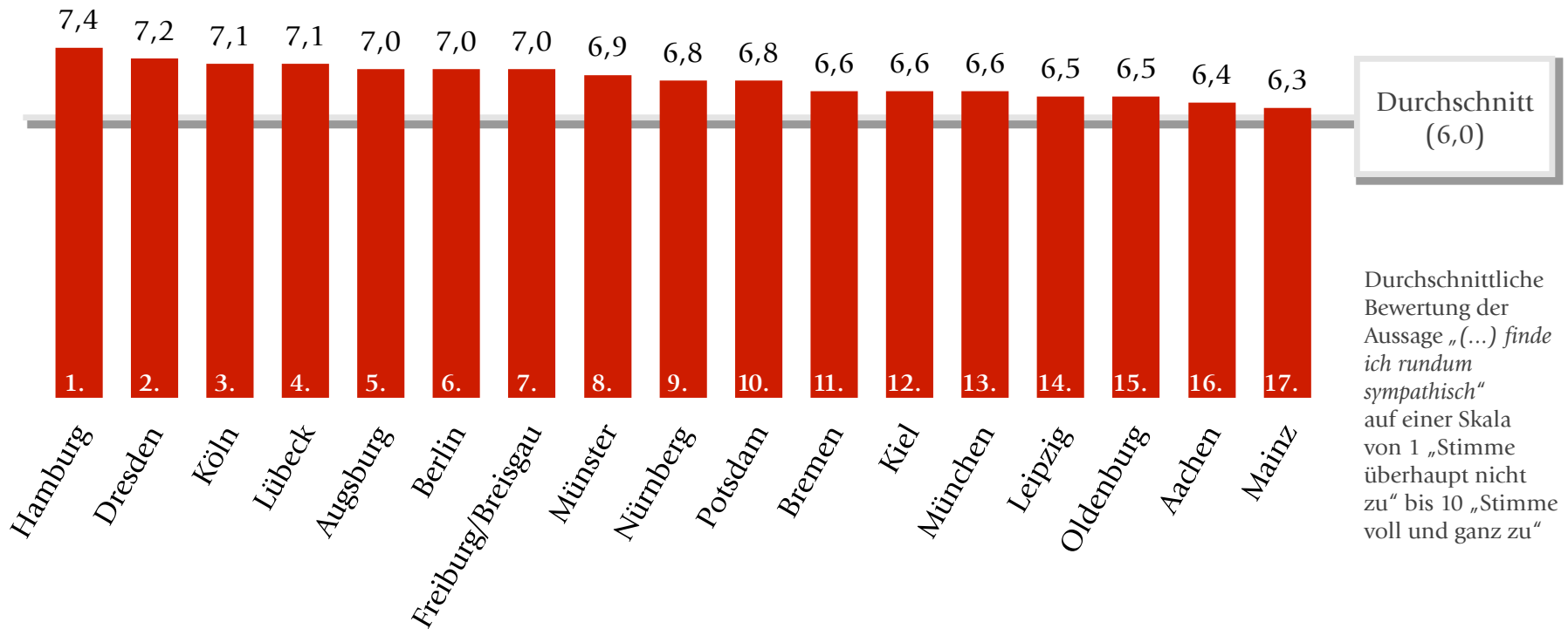


## Das Schlussfeld des Sympathie-Rankings bei den Jüngeren (bis 29 Jahre)

RANKING  
SYMPATHIE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

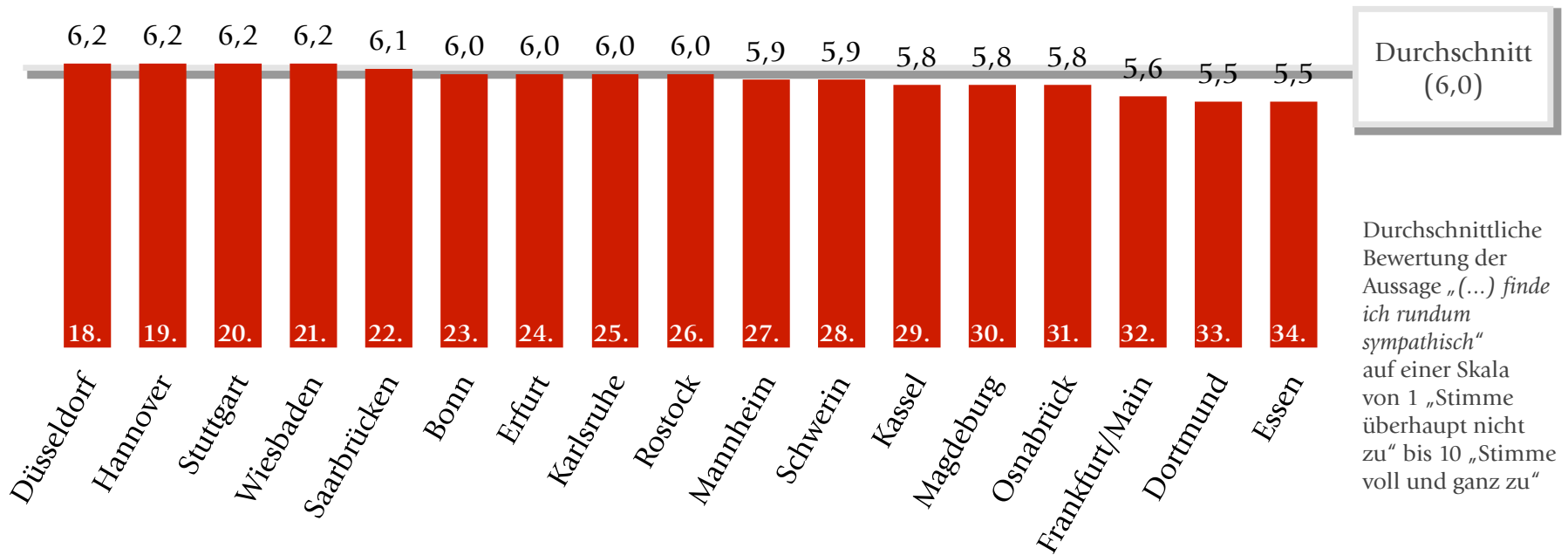


## Hamburg, Dresden, Köln und Lübeck sind für die Menschen zwischen 30 und 49 die sympathischsten Städte



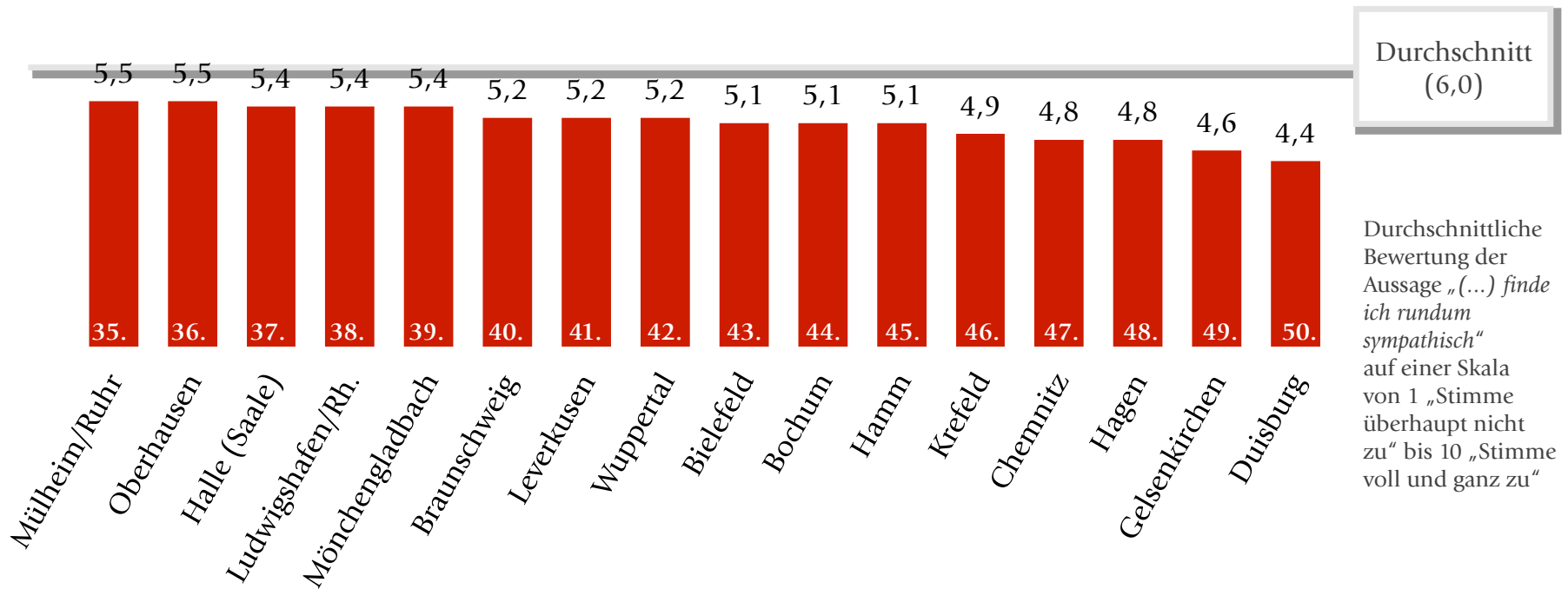
## Sympathie-Ranking 30-49 Jahre: Das Mittelfeld

RANKING  
SYMPATHIE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



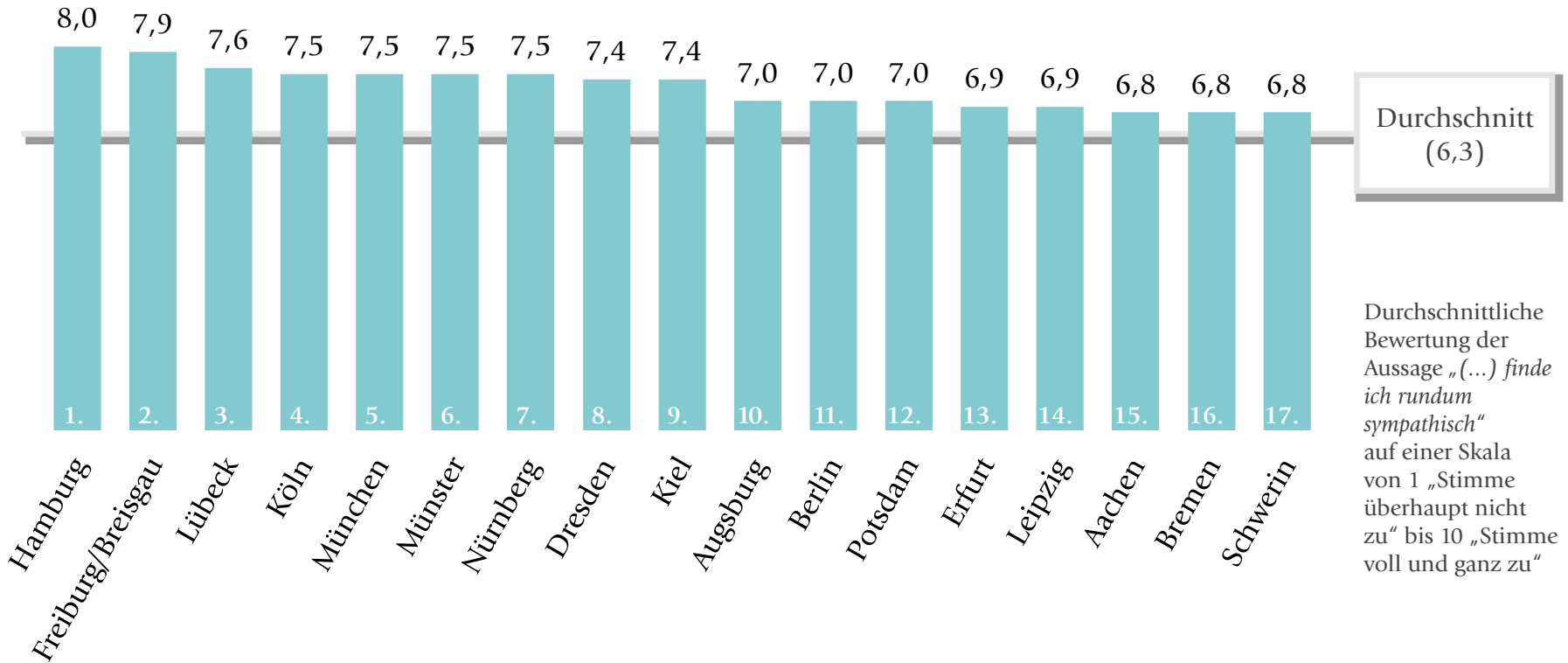
## Sympathie-Ranking 30-49 Jahre: Das Schlussfeld

RANKING  
SYMPATHIE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



RANKING  
SYMPATHIE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Den ab 50-Jährigen sind Hamburg, Freiburg und Lübeck am sympathischsten



RANKING  
SYMPATHIE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

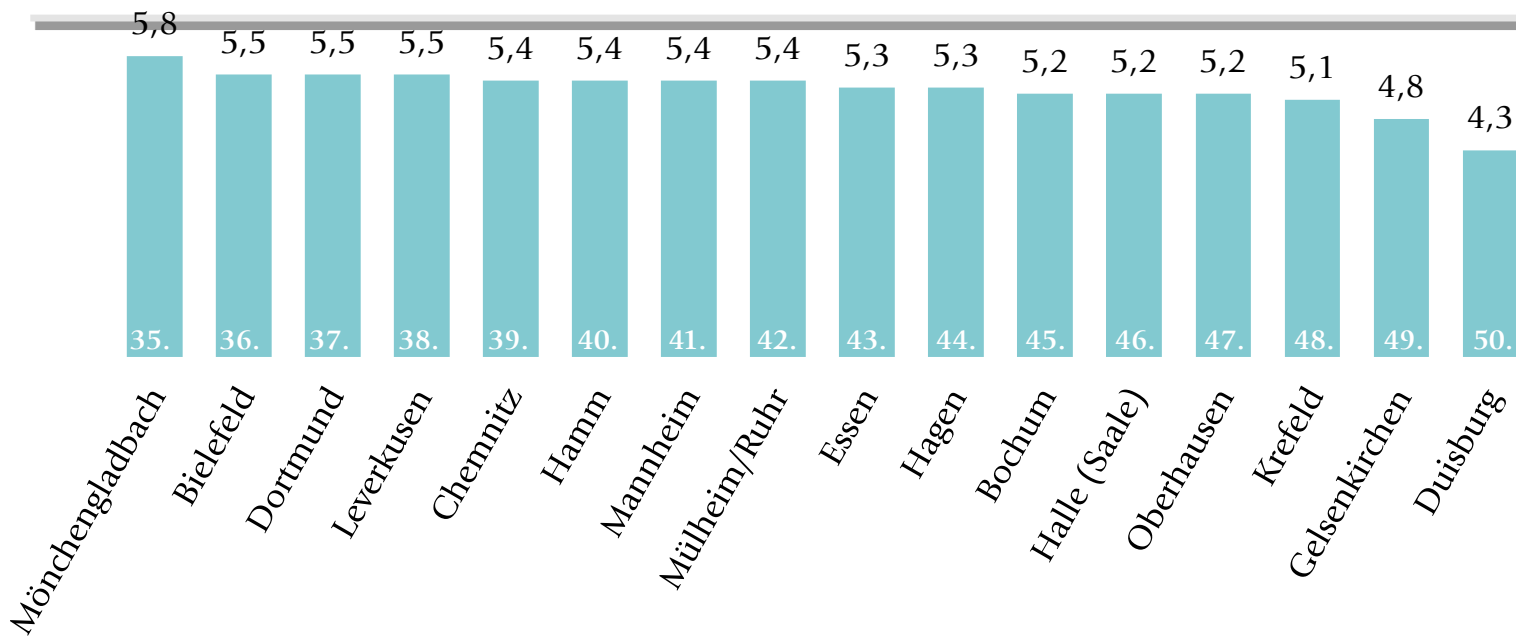
## Sympathie-Ranking ab 50 Jahre: Das Mittelfeld mit Städten wie Düsseldorf, Stuttgart, Hannover und Frankfurt





## Sympathie-Ranking ab 50 Jahre: Das Schlussfeld mit Duisburg auf Platz 50

RANKING  
SYMPATHIE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,3)

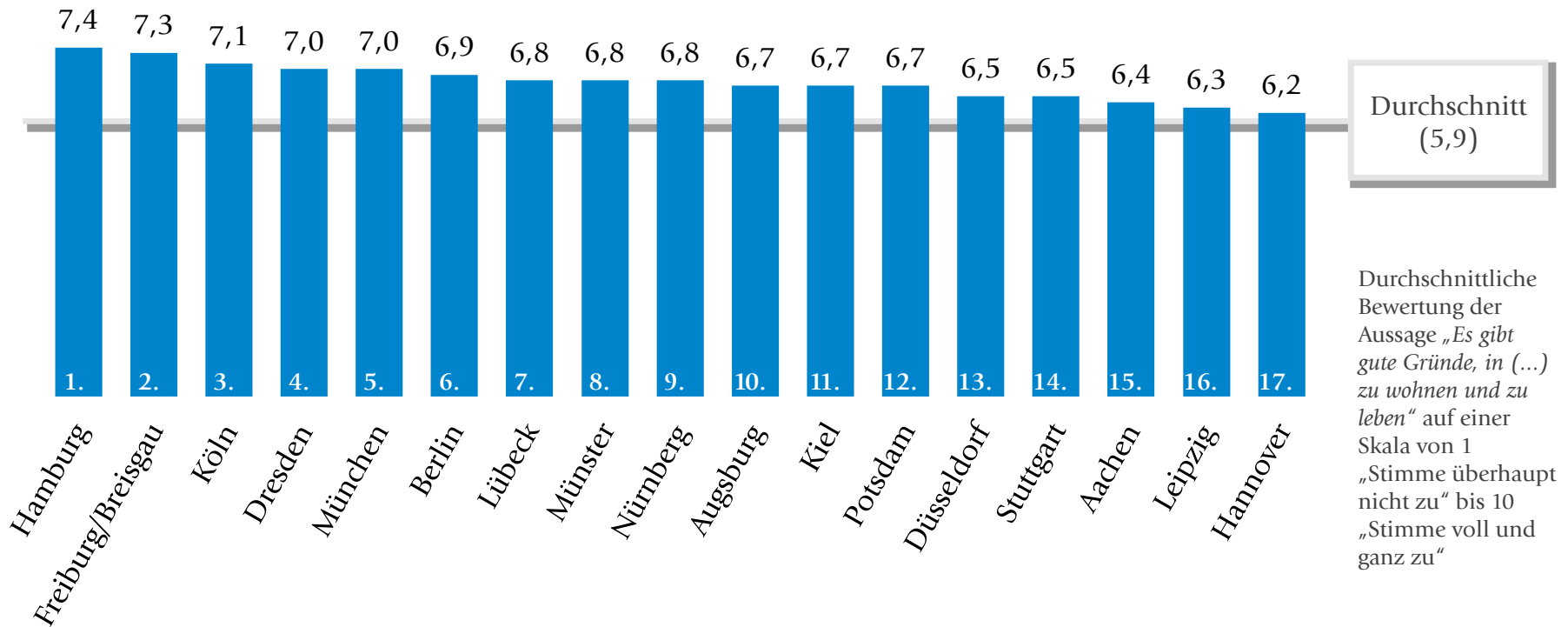
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) finde ich rundum sympathisch“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking

## GUTE GRÜNDE ZUM WOHNEN / LEBEN

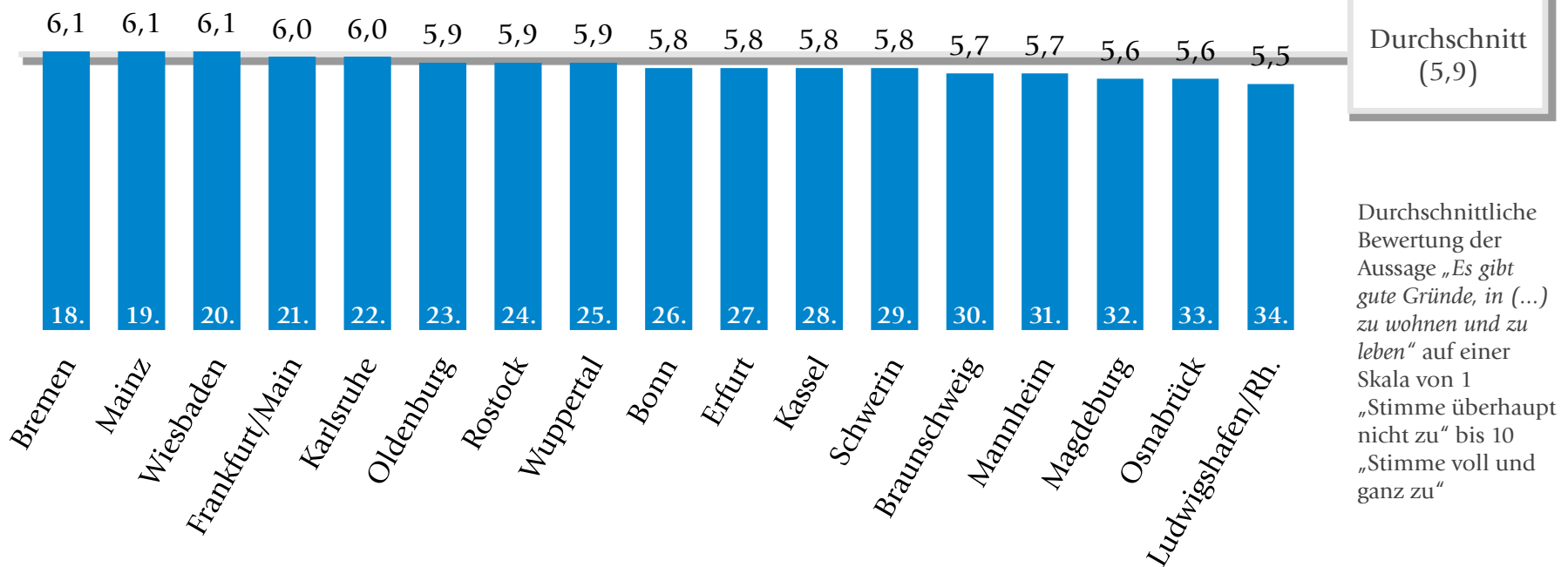
*„Es gibt gute Gründe, in (...) zu  
wohnen und zu leben“*

## Wenn es um gute Gründe zum Leben in der Stadt geht, liegen Hamburg und Freiburg ganz vorne



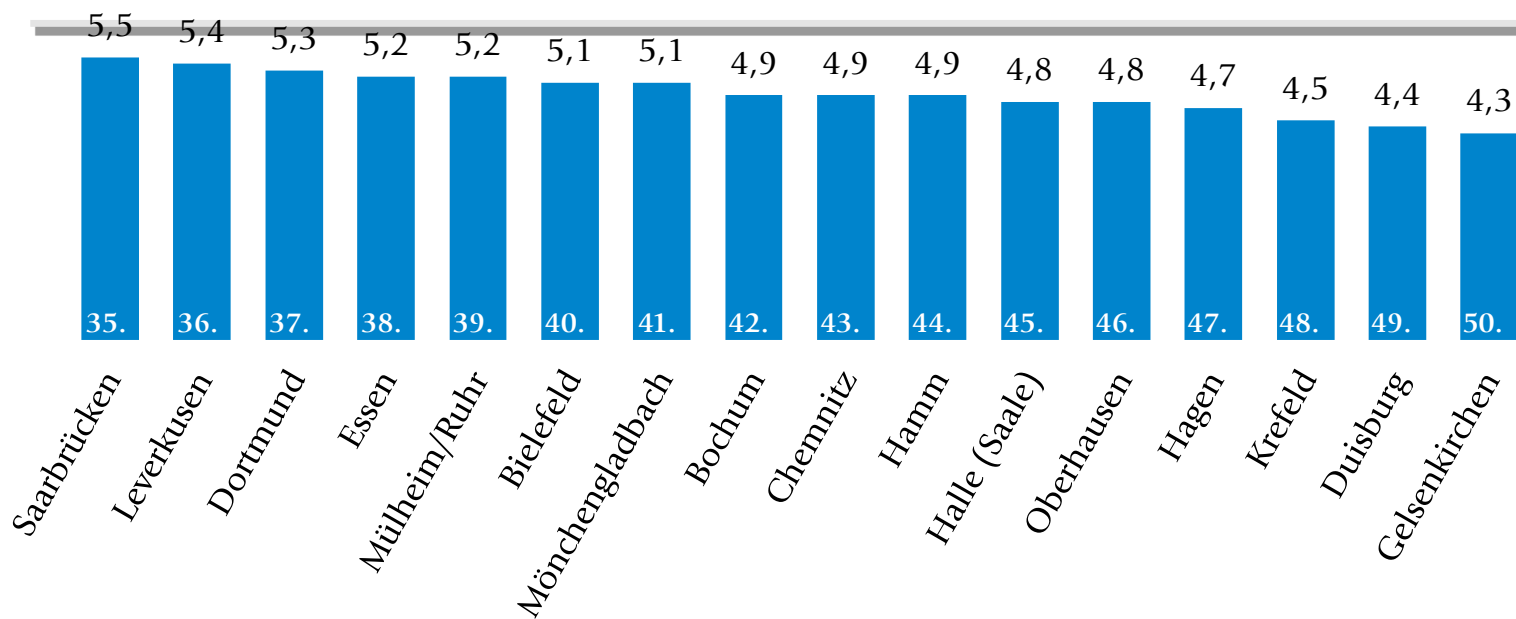
RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(MITTELFELD)

## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Mittelfeld



RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SCHLUSSFELD)

## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Schlussfeld mit Krefeld, Duisburg und Gelsenkirchen

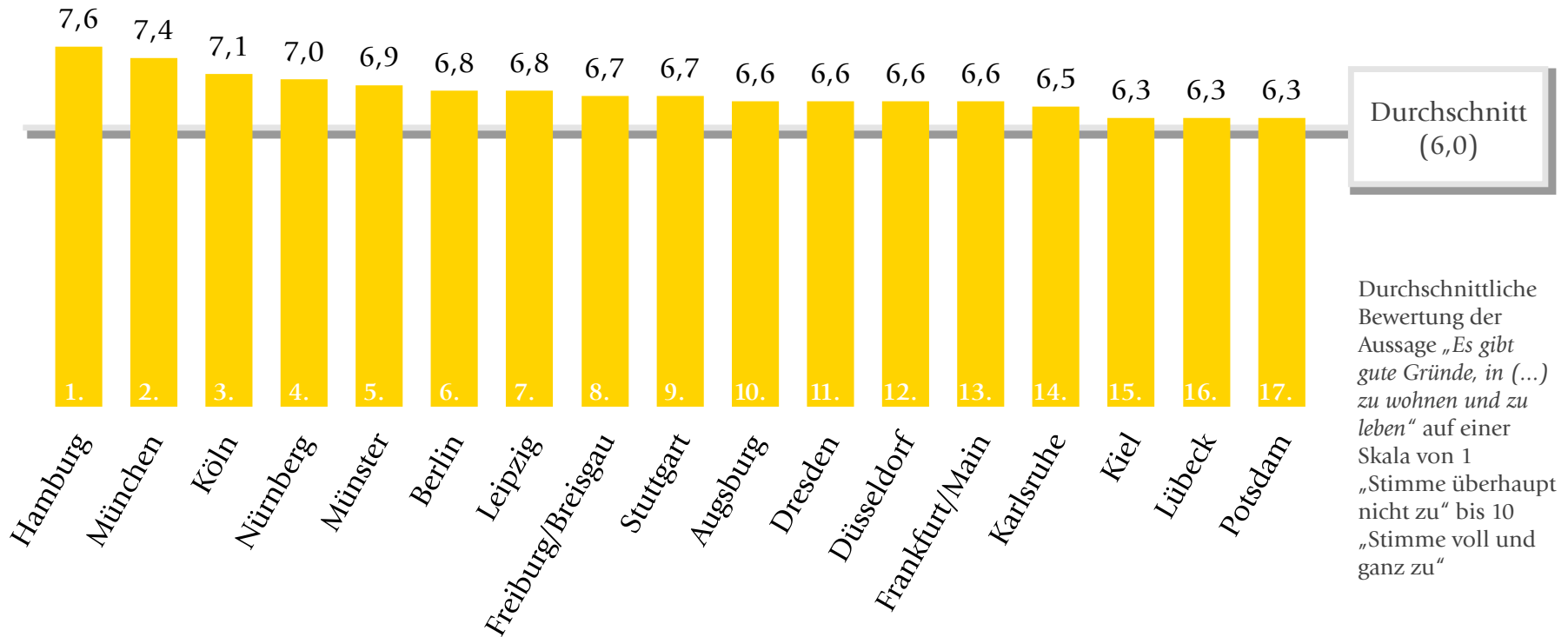


Durchschnitt  
(5,9)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

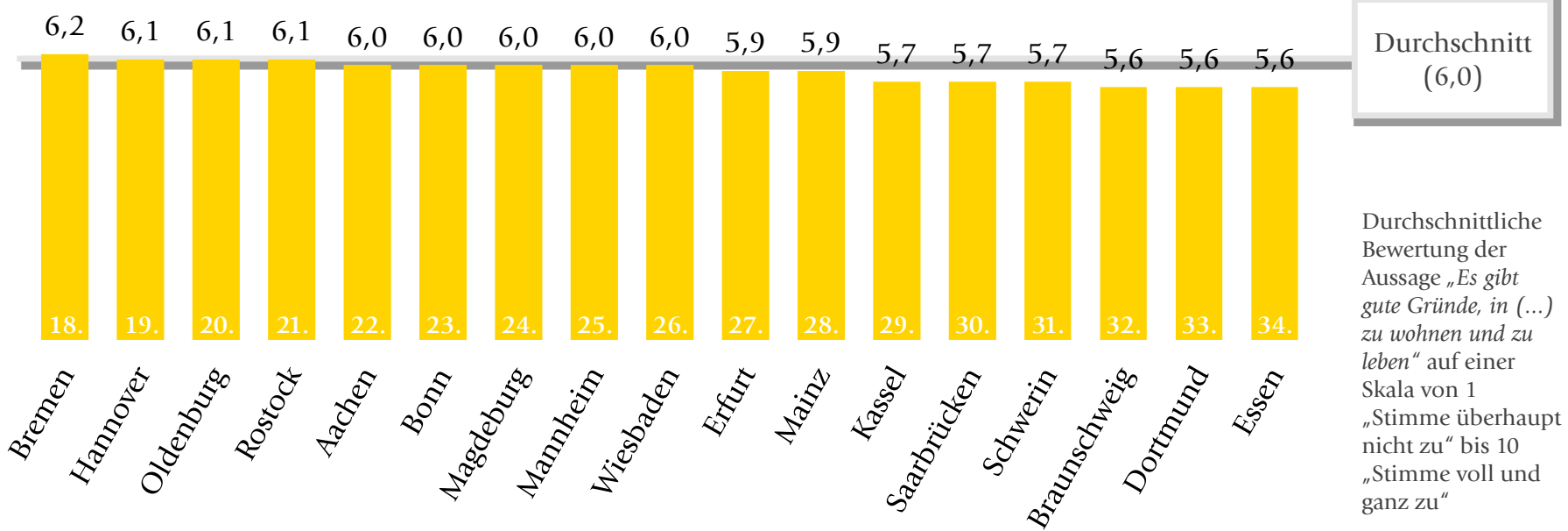
RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

## Bei den Befragten bis 29 Jahren liegen die Metropolen Hamburg, München und Köln ganz vorne



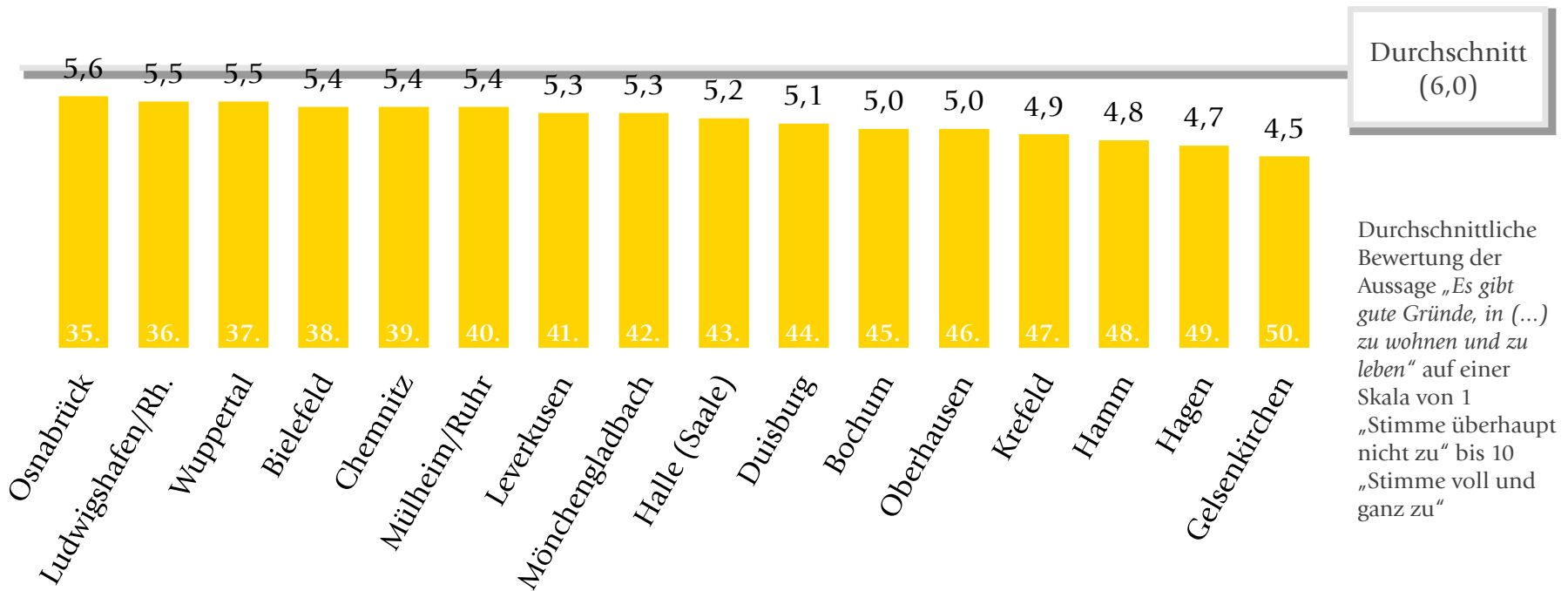
## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Mittelfeld bei den bis 29-Jährigen

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Schlussfeld bei den bis 29-Jährigen

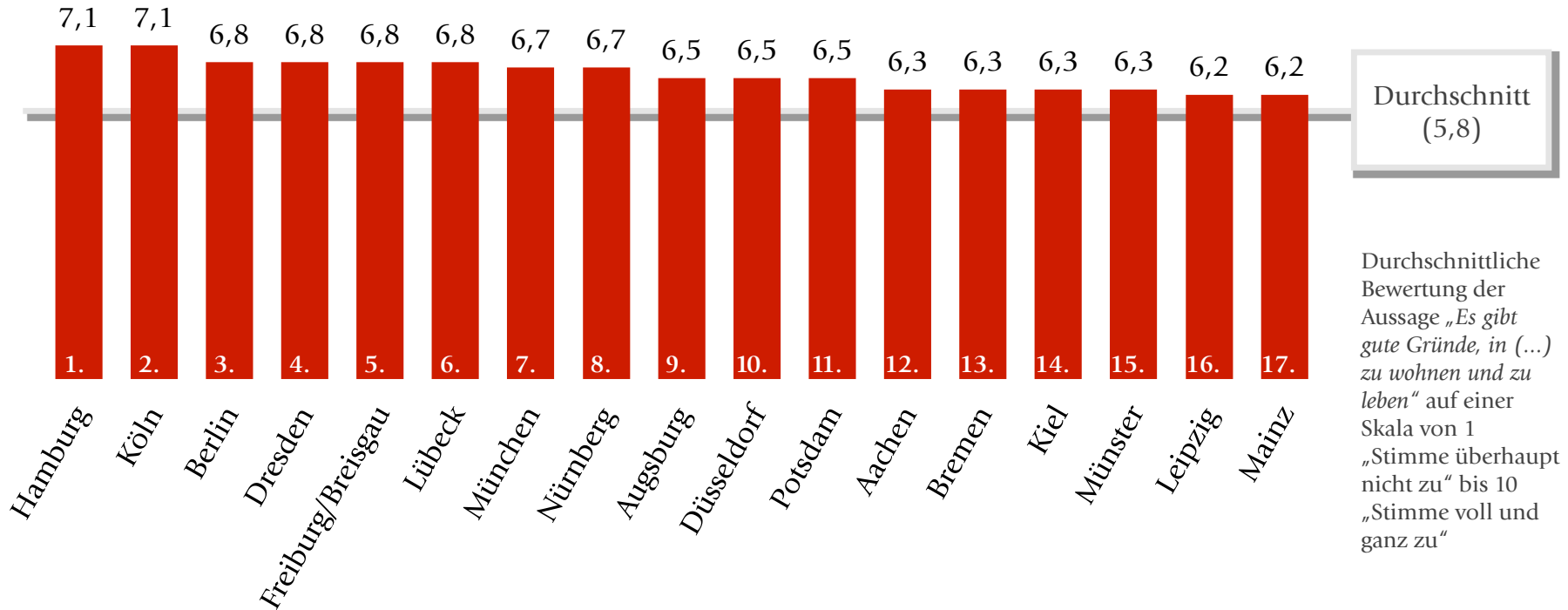
RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE





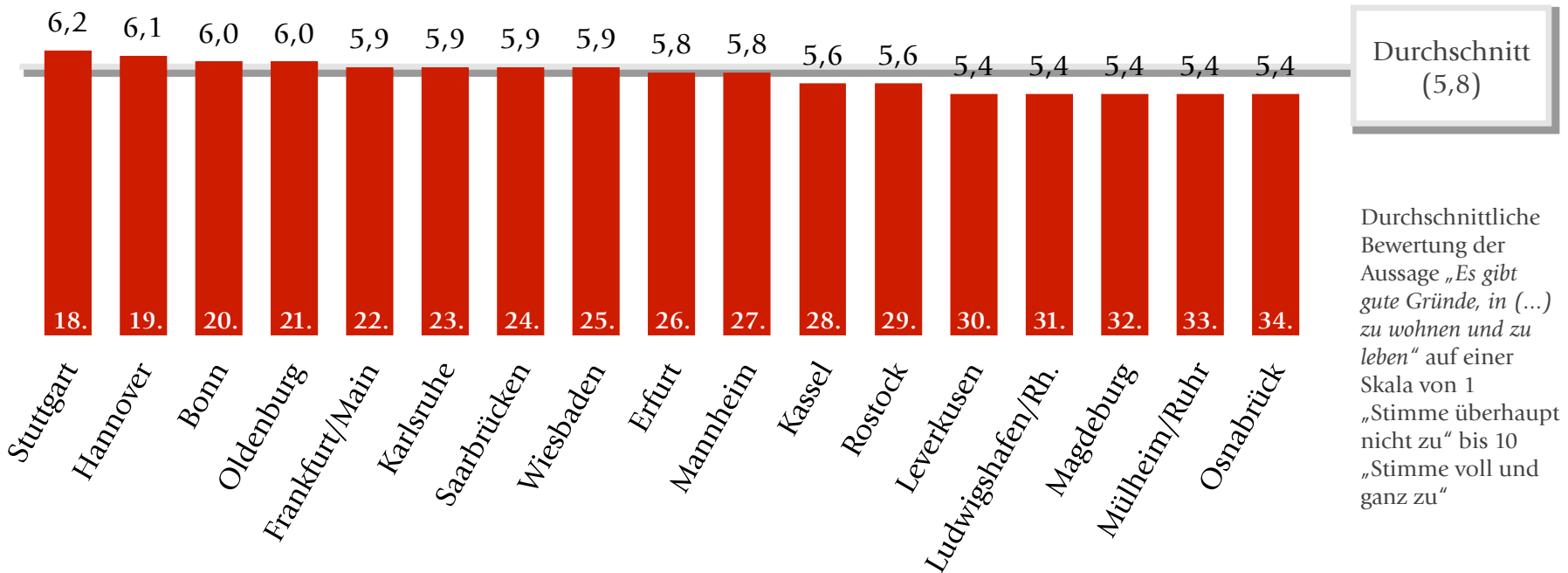
## Hamburg und Köln liegen bei den 30-49-Jährigen ganz vorne, wenn es um gute Gründe zum Wohnen und Leben geht

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



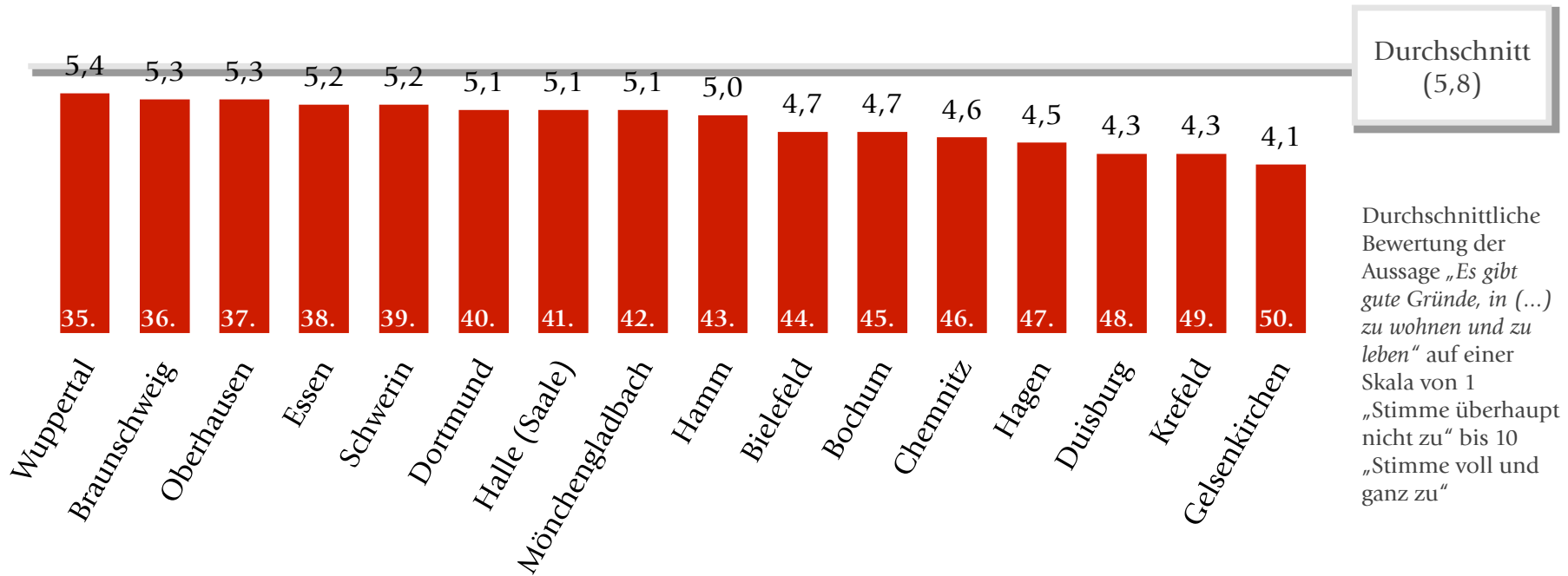
## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Mittelfeld bei den 30-49-Jährigen

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Schlussfeld bei den 30-49-Jährigen

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Spitzenreiter bei den ab 50-Jährigen: Freiburg knapp vor Hamburg; auch Münster und Kiel weit vorne

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



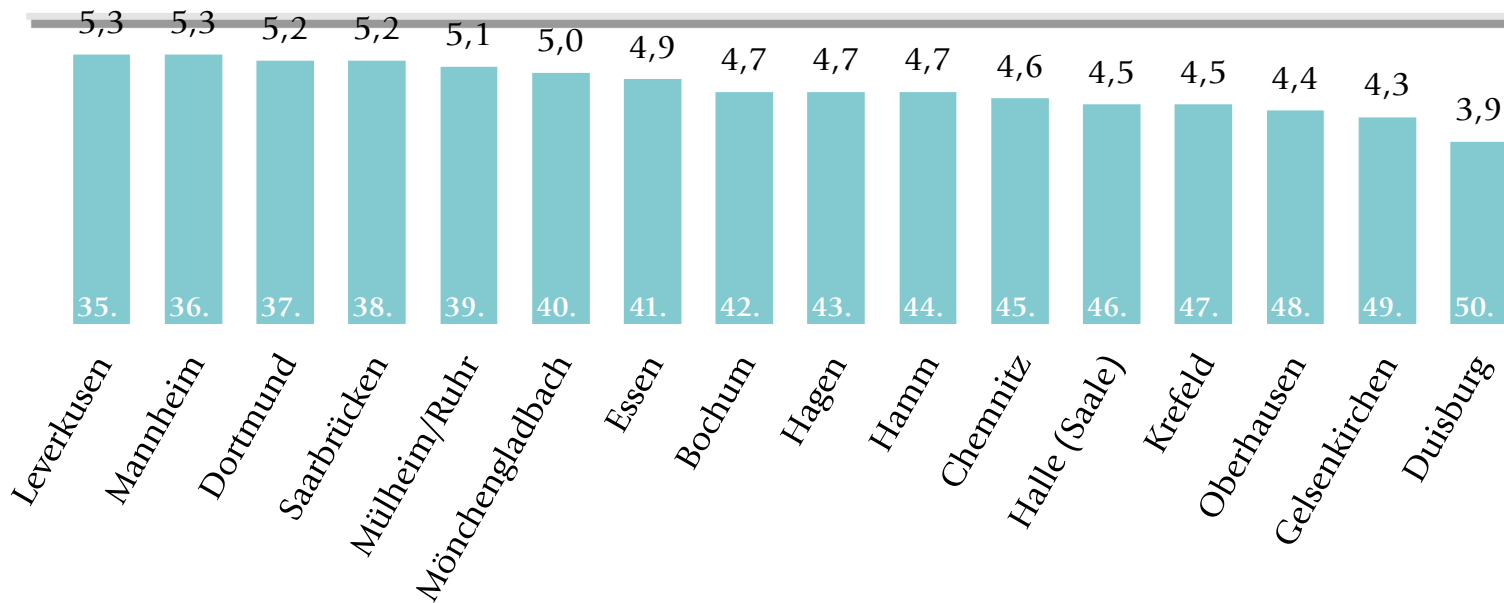
## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Mittelfeld bei den ab 50-Jährigen

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Gute Gründe zum Wohnen und Leben: Das Schlussfeld bei den ab 50-Jährigen

RANKING  
GUTE GRÜNDE ZUM  
WOHNEN / LEBEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(5,8)

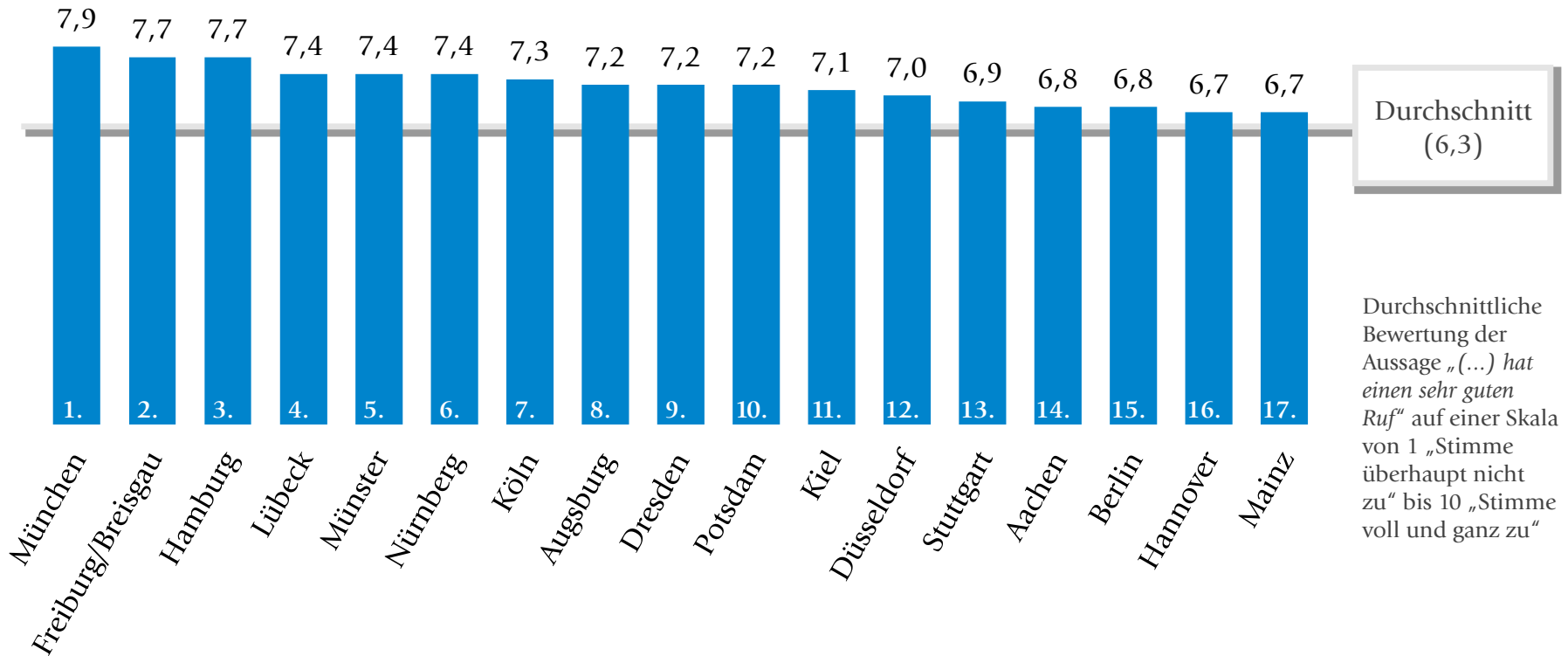
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking

## GUTER RUF

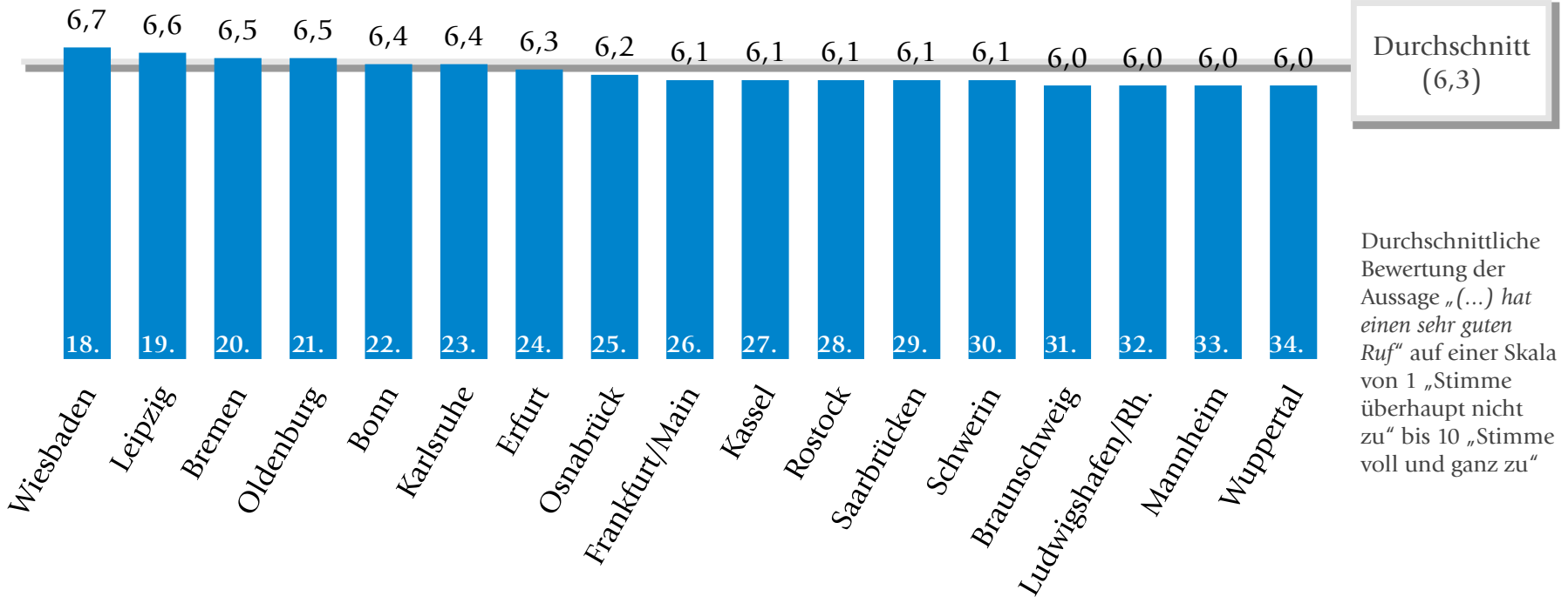
*„(...) hat einen sehr guten Ruf“*

## München genießt den besten Ruf, knapp vor Freiburg und Hamburg; Dresden rutscht im Vergleich zu 2010 ab

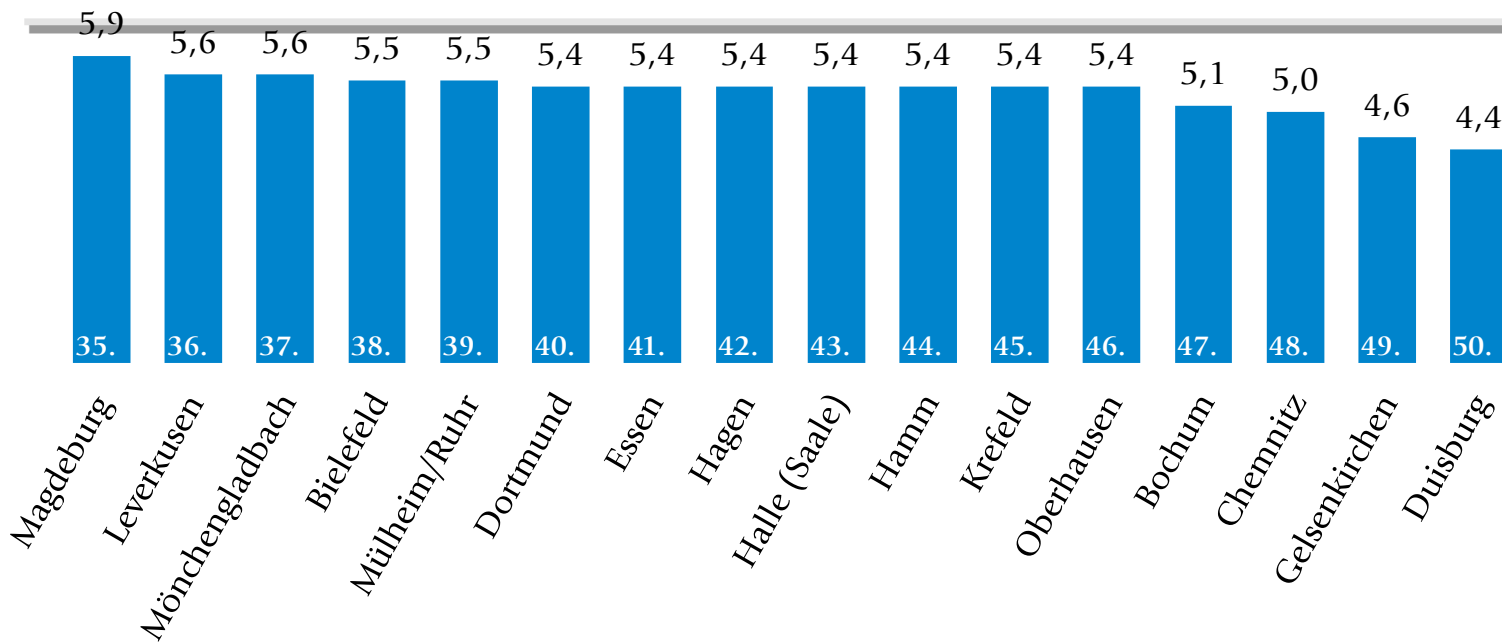




## Das Mittelfeld beim guten Ruf



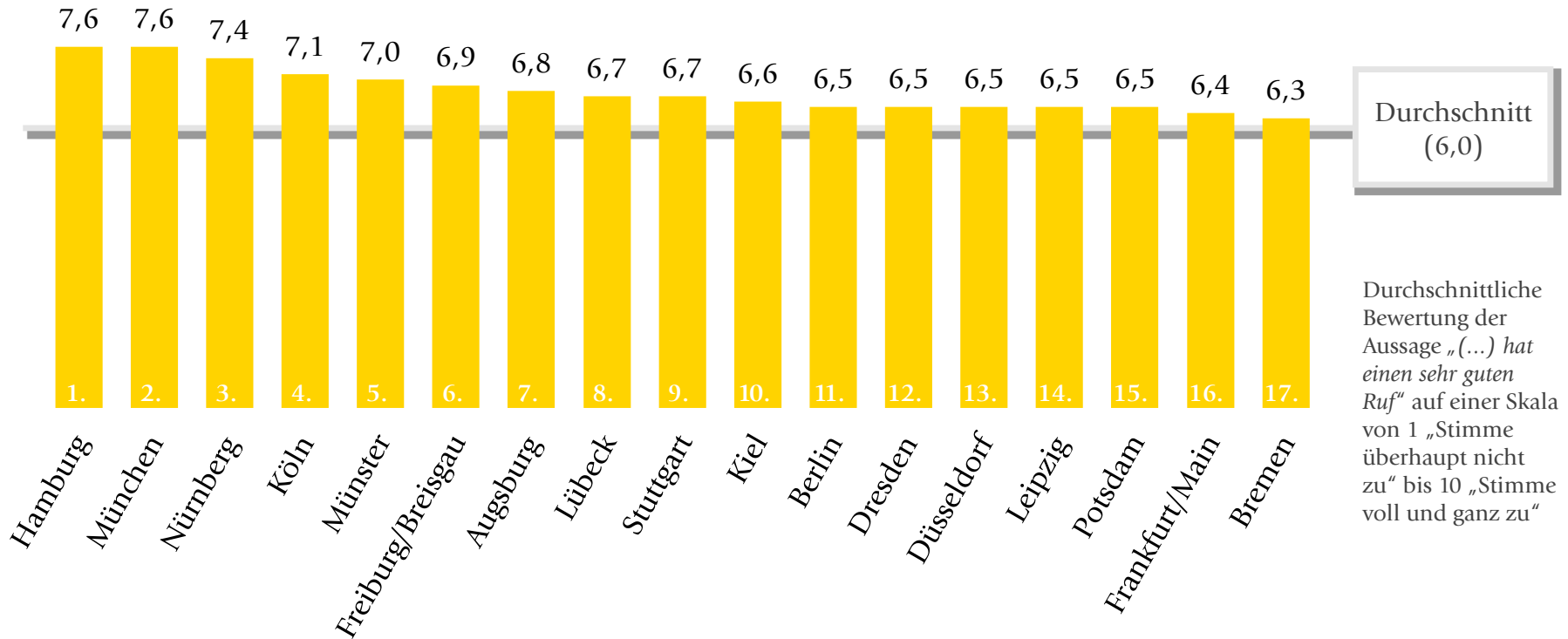
## Beim guten Ruf abgeschlagen: Gelsenkirchen und Duisburg



Durchschnitt  
(6,3)

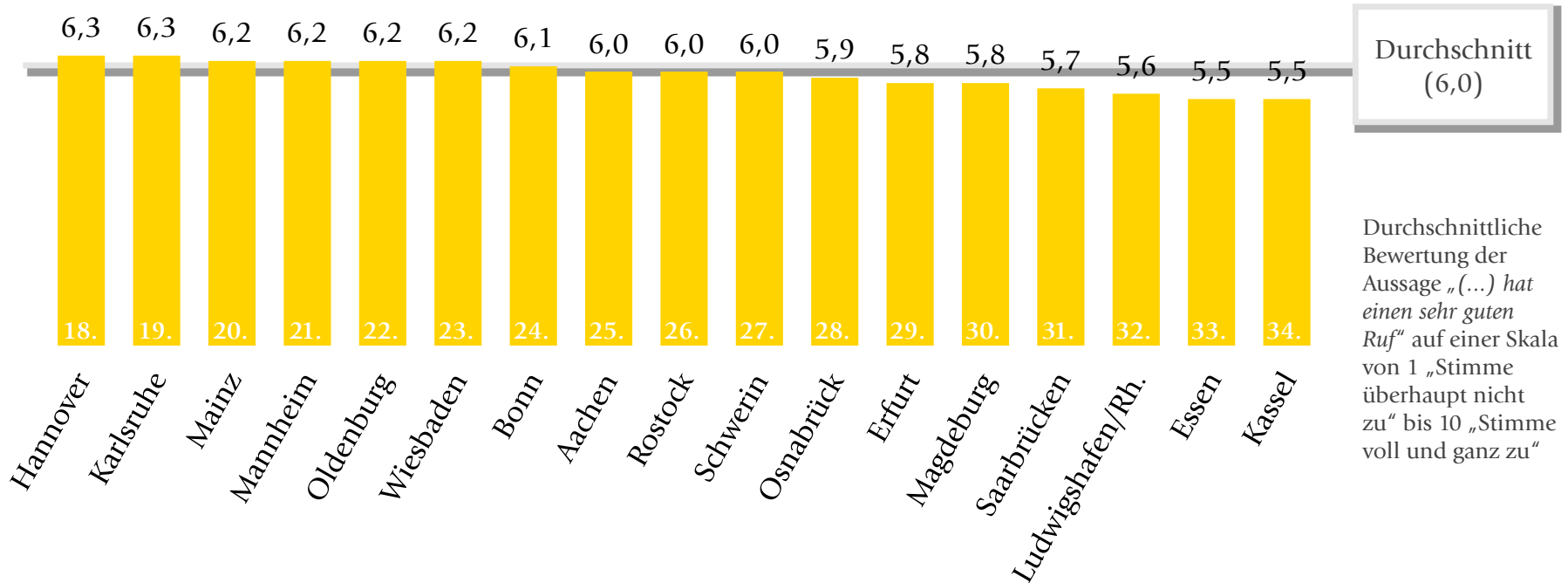
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) hat einen sehr guten Ruf“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

Bei den jungen Deutschen (bis 29 Jahre) haben Hamburg, München und Nürnberg den besten Ruf; Berlin nur auf Platz 11



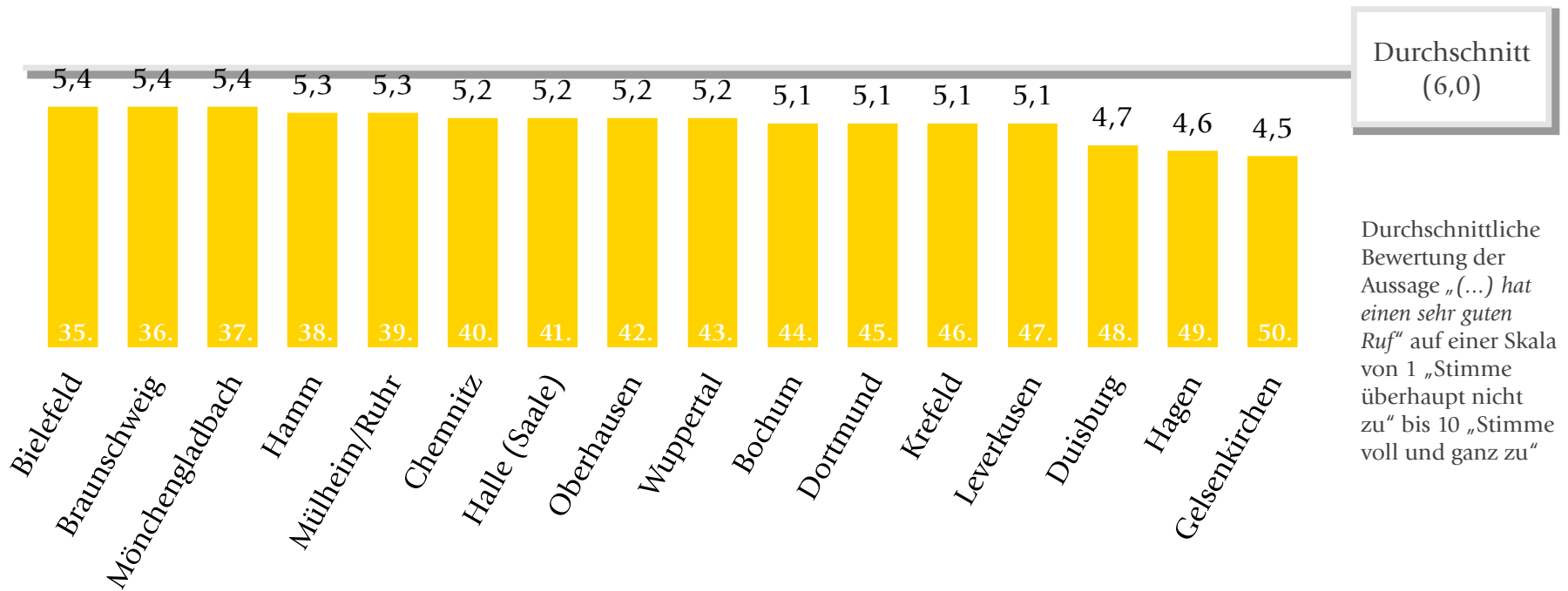
## Der gute Ruf der Stadt: Das Mittelfeld bei den bis 29-Jährigen

RANKING  
GUTER RUF  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

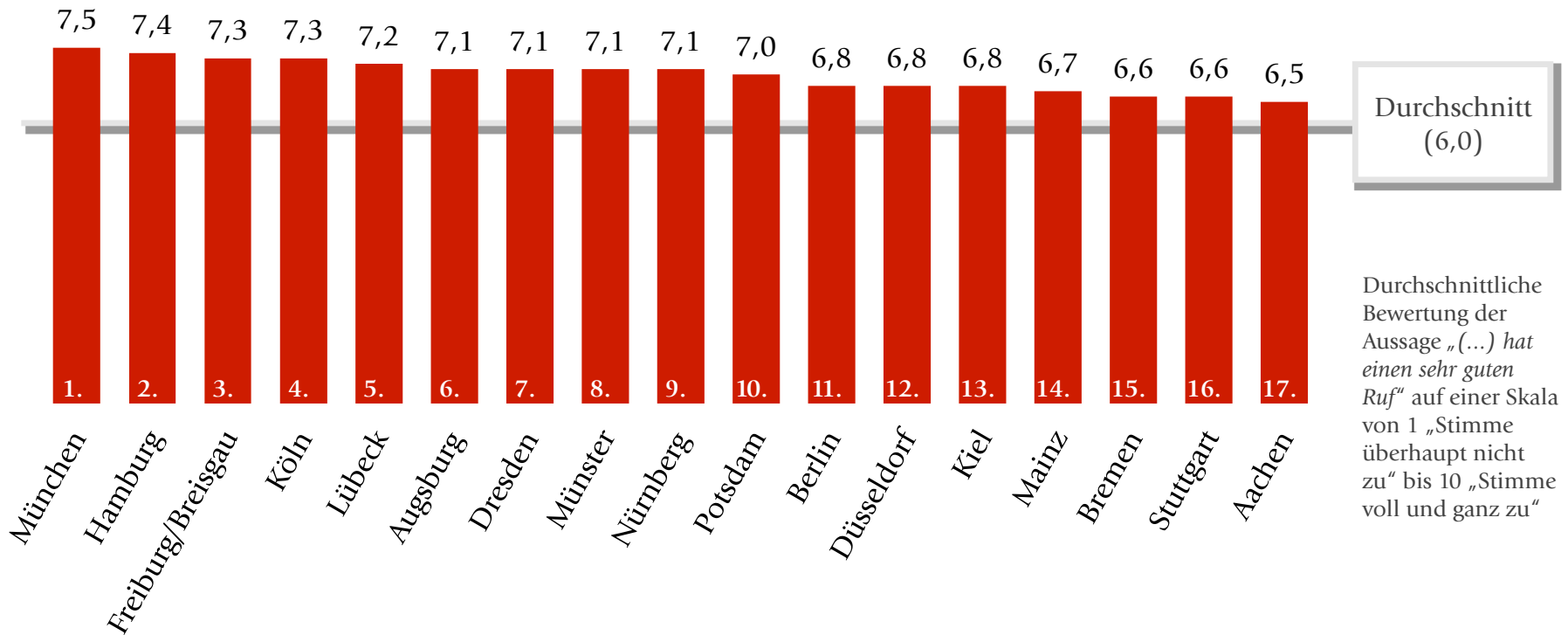


RANKING  
GUTER RUF  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

## Duisburg, Hagen und Gelsenkirchen haben bei den bis 29-Jährigen den schlechtesten Ruf

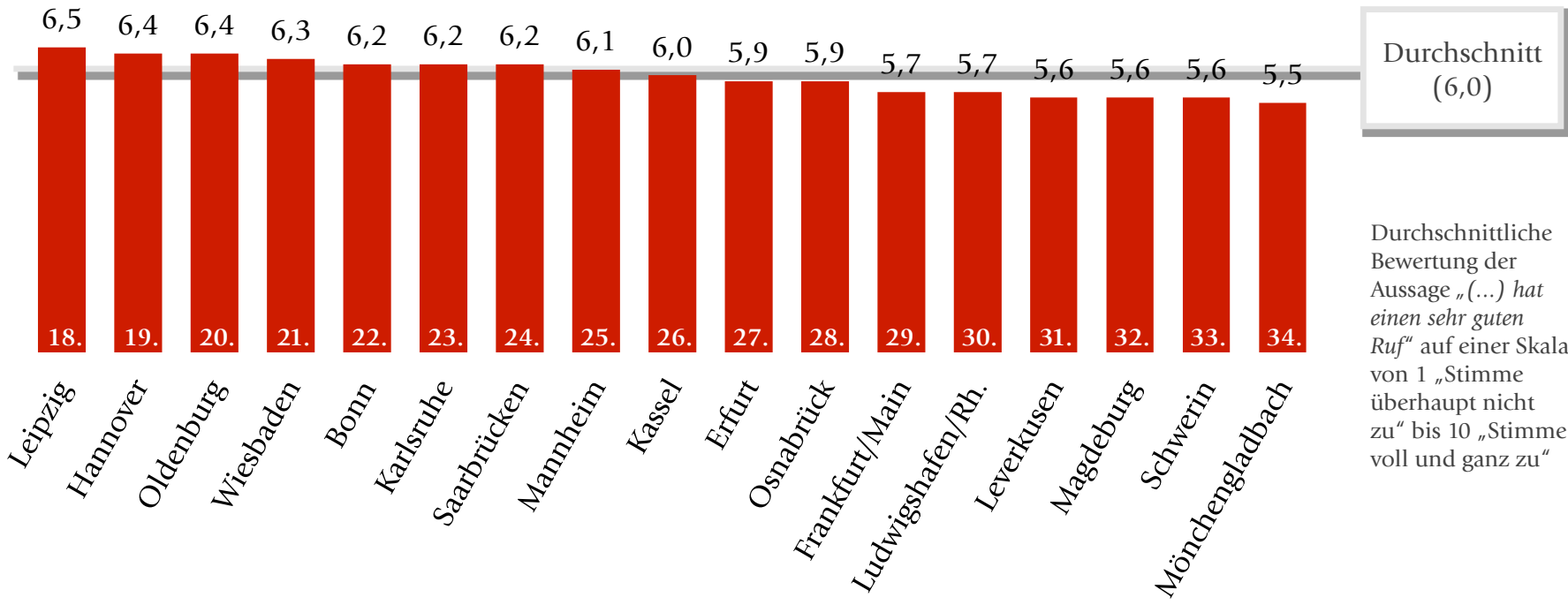


Bei den 30-49-Jährigen haben München, Hamburg, Freiburg und Köln den besten Ruf; auch Lübeck und Augsburg weit vorne



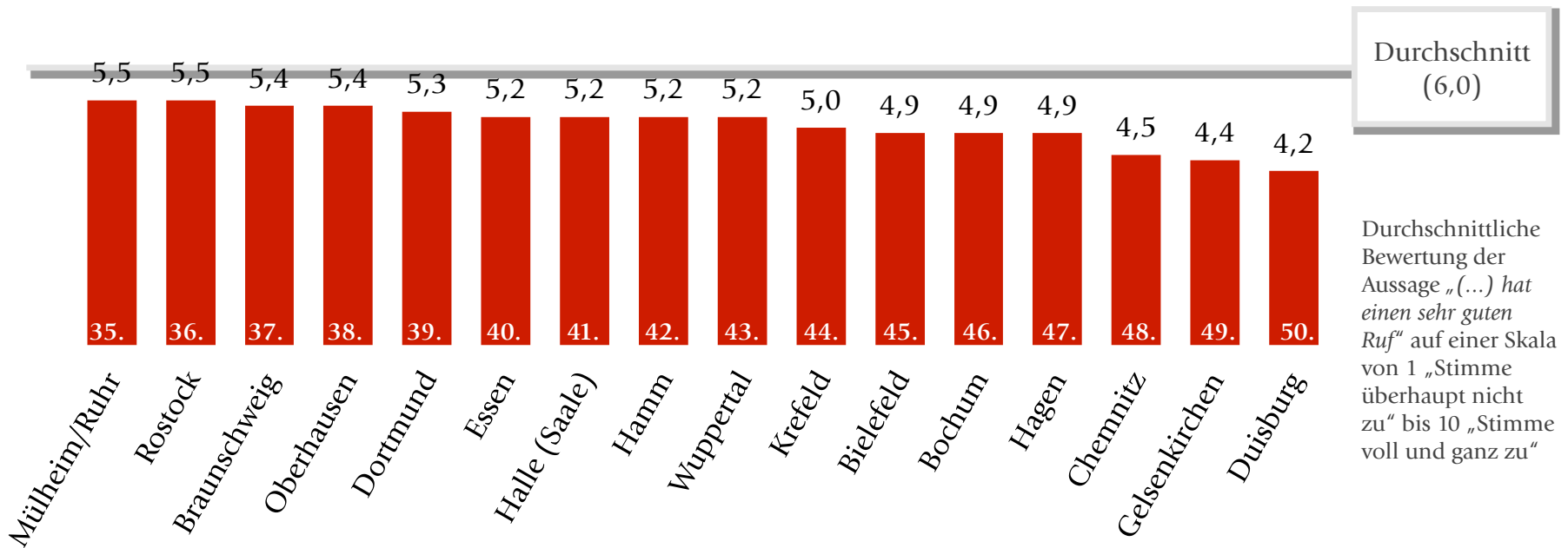
## Der gute Ruf der Stadt: Das Mittelfeld bei den 30-49-Jährigen

RANKING  
GUTER RUF  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Chemnitz, Gelsenkirchen und Duisburg haben bei den 30-49-Jährigen den schlechtesten Ruf

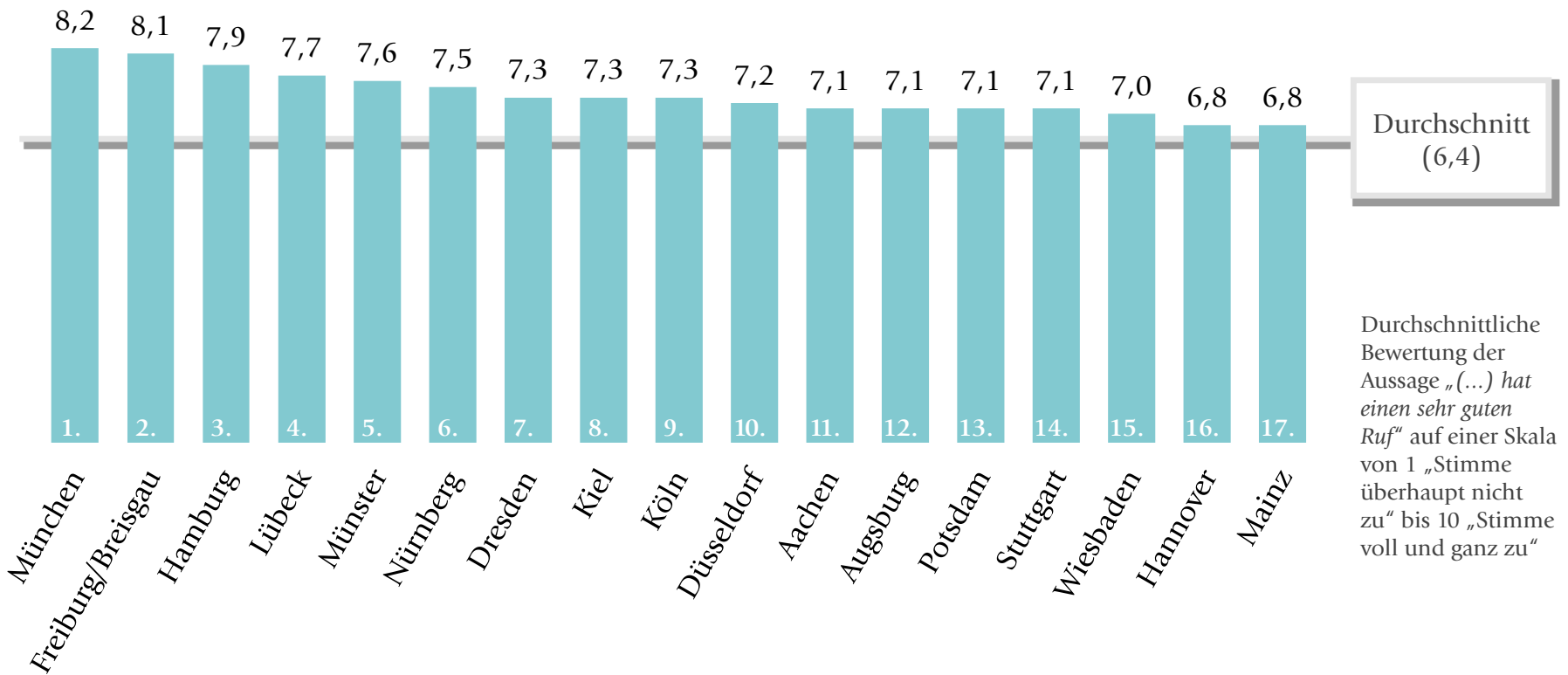
RANKING  
GUTER RUF  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE





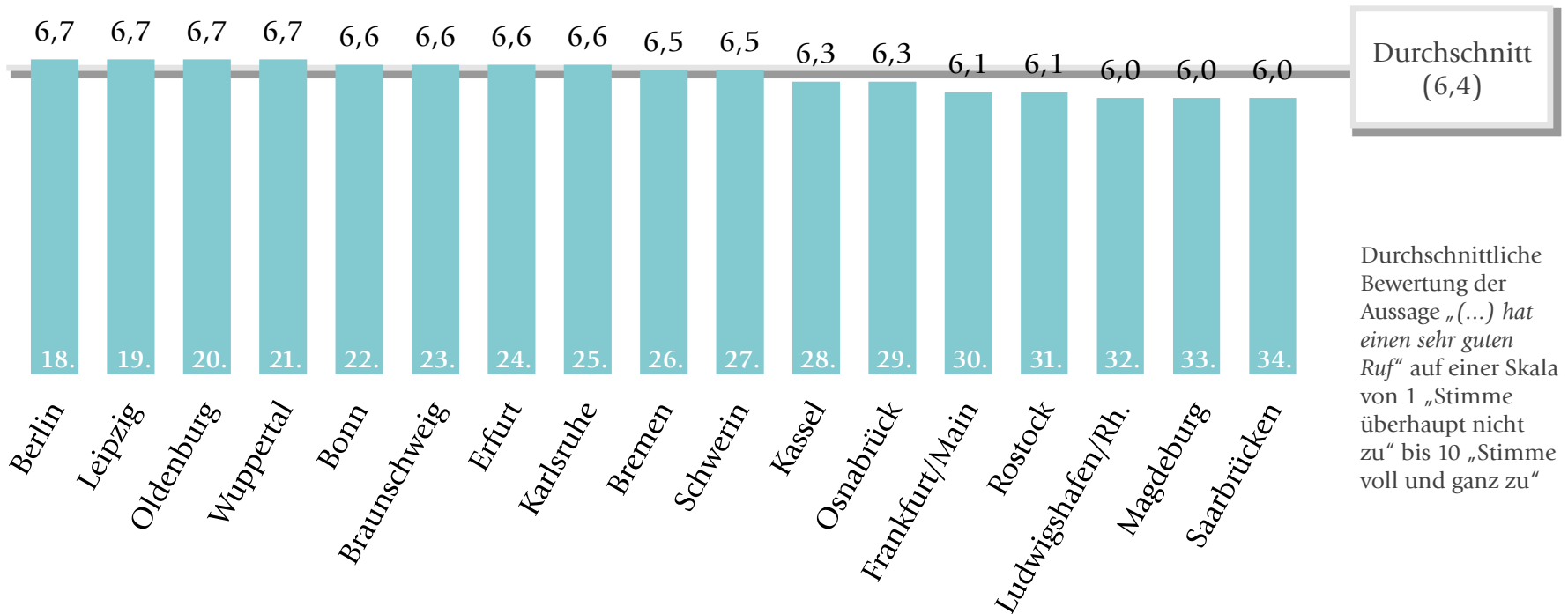
RANKING  
GUTER RUF  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Den besten Ruf genießen bei den ab 50-Jährigen München und Freiburg



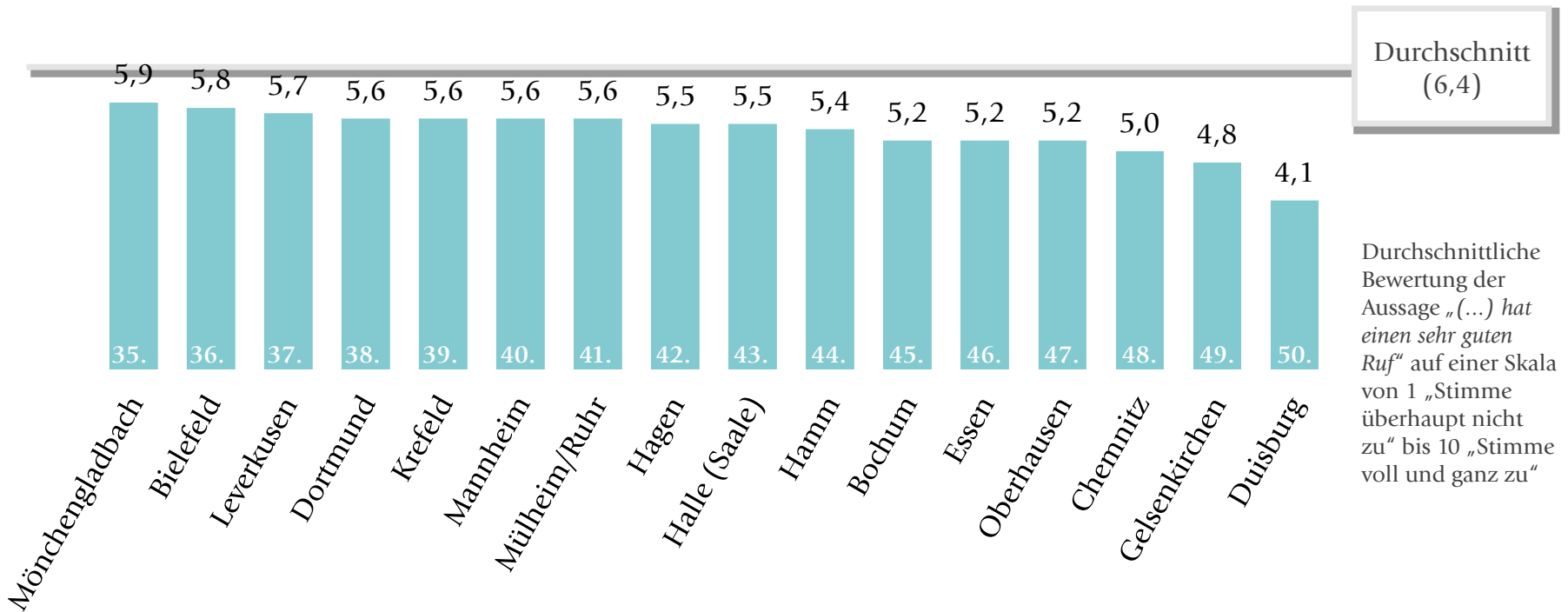
## Der gute Ruf der Stadt: Das Mittelfeld bei den ab 50-Jährigen

RANKING  
GUTER RUF  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



RANKING  
GUTER RUF  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Der gute Ruf der Stadt: Das Schlussfeld bei den ab 50-Jährigen mit Duisburg auf dem letzten Platz

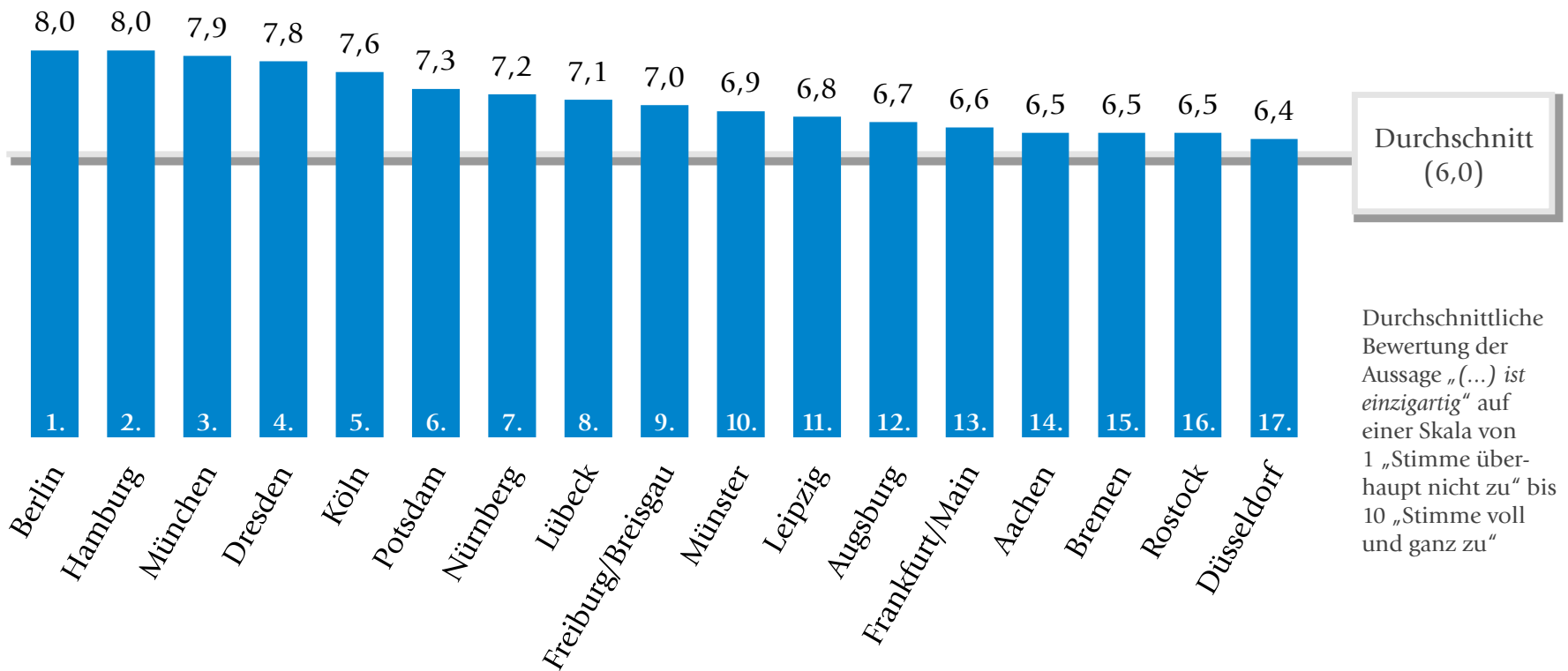


# Ranking

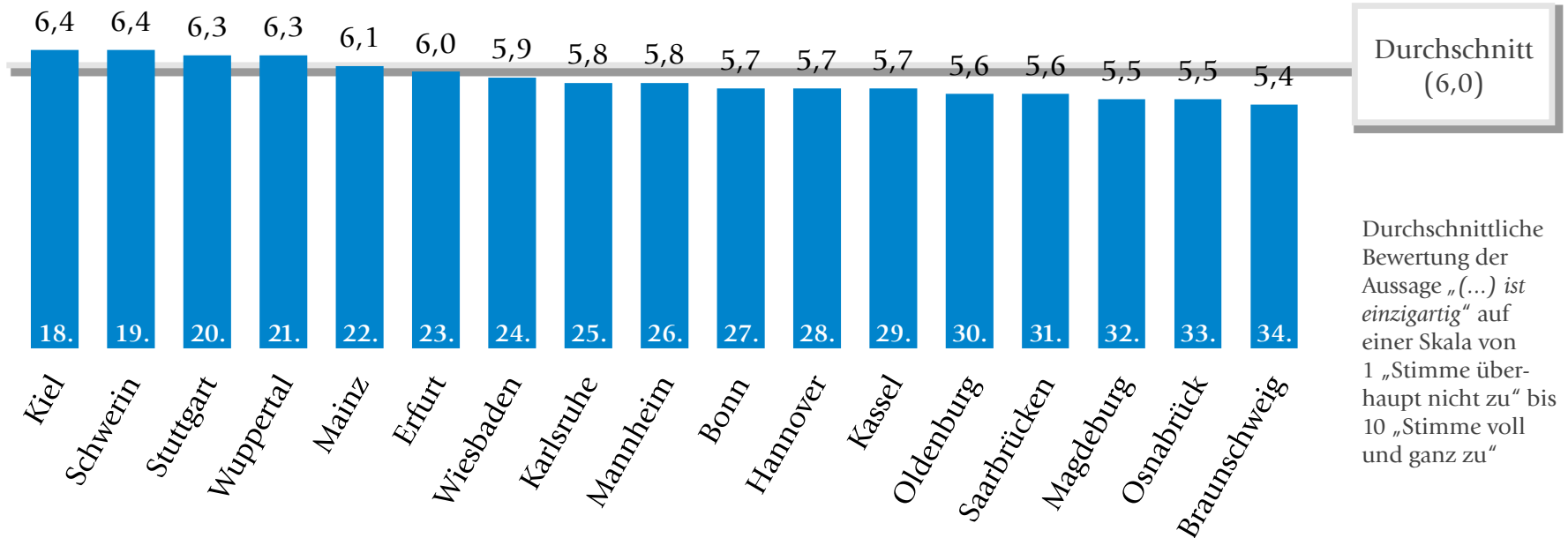
## EINZIGARTIGKEIT

*„(...) ist einzigartig“*

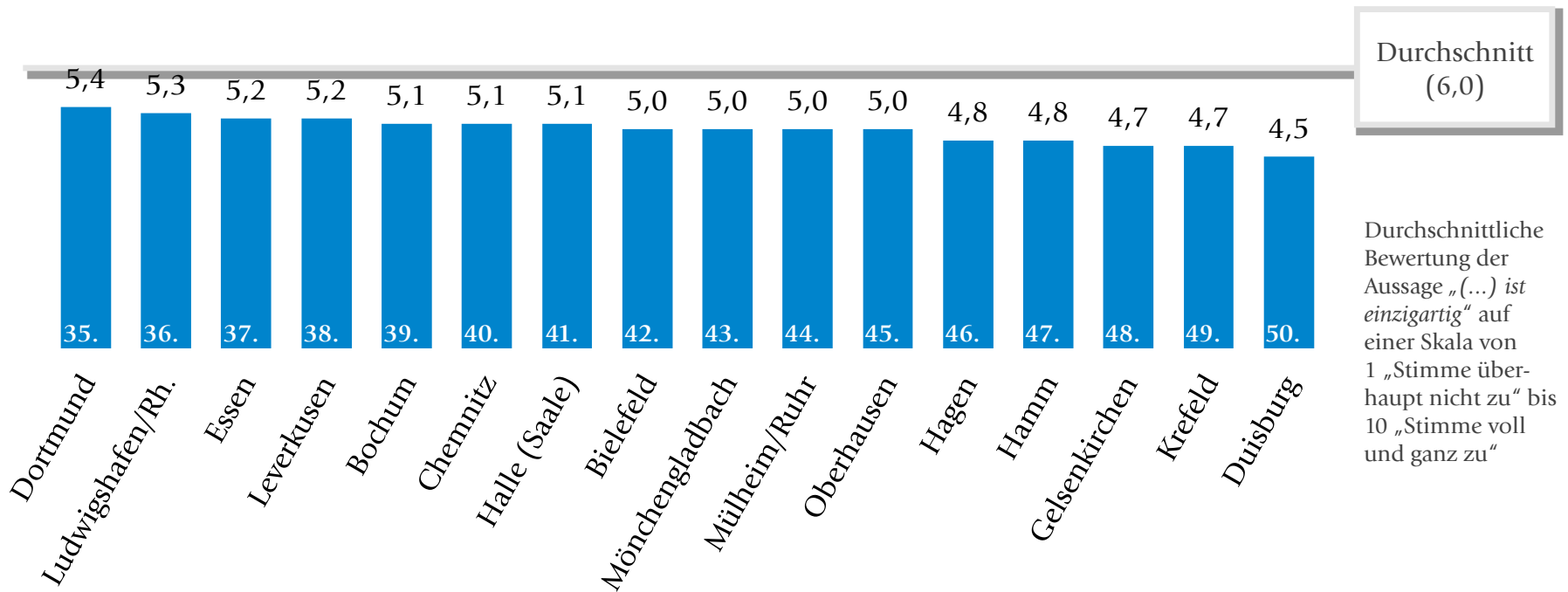
## Als einzigartigste Städte werden Berlin und Hamburg wahrgenommen; München und Dresden folgen knapp dahinter



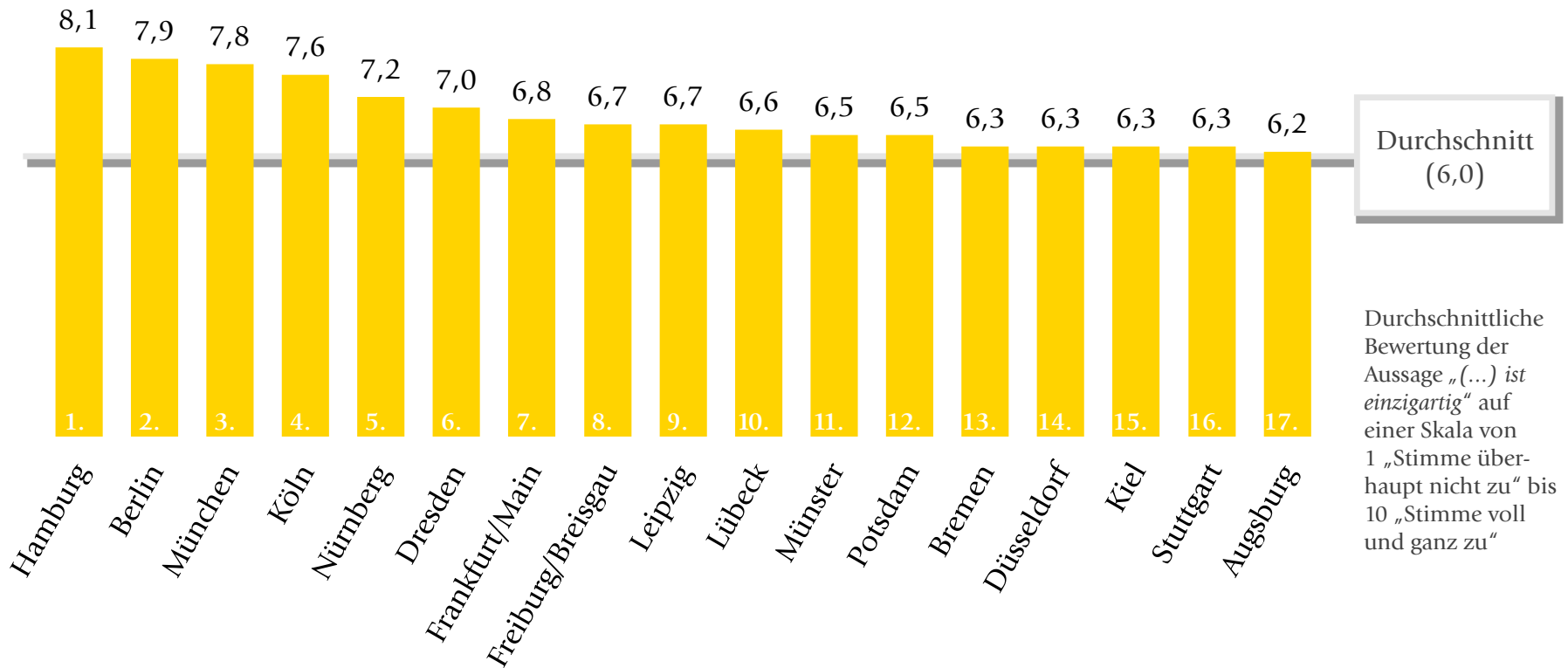
## Einzigartige Städte: Das Mittelfeld



## Einzigartige Städte: Das Schlussfeld wird von Städten aus Nordrhein-Westfalen dominiert



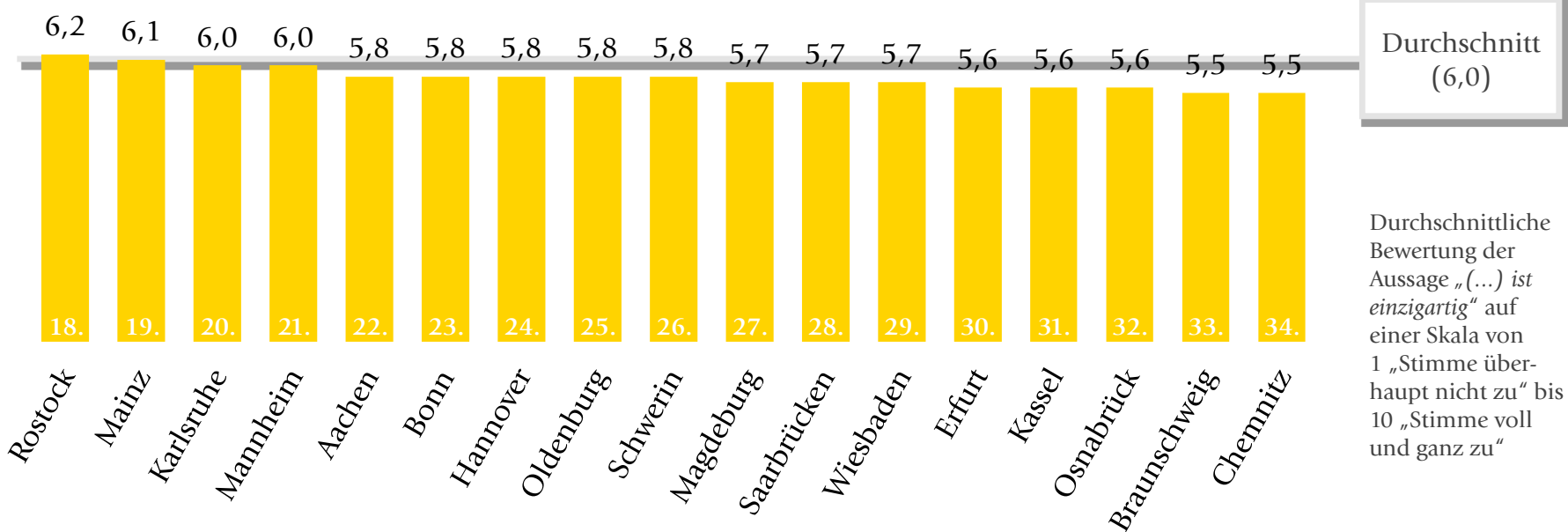
## Für die jungen Deutschen (bis 29 Jahre) sind Hamburg, Berlin und München die einzigartigsten Städte





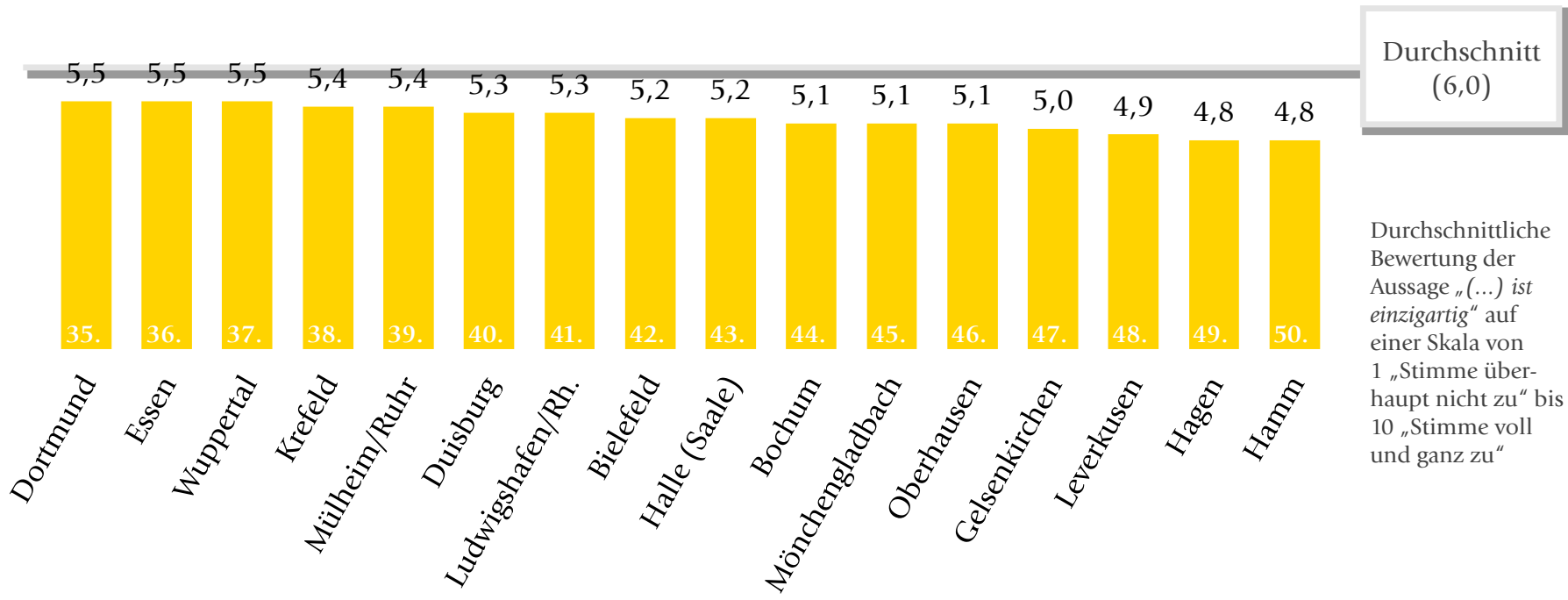
## Einzigartigkeit der Stadt: Das Mittelfeld bei den bis 29-Jährigen

RANKING  
EINZIGARTIGKEIT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

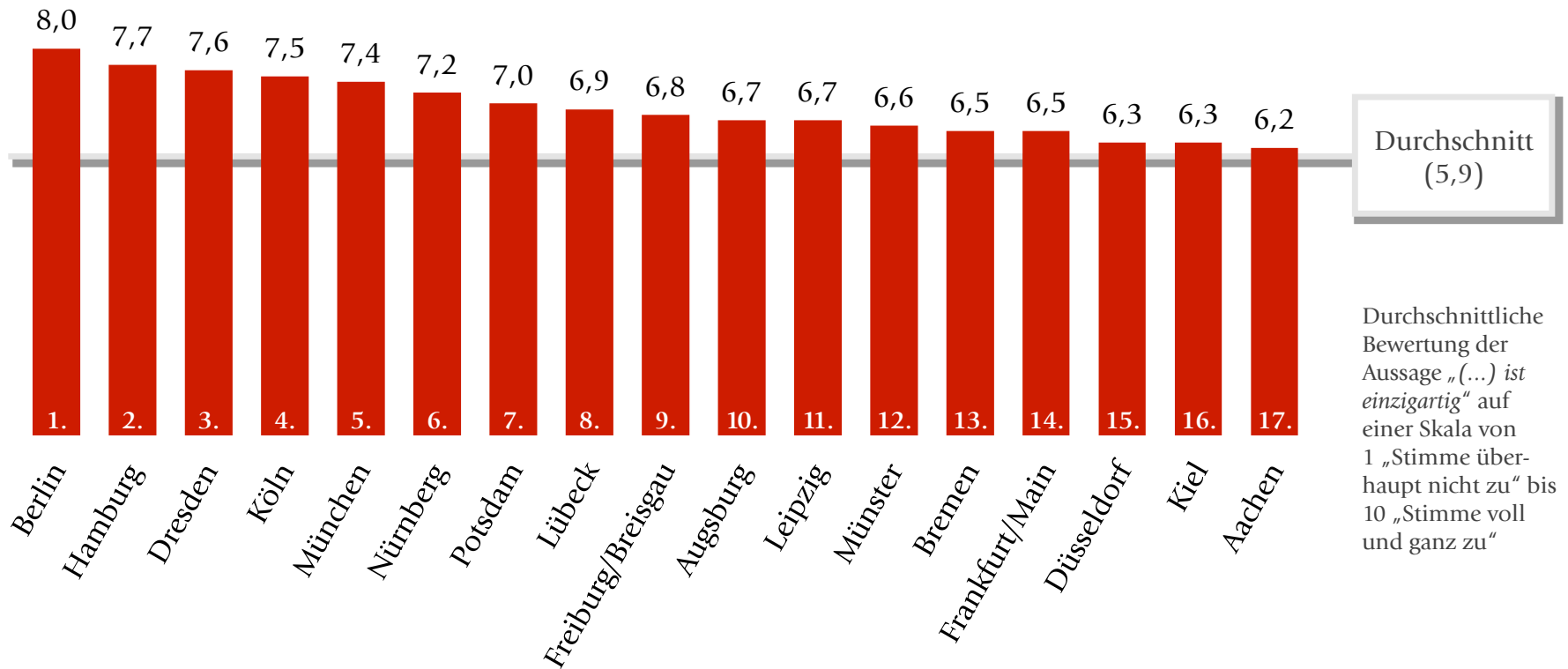


## Einzigartigkeit der Stadt: Das Schlussfeld bei den bis 29-Jährigen

RANKING  
EINZIGARTIGKEIT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

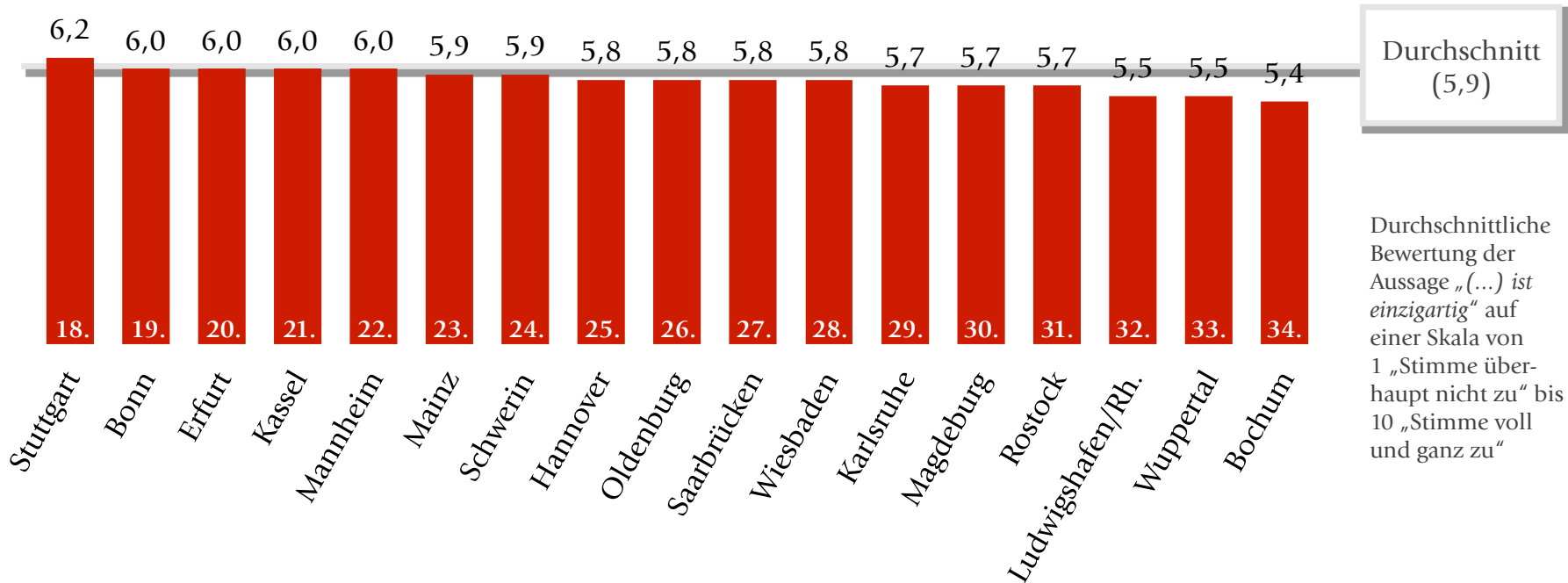


## In der Altersgruppe 30-49 Jahre gilt Berlin als die einzigartigste Stadt

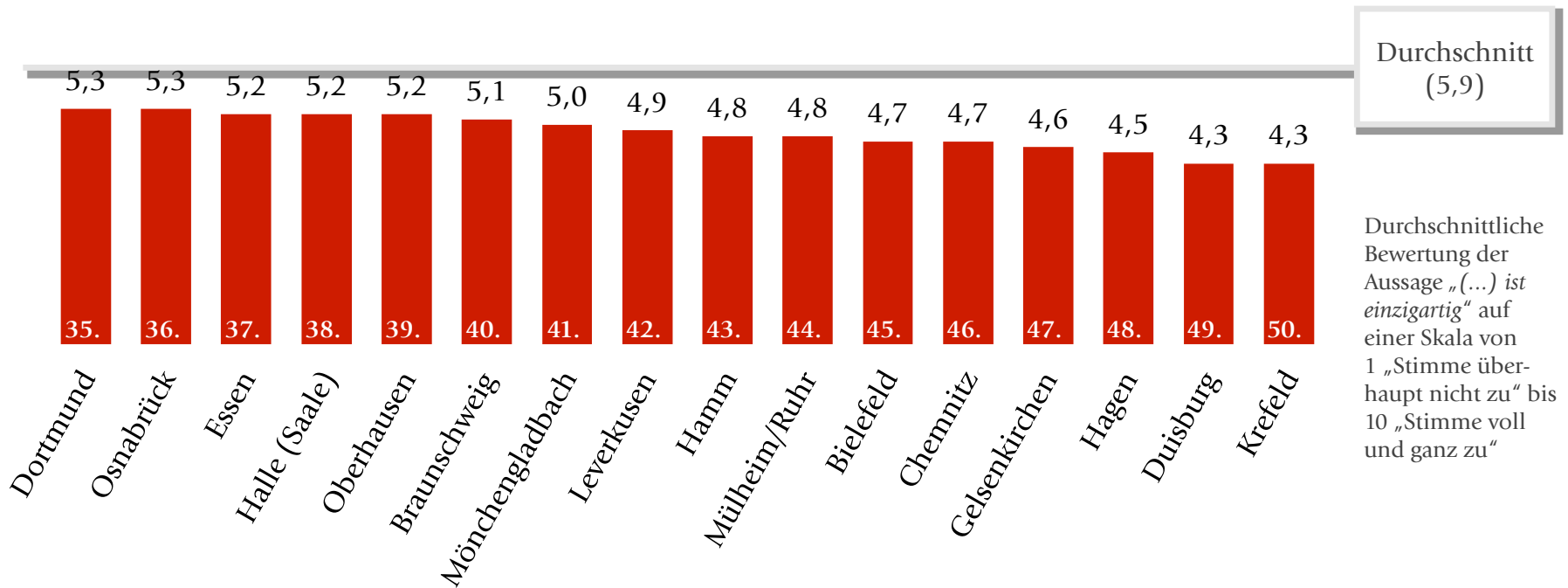


## Einzigartigkeit der Stadt: Das Mittelfeld bei den 30-49-Jährigen

RANKING  
EINZIGARTIGKEIT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

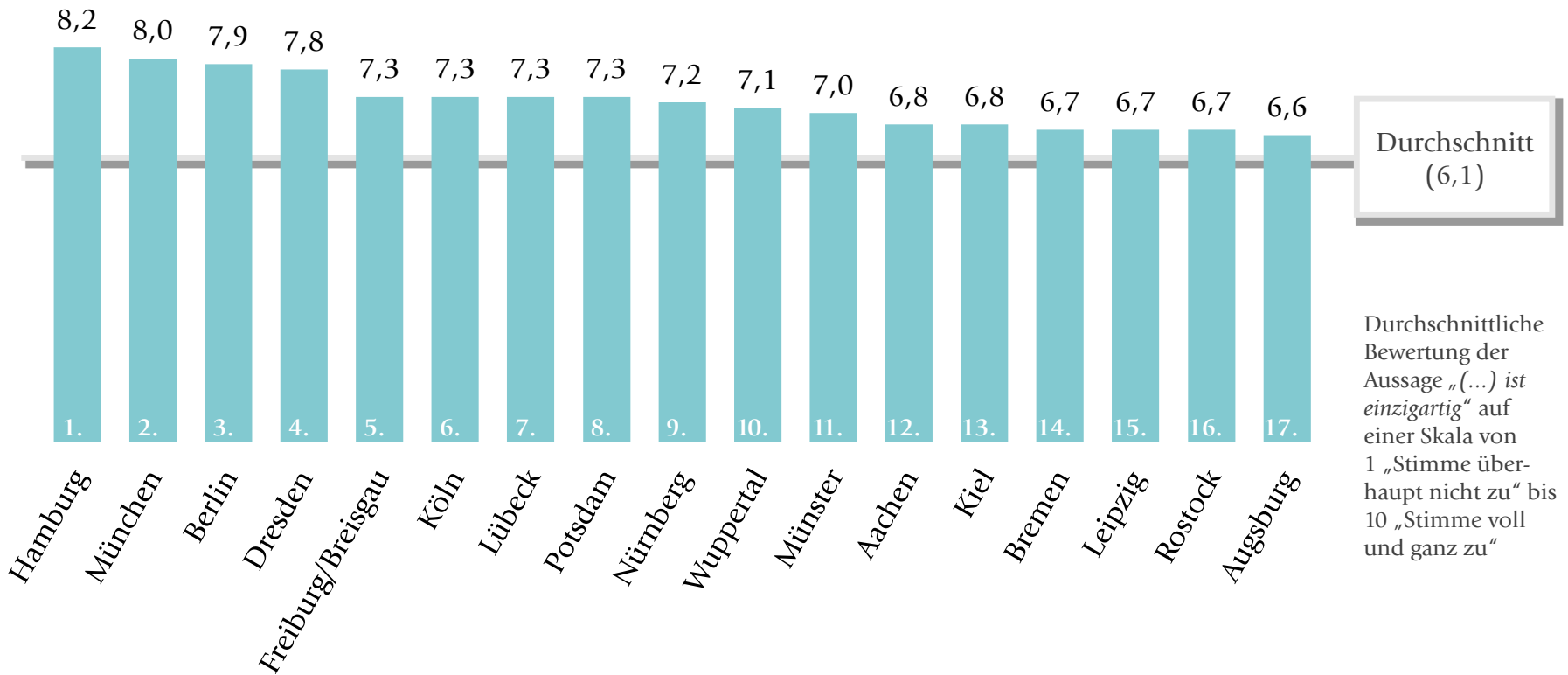


## Einzigartigkeit der Stadt: Das Schlussfeld bei den 30-49-Jährigen



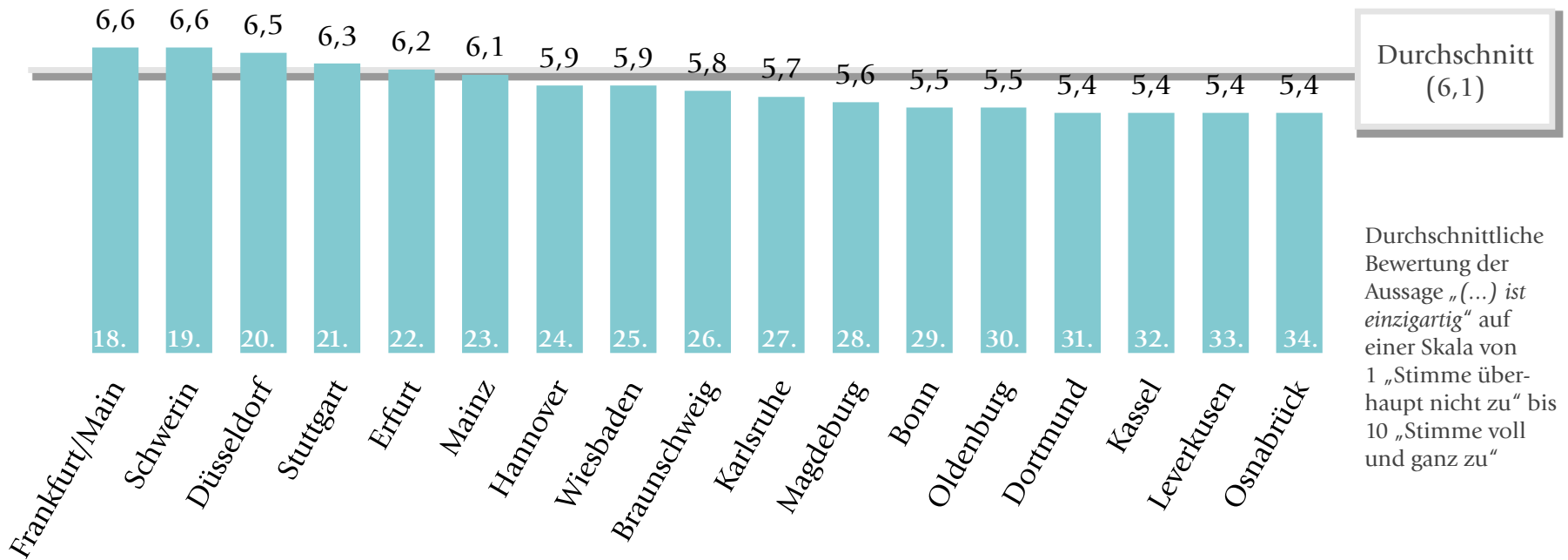
RANKING  
EINZIGARTIGKEIT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Die einzigartigsten Städte Deutschlands aus Sicht der Menschen ab 50 Jahren: Hamburg und München



RANKING  
EINZIGARTIGKEIT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Einzigartigkeit der Stadt: Das Mittelfeld bei den ab 50-Jährigen



## Einzigartigkeit der Stadt: Das Schlussfeld bei den ab 50-Jährigen

RANKING  
EINZIGARTIGKEIT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE





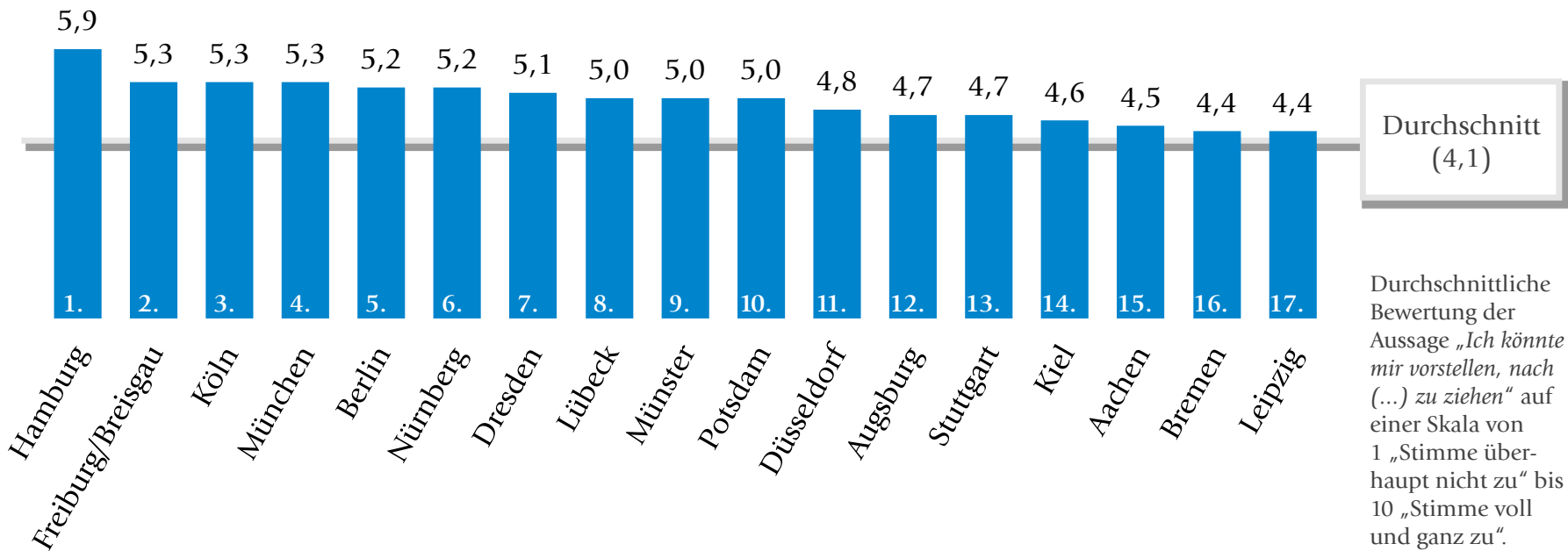
# Ranking

## ZUZUGSBEREITSCHAFT

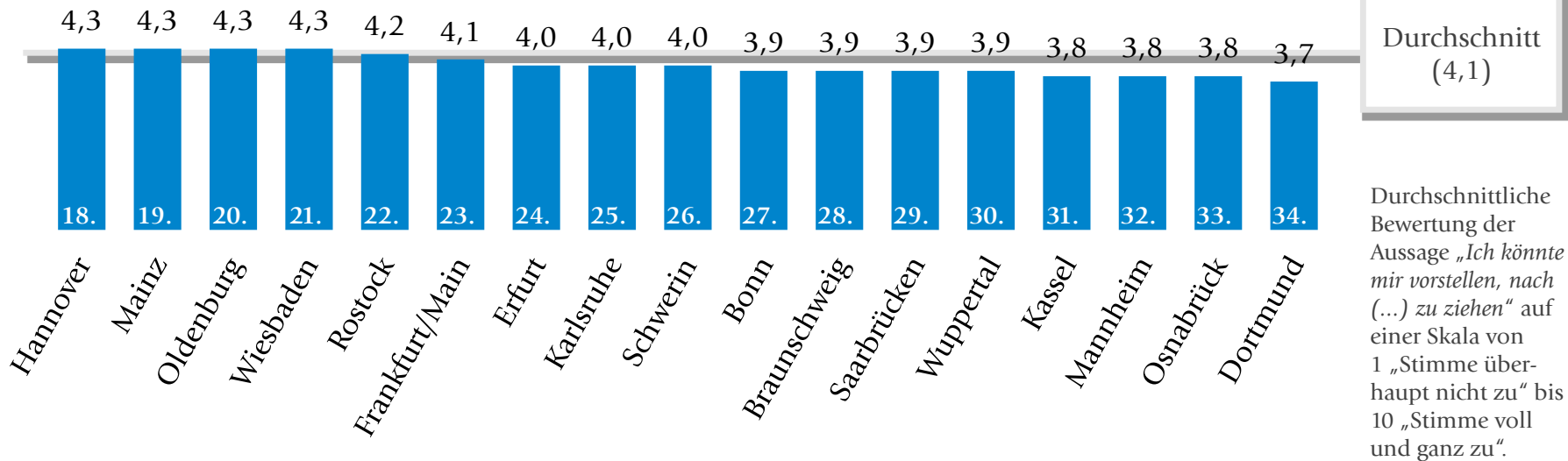
*„Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen“*

RANKING  
ZUZUGS-  
BEREITSCHAFT  
(SPITZENFELD)

## Gesamtbevölkerung: In der Zuzugsbereitschaft liegt Hamburg klar an erster Stelle

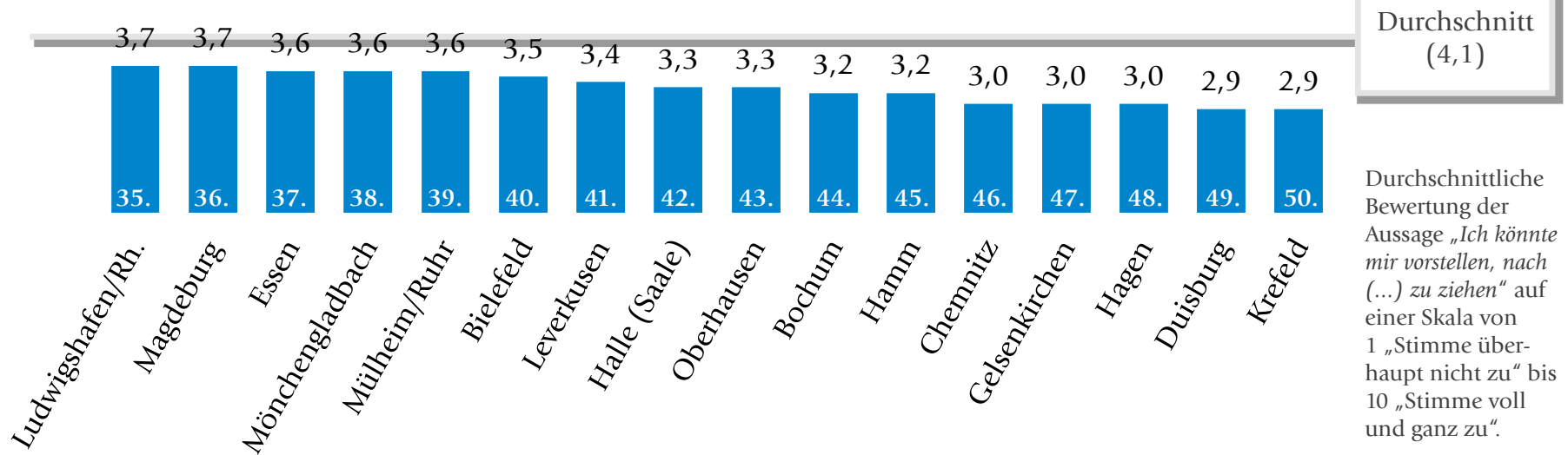


## Zuzugsbereitschaft: Das Mittelfeld

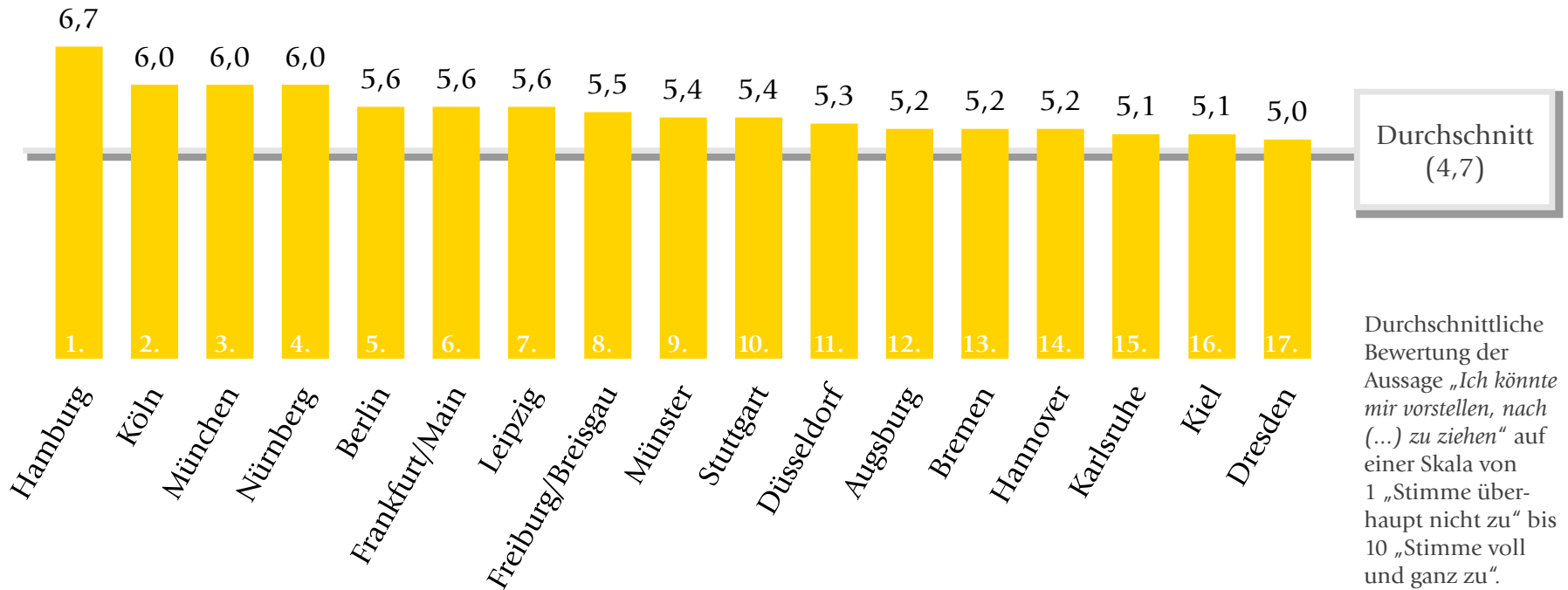


## Zuzugsbereitschaft: Das Schlussfeld

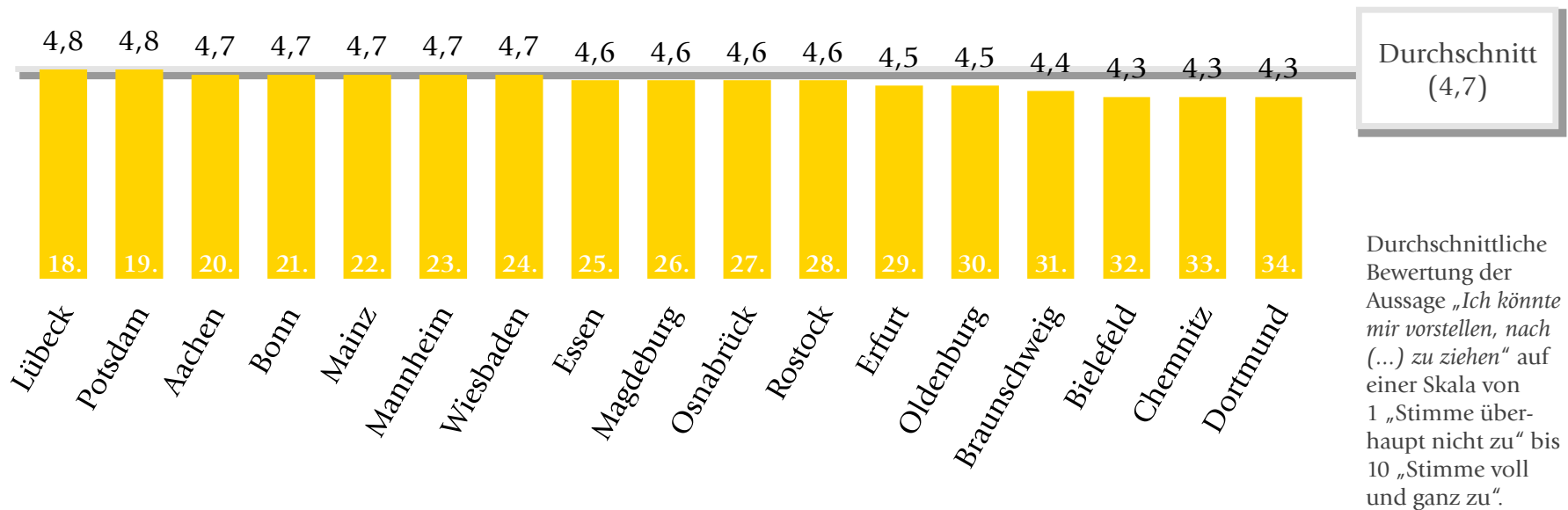
RANKING  
ZUZUGS-  
BEREITSCHAFT  
(SCHLUSSFELD)



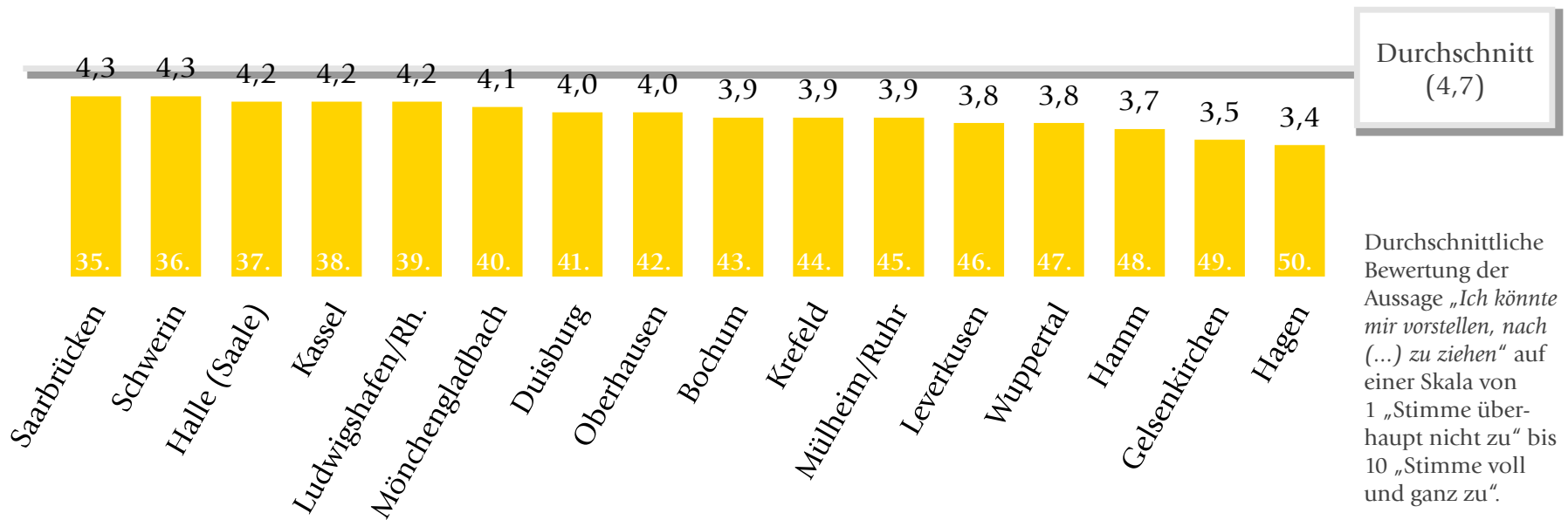
## Auch junge Leute würden am liebsten nach Hamburg ziehen; Köln, München und Nürnberg folgen



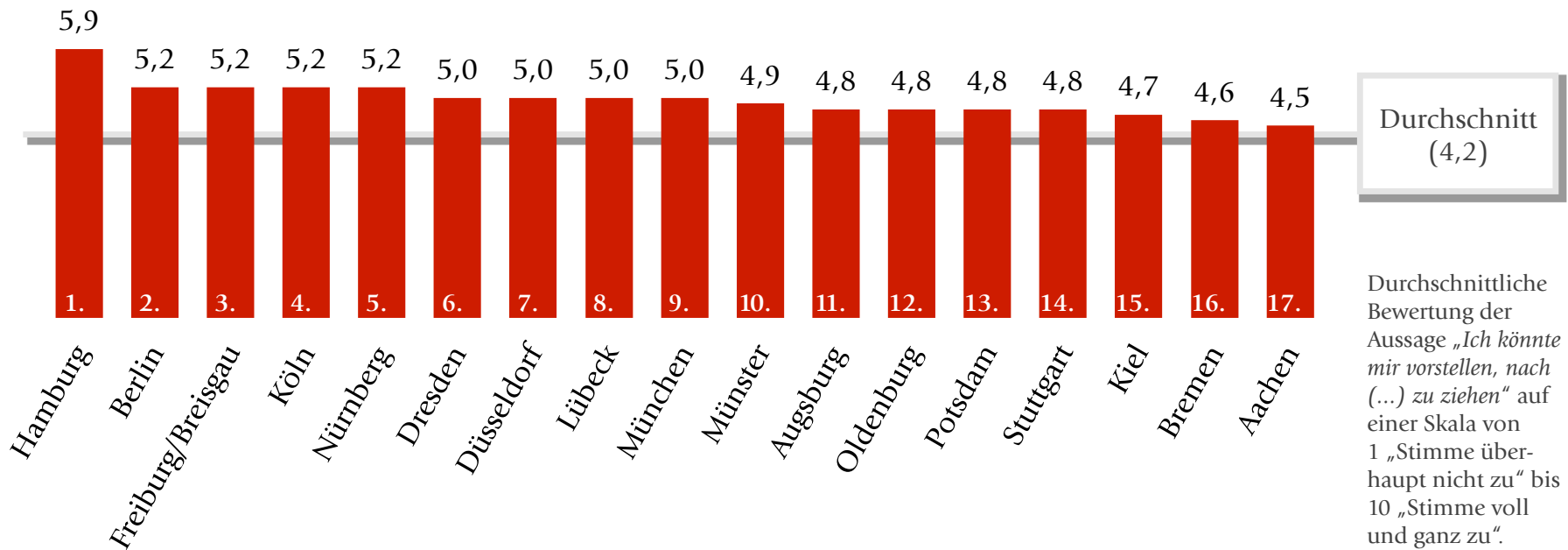
## Zuzugsbereitschaft: Das Mittelfeld bei den bis 29-Jährigen



## Zuzugsbereitschaft: Das Schlussfeld bei den bis 29-Jährigen



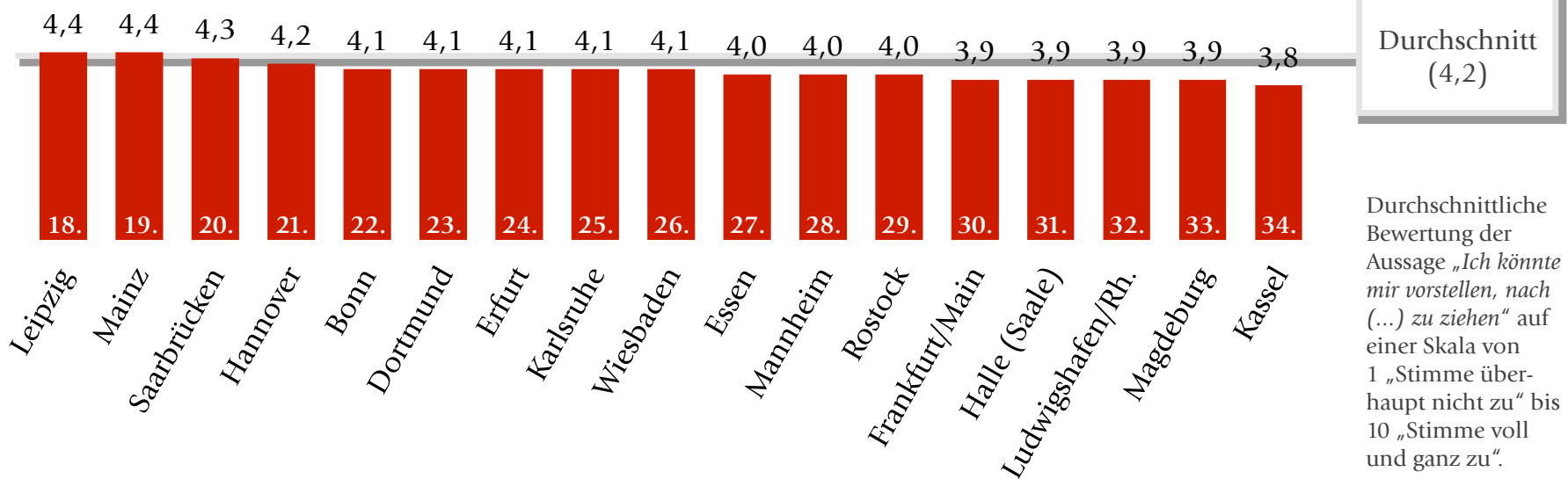
## Auch bei den 30-49-Jährigen liegt Hamburg in der Zuzugsbereitschaft klar vorne





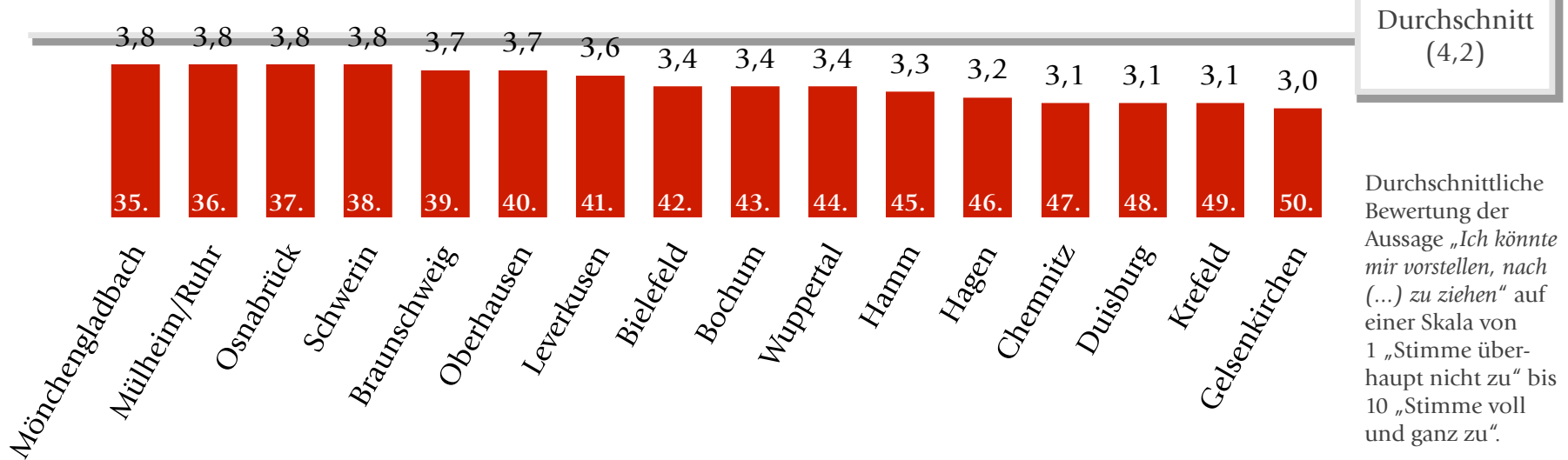
## Zuzugsbereitschaft: Das Mittelfeld bei den 30-49-Jährigen

RANKING  
ZUZUGSBEREITSCHAFT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

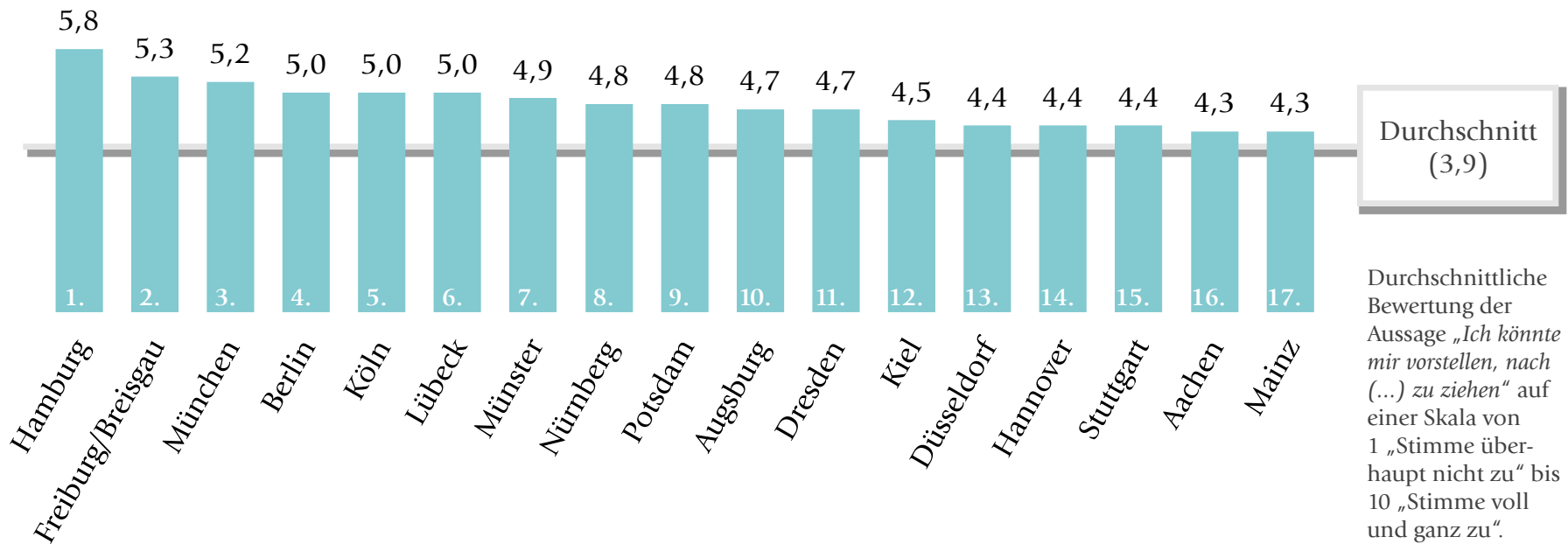


## Zuzugsbereitschaft: Das Schlussfeld bei den 30-49-Jährigen

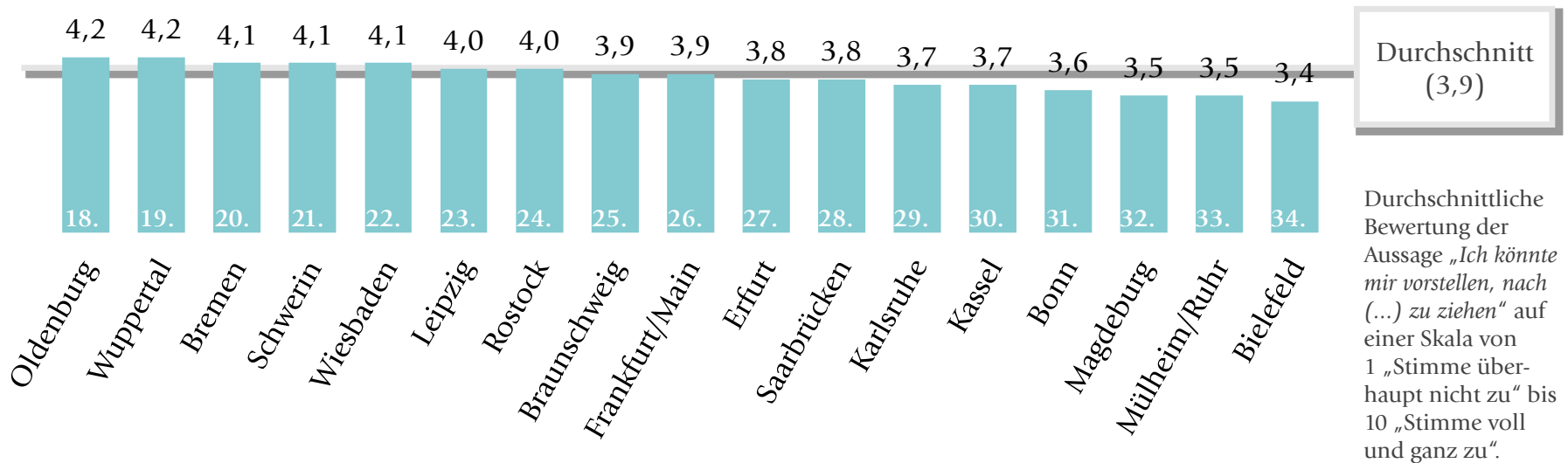
RANKING  
ZUZUGSBEREITSCHAFT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Die Deutschen ab 50 können sich am ehesten einen Umzug nach Hamburg, Freiburg oder München vorstellen

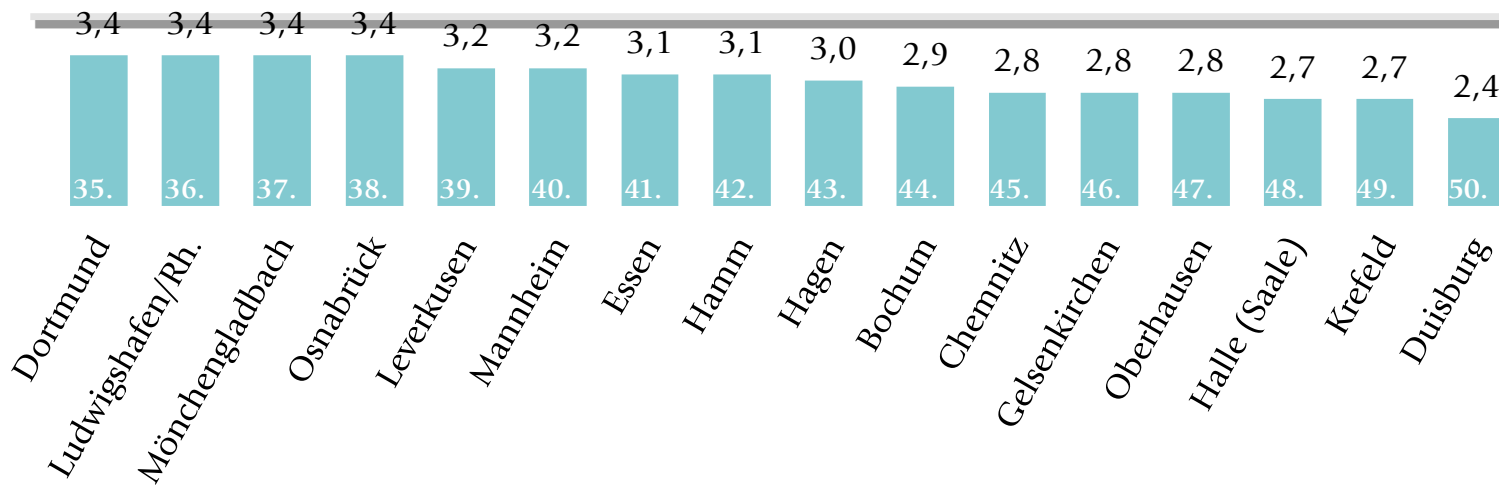


## Zuzugsbereitschaft: Das Mittelfeld bei den ab 50-Jährigen



## Zuzugsbereitschaft: Das Schlussfeld bei den ab 50-Jährigen

RANKING  
ZUZUGSBEREITSCHAFT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(3,9)

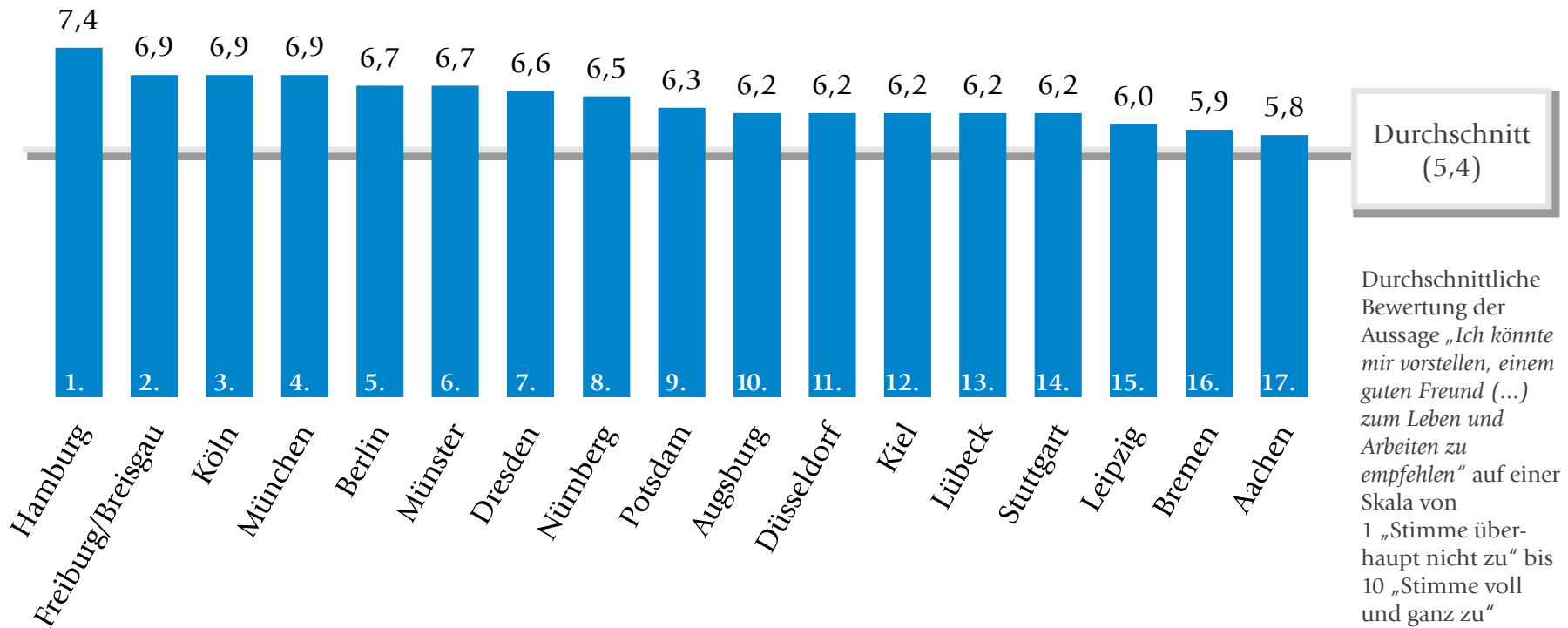
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“.

# Ranking

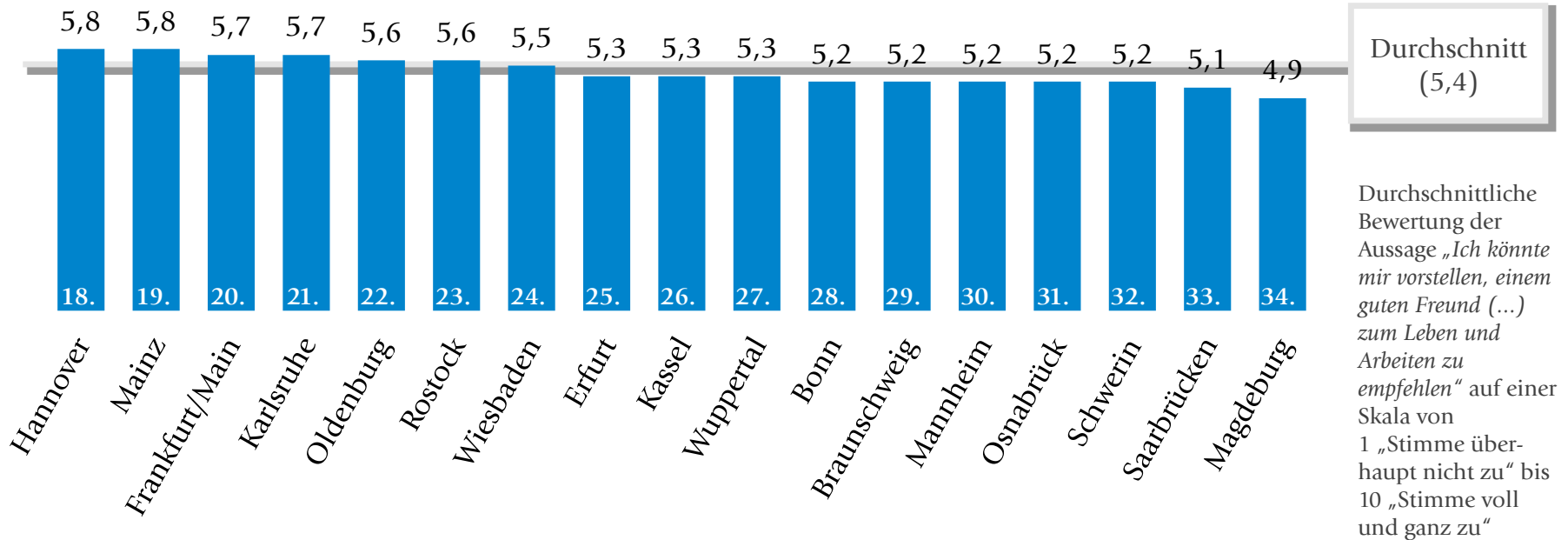
## EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT

*„Ich könnte mir vorstellen, einem guten  
Freund (...) zum Leben und Arbeiten  
zu empfehlen“*

## Hamburg würde man einem Freund am ehesten zum Leben und Arbeiten empfehlen – es folgen Freiburg, Köln und München

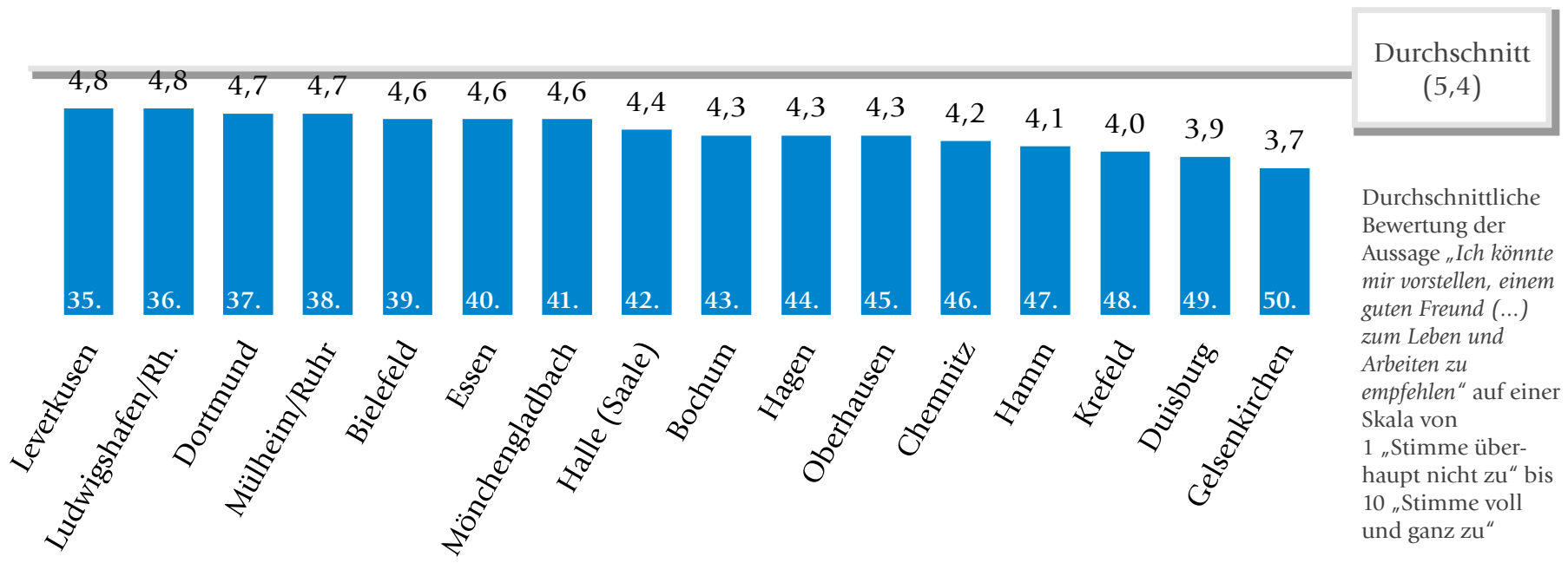


## Das Mittelfeld bei der Empfehlungsbereitschaft



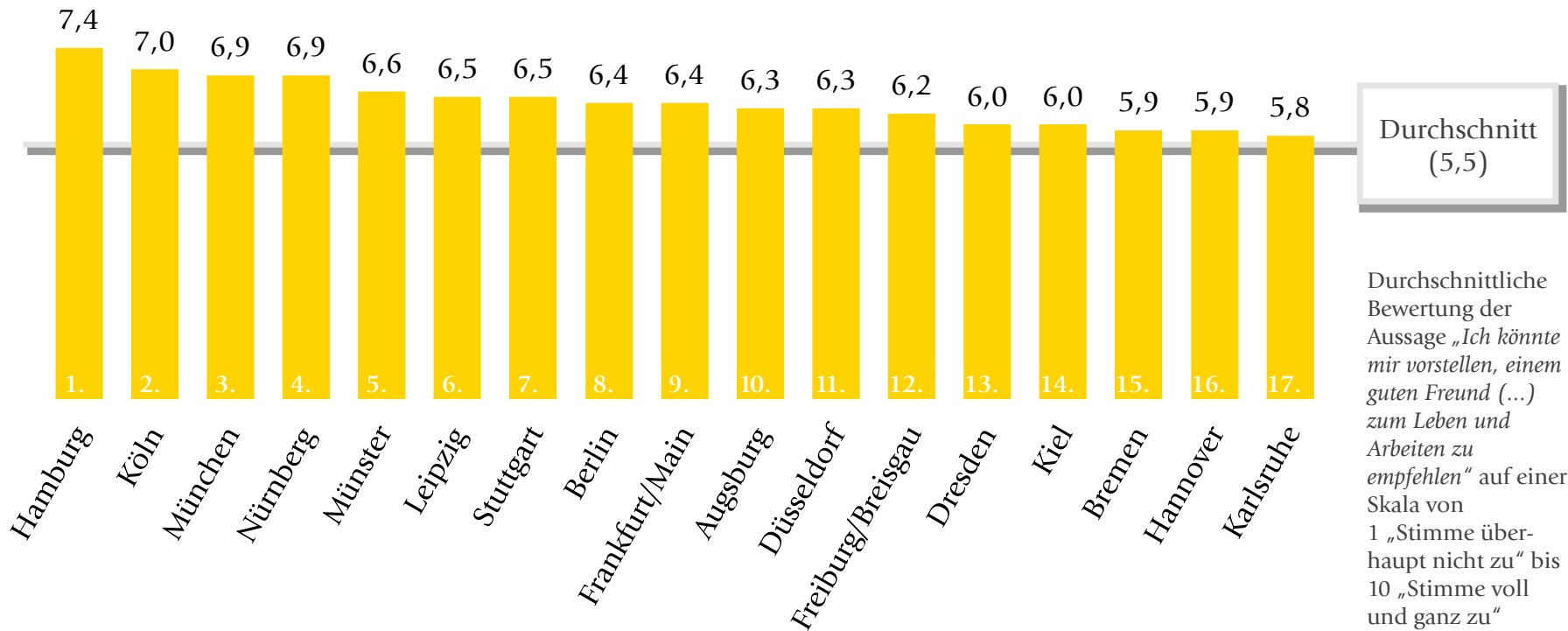


## Das Schlusfeld bei der Empfehlungsbereitschaft



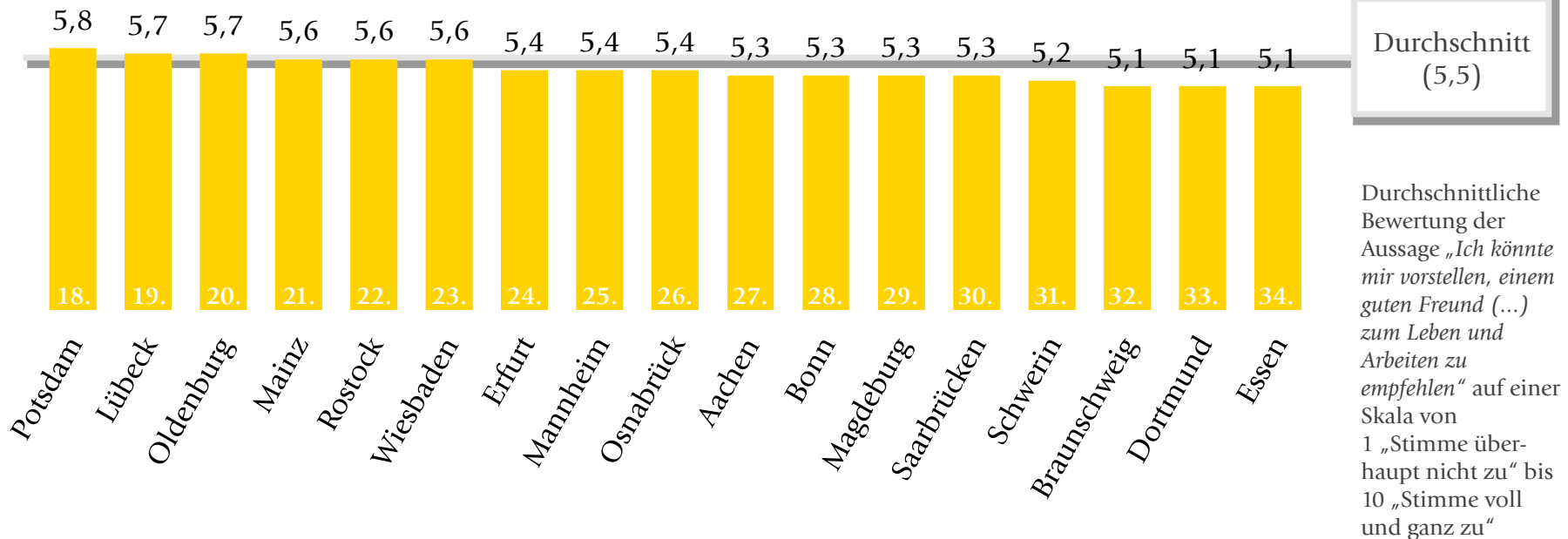
## Die Jüngeren (bis 29 Jahre) würden einem Freund am ehesten Hamburg, Köln, München und Nürnberg empfehlen

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



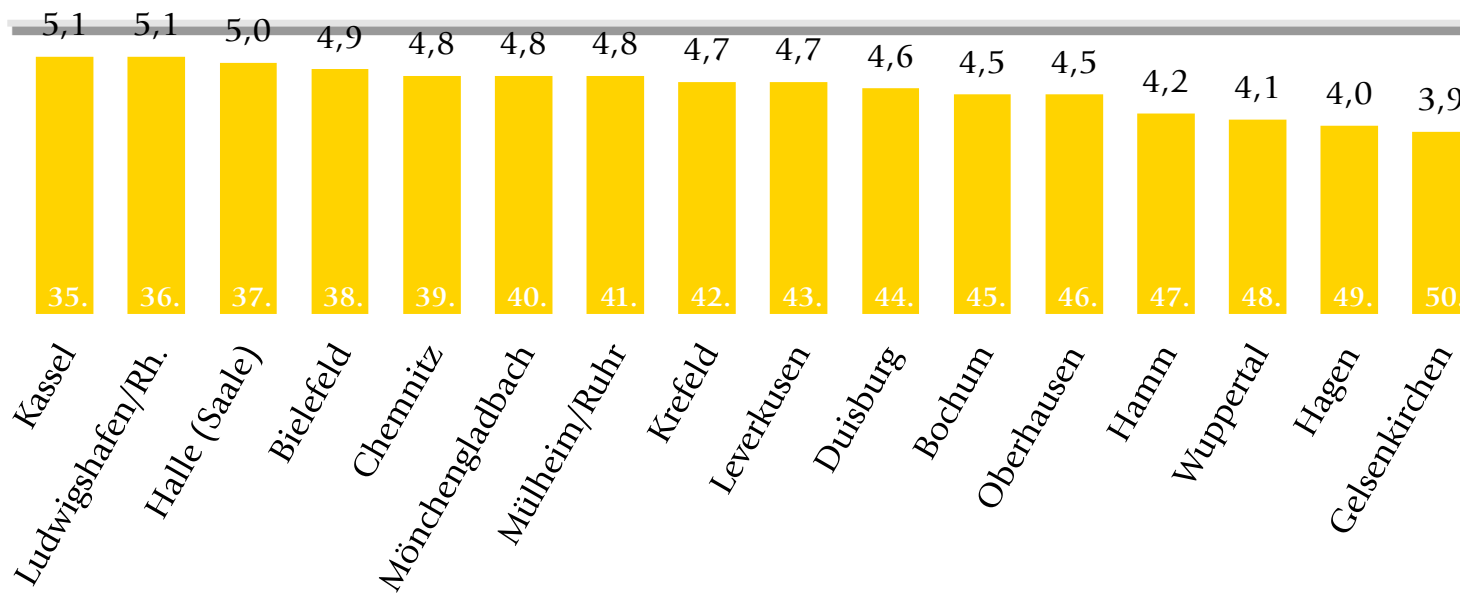
## Diese Städte würden junge Leute einem Freund empfehlen: Das Mittelfeld

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



## Diese Städte würden junge Leute einem Freund empfehlen: Das Schlussfeld

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

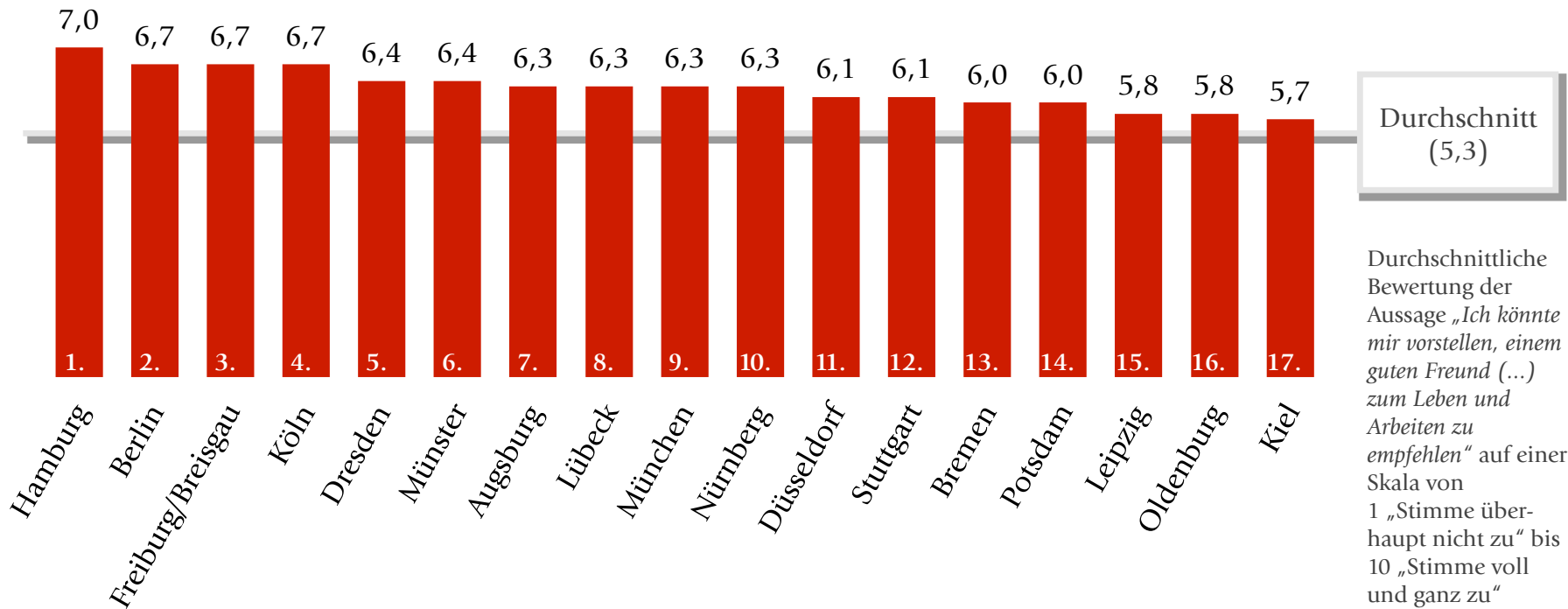


Durchschnitt  
(5,5)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund (...) zum Leben und Arbeiten zu empfehlen“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

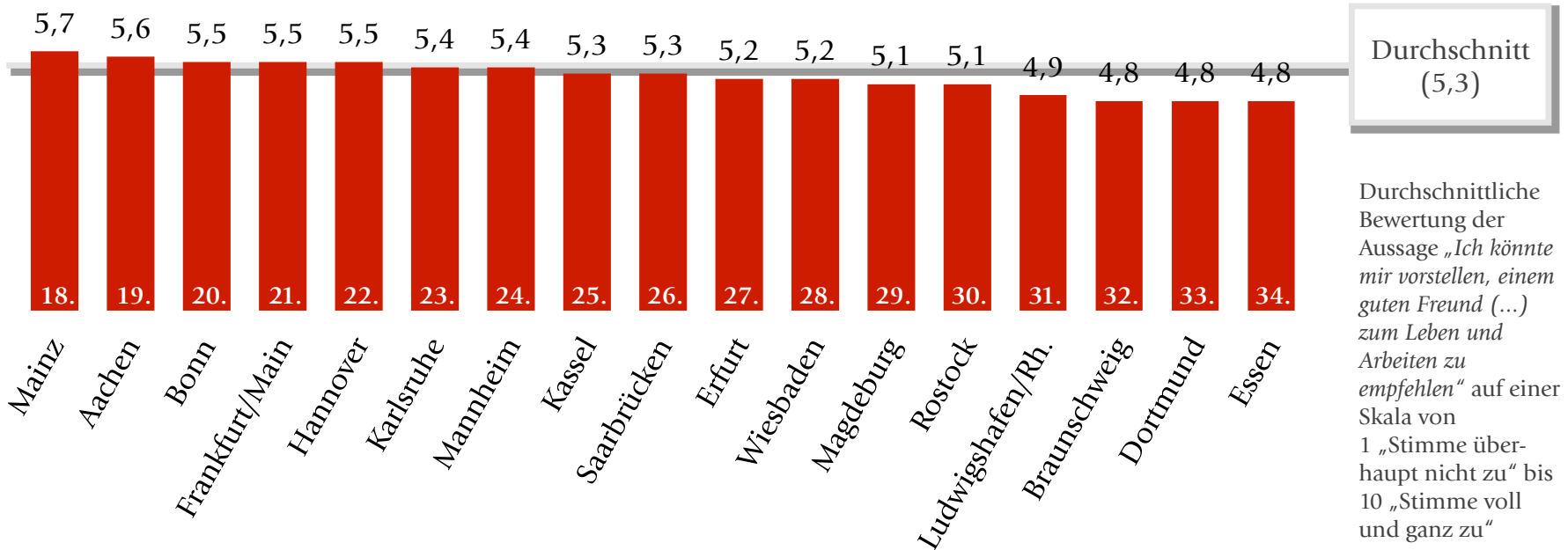
Auch die 30-49-Jährigen würden an erster Stelle Hamburg empfehlen – es folgen gleichauf Berlin, Freiburg und Köln

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



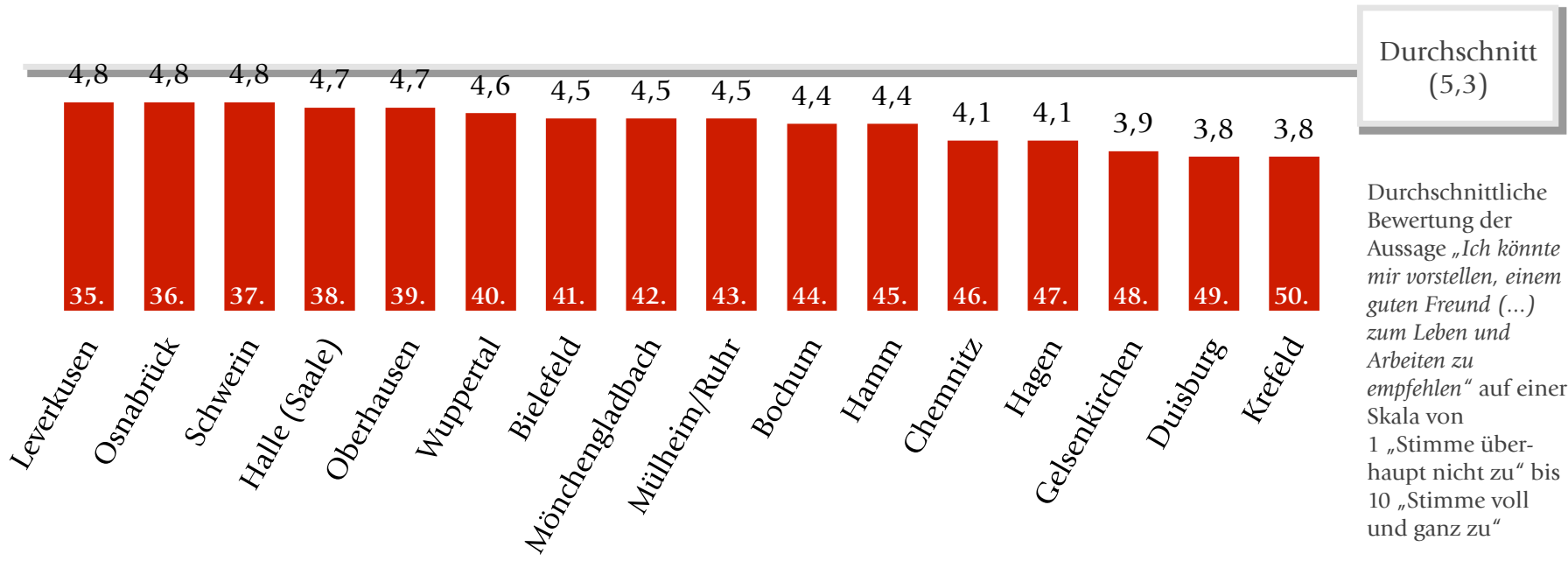
## Diese Städte würden 30-49-Jährige einem Freund empfehlen: Das Mittelfeld

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Diese Städte würden 30-49-Jährige einem Freund empfehlen: Das Schlussfeld

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Die ab 50-Jährigen würden einem Freund Hamburg empfehlen; es folgen Freiburg und München

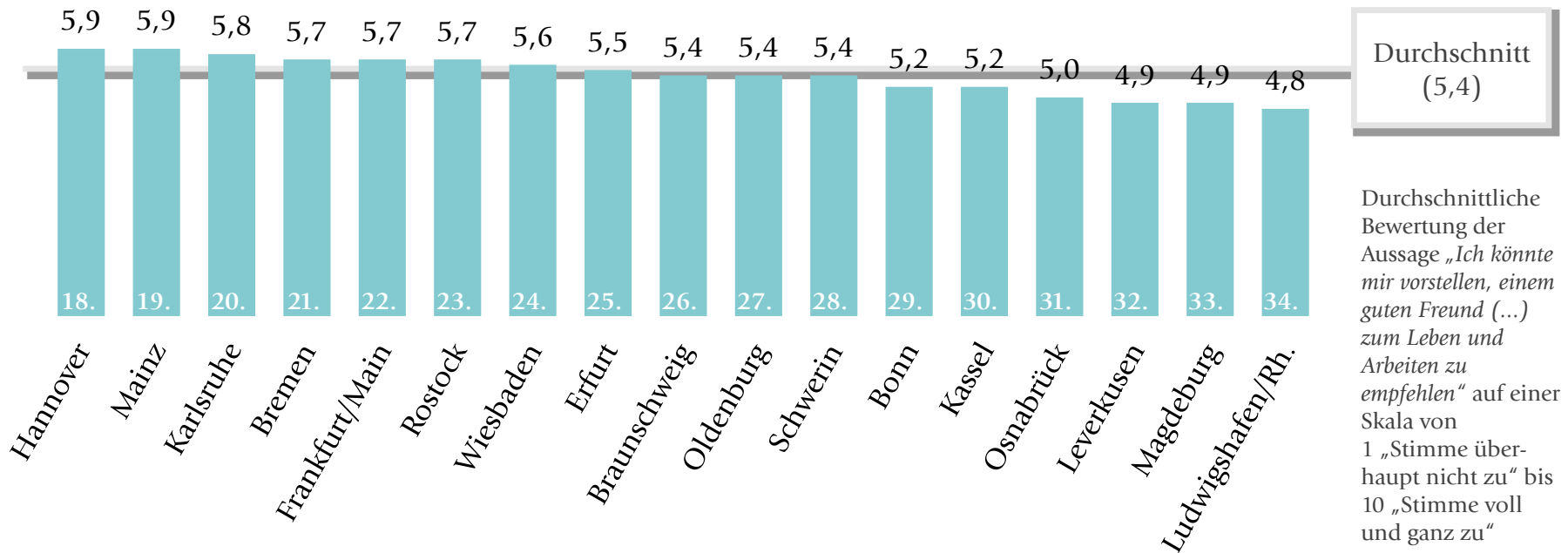
RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE





## Diese Städte würden ab 50-Jährige einem Freund empfehlen: Das Mittelfeld

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Diese Städte würden ab 50-Jährige einem Freund empfehlen: Das Schlussfeld

RANKING  
EMPFEHLUNGS-BEREITSCHAFT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



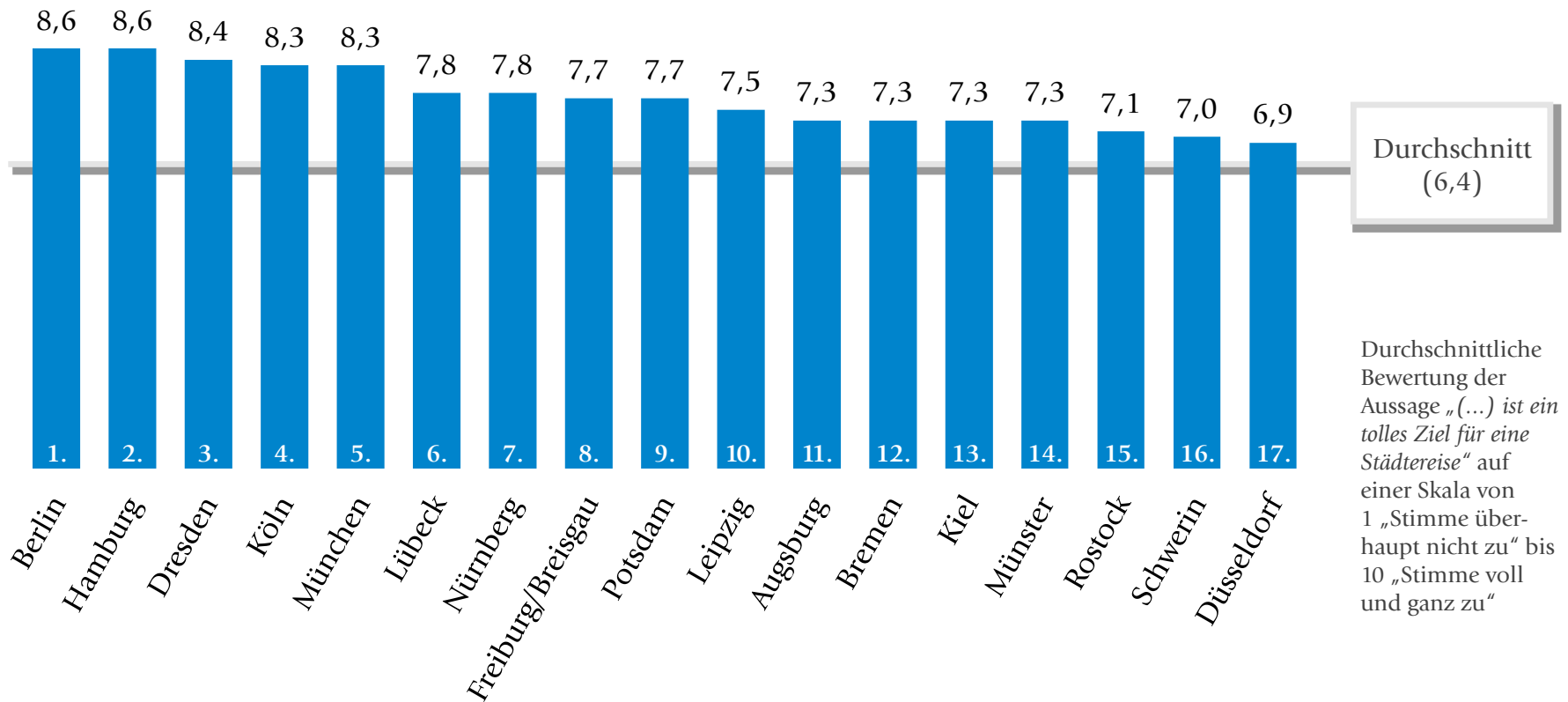
# Ranking

## ZIEL FÜR STÄDTEREISE

*„(...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise“*

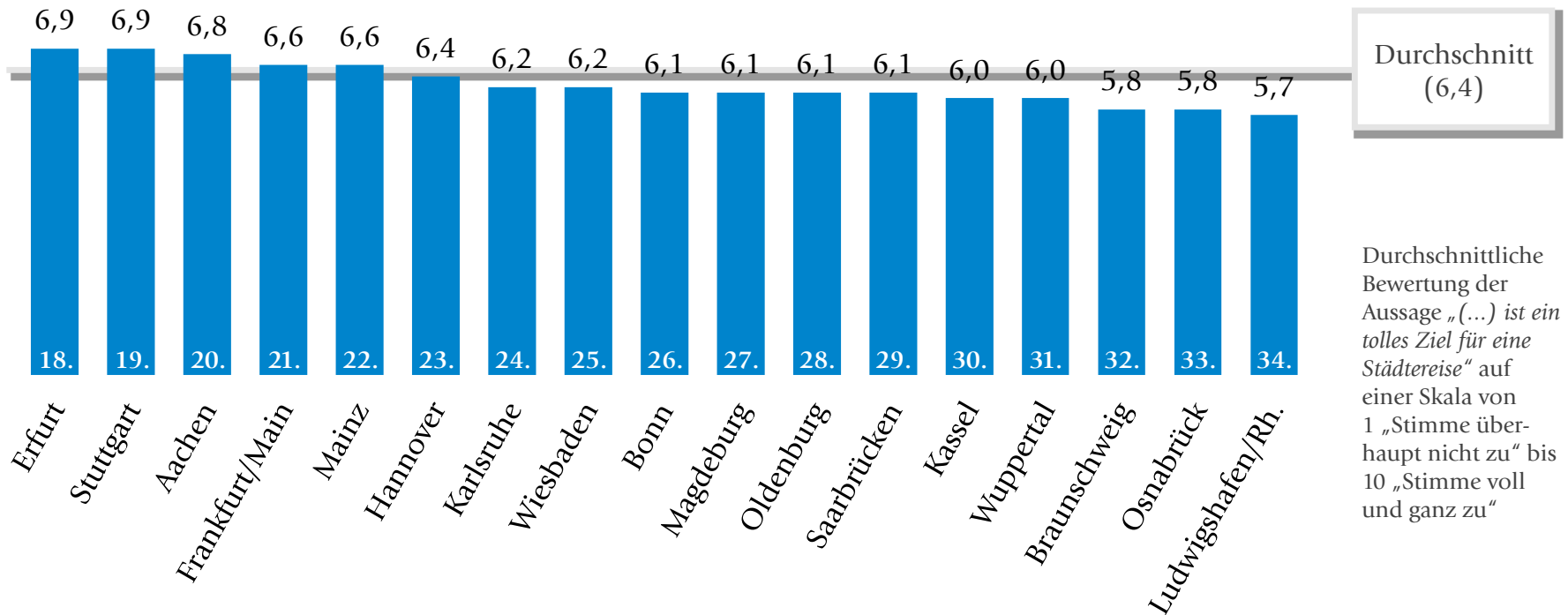
RANKING  
ZIEL FÜR  
STÄDTEREISE  
(SPITZENFELD)

## Die attraktiven Ziele für eine Städtereise: Berlin, Hamburg und Dresden; auch Lübeck und Nürnberg weit vorne



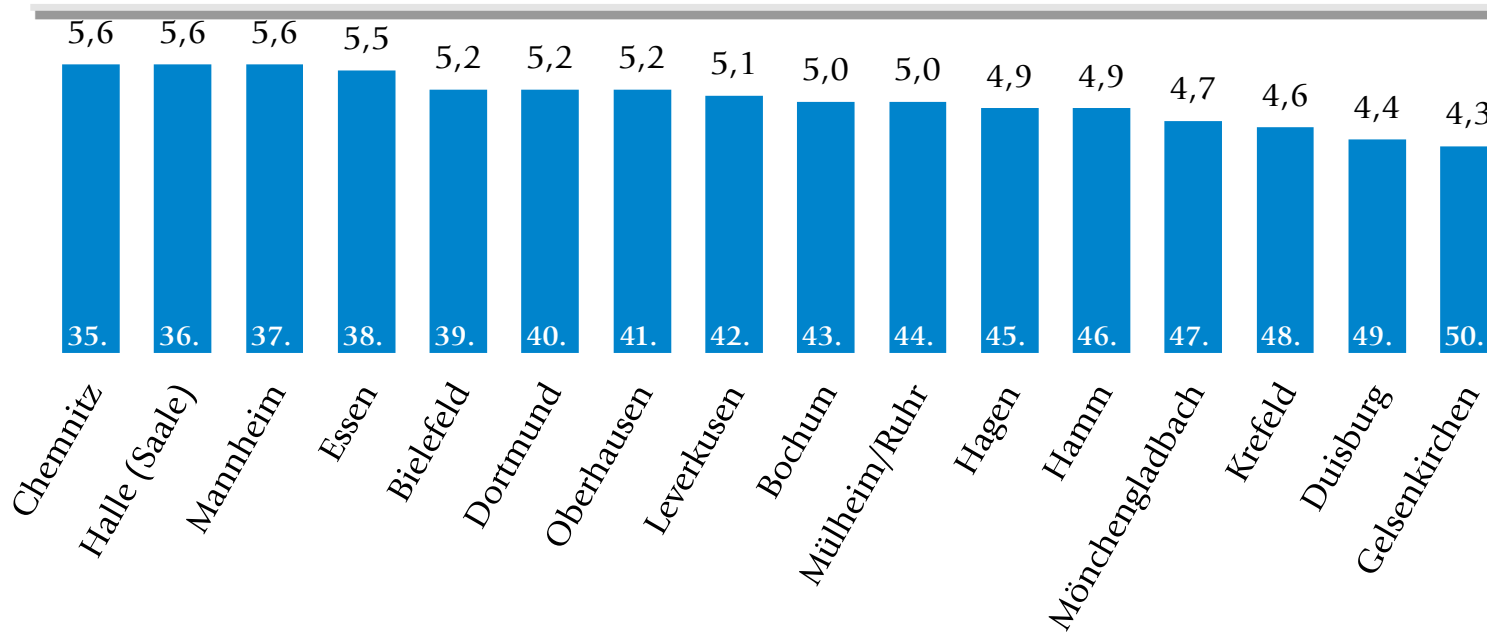
RANKING  
ZIEL FÜR  
STÄDTEREISE  
(MITTELFELD)

## Attraktivität für Städtereisen: Das Mittelfeld



RANKING  
ZIEL FÜR  
STÄDTEREISE  
(SCHLUSSFELD)

## Attraktivität für Städtereisen: Das Schlussfeld

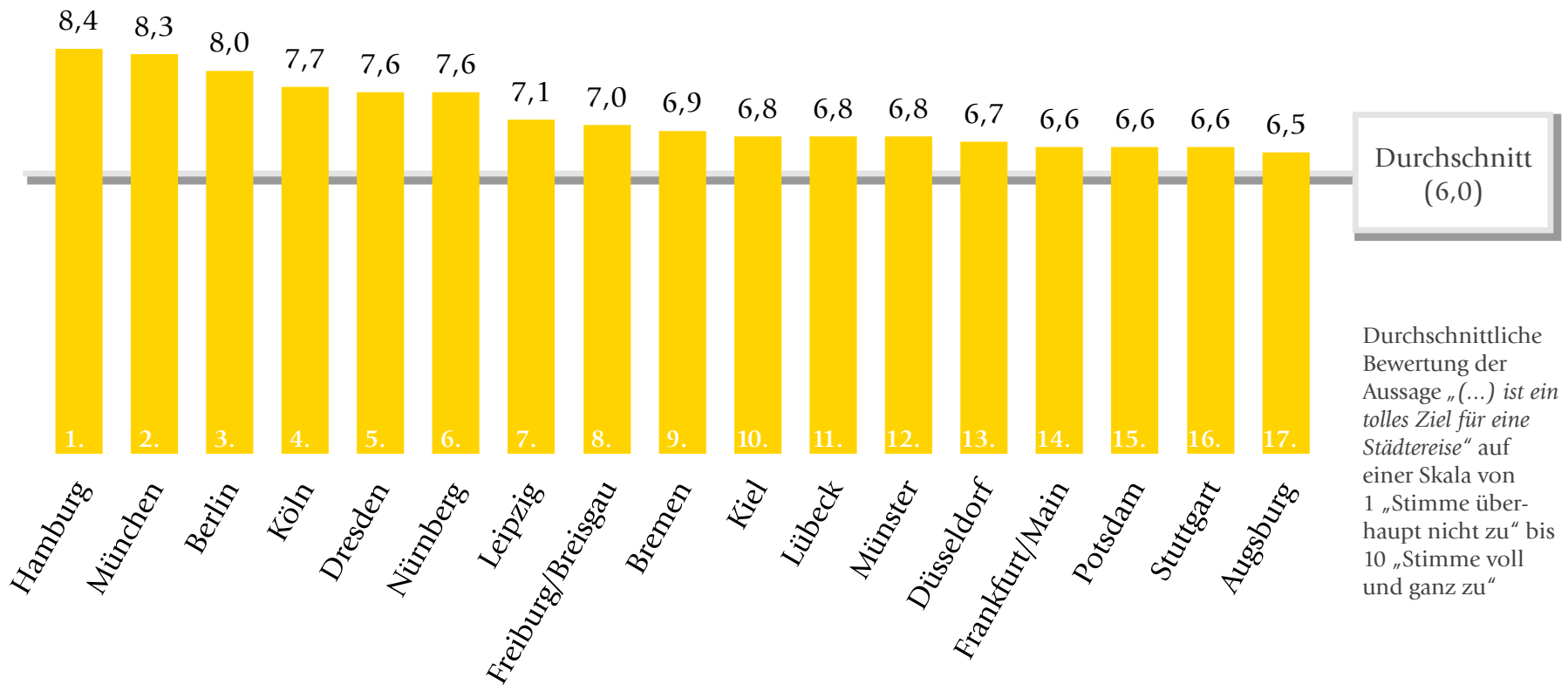


Durchschnitt  
(6,4)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

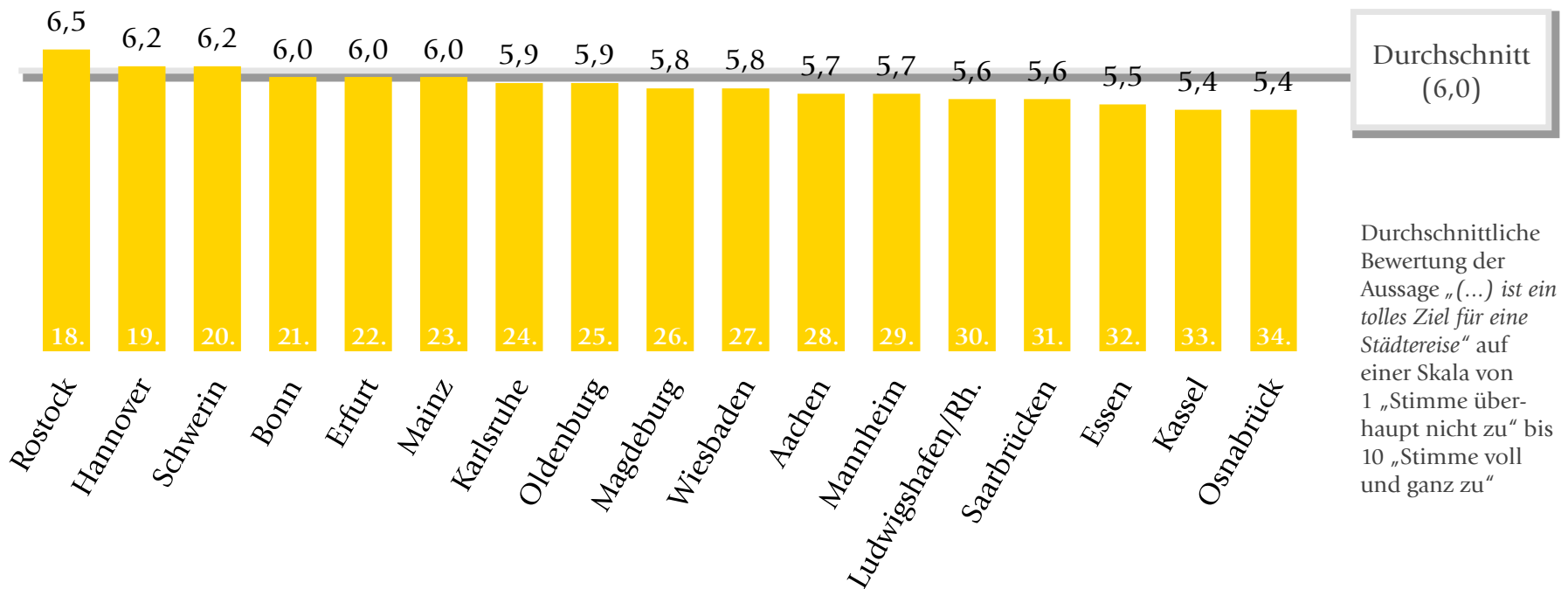
RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

## Für die jüngeren Befragten sind Hamburg, München und Berlin die attraktivsten Ziele für eine Städtereise



RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

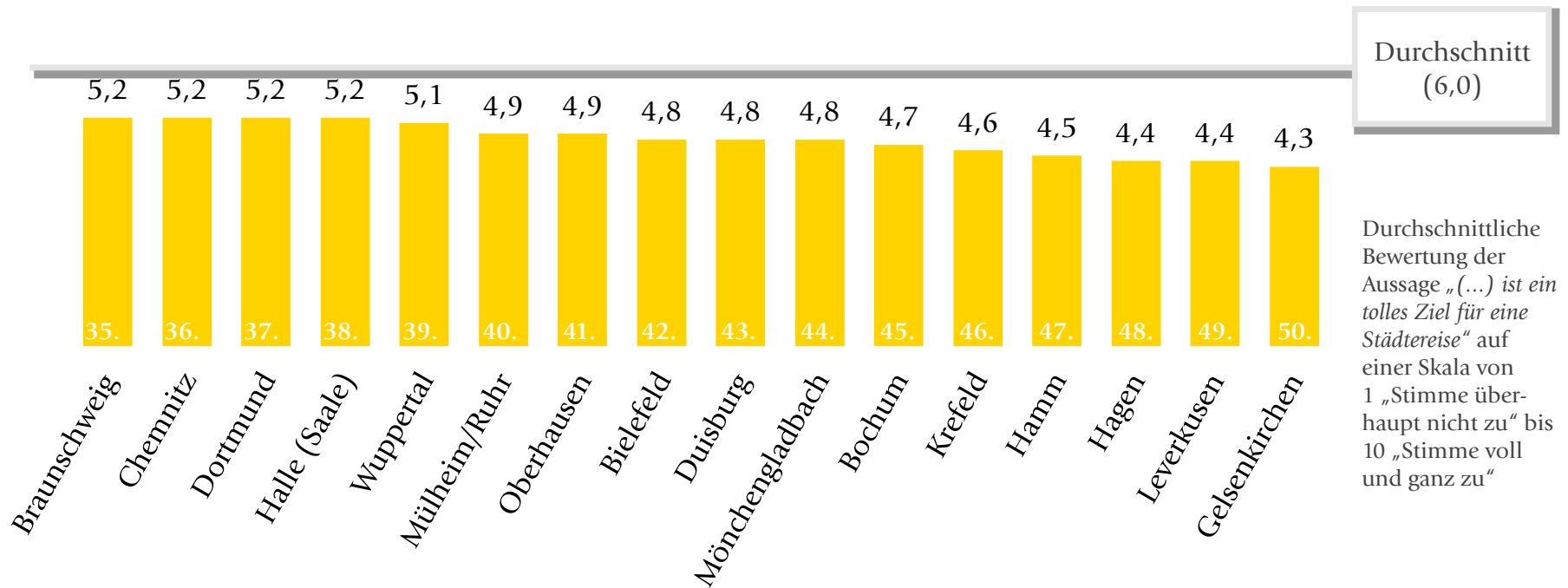
## Attraktivität für Städtereisen bei den bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld





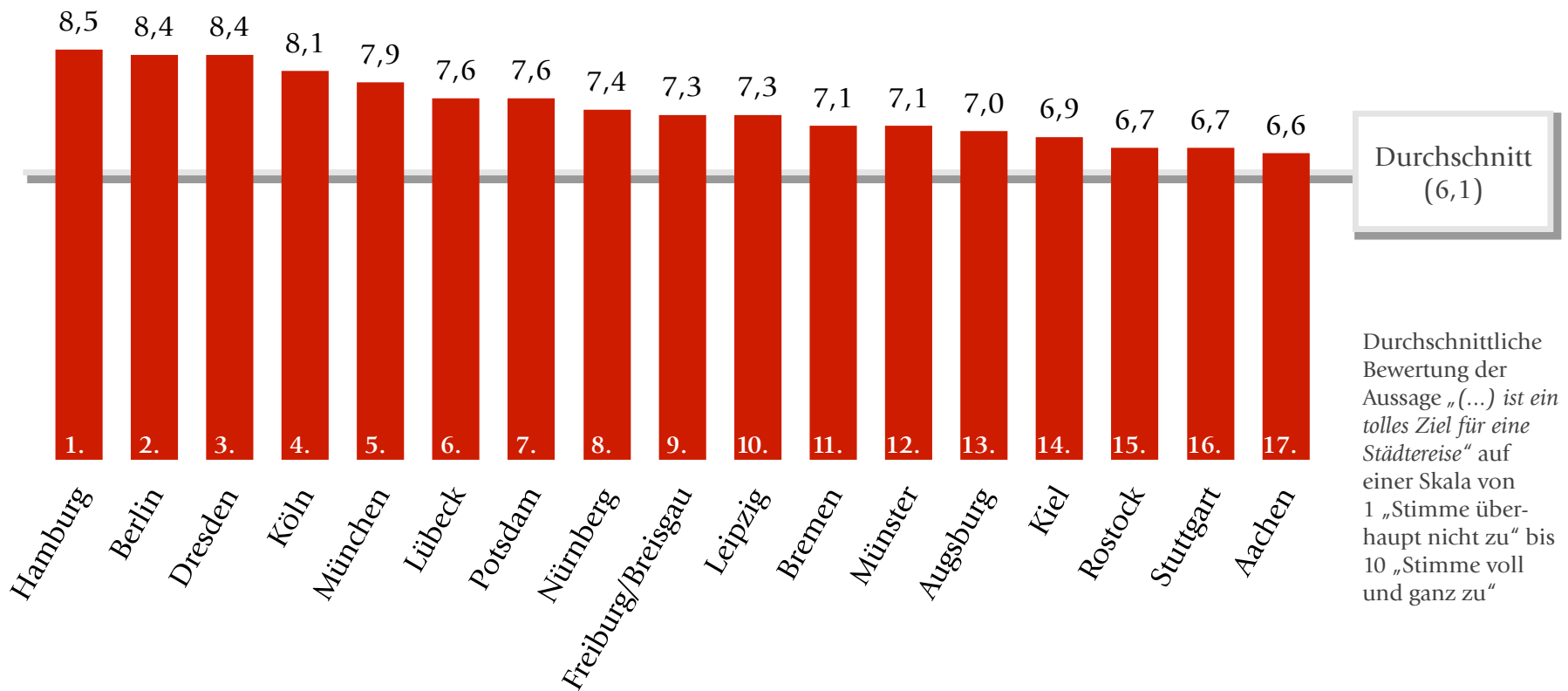
## Attraktivität für Städtereisen bei den bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



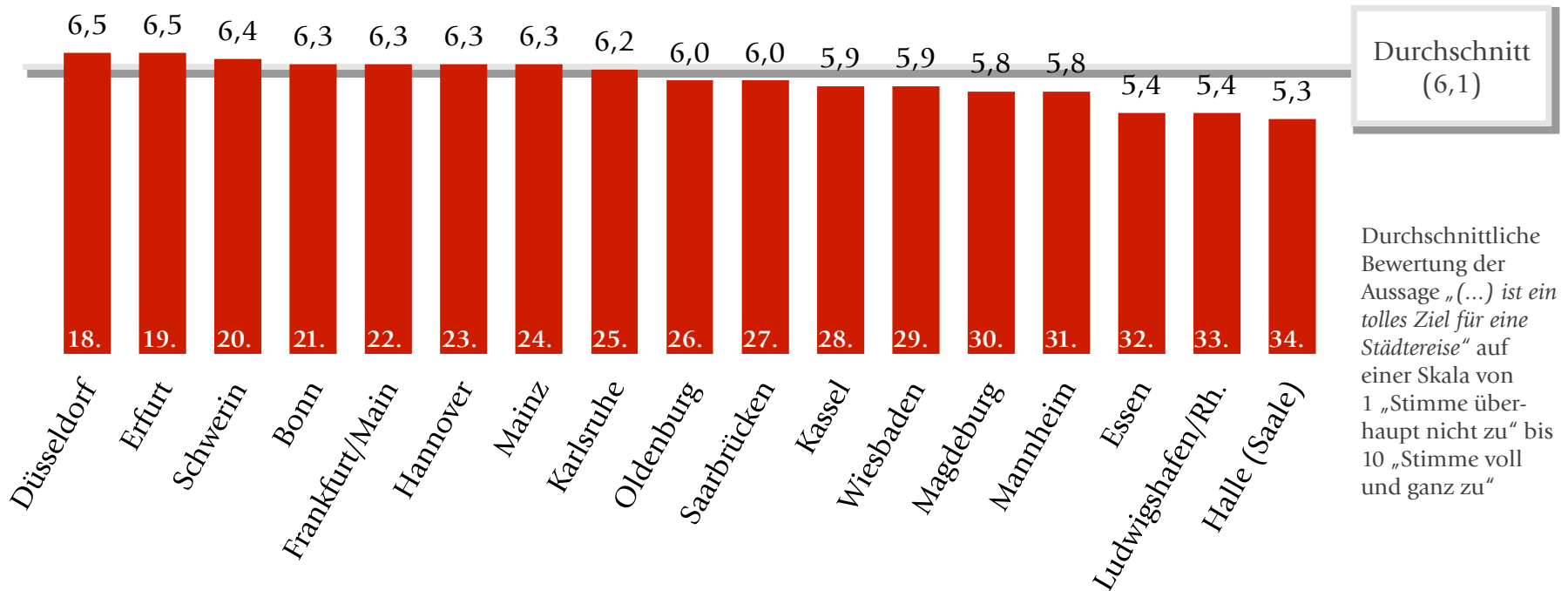
RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

## Hamburg, Berlin und Dresden sind für 30-49-Jährige die attraktivsten Ziele für eine Städtereise



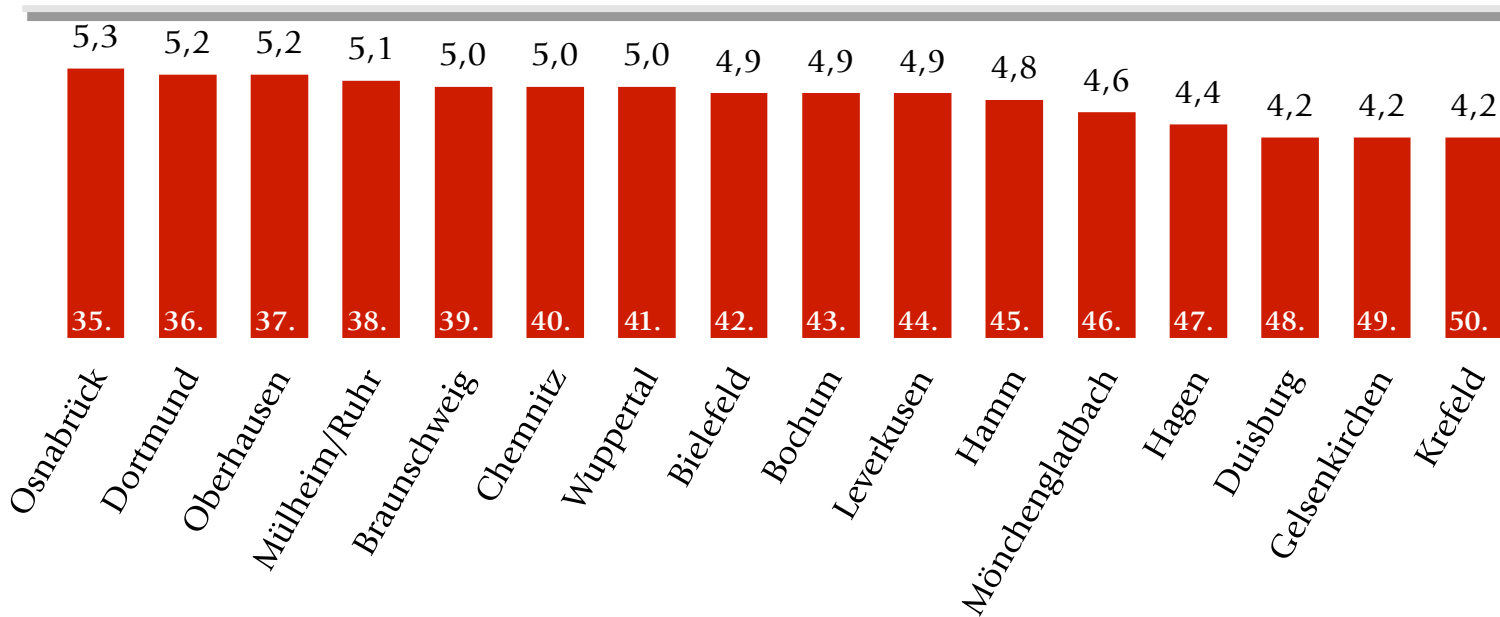
RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

## Attraktivität für Städtereisen bei den bis 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld



## Attraktivität für Städtereisen bei den bis 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

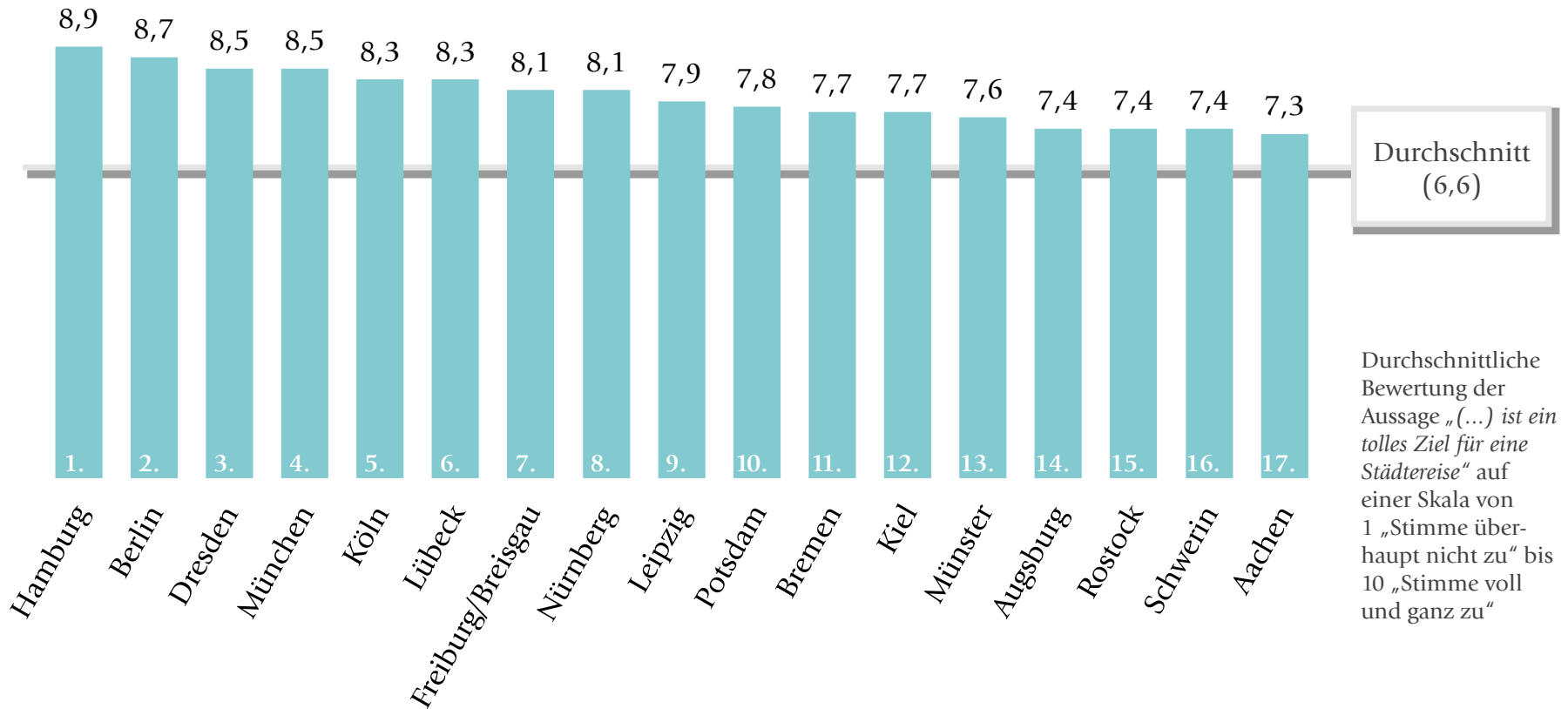


Durchschnitt  
(6,1)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

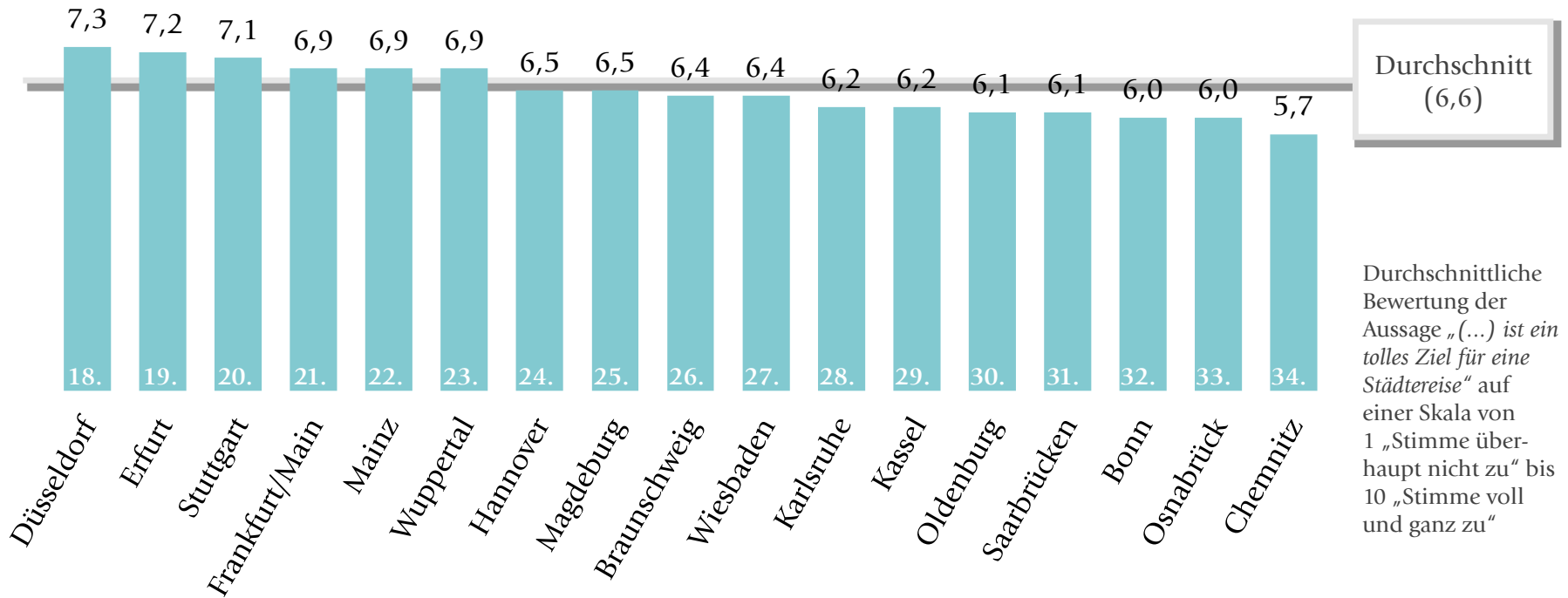
RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Hamburg und Berlin sind aus Sicht der Generation 50+ die attraktivsten Ziele für eine Städtereise



## Die attraktivsten Ziele für Städtereisen bei den ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



RANKING  
ZIEL FÜR STÄDTEREISE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Das Schlussfeld: Gelsenkirchen und Duisburg reizen die ab 50-Jährigen am wenigsten für einen Besuch



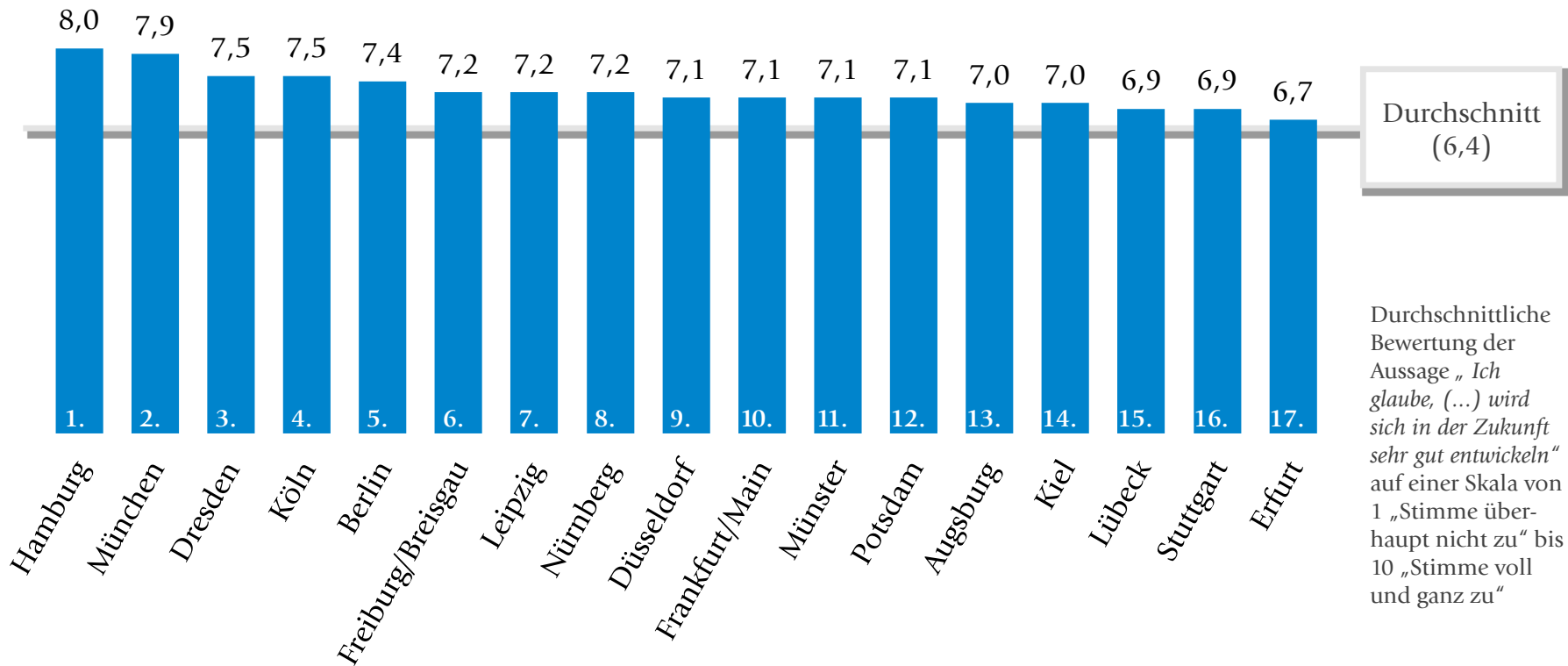
# Ranking ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNG

*„Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft  
sehr gut entwickeln“*



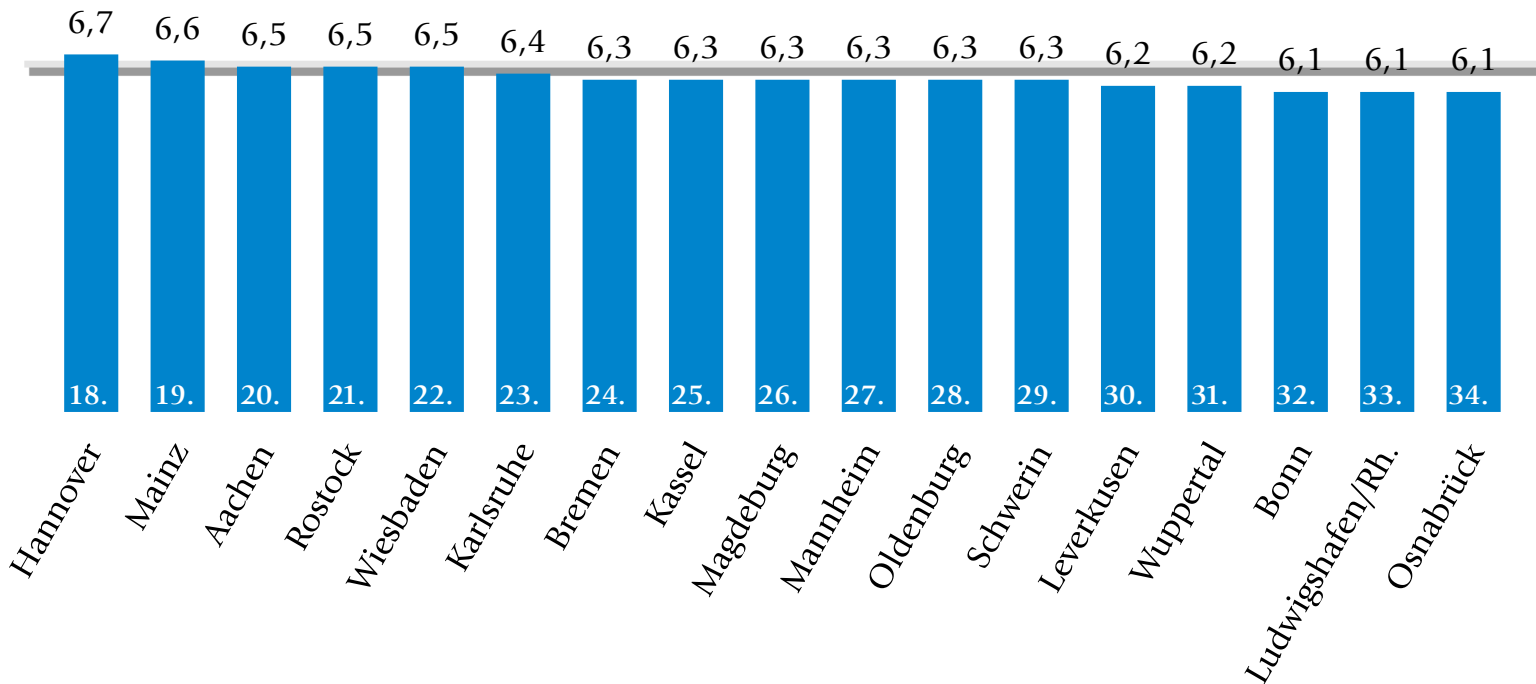
RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SPITZENFELD)

## Beim Glauben an die zukünftige Entwicklung liegen Hamburg u. München vorne; Dresden, Köln und Berlin folgen



RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(MITTELFELD)

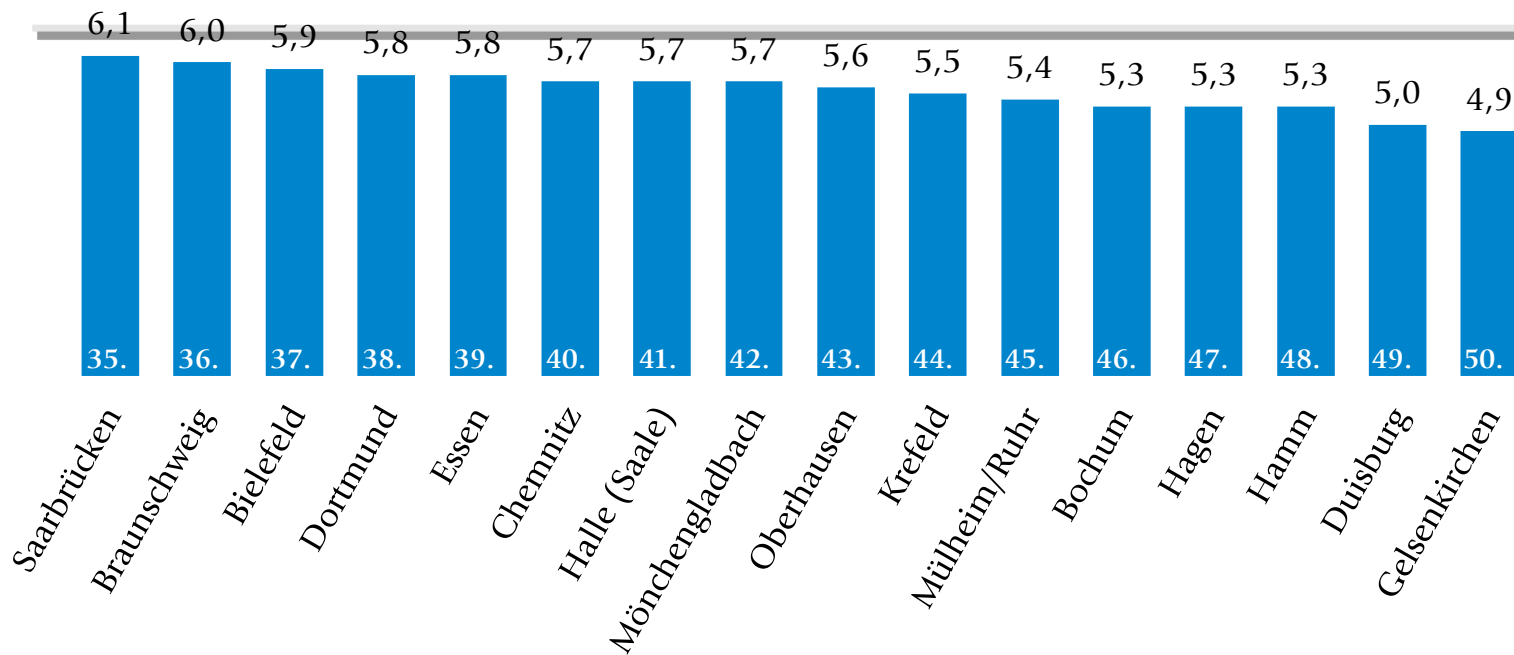
## Diese Städte werden sich aus Sicht der Deutschen durchschnittlich entwickeln



Durchschnitt  
(6,4)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

## Bezüglich der künftige Entwicklung der Städte des Ruhrgebiets überwiegt in der Bevölkerung Deutschlands die Skepsis

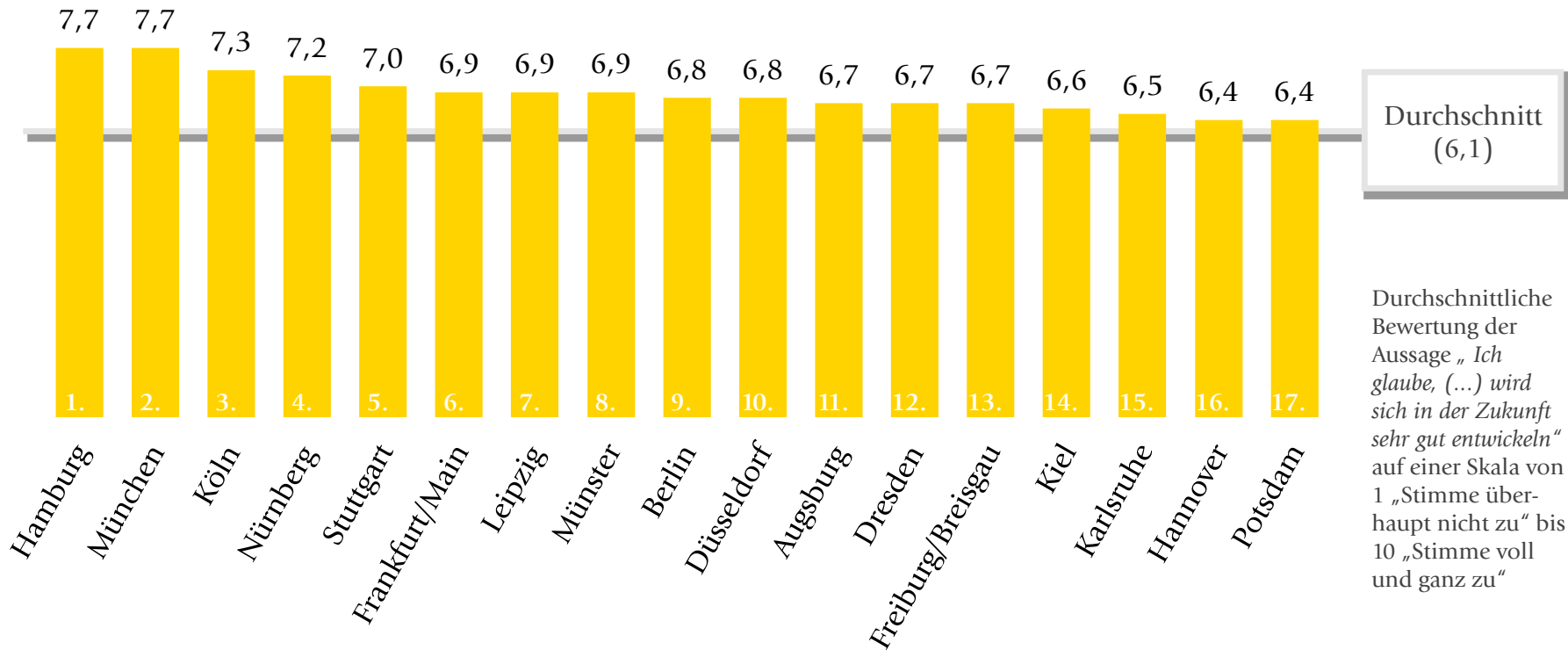


Durchschnitt  
(6,4)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

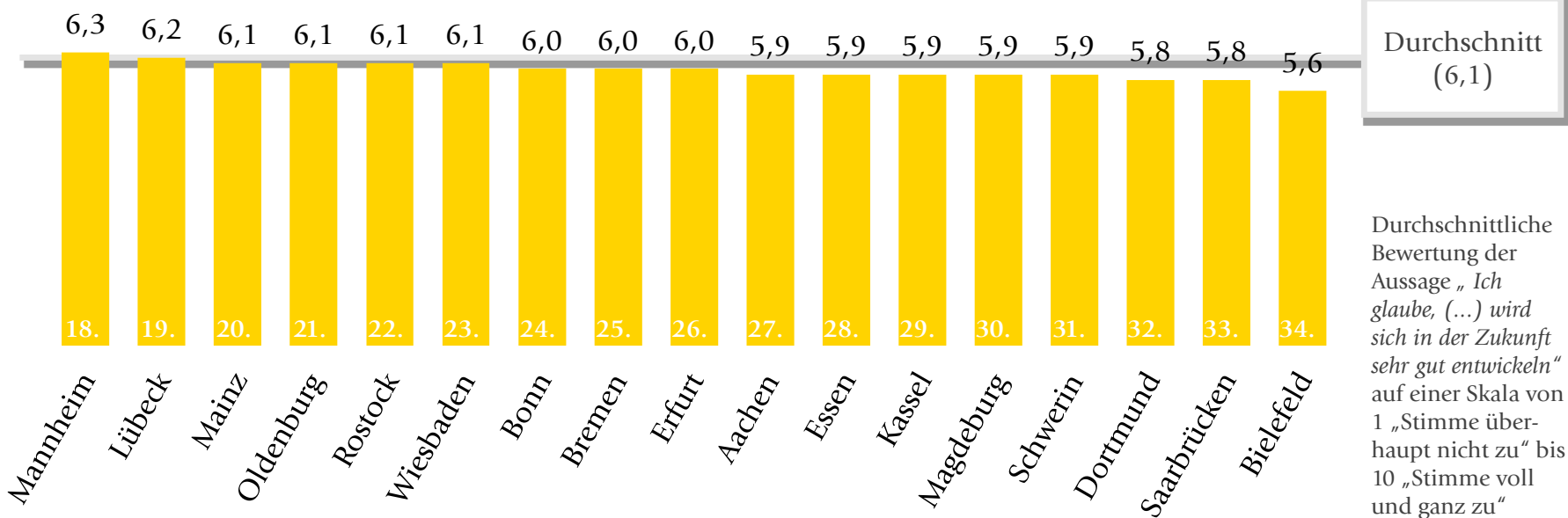
## Die jüngere Generation (bis 29 Jahre) sieht für Hamburg und München die besten Entwicklungschancen

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



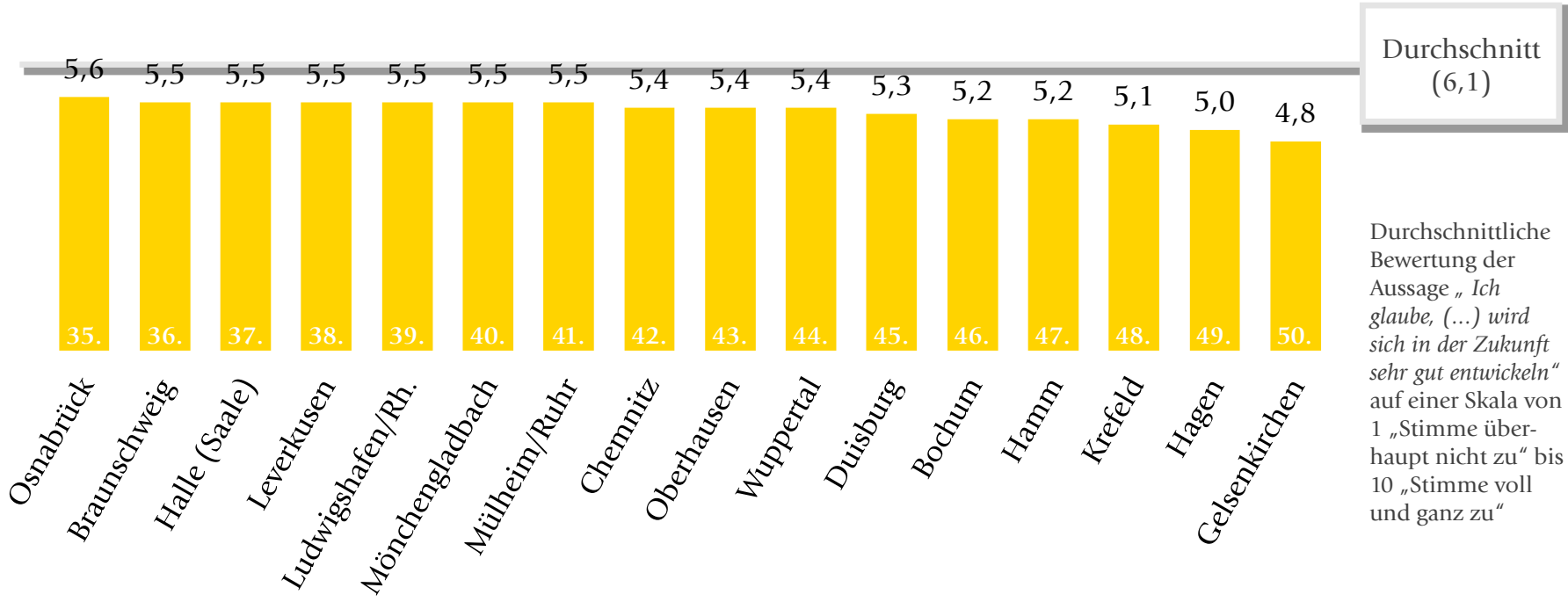
## Zukünftige Entwicklung der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



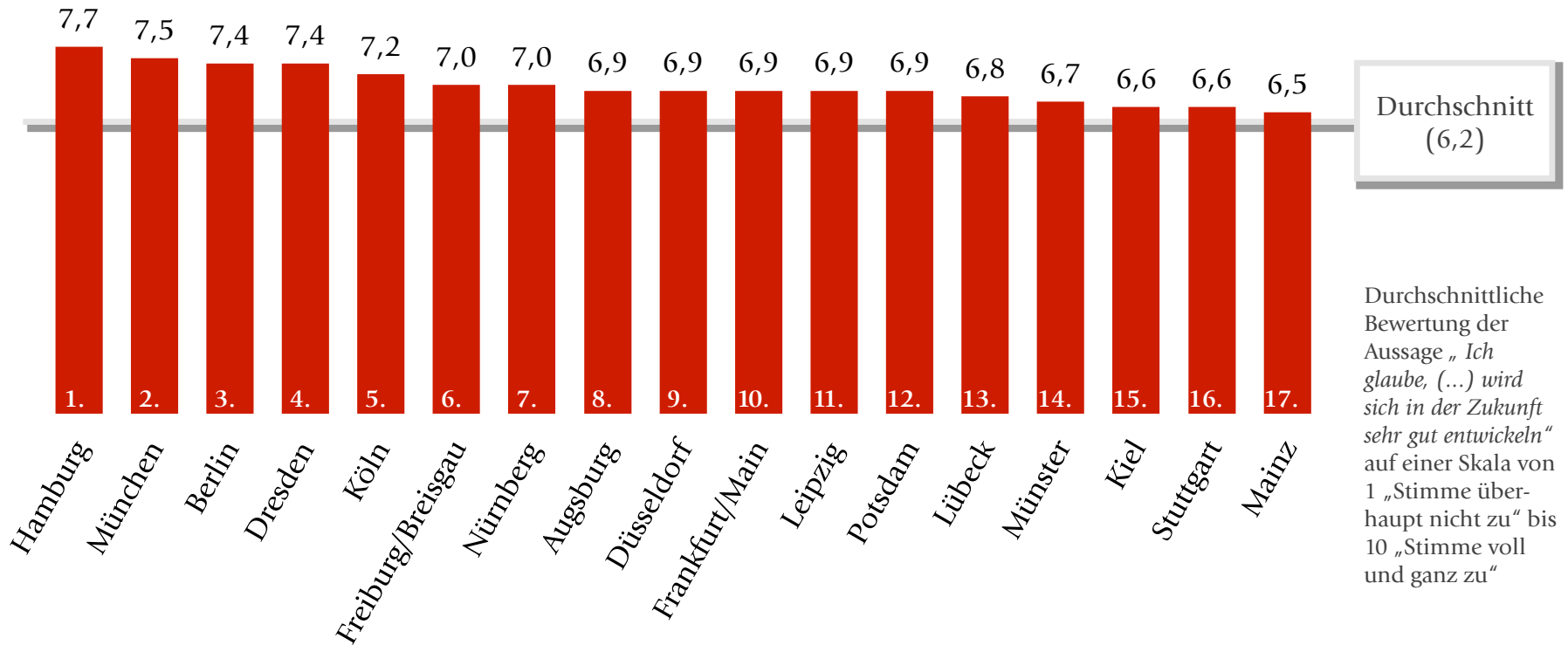
## Zukünftige Entwicklung der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



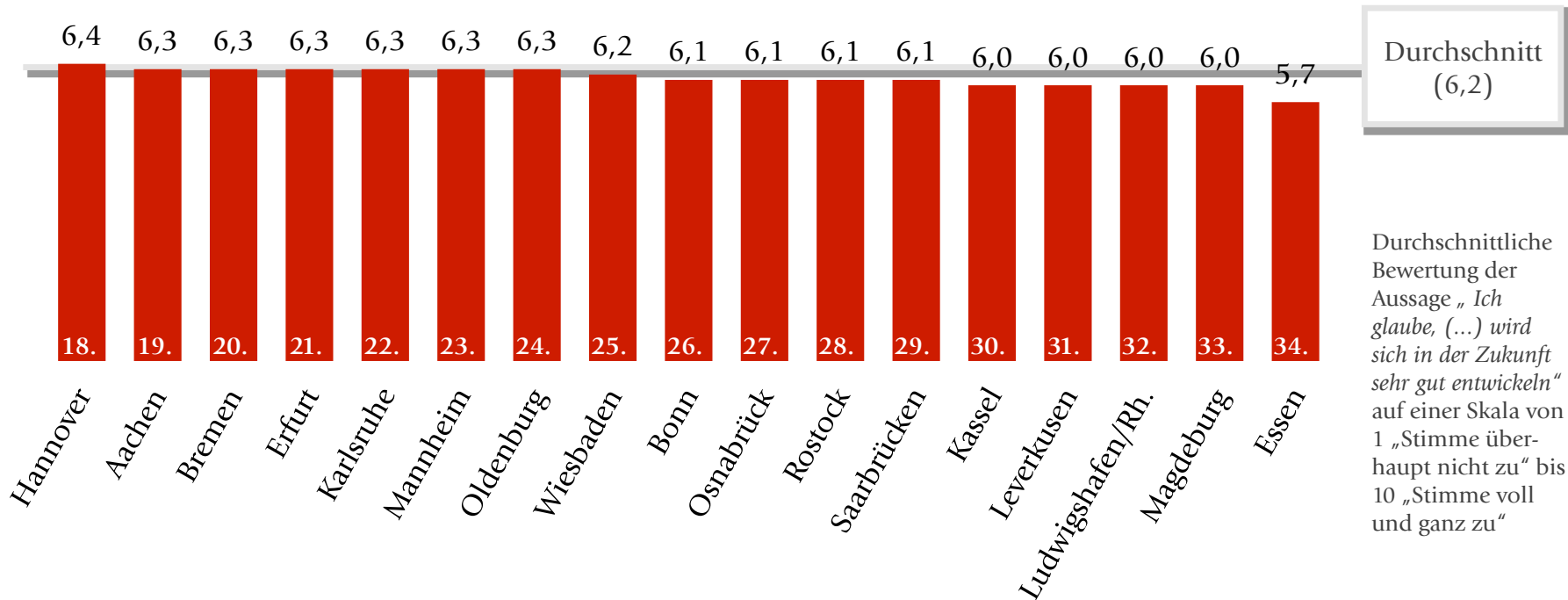
## Die 30-49-Jährigen sehen die besten Zukunftsperspektiven bei Hamburg, München, Berlin und Dresden

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Zukünftige Entwicklung der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

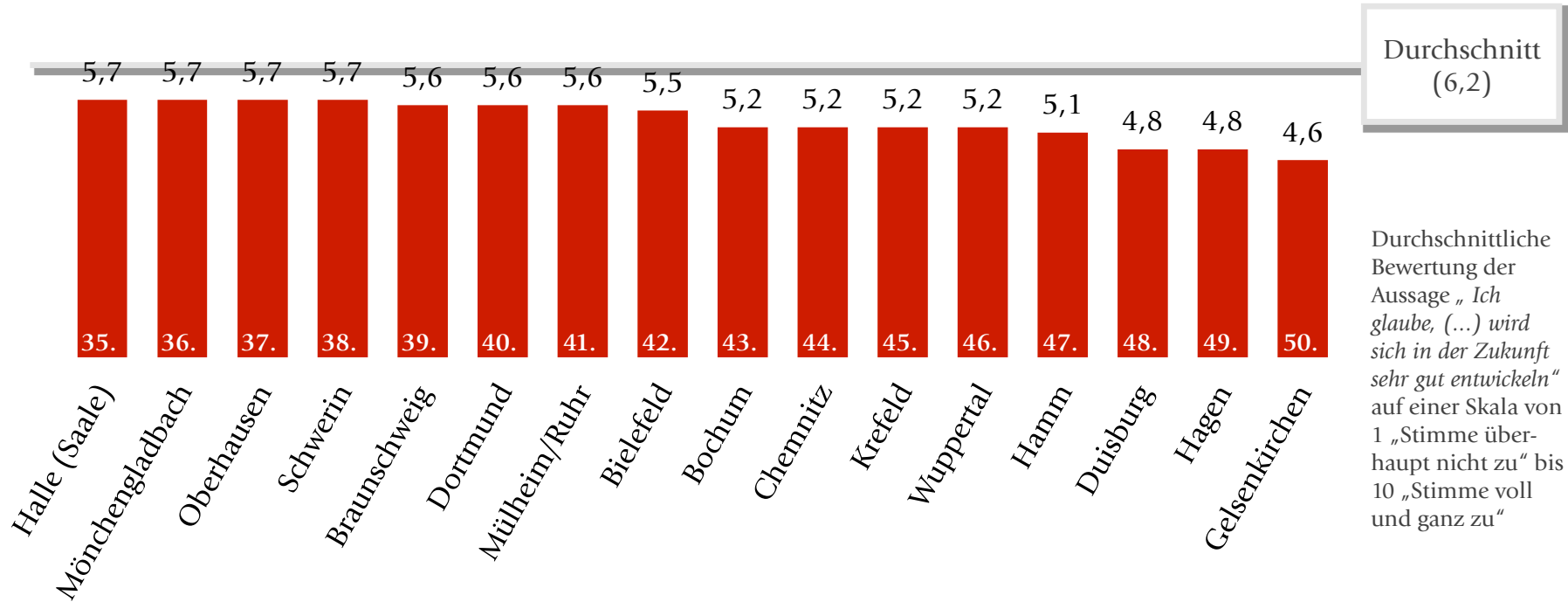
RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE





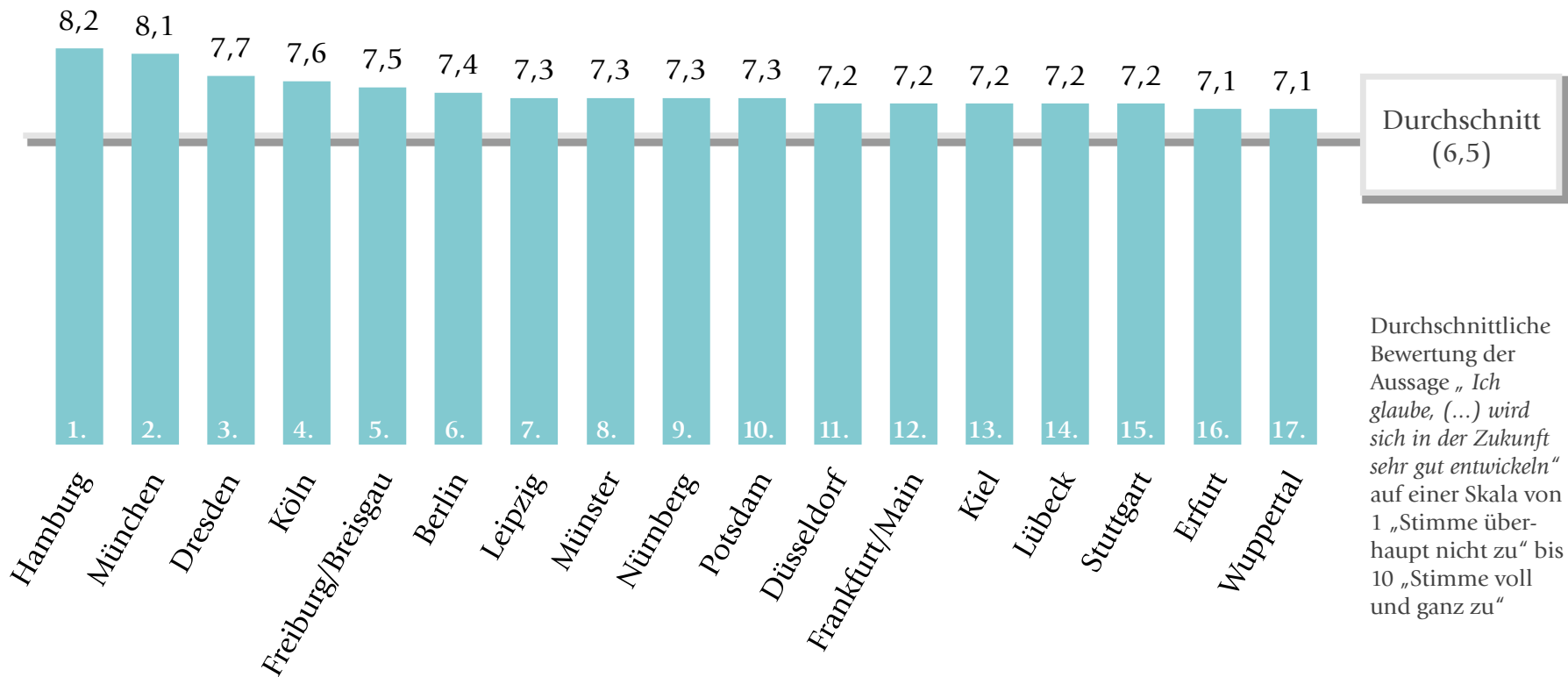
## Zukünftige Entwicklung der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Die Generation 50+ sieht die beste zukünftige Entwicklung bei Hamburg und München

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



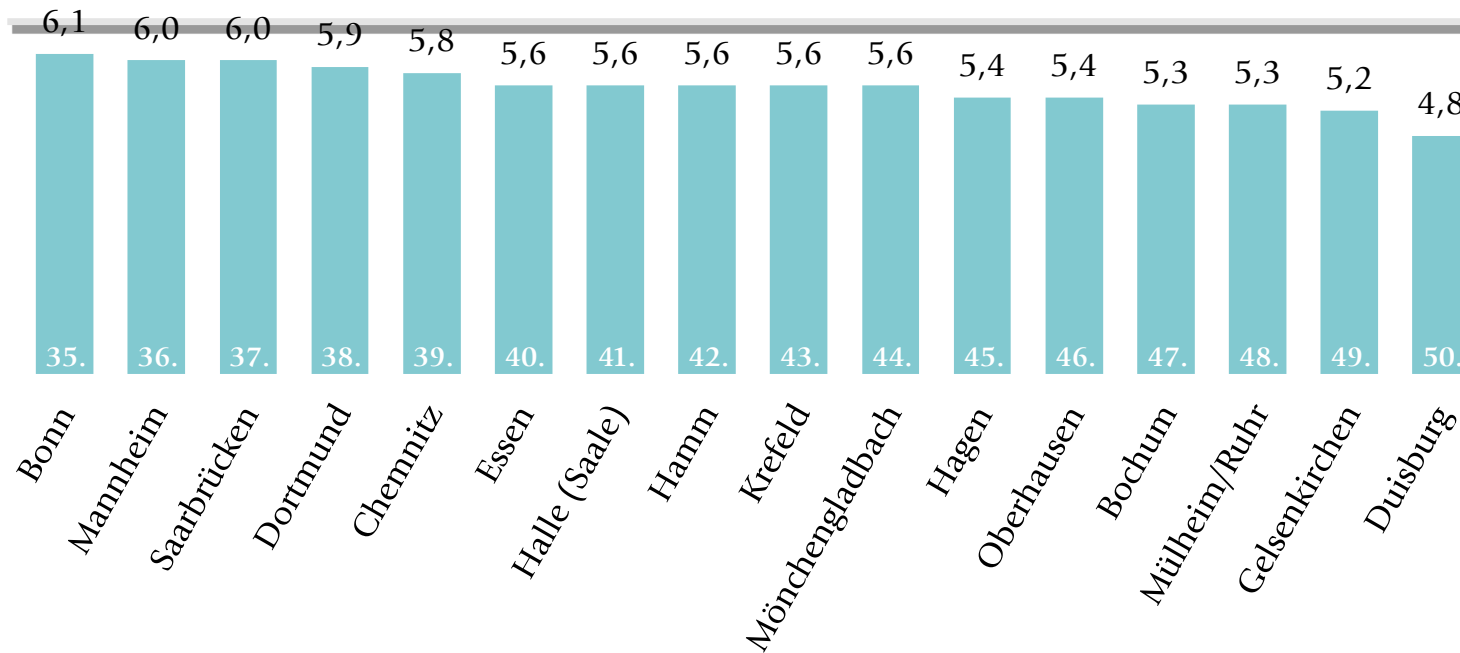
## Zukünftige Entwicklung der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Auch die Generation 50+ sieht die künftige Entwicklung der Ruhrgebiets-Städte skeptisch

RANKING  
ZUKÜNFTIGE  
ENTWICKLUNG  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,5)

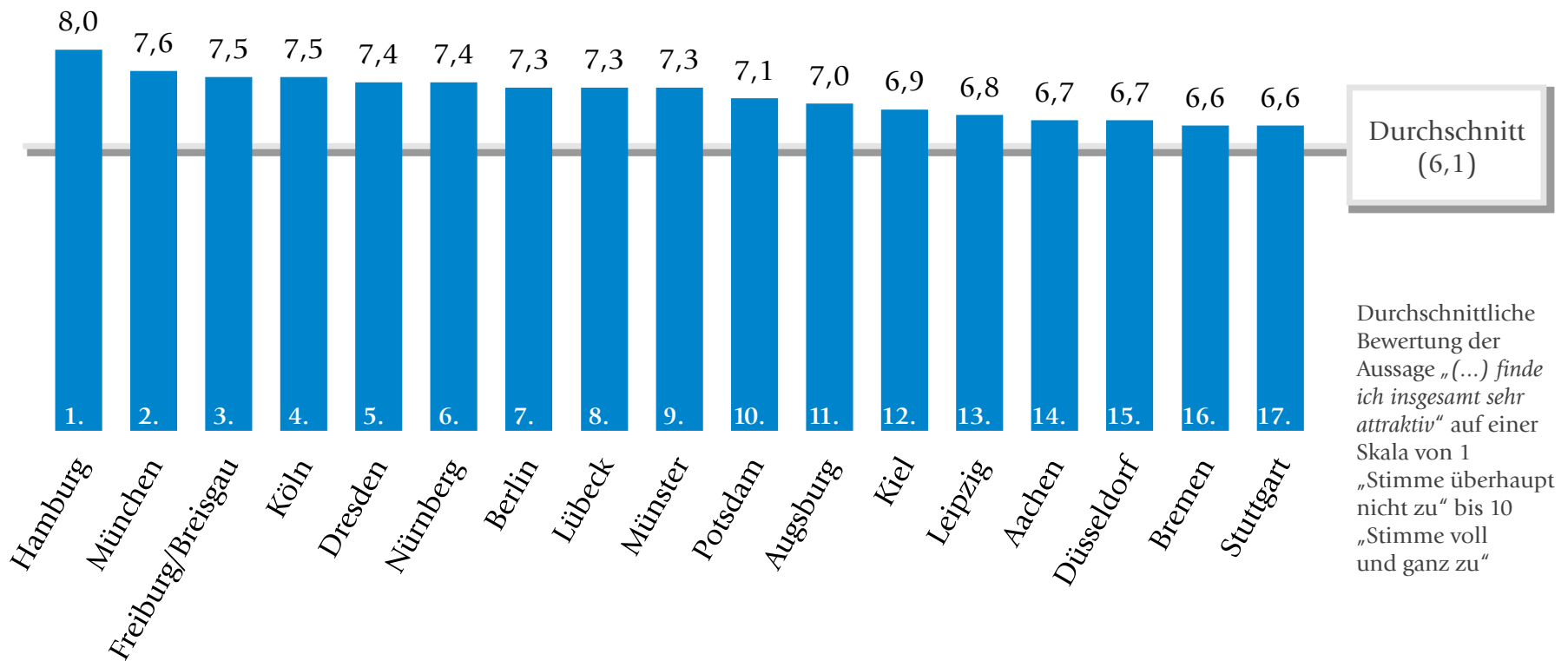
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking

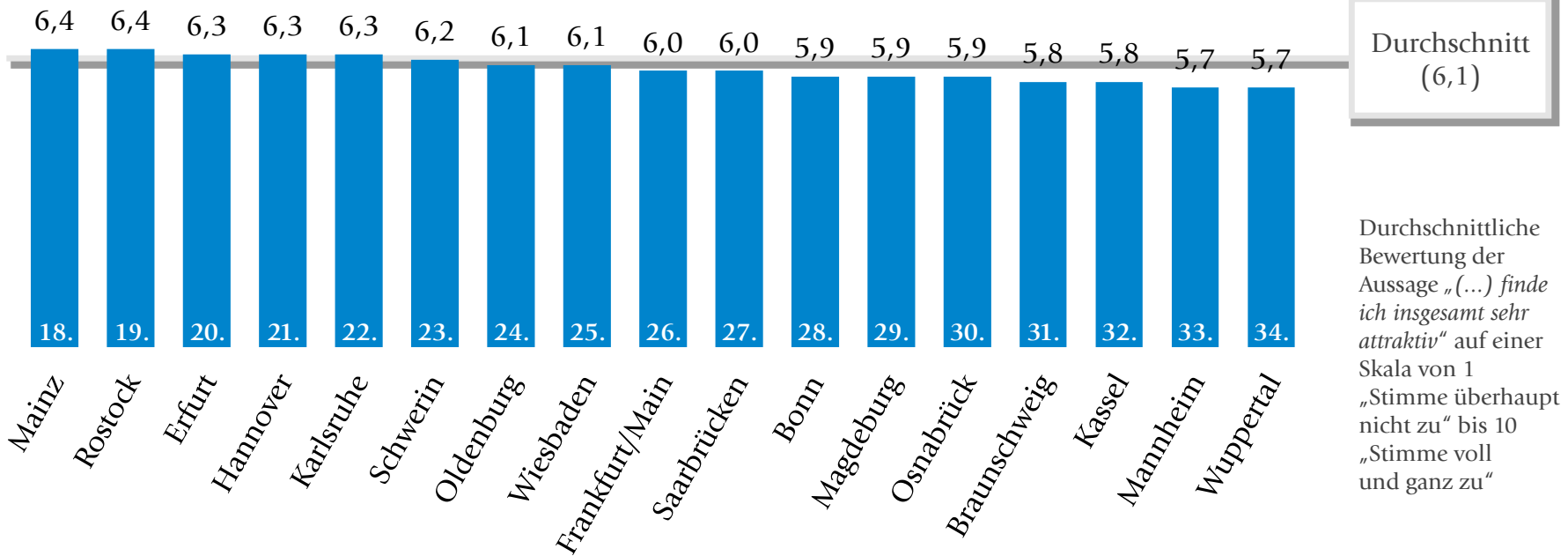
## ATTRAKTIVITÄT

*„(...) finde ich insgesamt  
sehr attraktiv“*

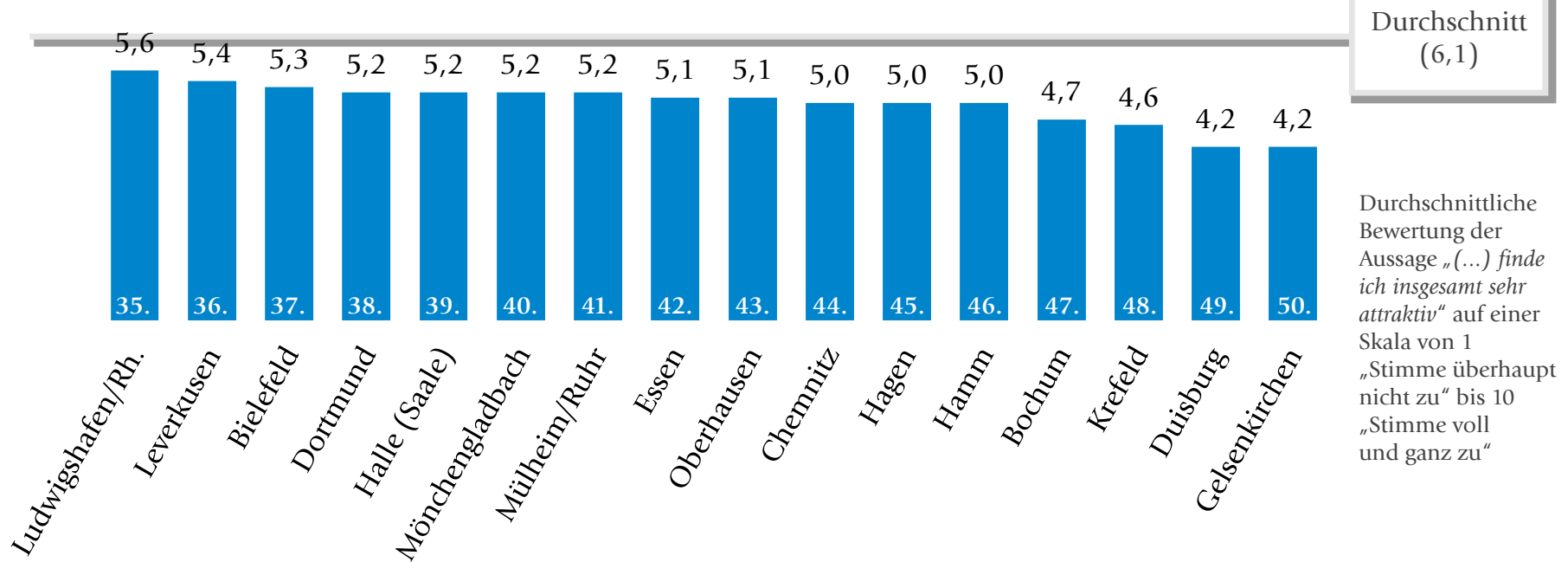
Als insgesamt attraktivste Stadt wird klar  
Hamburg gesehen – das zweitplatzierte  
München lag 2010 noch ganz vorne



## Das Mittelfeld im Ranking der attraktivste Städte

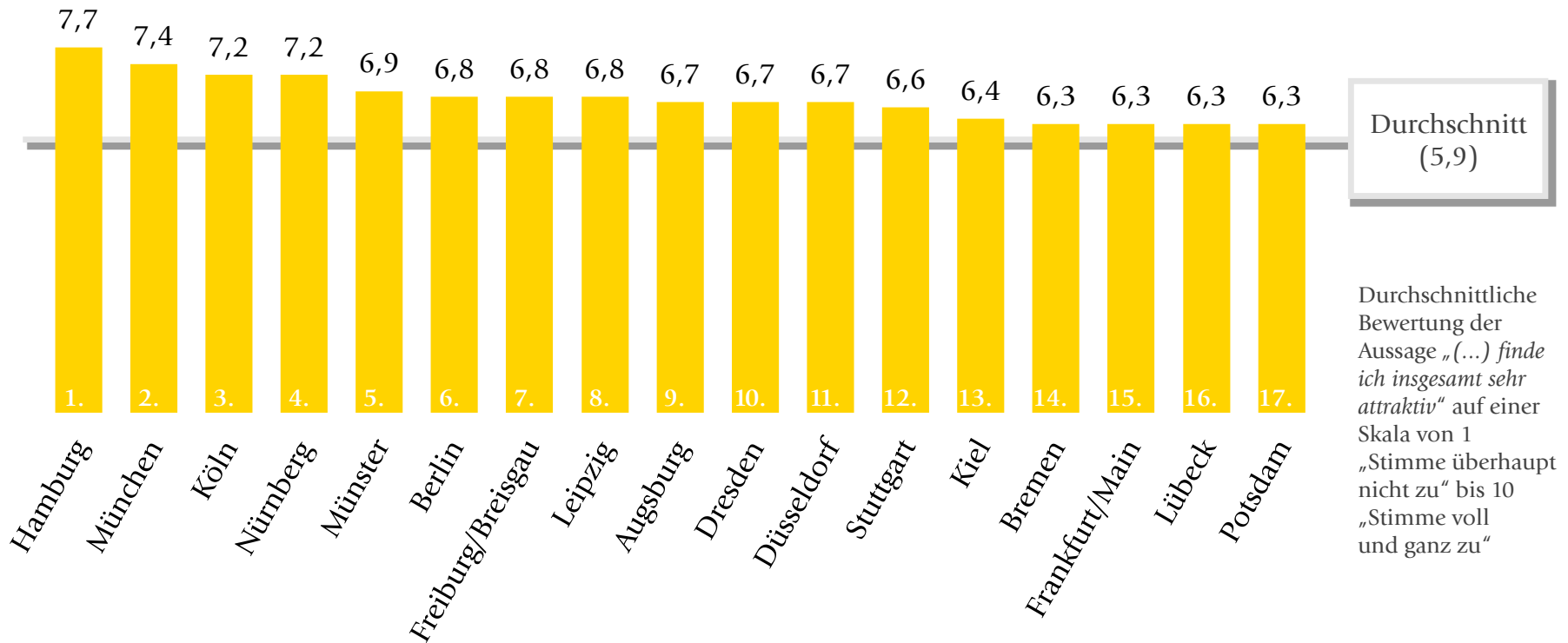


## Krefeld, Duisburg und Gelsenkirchen sind bei der Wahrnehmung der Attraktivität die Schlusslichter



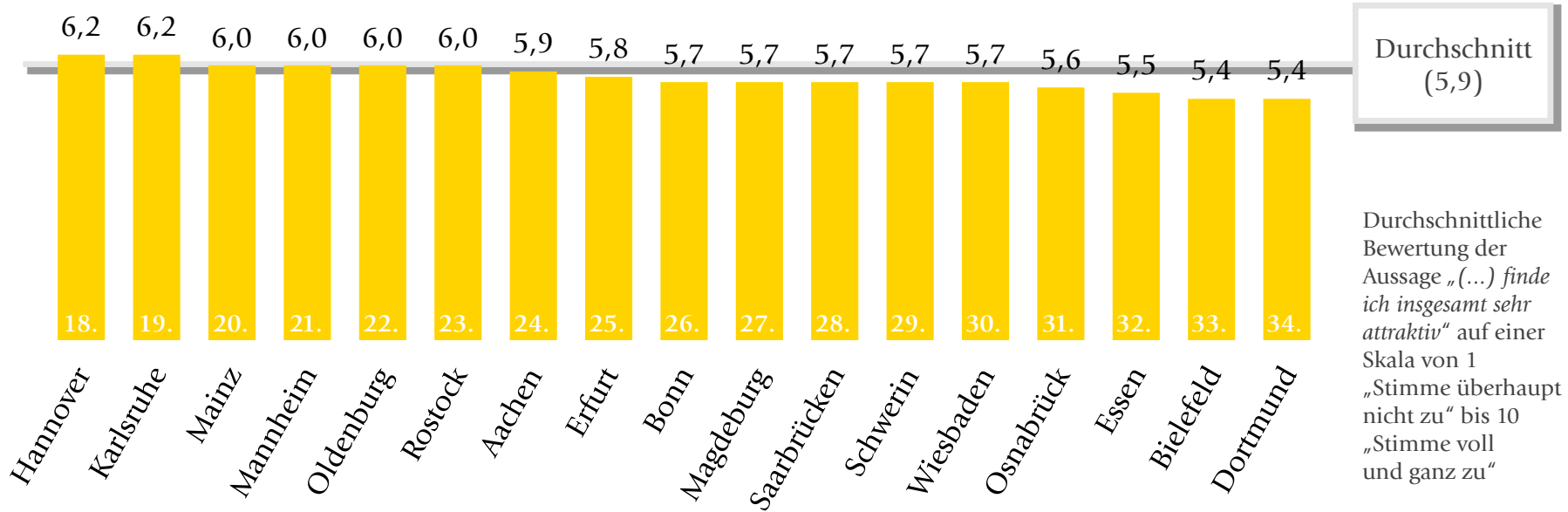


## Auch aus Sicht der bis 29-Jährigen sind Hamburg und München die attraktivsten Städte; Köln und Nürnberg folgen



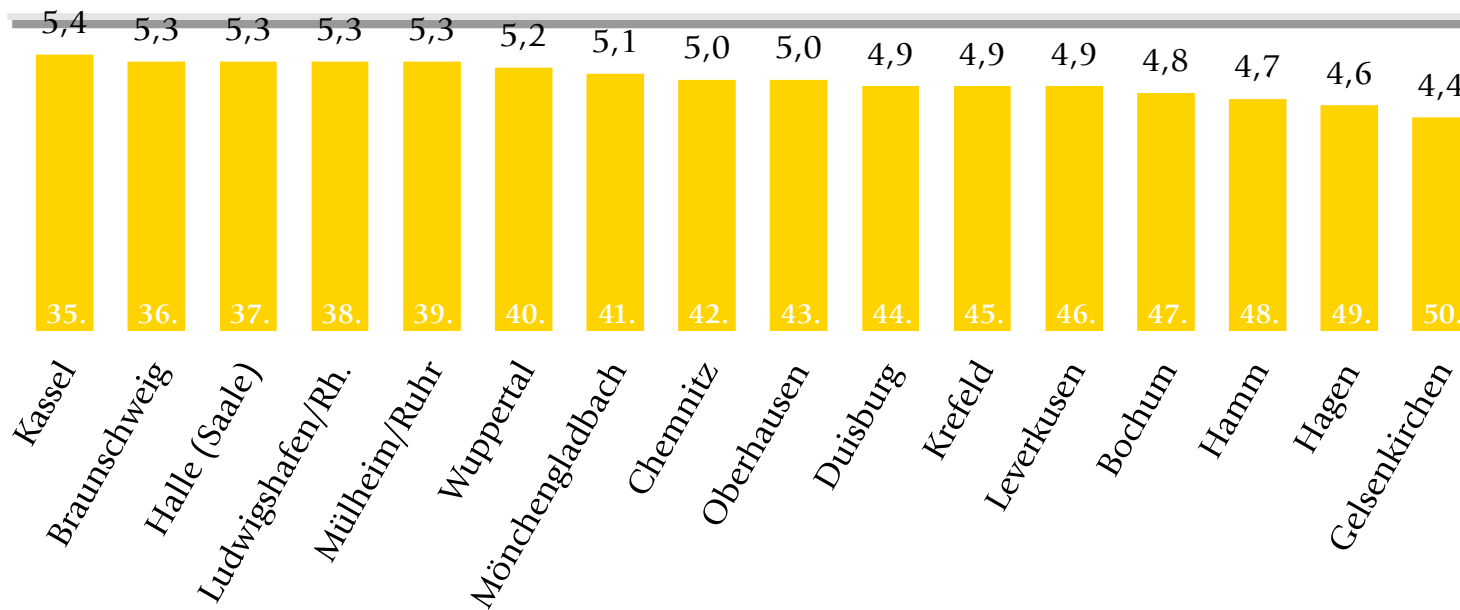
## Gesamt-Attraktivität der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIVITÄT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



## Gesamt-Attraktivität der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

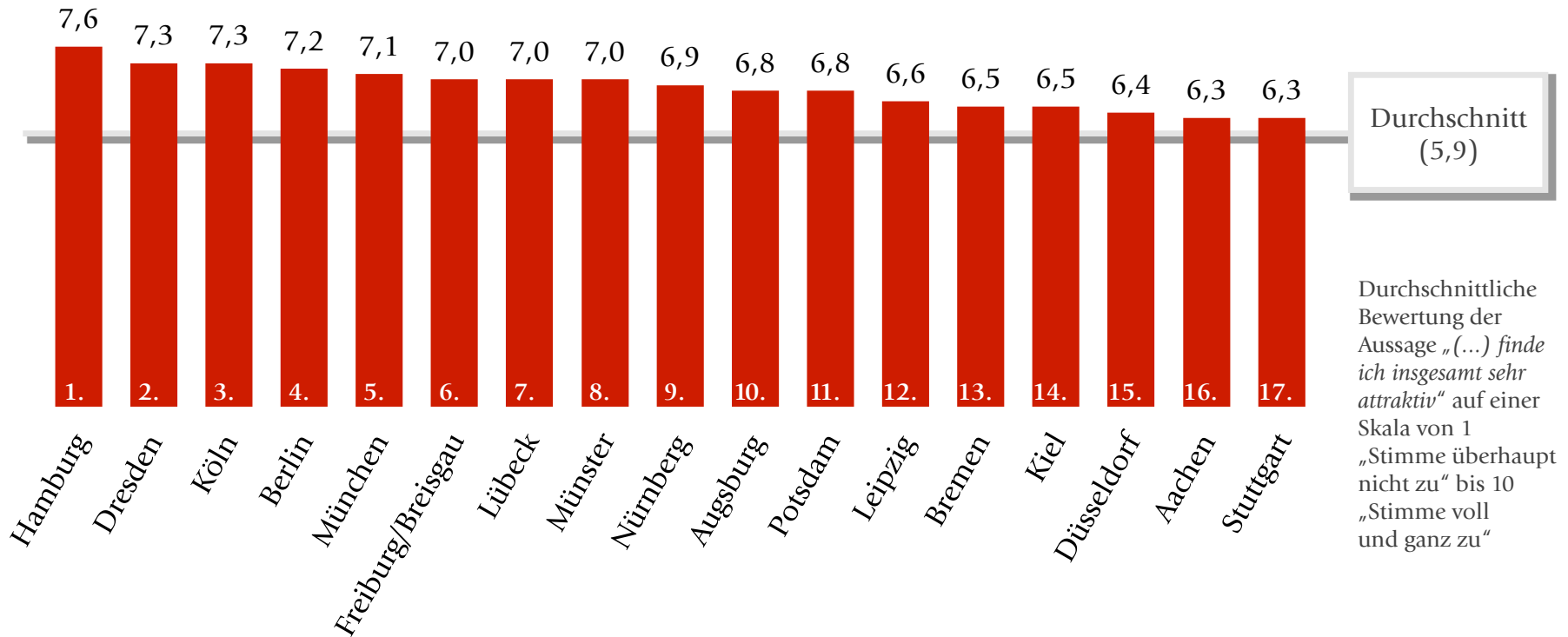
RANKING  
ATTRAKTIVITÄT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



Durchschnitt  
(5,9)

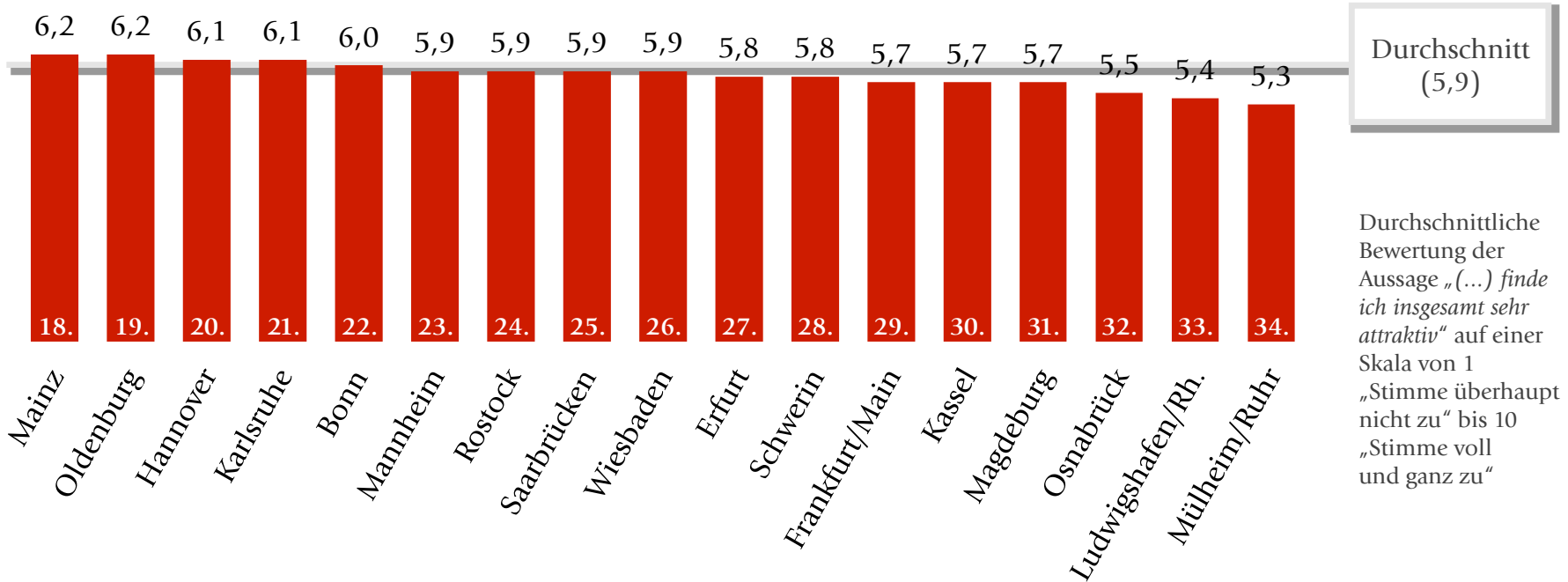
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) finde ich insgesamt sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

## Aus Sicht der 30-49-Jährigen sind Hamburg, Dresden und Köln die attraktivsten Städte



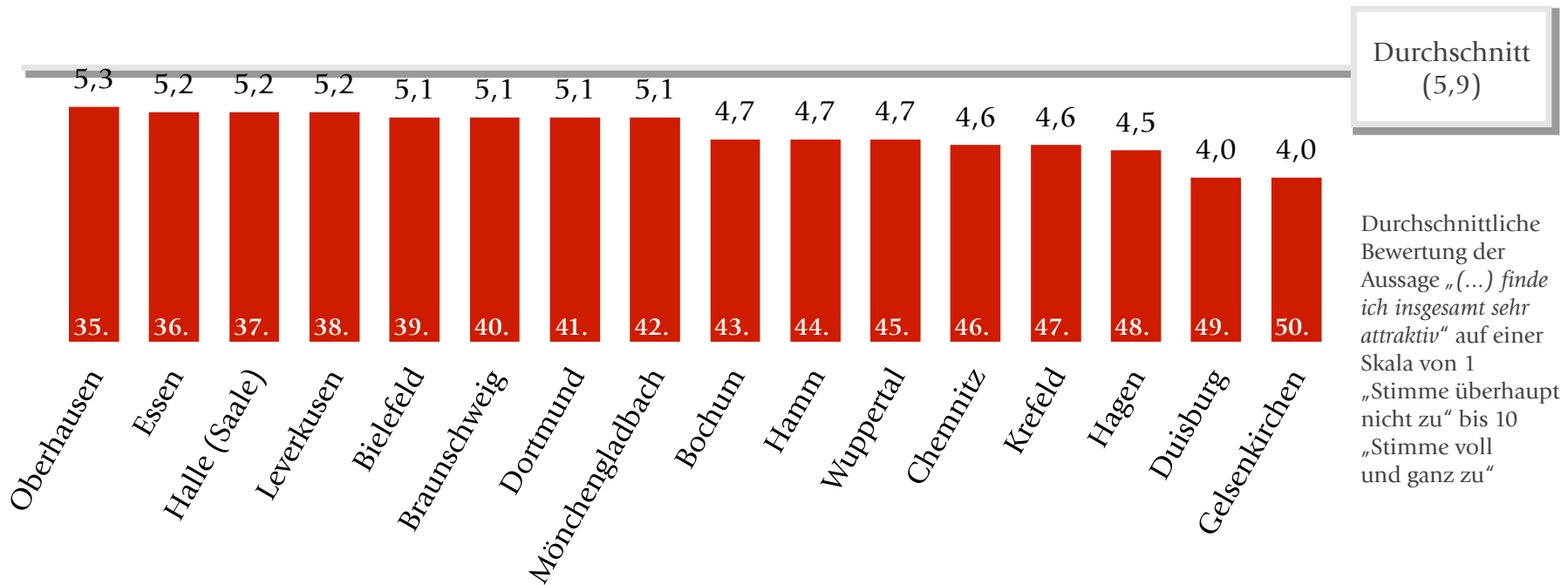
## Gesamt-Attraktivität der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIVITÄT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

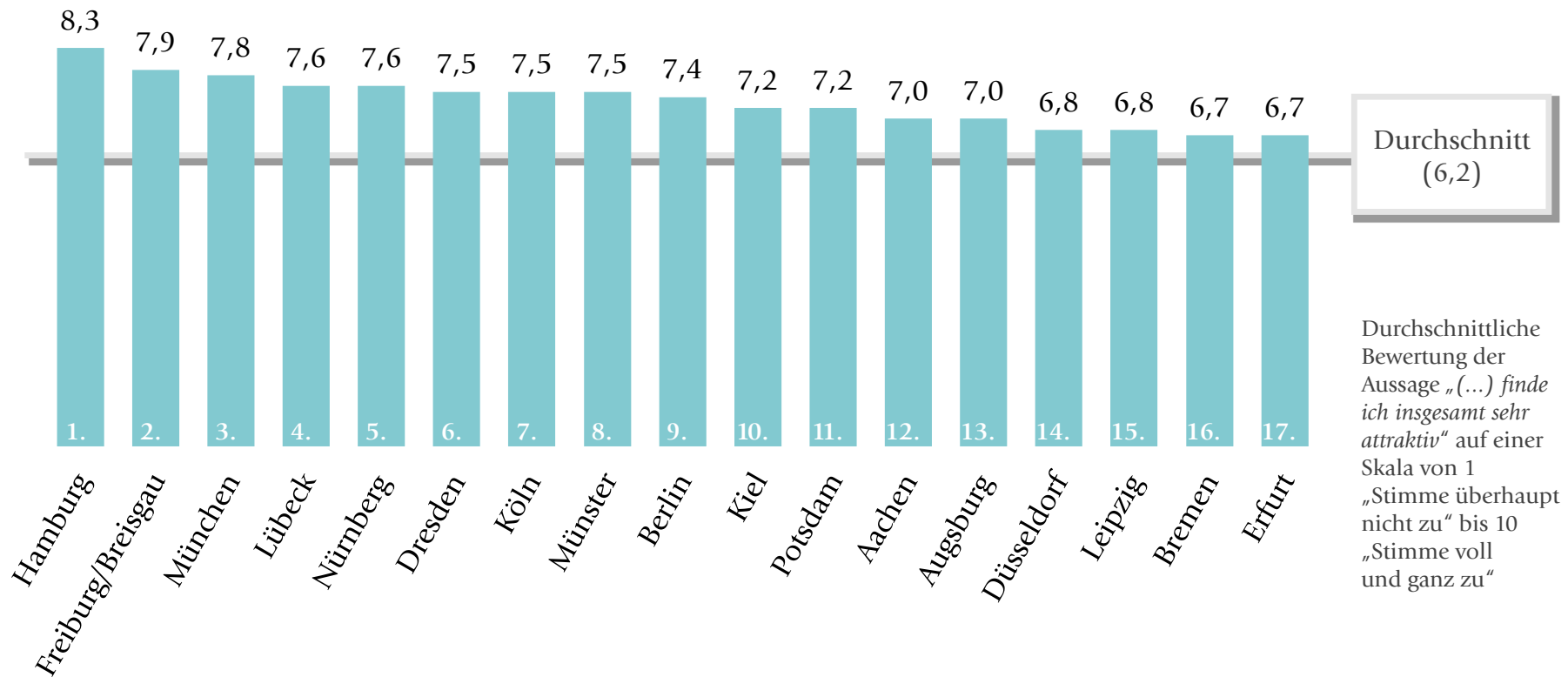


## Gesamt-Attraktivität der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIVITÄT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

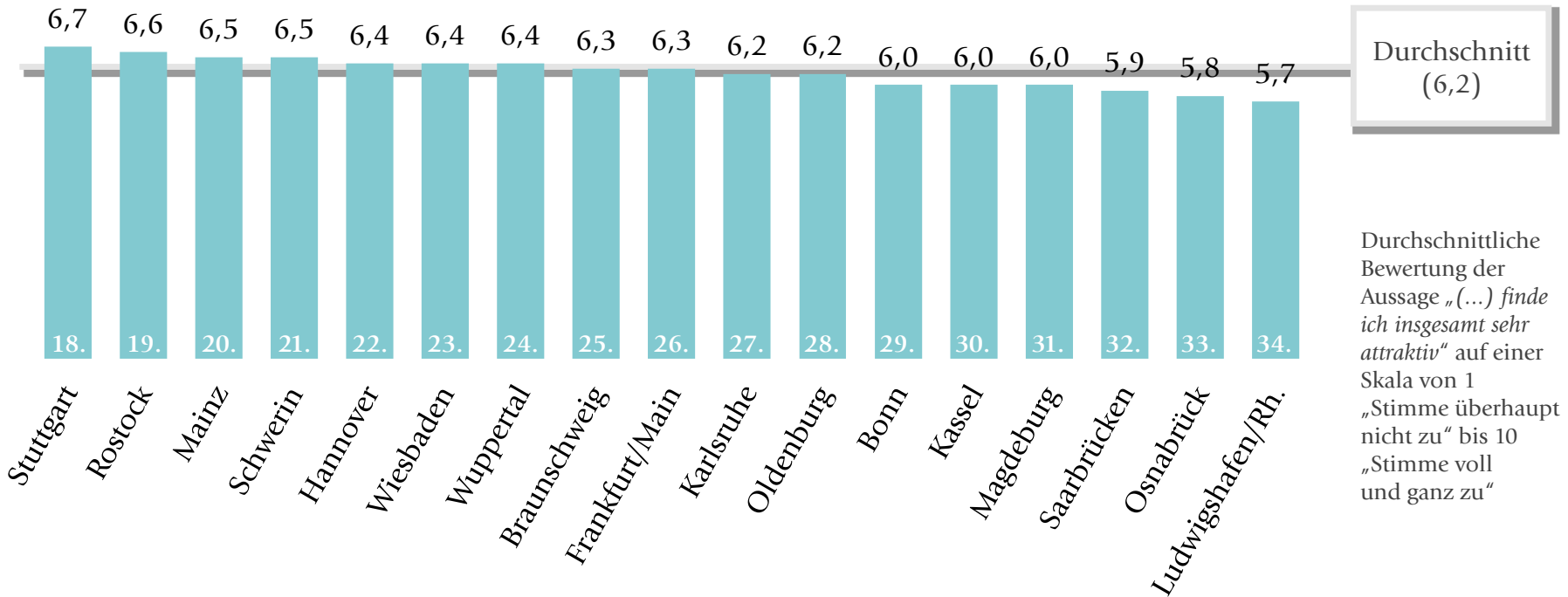


## Aus Sicht der Generation 50+ sind Freiburg und München die nach Hamburg attraktivsten Städte; Lübeck und Nürnberg folgen



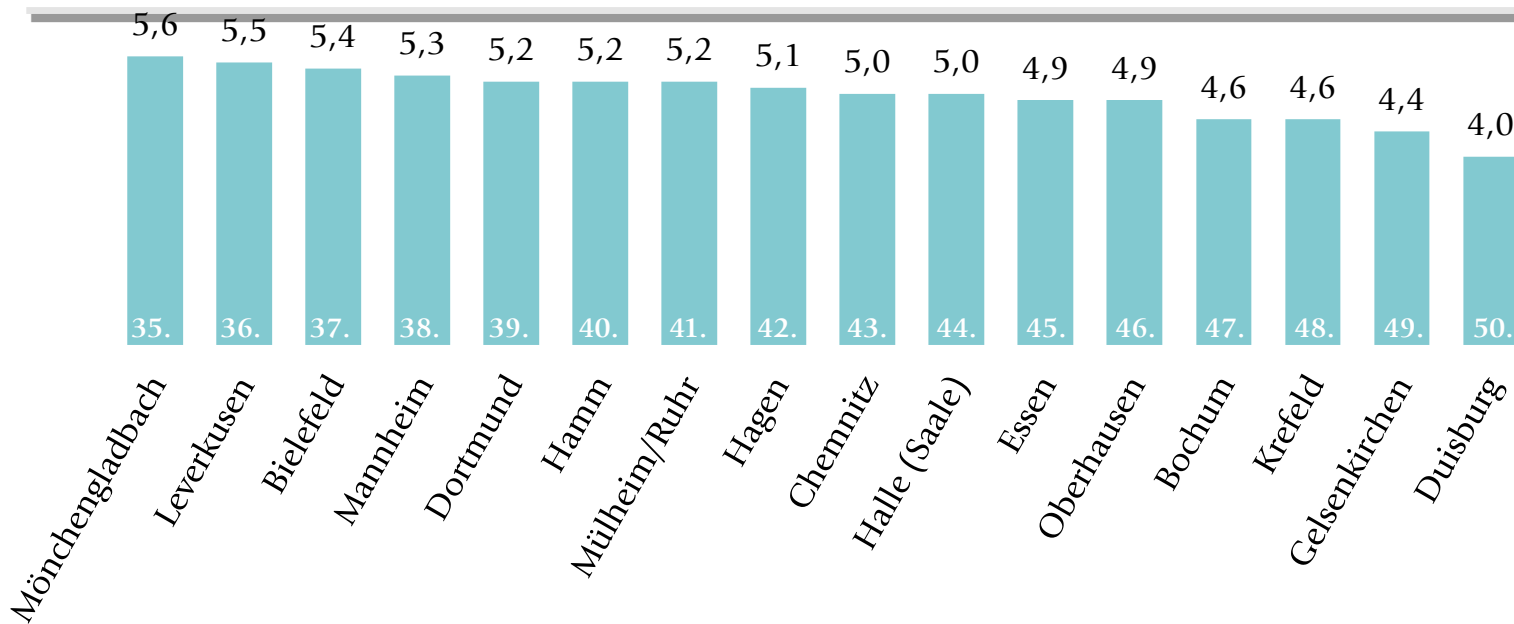
RANKING  
ATTRAKTIVITÄT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Gesamt-Attraktivität der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld





## Gesamt-Attraktivität der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld



Durchschnitt  
(6,2)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) finde ich insgesamt sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Facetten der Attraktivität

### Folgende Facetten der Attraktivität wurden abgefragt:

- Von (...) habe ich ein klares Bild vor Augen, also ganz konkrete Vorstellungen
- (...) bietet eine sehr hohe Lebensqualität
- (...) ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt
- (...) hat eine attraktive Innenstadt
- (...) ist eine sehr schöne Stadt
- (...) ist eine saubere und sichere Stadt
- (...) ist für junge Leute sehr attraktiv
- (...) ist für ältere Menschen sehr attraktiv
- (...) ist für Familien sehr attraktiv

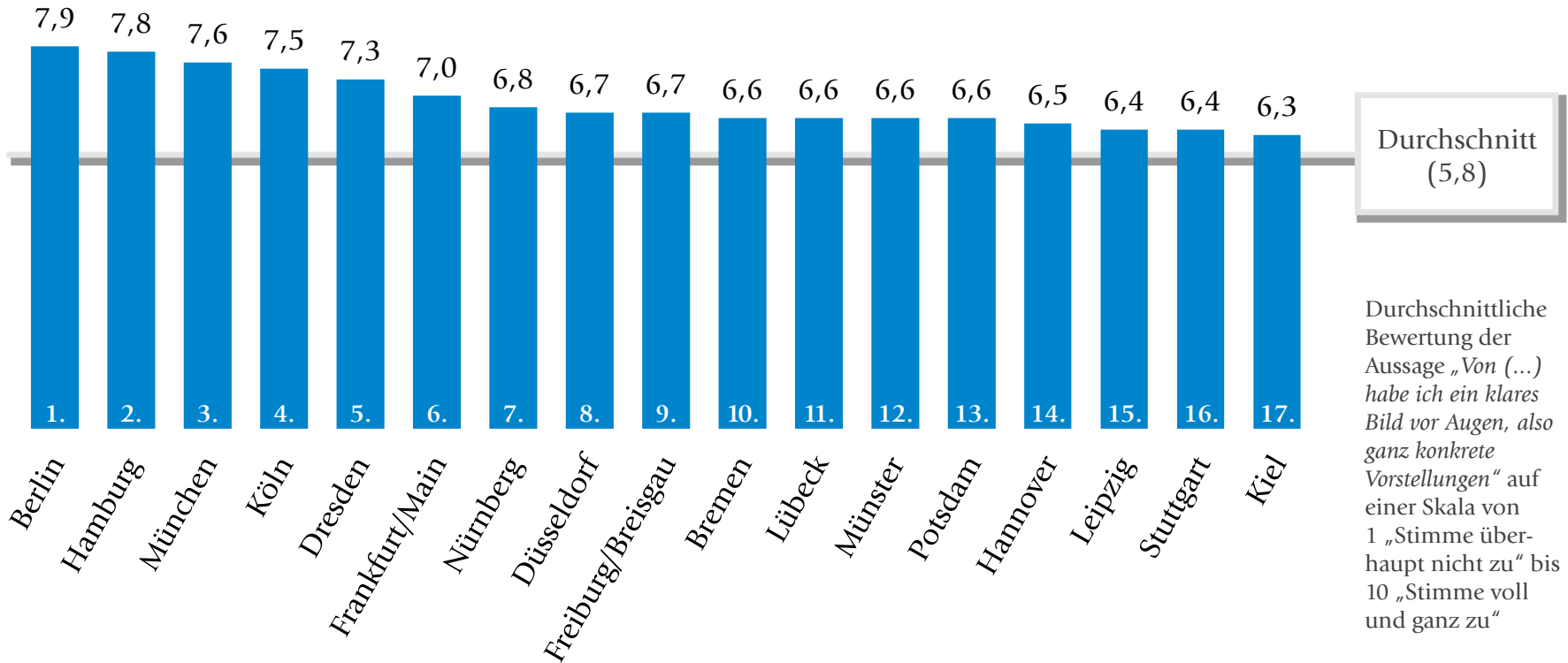
# Ranking

## KLARES BILD VOR AUGEN

*„Von (...) habe ich ein klares Bild vor Augen, also ganz konkrete Vorstellungen“*

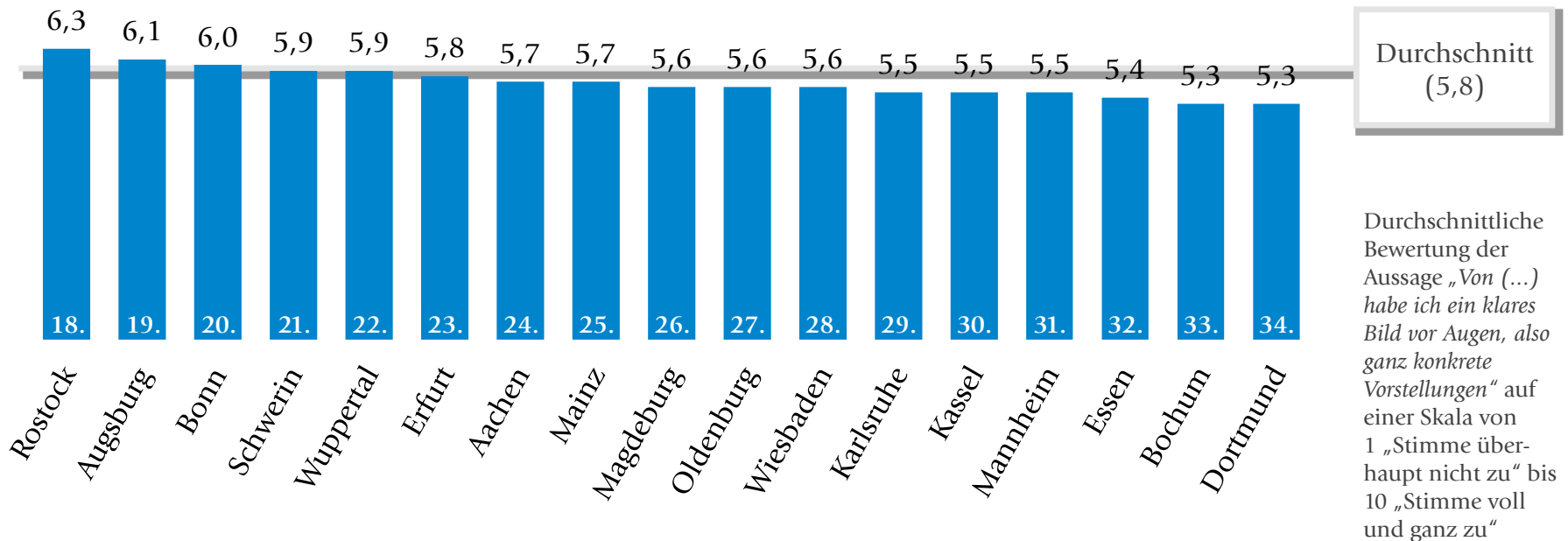
RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SPITZENFELD)

## Das klarste Markenbild haben Berlin, Hamburg, München und Köln; auch Frankfurt und Düsseldorf unter den Top 10



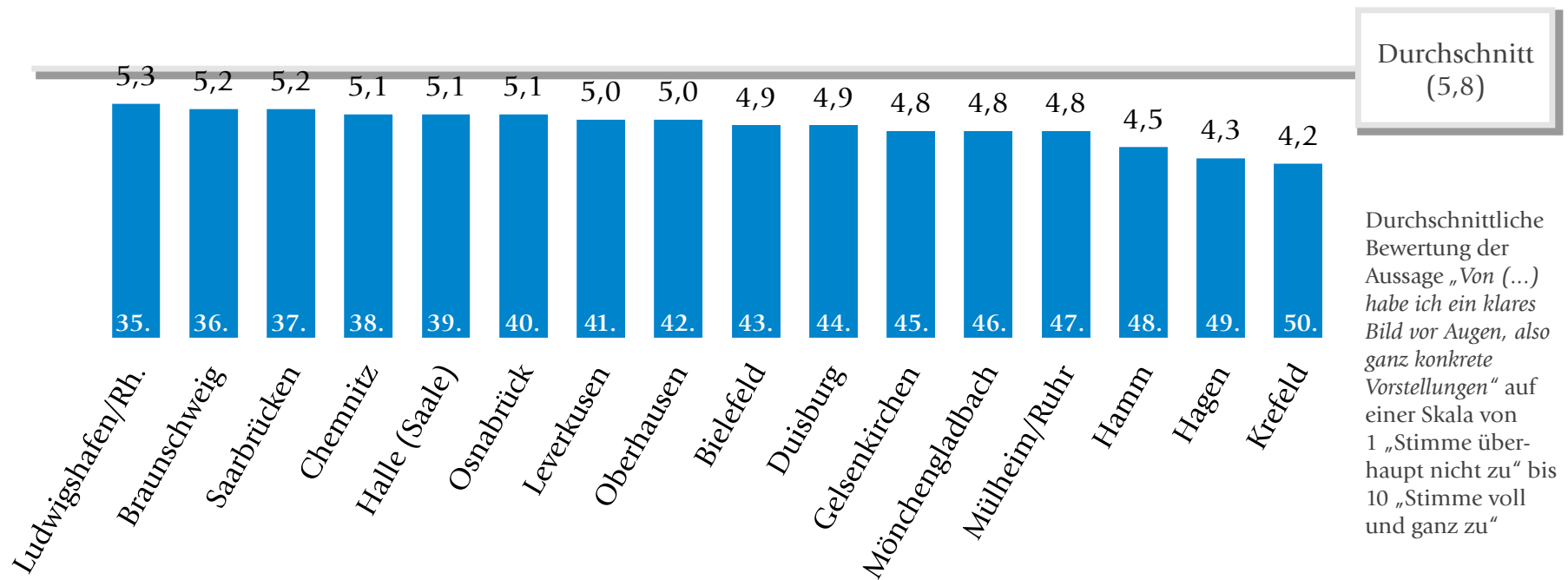
RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(MITTELFELD)

## Klarheit des Markenbildes: Das Mittelfeld



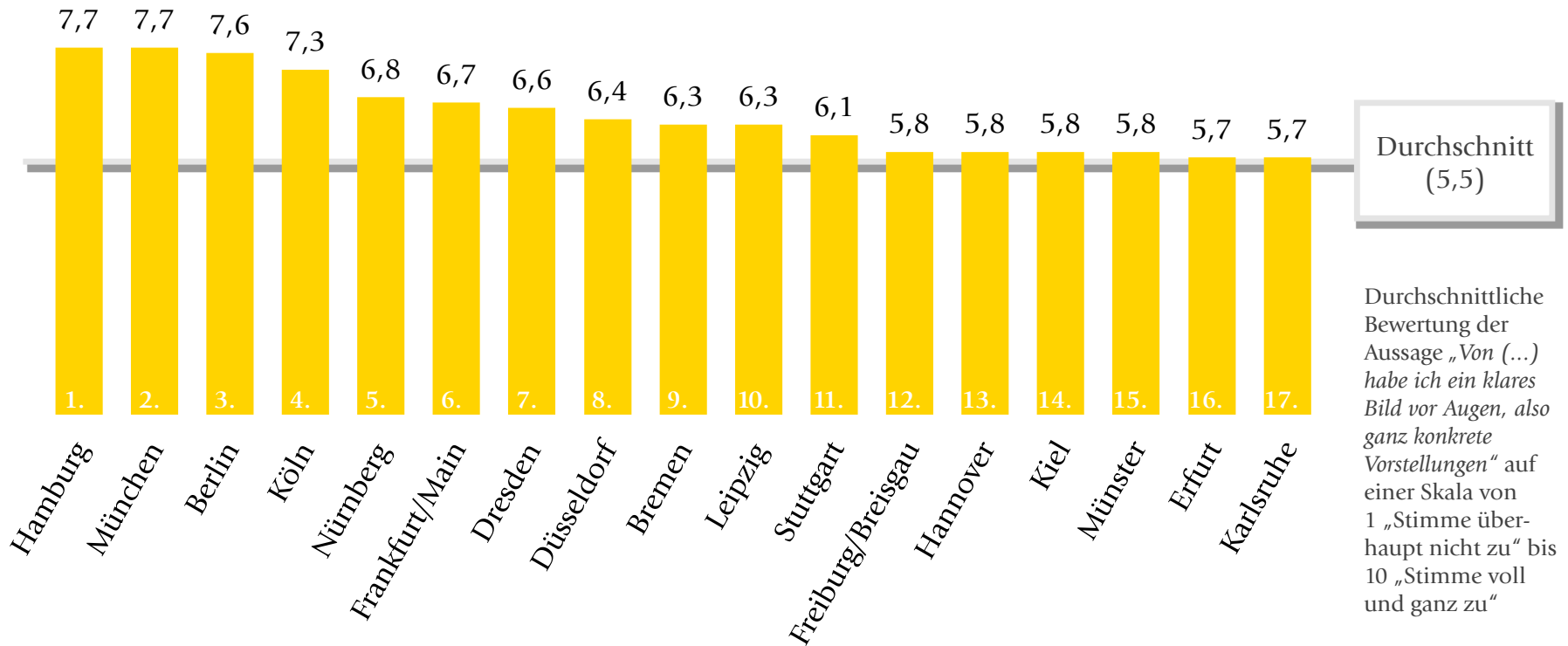
RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SCHLUSSFELD)

## Mit Städten wie Solingen, Hamm, Hagen oder Krefeld verbinden die Deutschen kaum konkrete Vorstellungen



## Die junge Generation verbindet mit Hamburg, München und Berlin am meisten konkrete Vorstellungen

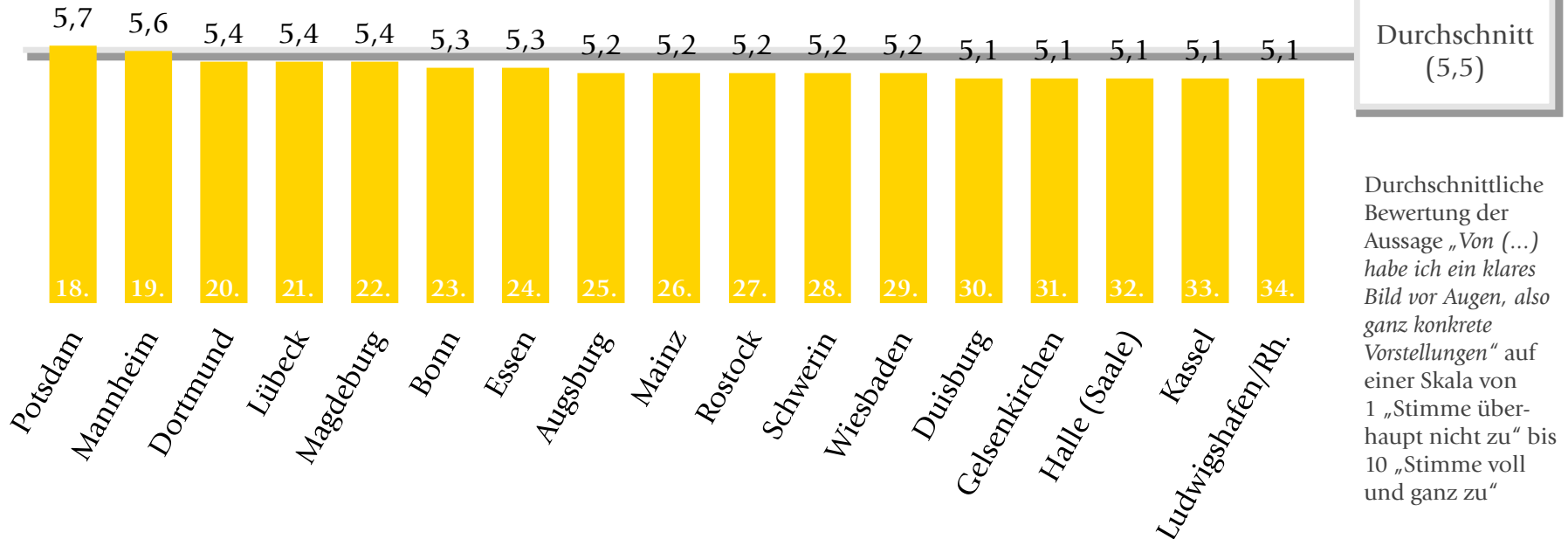
RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE





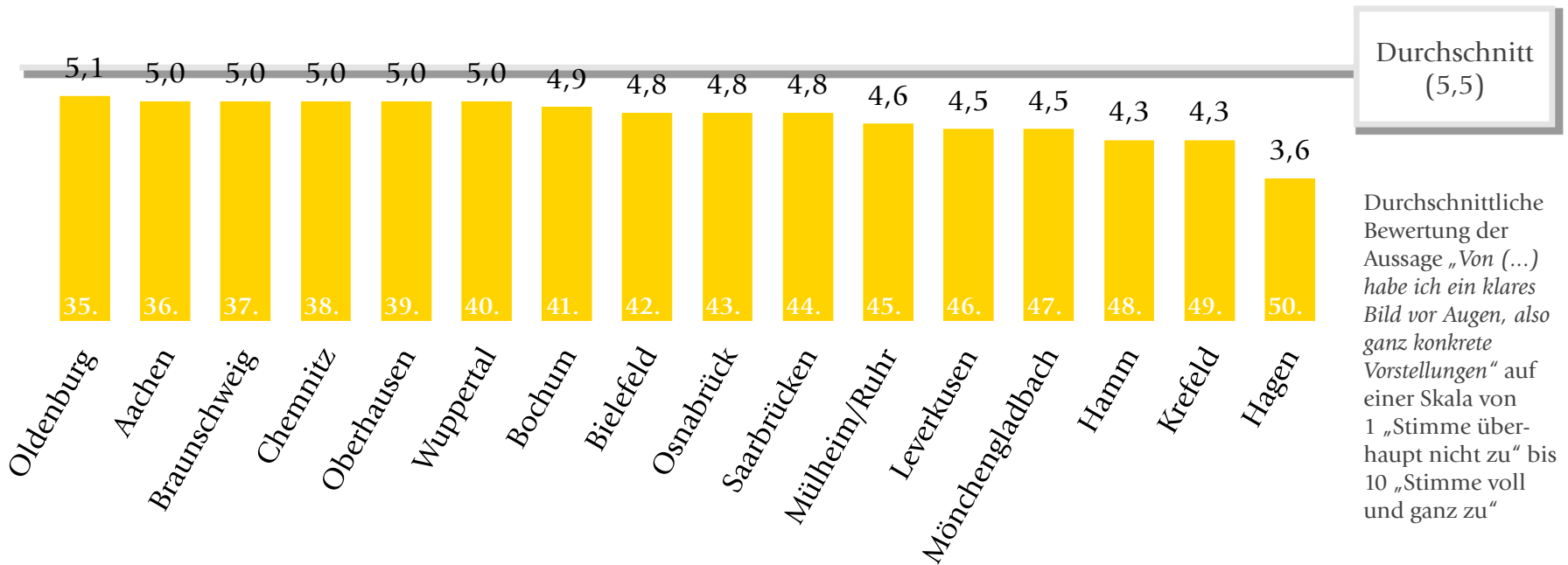
## Klarheit des Markenbildes bei den bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



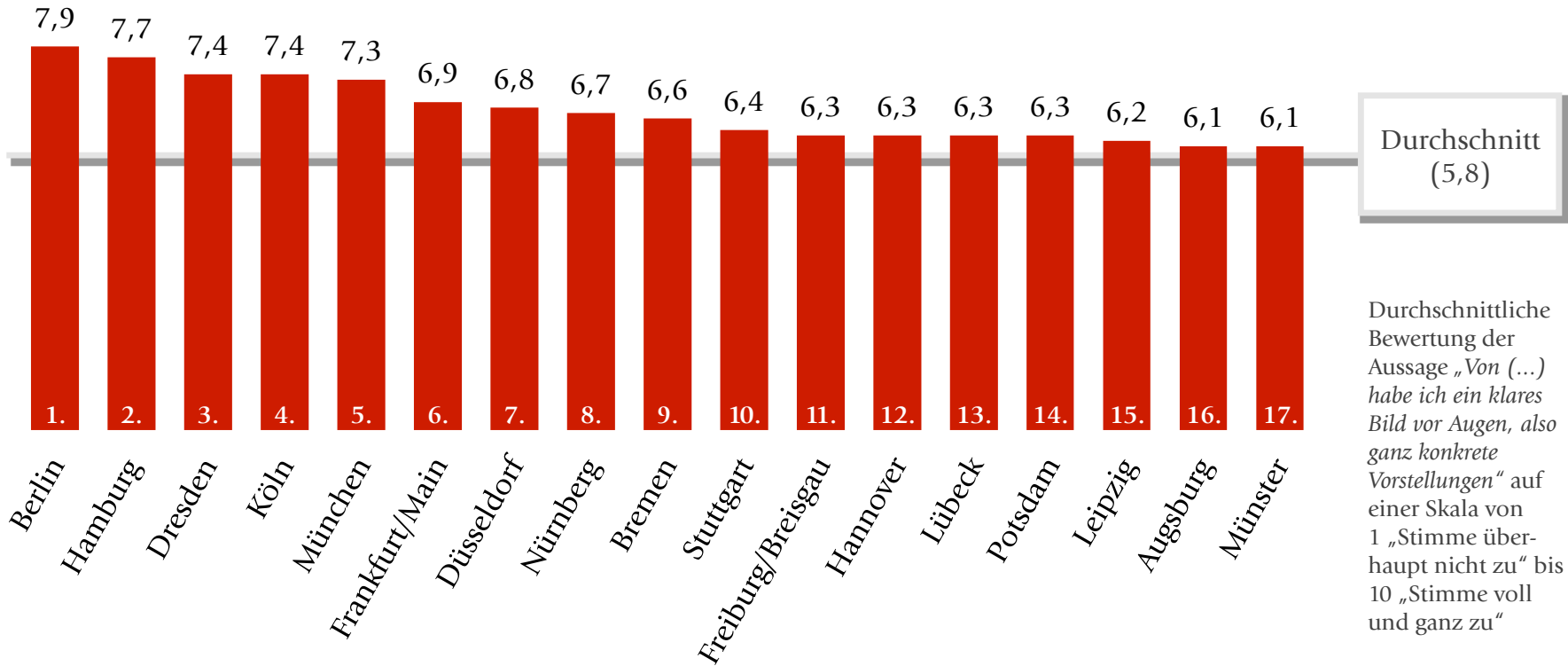
## Klarheit des Markenbildes bei den bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld mit Hagen als Stadt mit dem unklarsten Markenbild

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



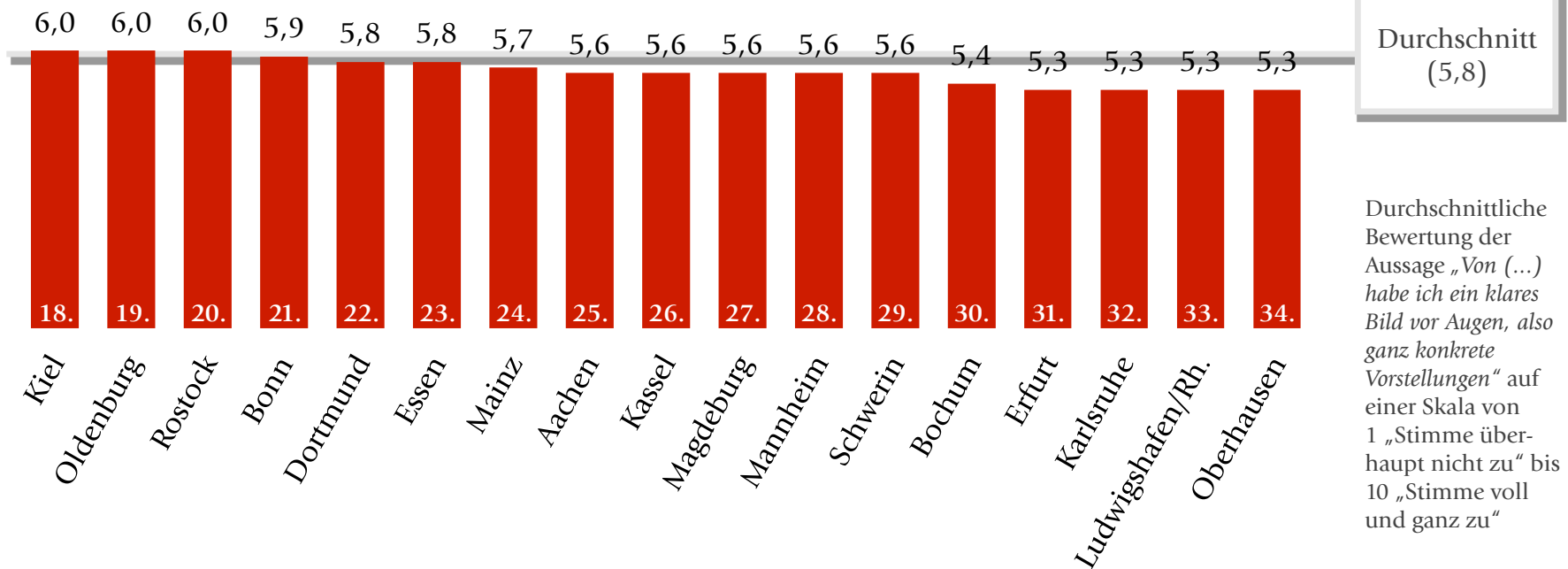
## In der Altersgruppe 30-49 Jahre hat Berlin das klarste Markenbild; Hamburg, Dresden, Köln und München folgen

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



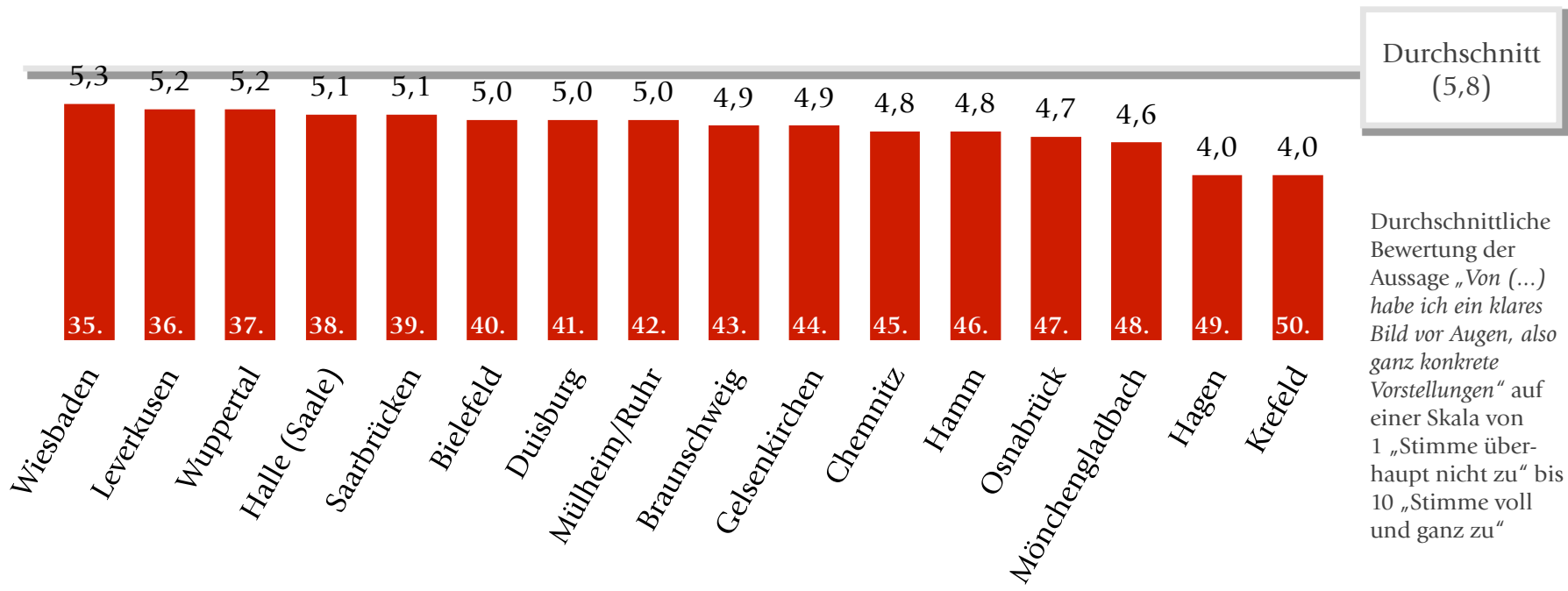
## Klarheit des Markenbildes bei den 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



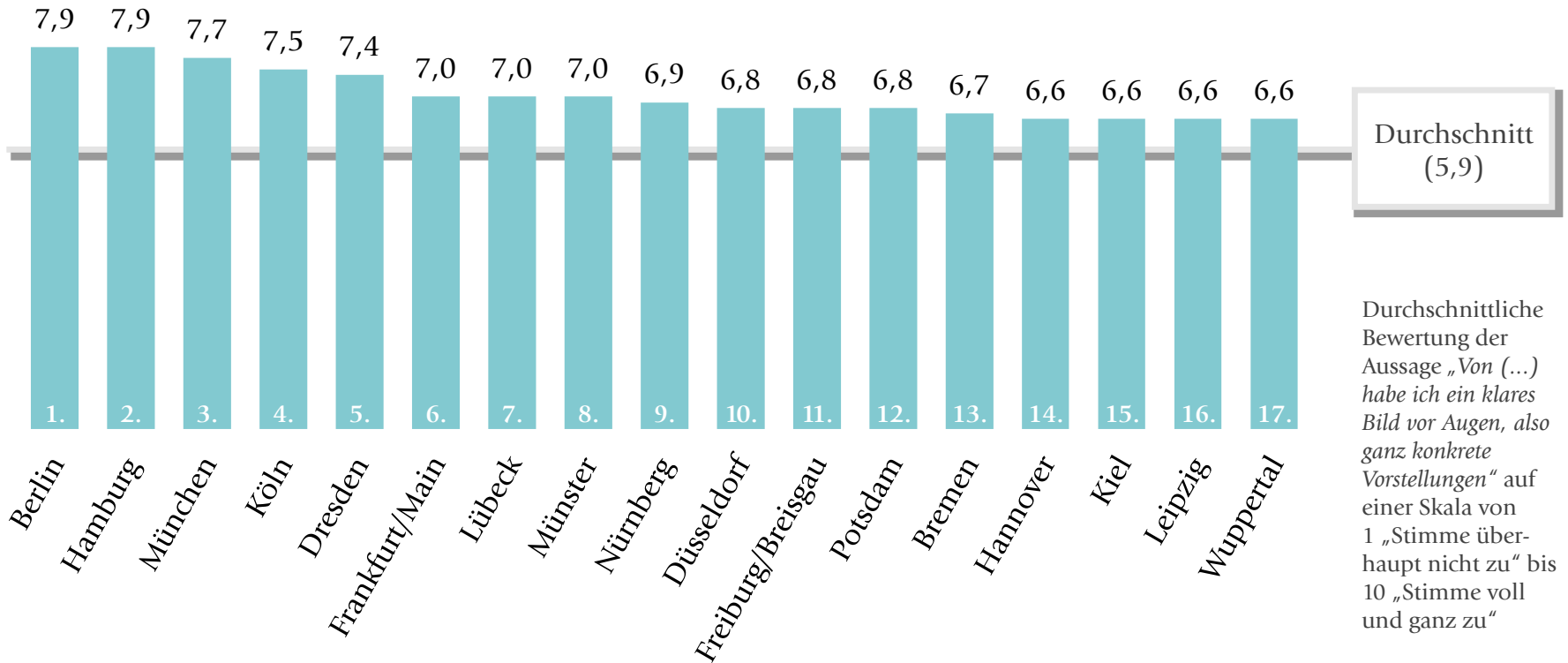
## Klarheit des Markenbildes bei den 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld mit Hagen und Krefeld auf den letzten Plätzen

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



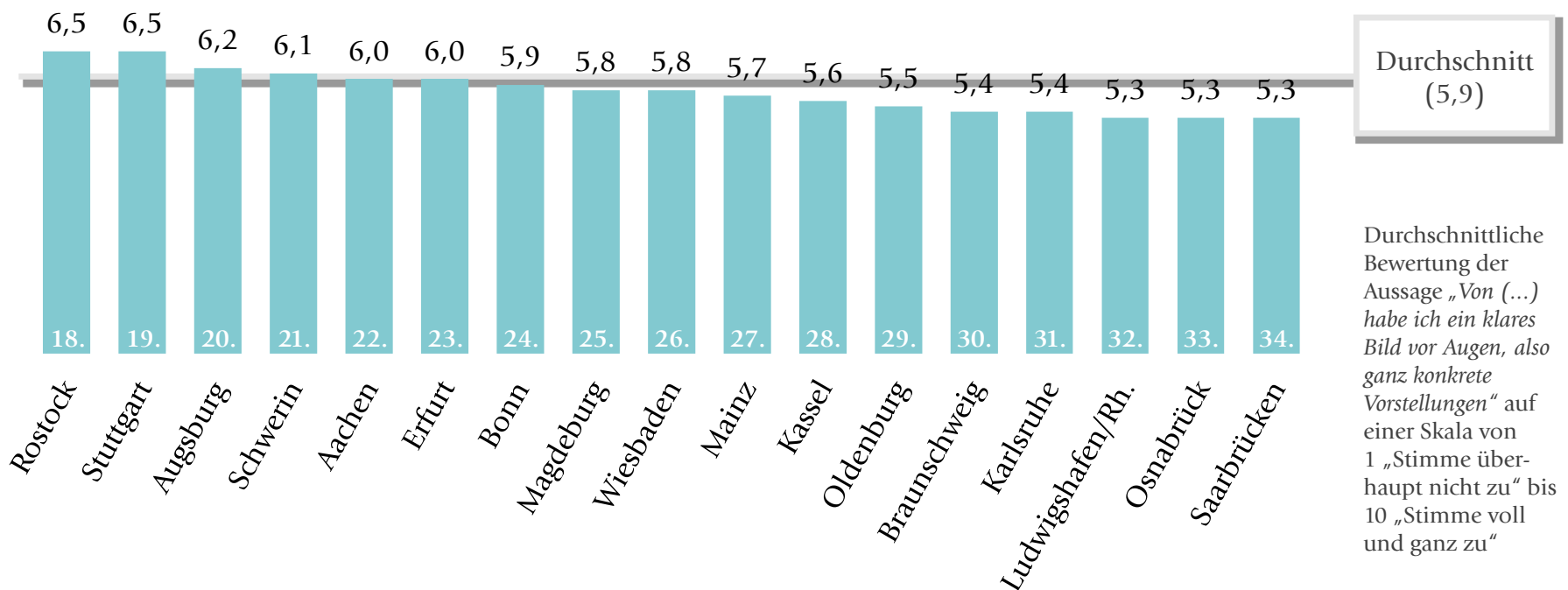
RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Das klarste Markenbild haben in der Generation 50+ Berlin, Hamburg und München; auch Lübeck und Münster stark



## Klarheit des Markenbildes bei den ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Klarheit des Markenbildes bei den ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
KLARES BILD VOR  
AUGEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



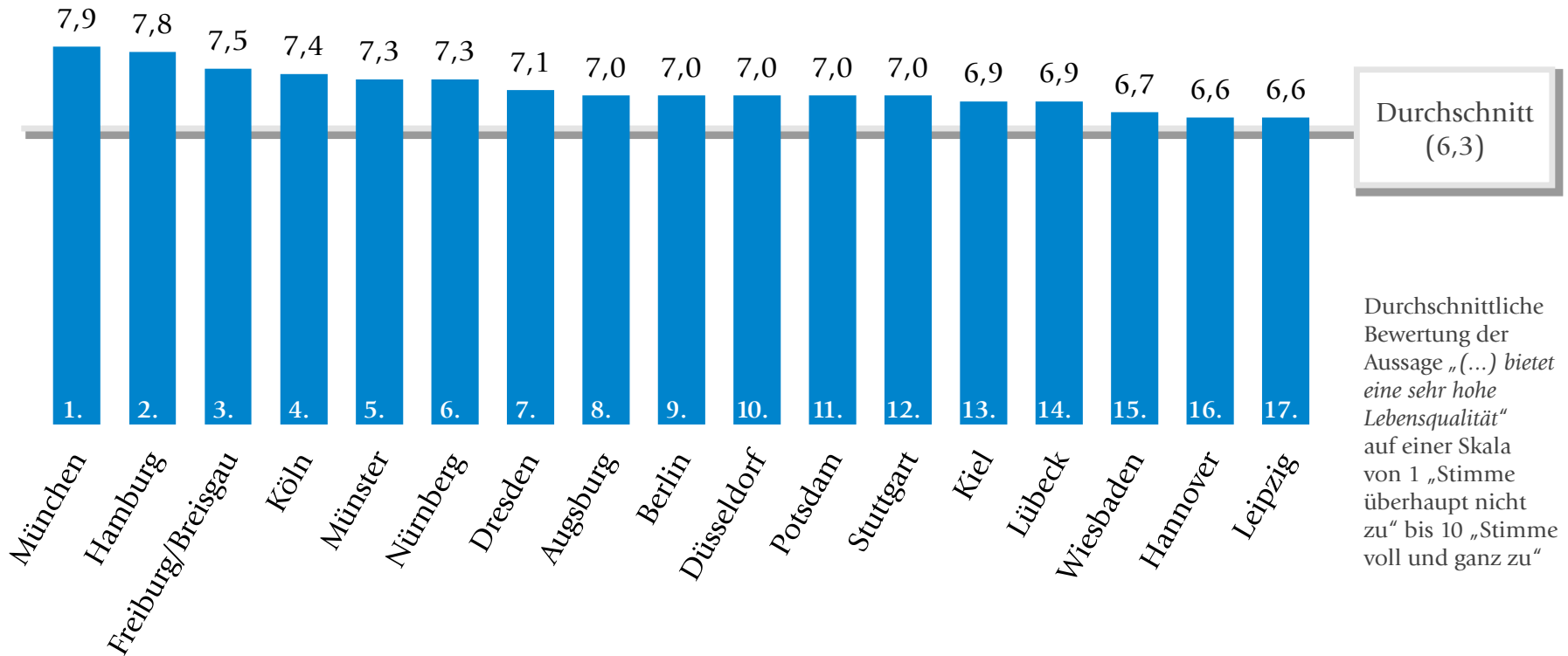


# Ranking

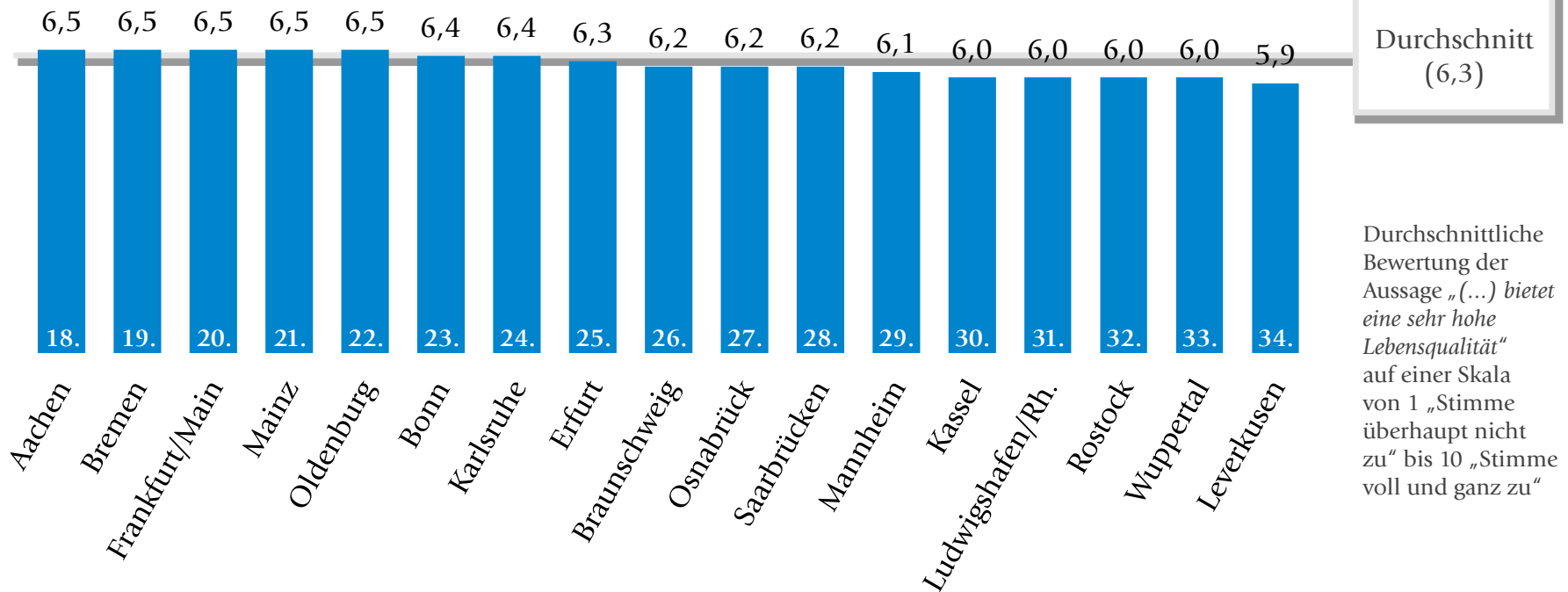
## LEBENSQUALITÄT

*„(...) bietet eine sehr hohe Lebensqualität“*

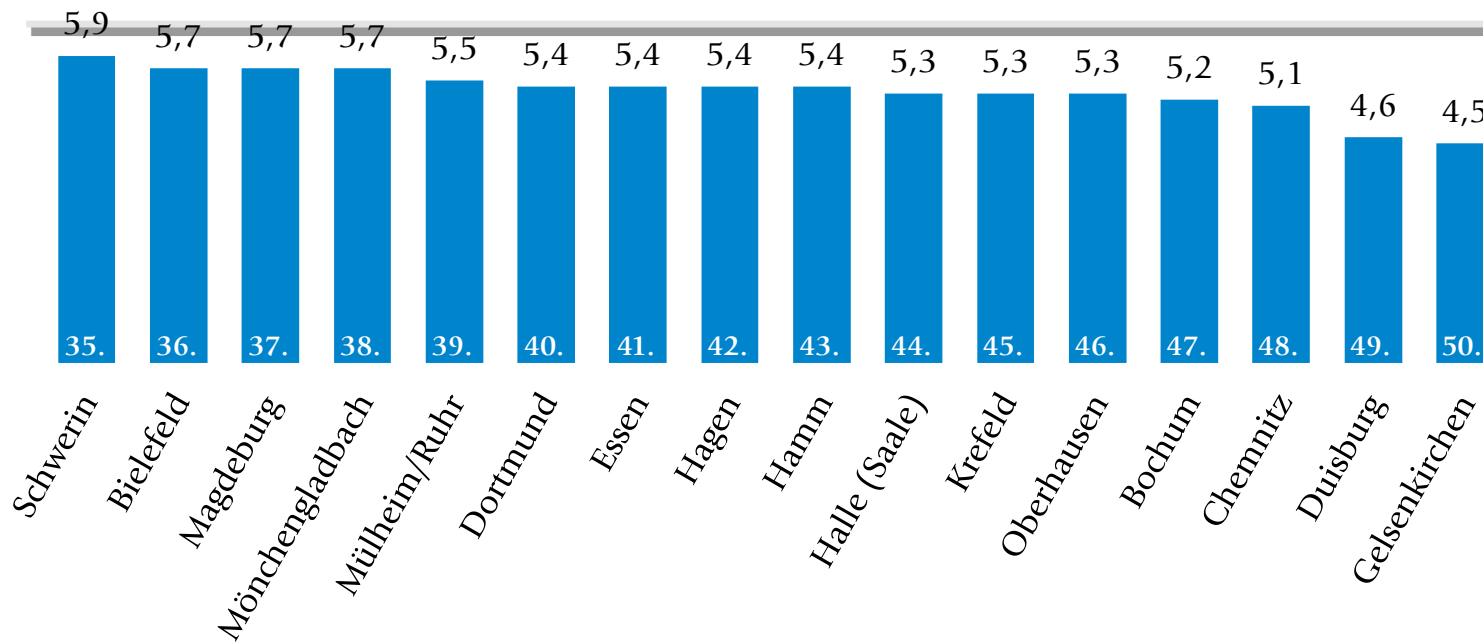
## Die höchste Lebensqualität schreiben die Deutschen München und Hamburg zu; Freiburg, Köln, Münster und Nürnberg folgen im Ranking



## Wahrnehmung der Lebensqualität: Das Mittelfeld



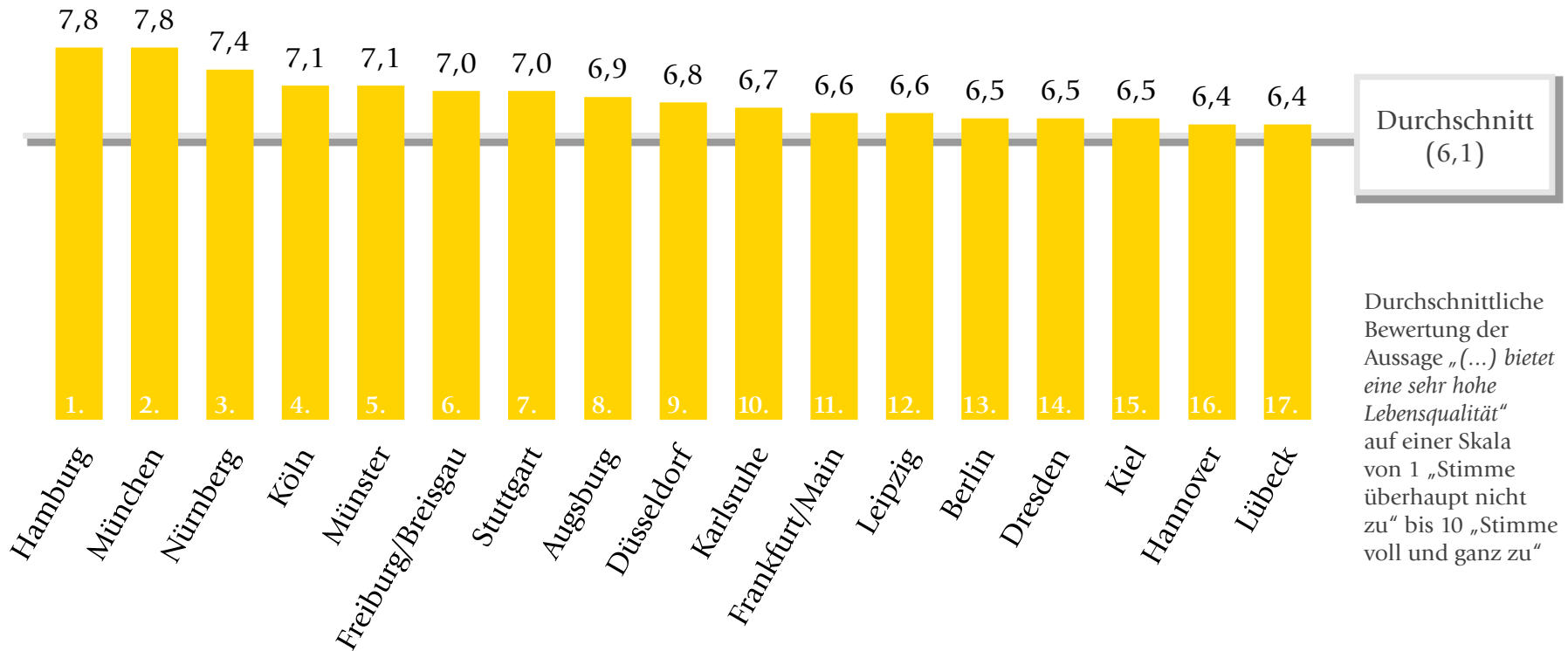
## Den Städten des Ruhrgebiets wird die niedrigste Lebensqualität zugeschrieben



Durchschnitt  
(6,3)

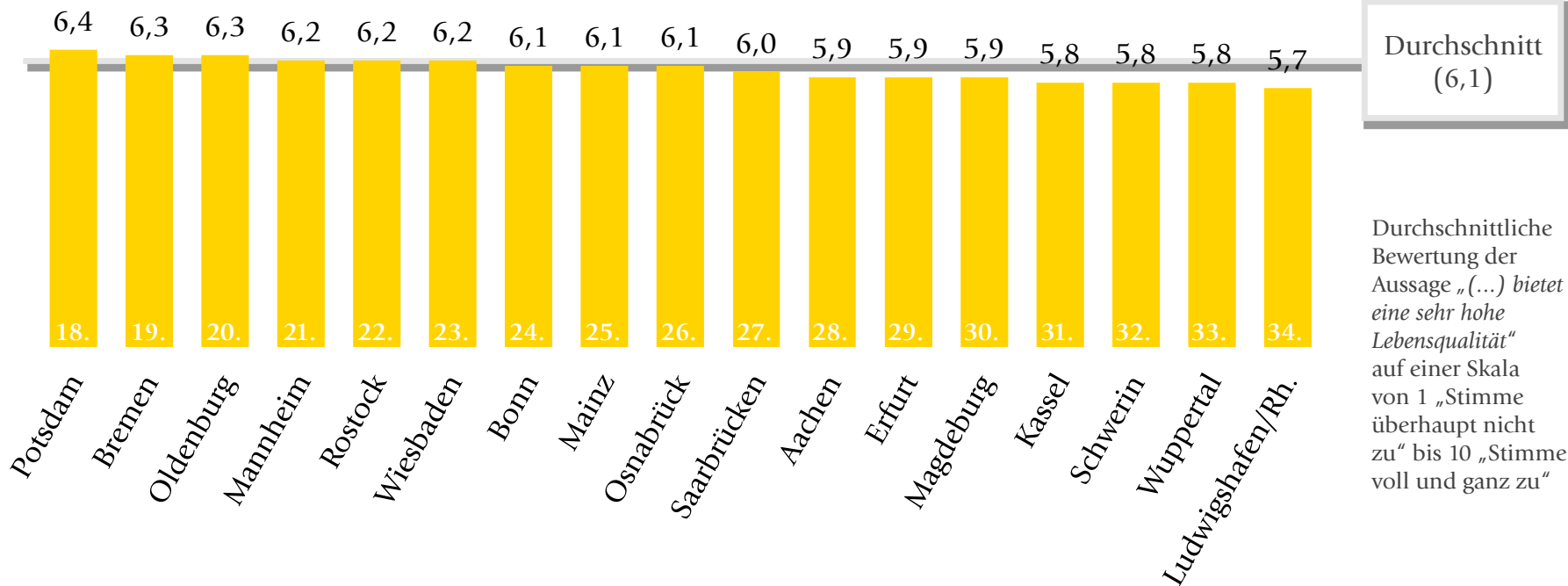
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) bietet eine sehr hohe Lebensqualität“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

## Junge Leute schreiben Hamburg und München die höchste Lebensqualität zu

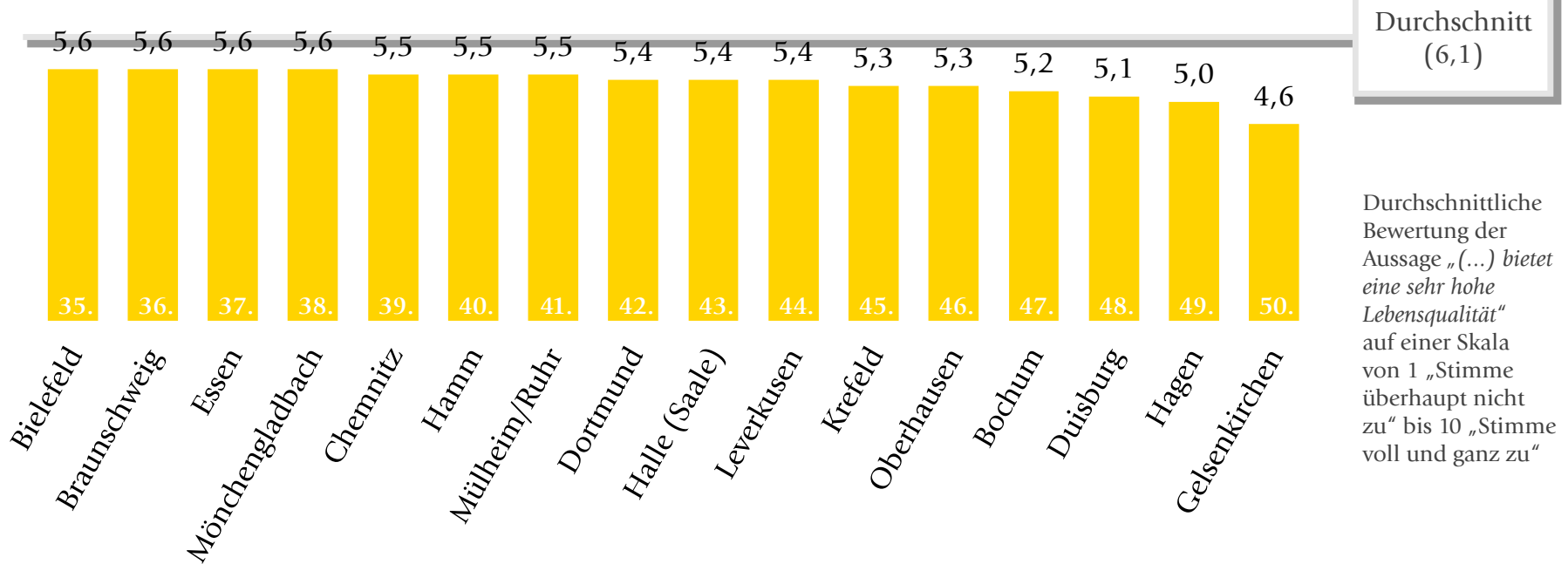


## Zugeschrieben Lebensqualität bei den bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
LEBENSQUALITÄT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

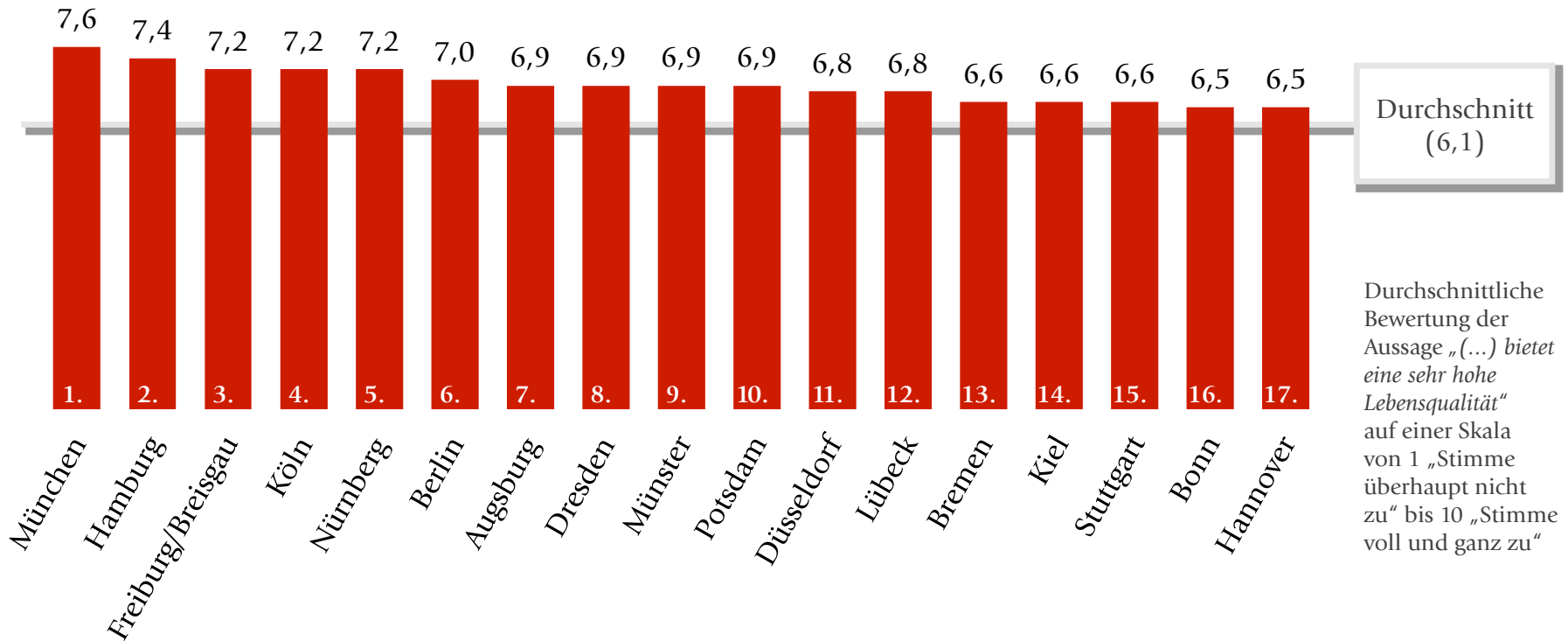


## Zugeschrieben Lebensqualität bei den bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld



RANKING  
LEBENSQUALITÄT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

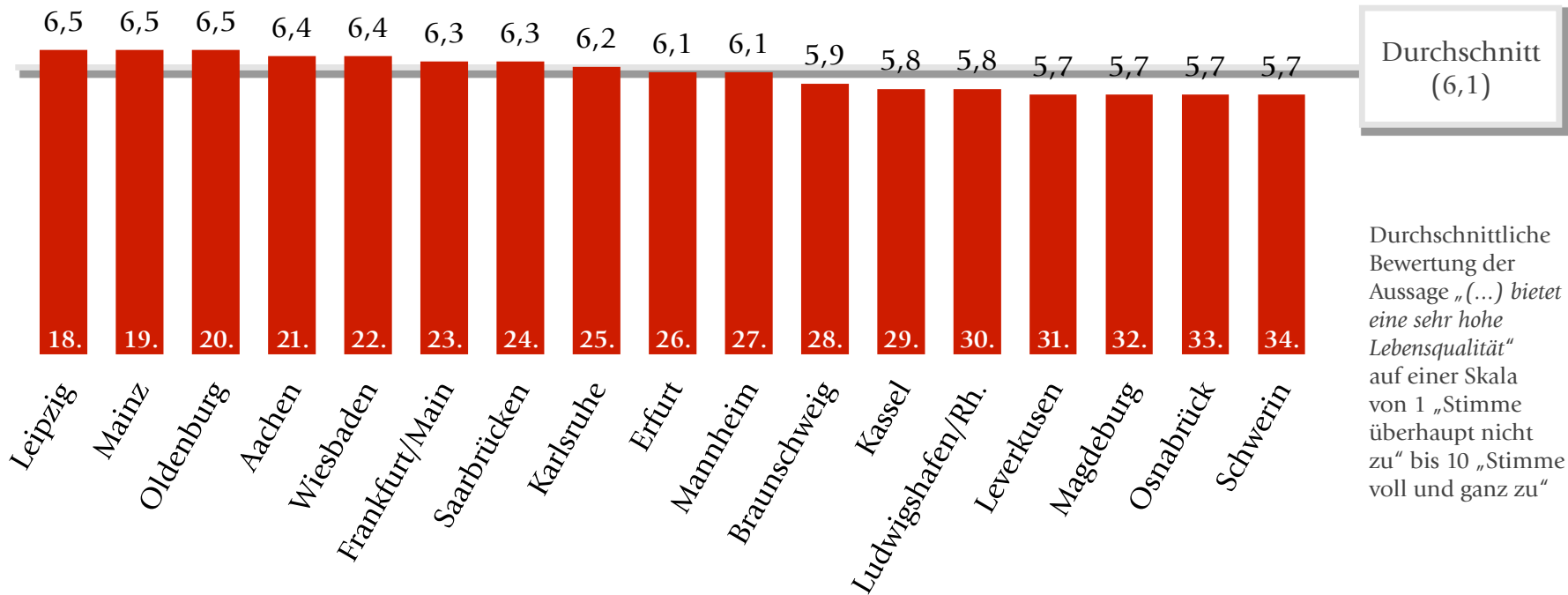
## Die 30-49-Jährigen sehen München als Stadt mit der höchsten Lebensqualität; Hamburg, Freiburg, Köln und Nürnberg folgen



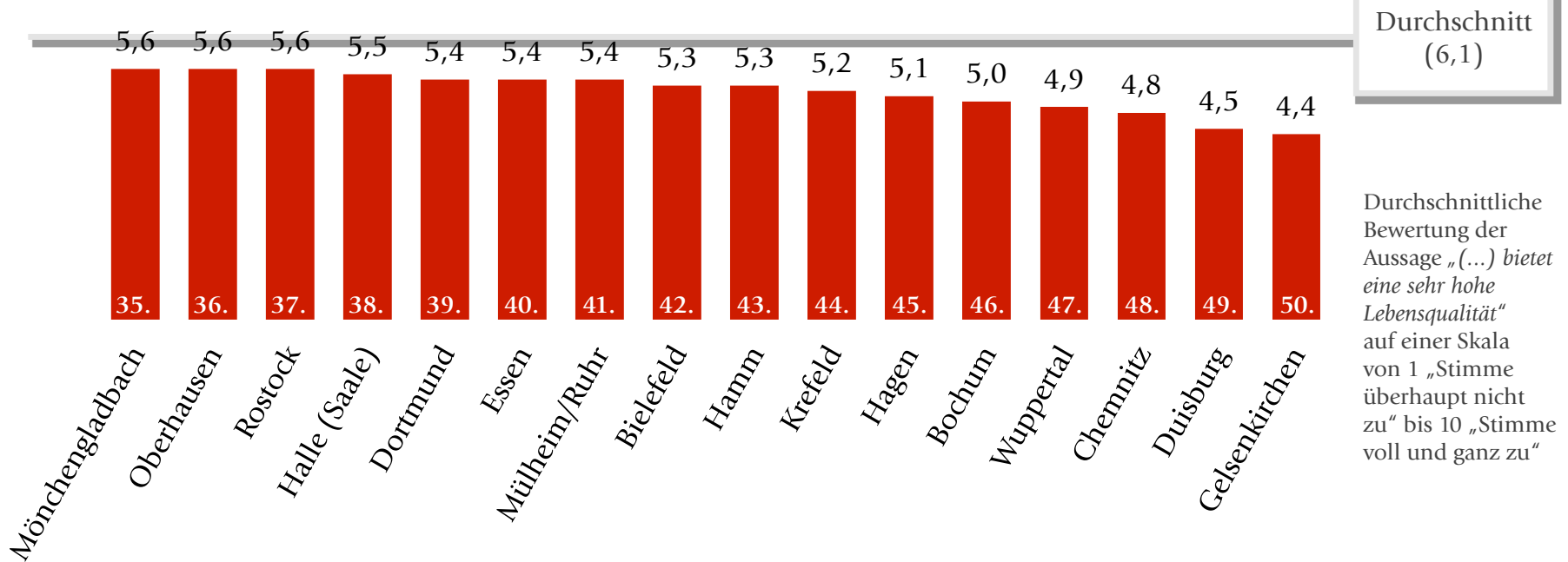


## Zugeschrieben Lebensqualität bei den 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

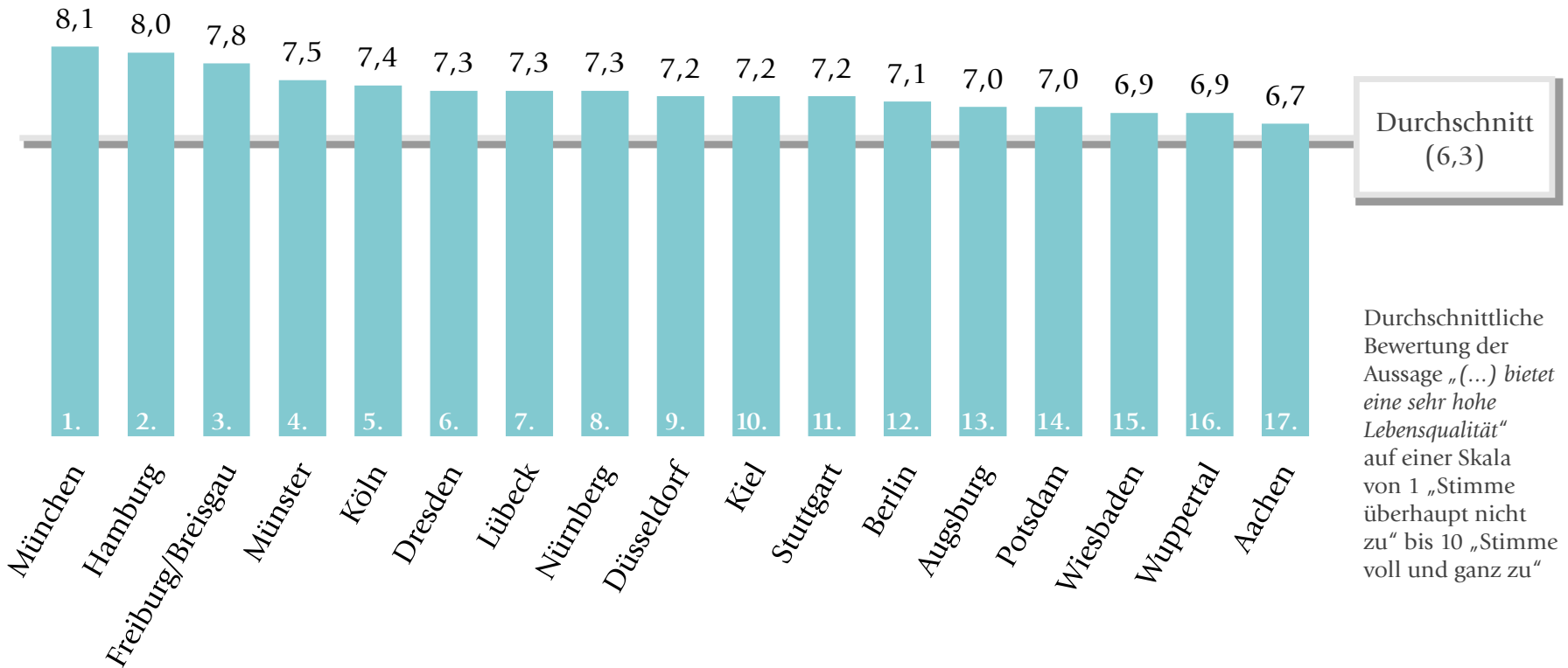
RANKING  
LEBENSQUALITÄT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Zugeschrieben Lebensqualität bei den 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld mit Chemnitz, Duisburg und Gelsenkirchen

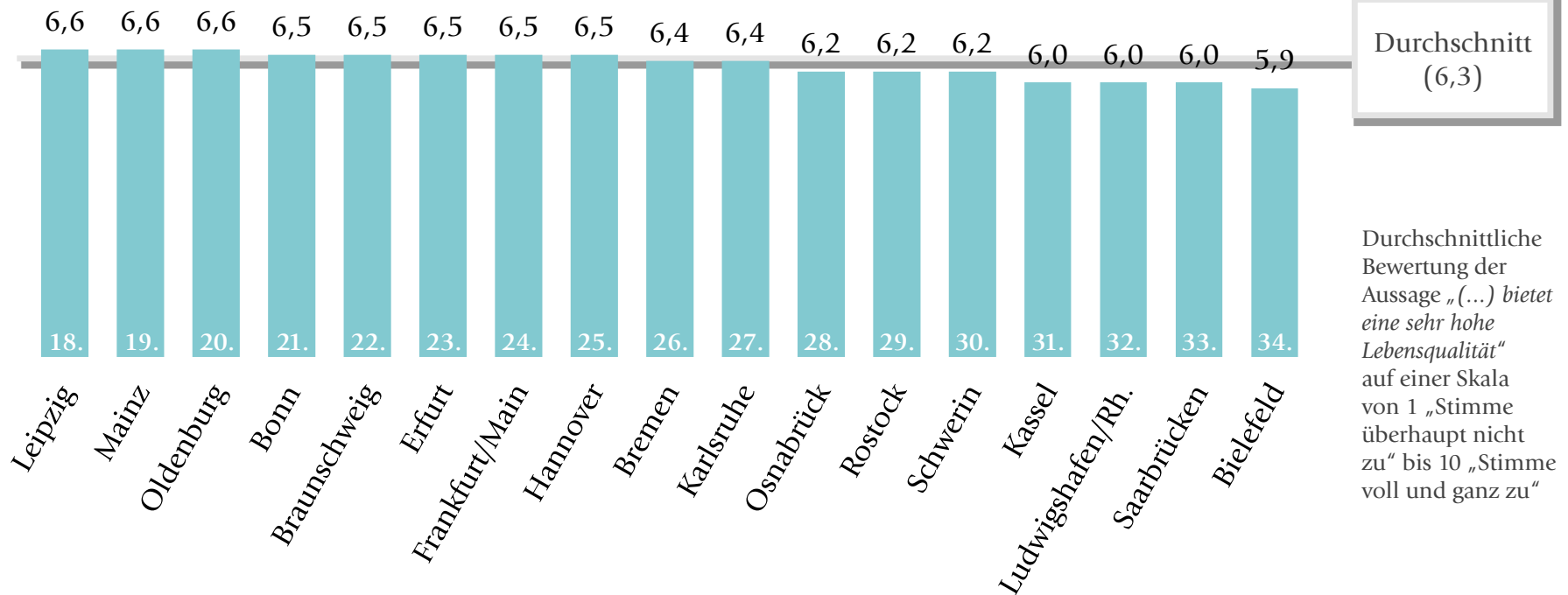


## Die ab 50-Jährigen sehen bei der Lebensqualität München vor Hamburg; Freiburg und Münster mit Top-Positionen

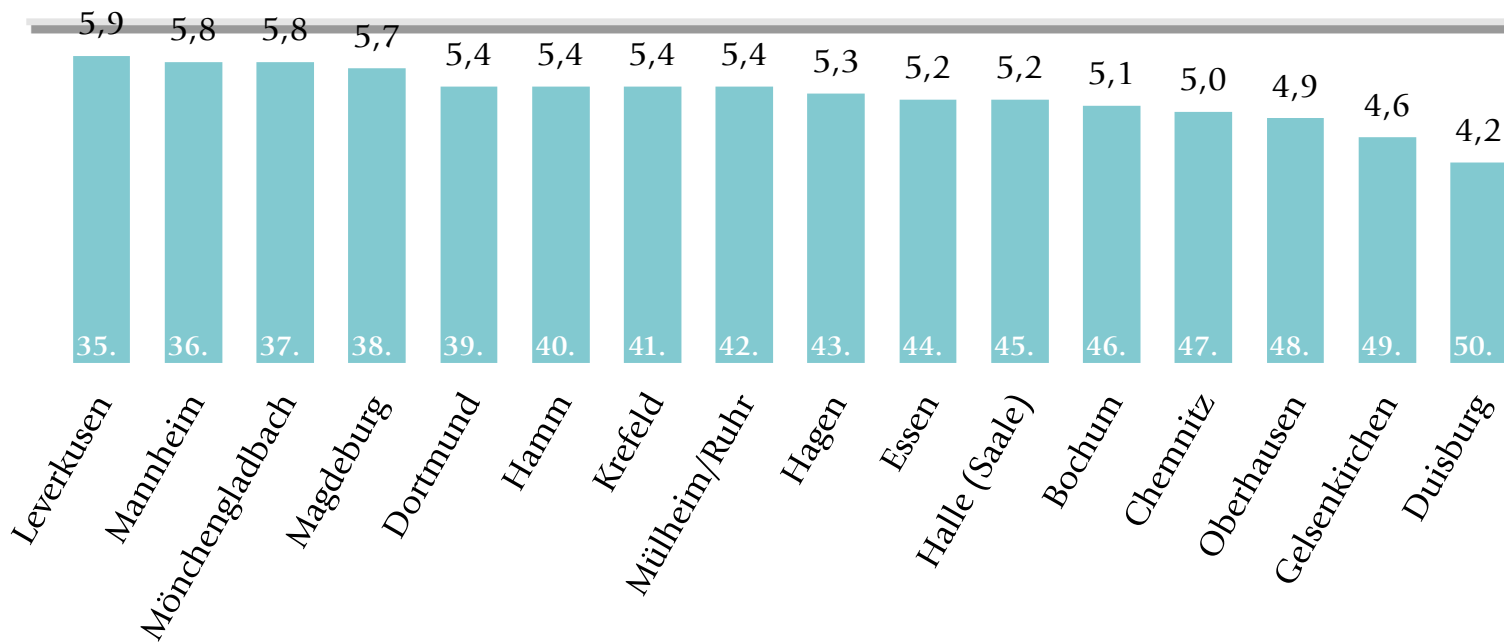


## Zugeschrieben Lebensqualität bei den ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
LEBENSQUALITÄT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Zugeschrieben Lebensqualität bei den ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld



Durchschnitt  
(6,3)

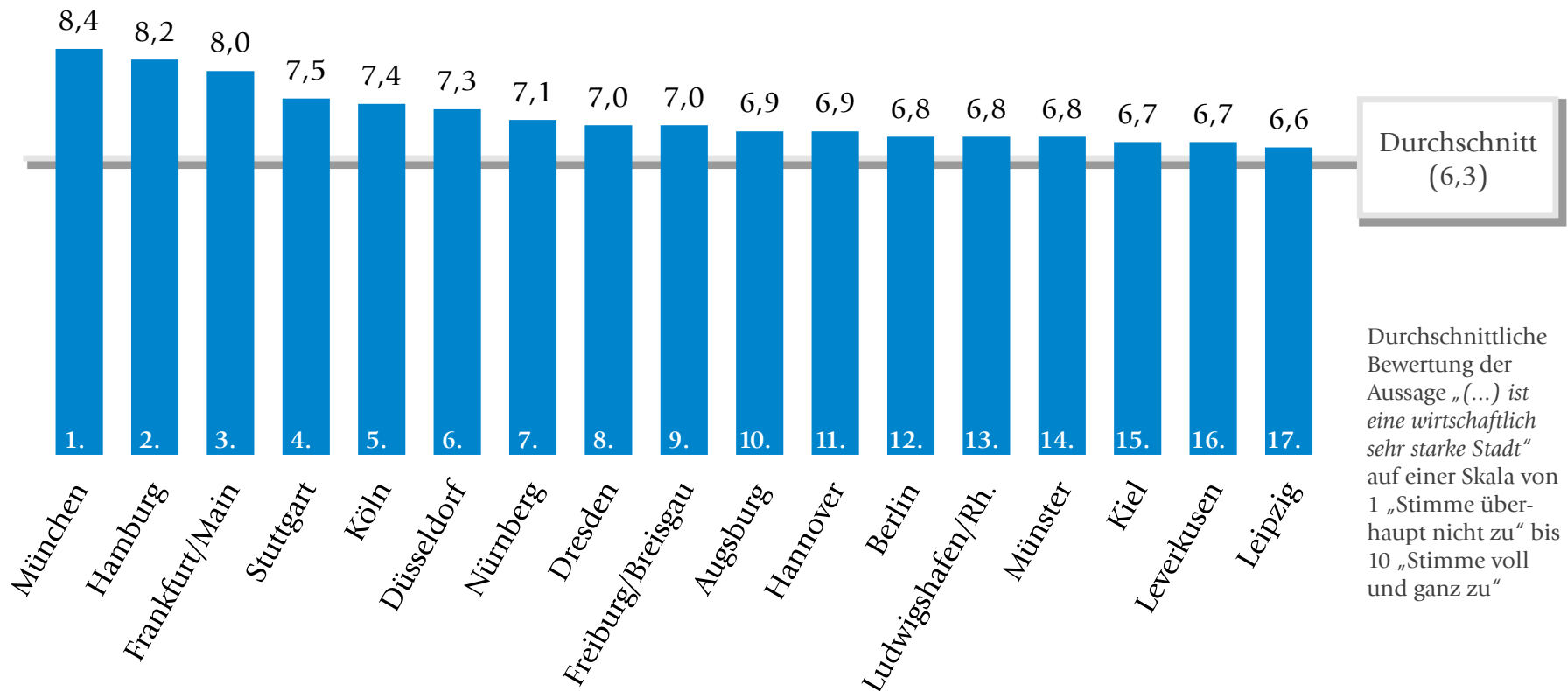
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) bietet eine sehr hohe Lebensqualität“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking

## WIRTSCHAFTLICHE STÄRKE

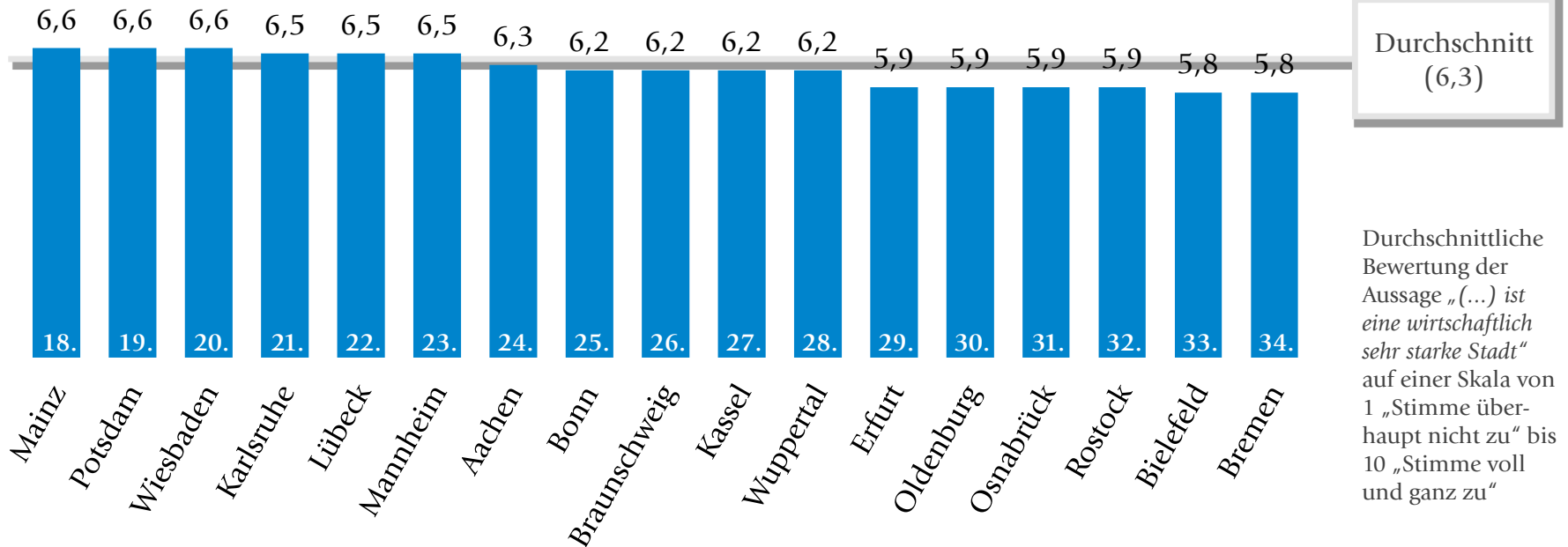
*„ (...) ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt“*

## Bei der Wahrnehmung der wirtschaftlichen Stärke liegen München, Hamburg, Frankfurt/Main und Stuttgart ganz vorne



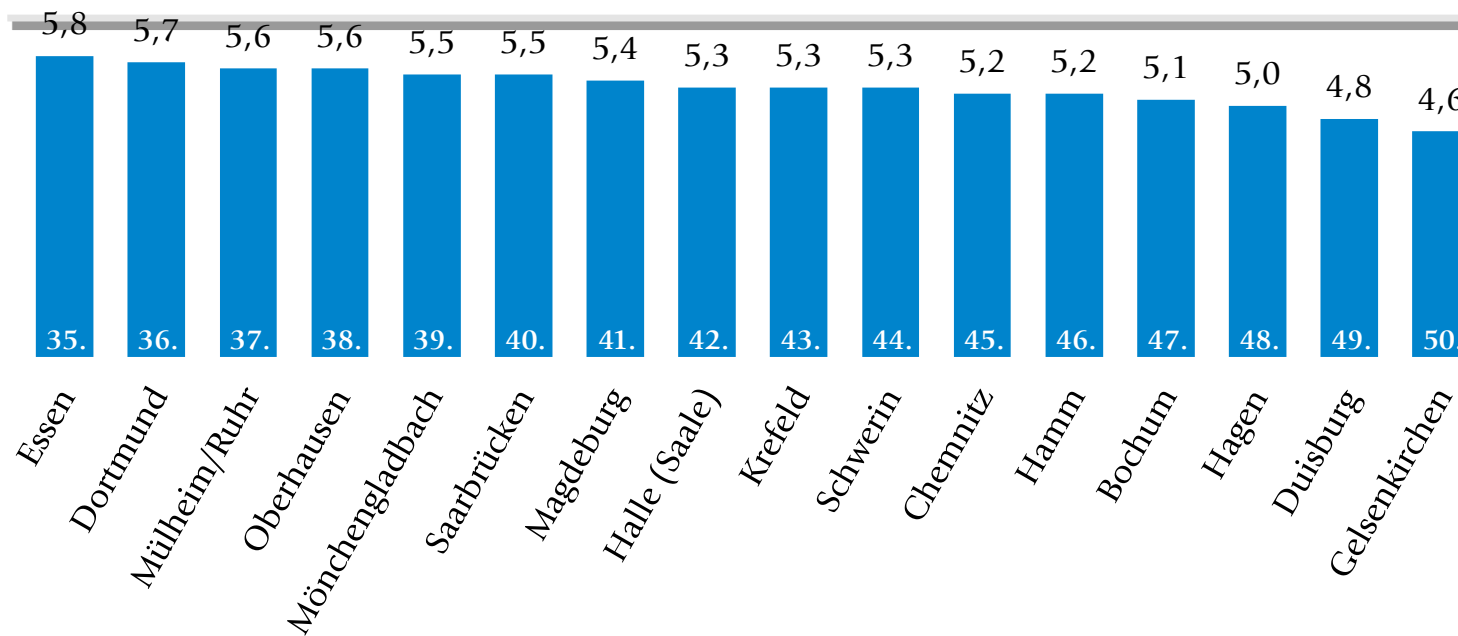
RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(MITTELFELD)

## Wirtschaftlich starke Städte wie Mannheim oder Bielefeld liegen in der Wahrnehmung der Deutschen nur im Mittelfeld





2010 lagen bei der Wahrnehmung der wirtschaftlichen Stärke Schwerin und Magdeburg auf den letzten Plätzen; sie wurden durch Duisburg und Gelsenkirchen abgelöst

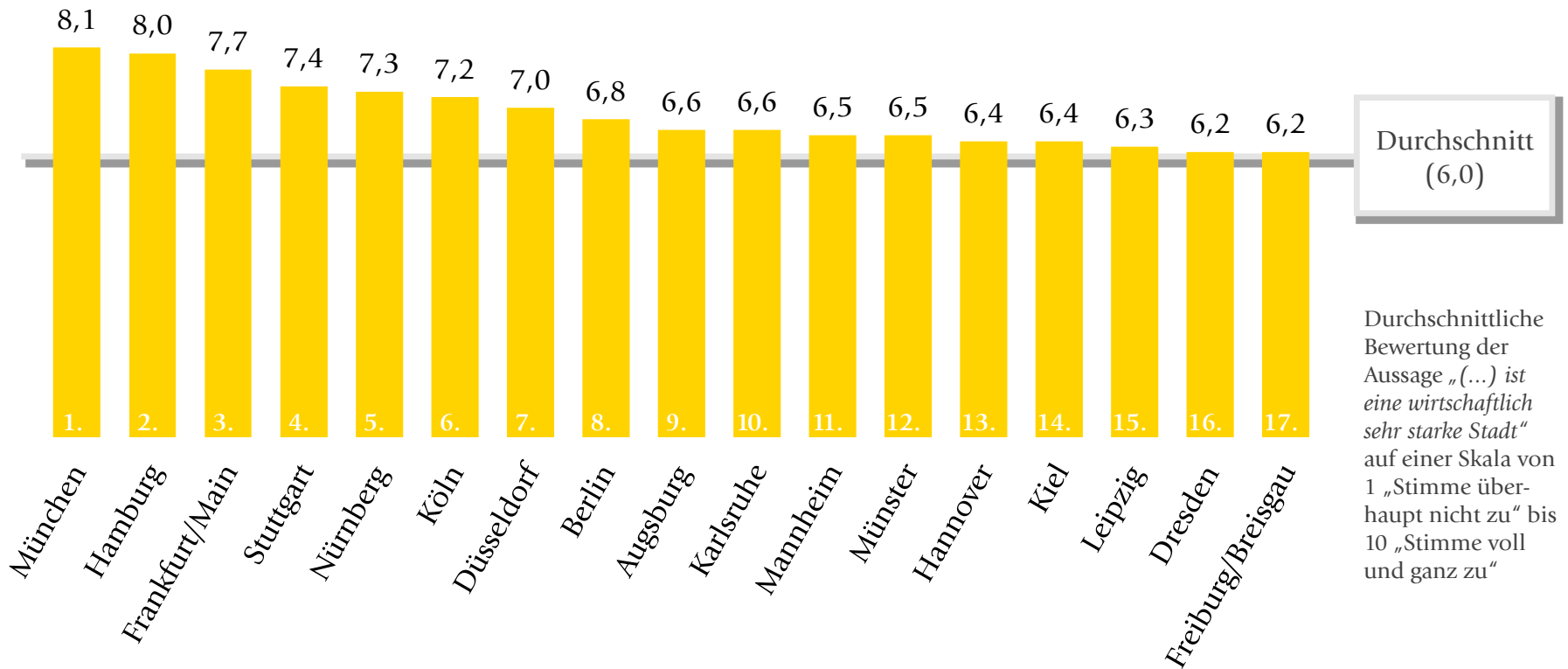


Durchschnitt  
(6,3)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

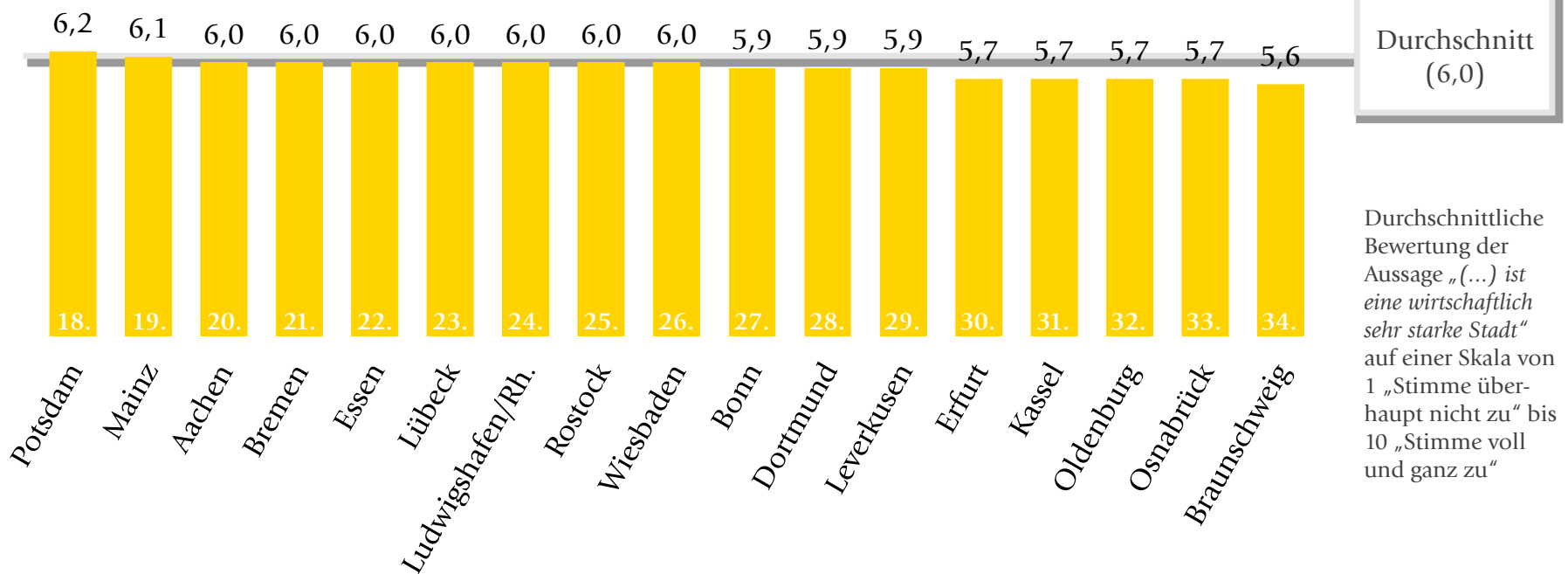
## Die jungen Deutschen sehen München, Hamburg u. Frankfurt als wirtschaftlich stärkste Städte; Mannheim auf Platz 11

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



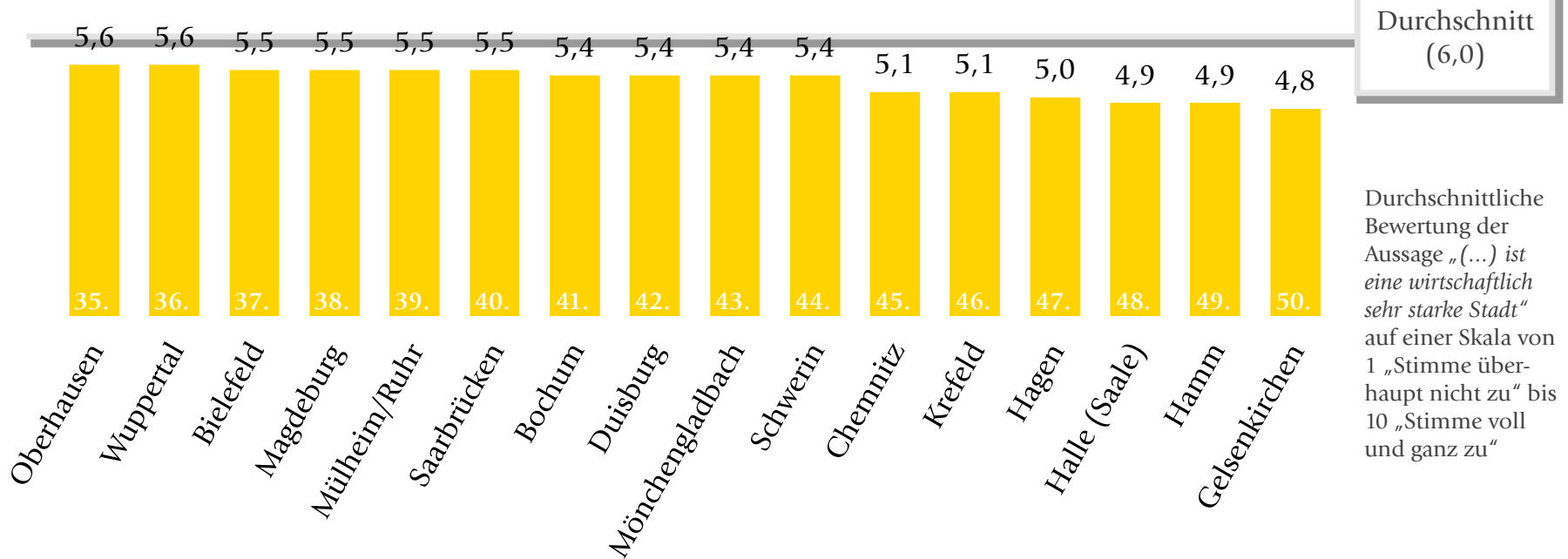
## Wahrnehmung wirtschaftlicher Stärke bei den bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



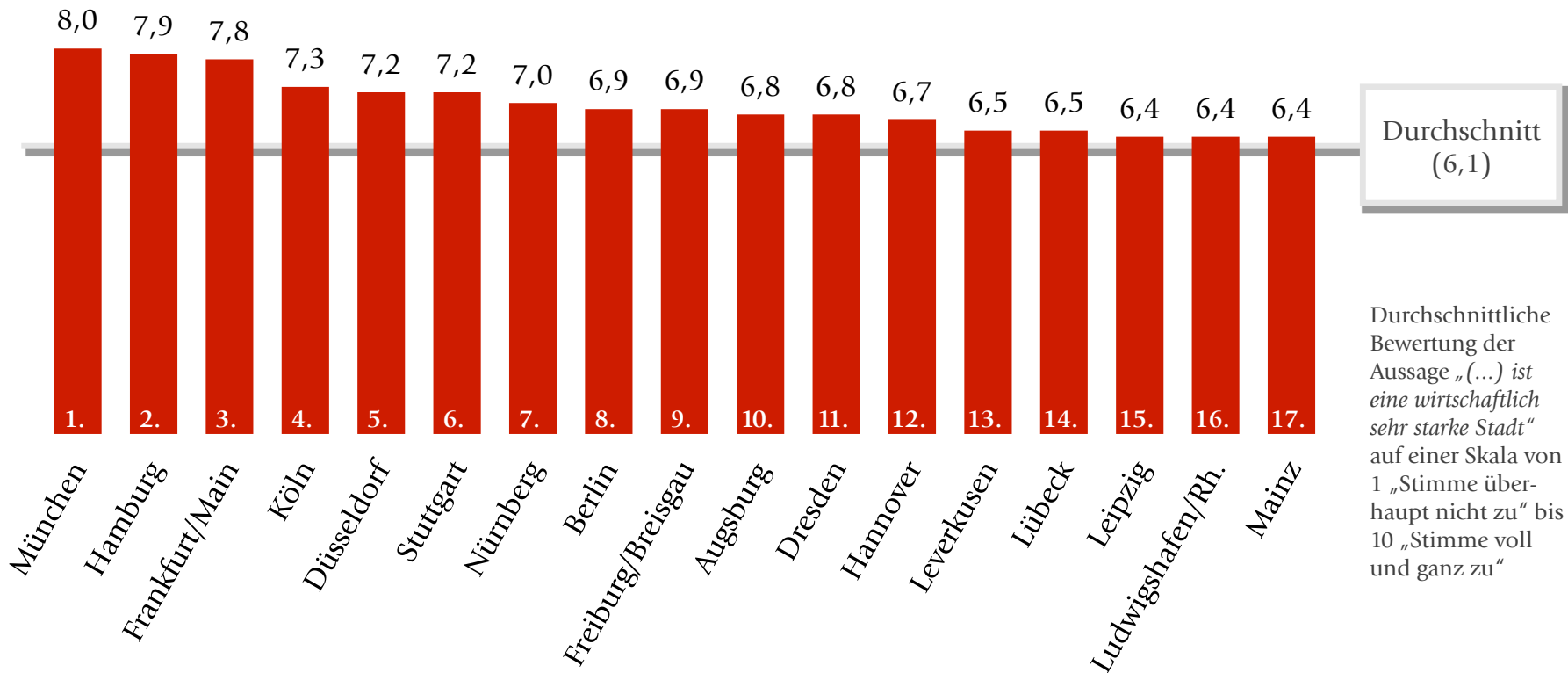
## Wahrnehmung wirtschaftlicher Stärke bei den bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



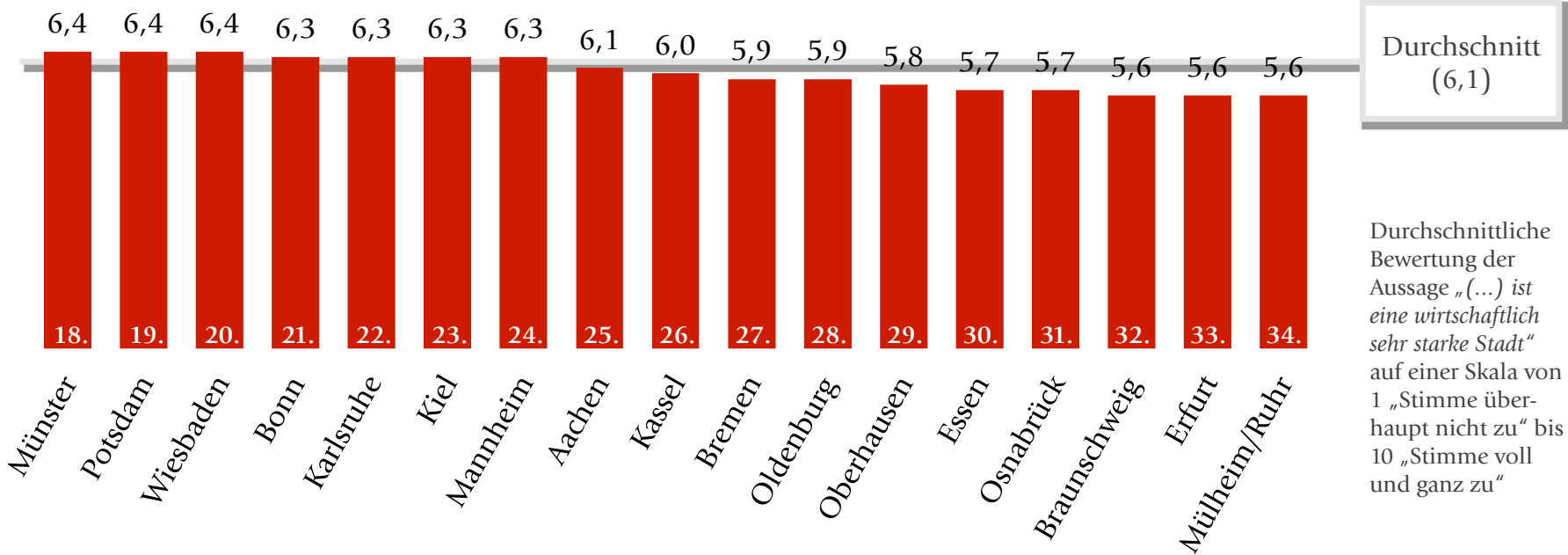
RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

## Auch für die 30-49-Jährigen sind München, Hamburg und Frankfurt die wirtschaftlich stärksten Städte



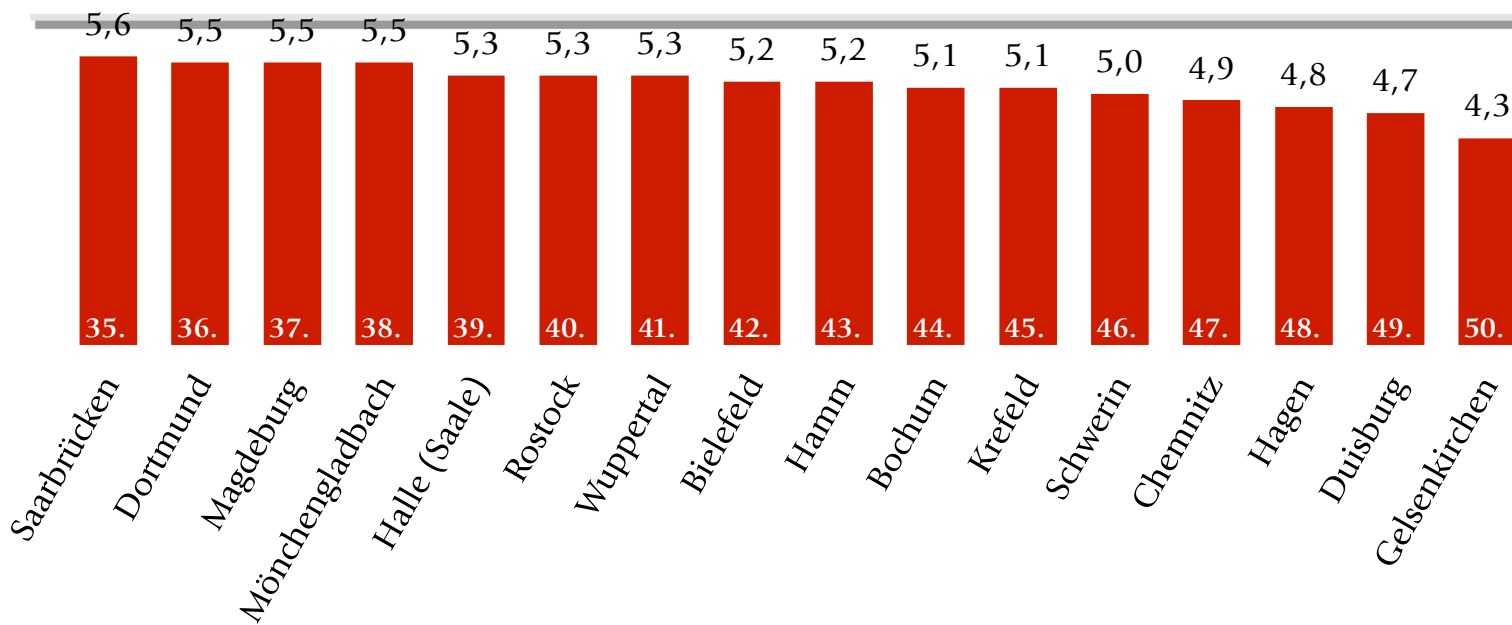
## Wahrnehmung wirtschaftlicher Stärke bei den 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Wahrnehmung wirtschaftlicher Stärke bei den 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

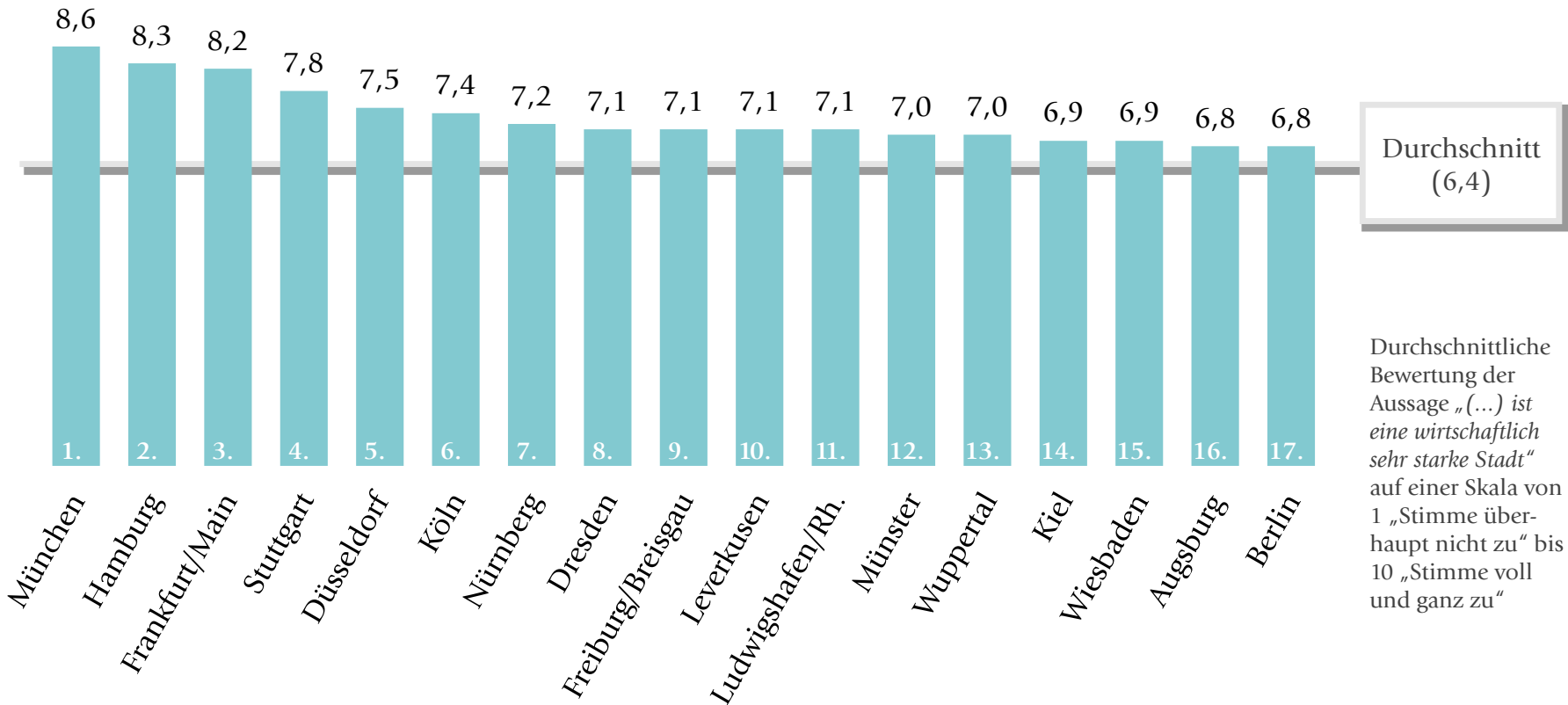


Durchschnitt  
(6,1)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## In der Wahrnehmung der ab 50-Jährigen ist München die wirtschaftlich stärkste Stadt; Hamburg und Frankfurt folgen





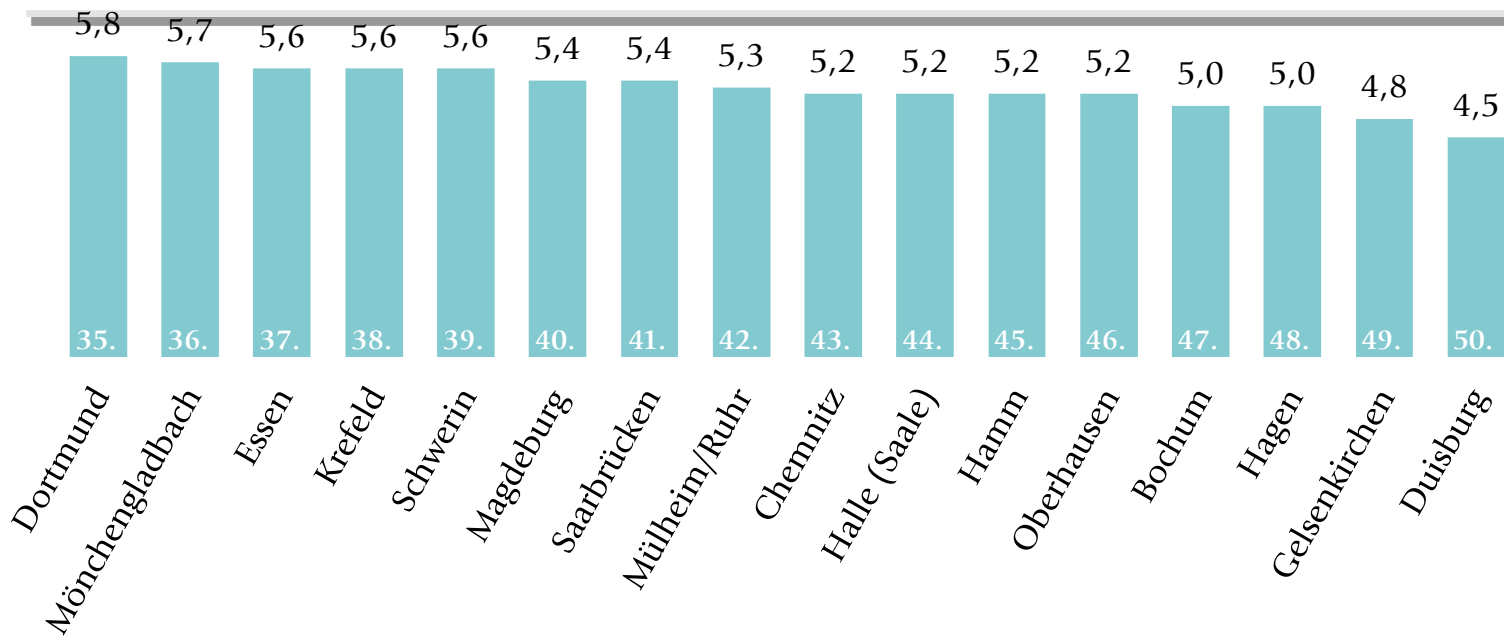
## Wahrnehmung wirtschaftlicher Stärke bei den ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Wahrnehmung wirtschaftlicher Stärke bei den ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
WIRTSCHAFTLICHE  
STÄRKE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,4)

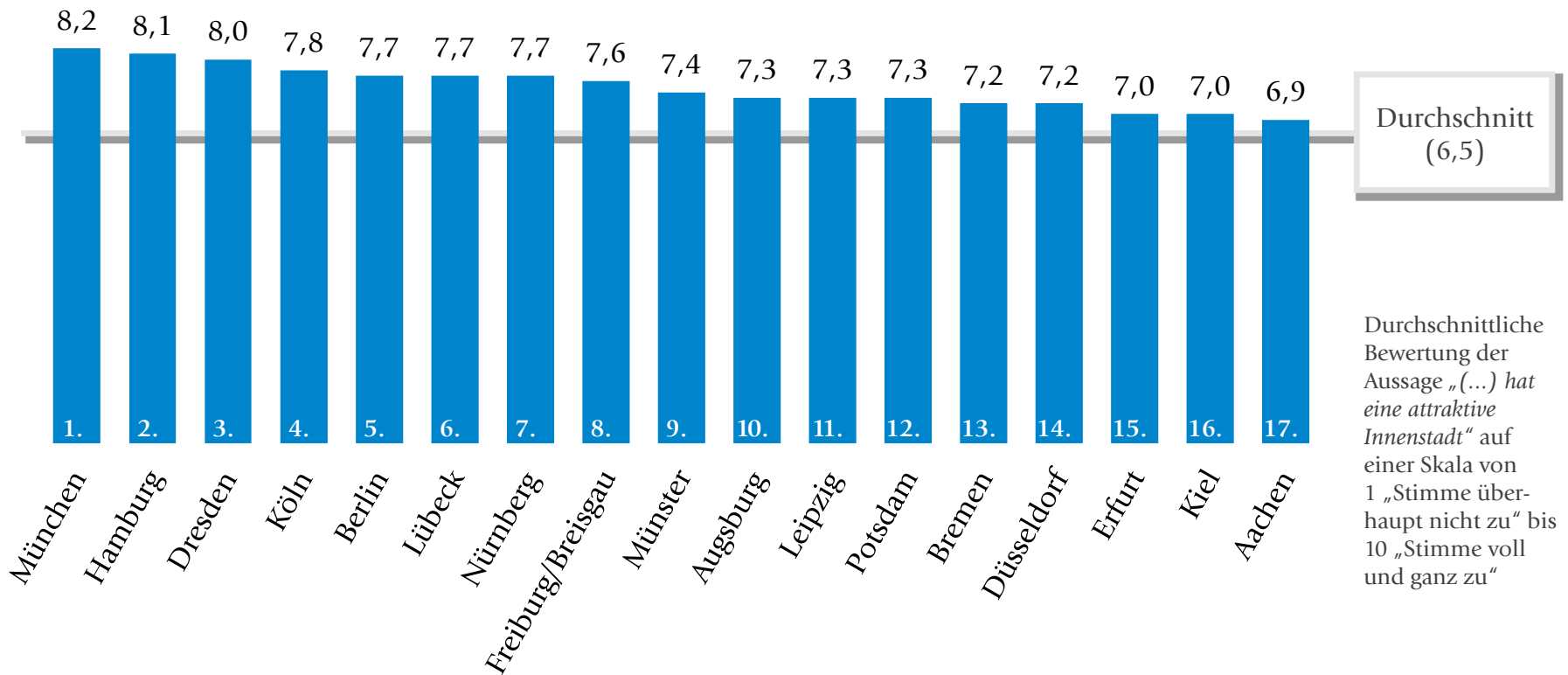
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking

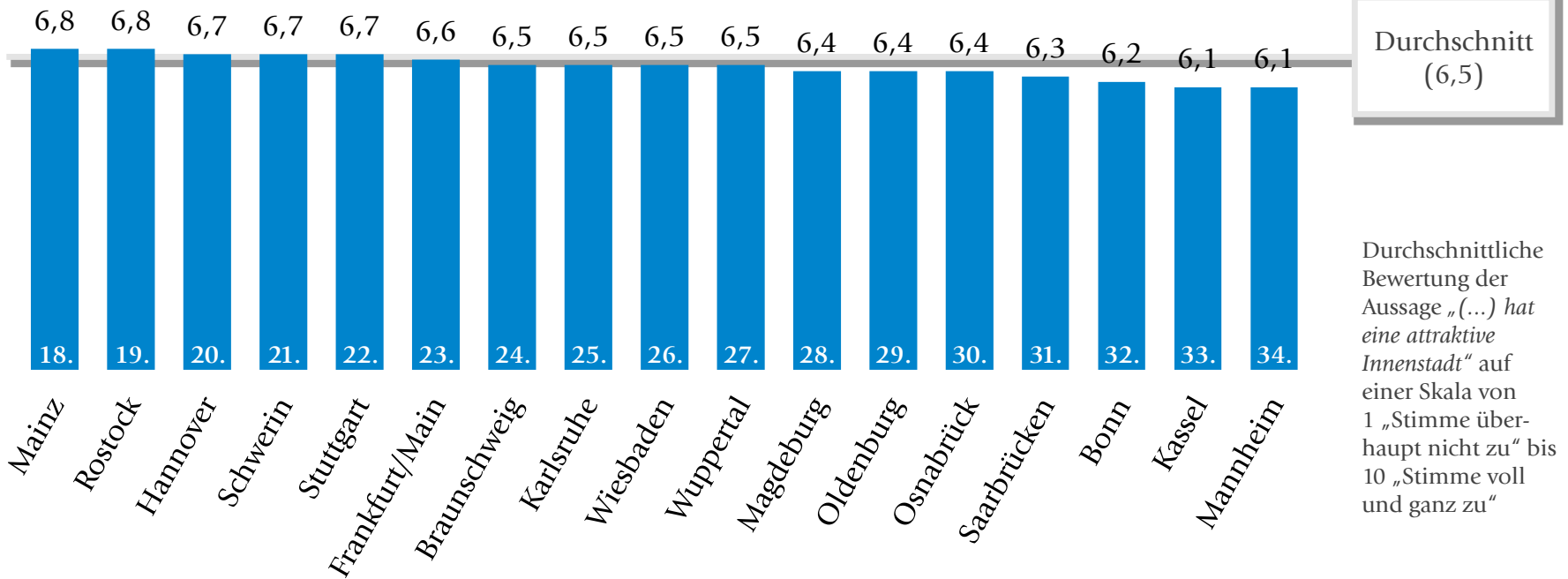
## ATTRAKTIVE INNENSTADT

*„(...) hat eine attraktive Innenstadt“*

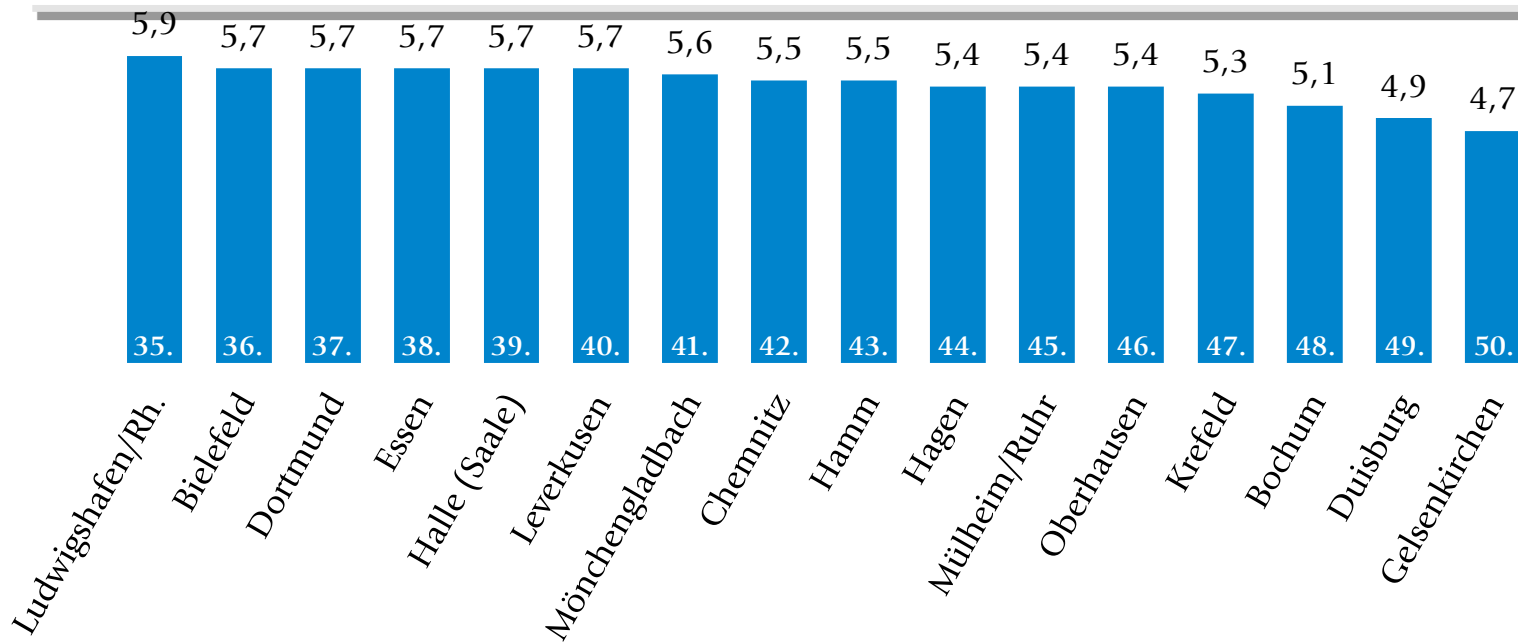
## Die attraktivsten Innenstädte schreiben die Deutschen München, Hamburg und Dresden zu; Lübeck gleichauf mit Berlin und Nürnberg



## Die Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der deutschen Bevölkerung: Das Mittelfeld



## Die Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der deutschen Bevölkerung: Das Schlussfeld

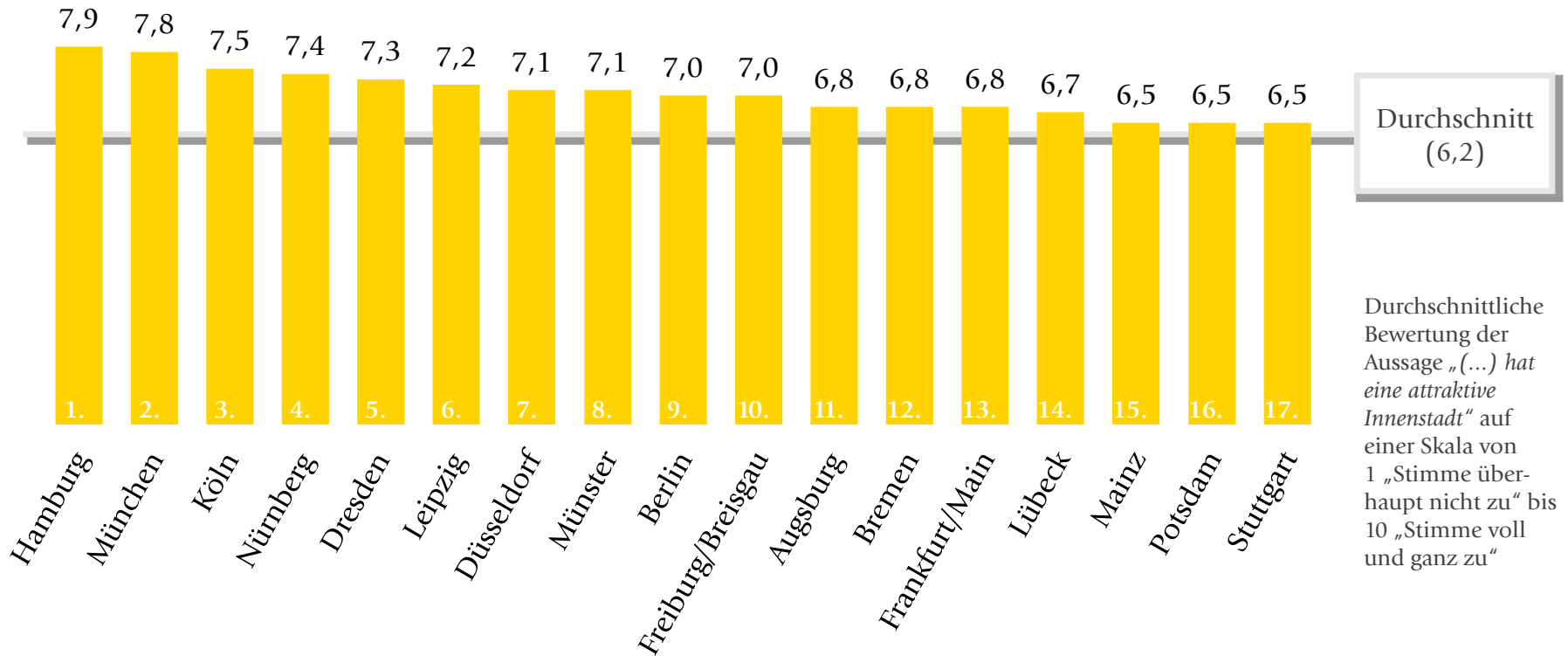


Durchschnitt  
(6,5)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) hat eine attraktive Innenstadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

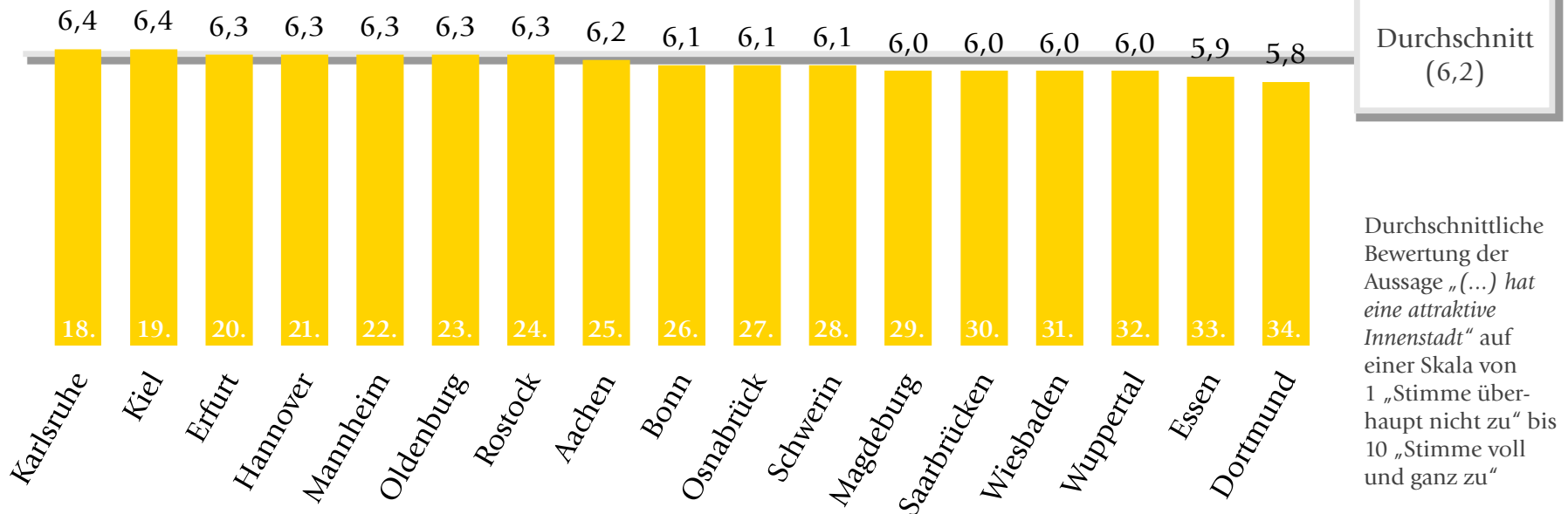
## Die attraktivsten Innenstädte schreiben die bis 29-Jährigen Hamburg und München zu

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



## Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

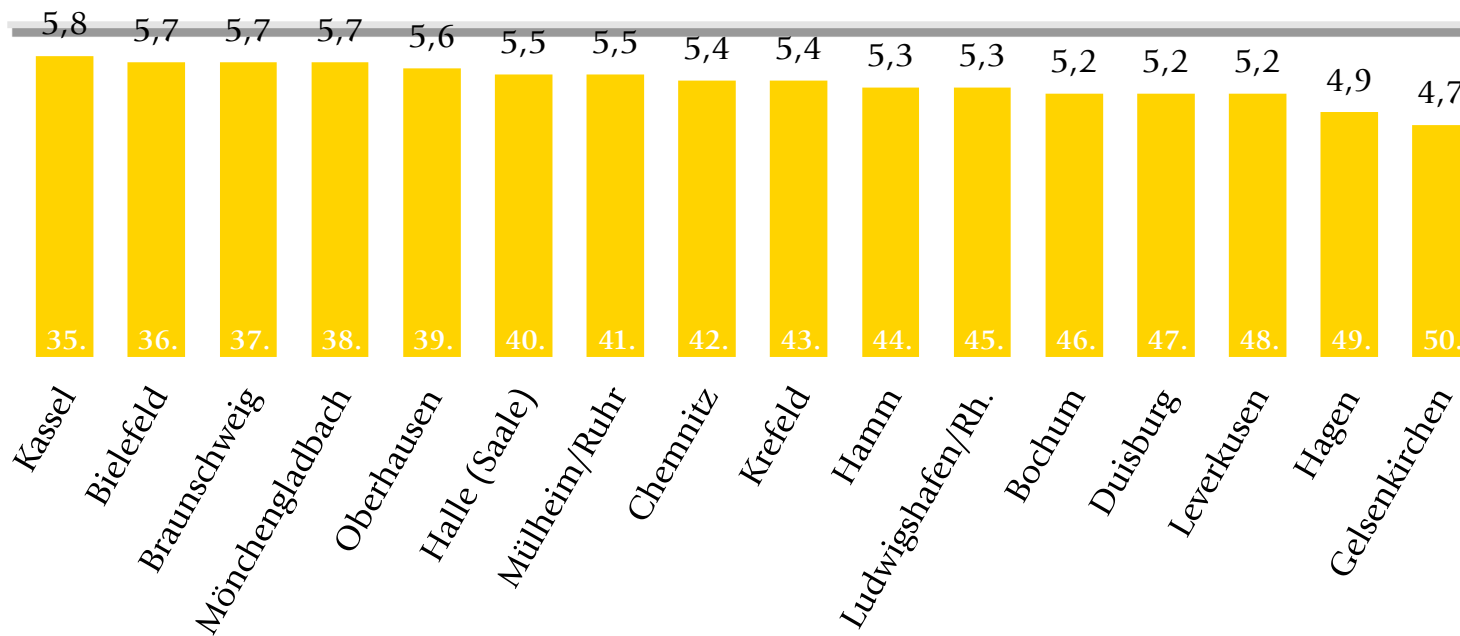
RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE





## Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

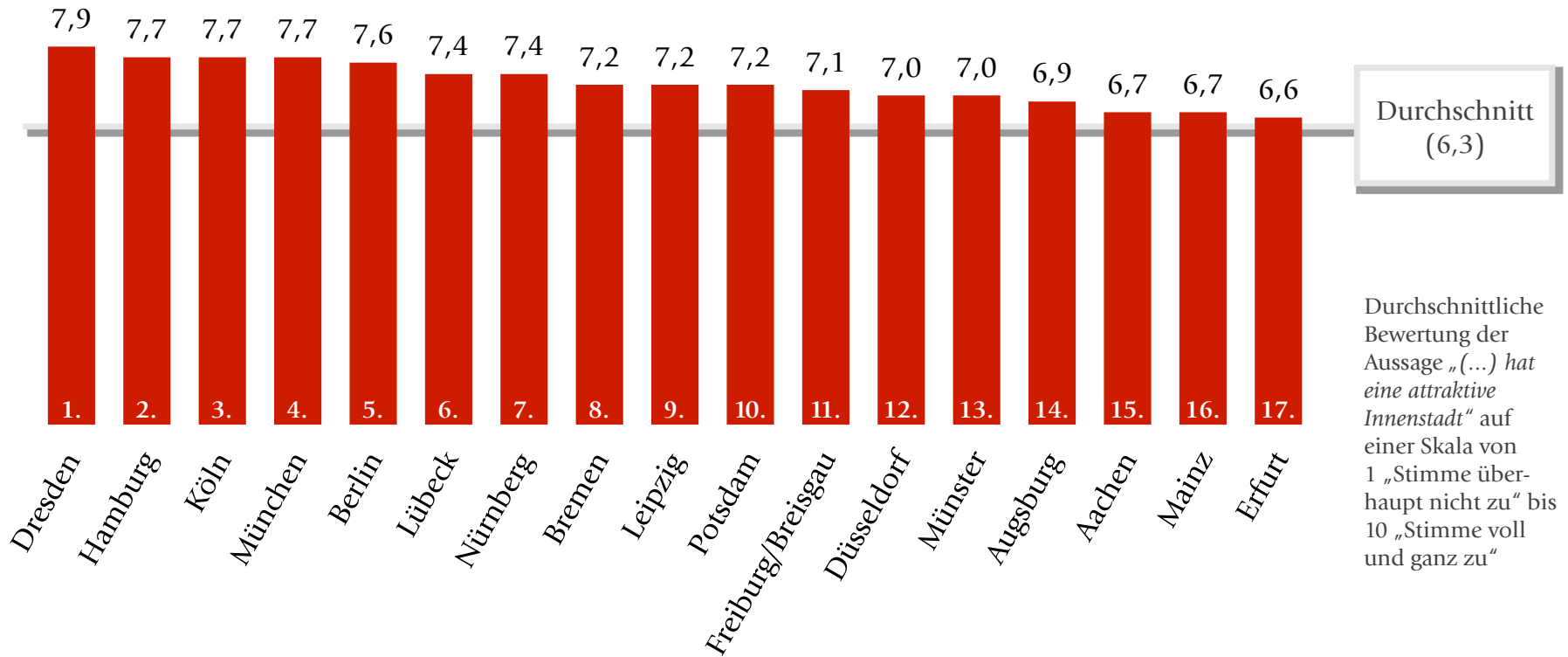


Durchschnitt  
(6,2)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) hat eine attraktive Innenstadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

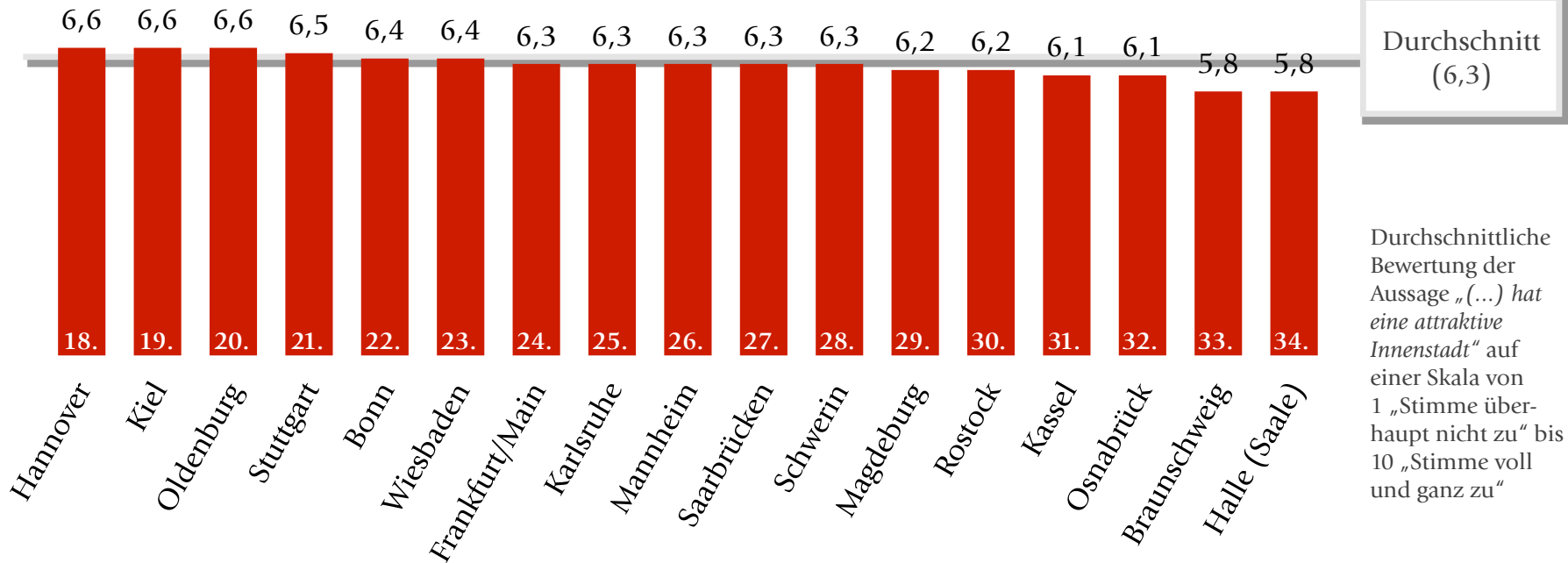
## In den Augen der 30-49-Jährigen hat Dresden die attraktivste Innenstadt; Hamburg, Köln und München folgen

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



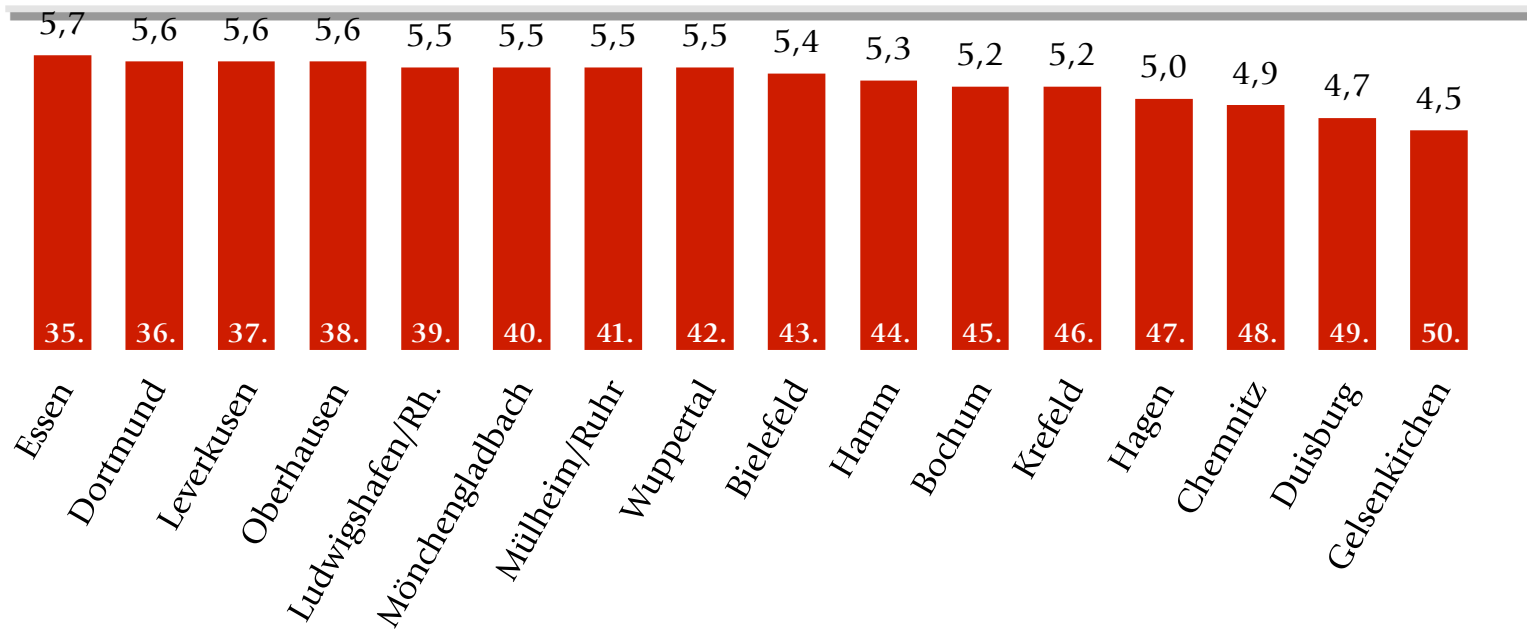
## Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

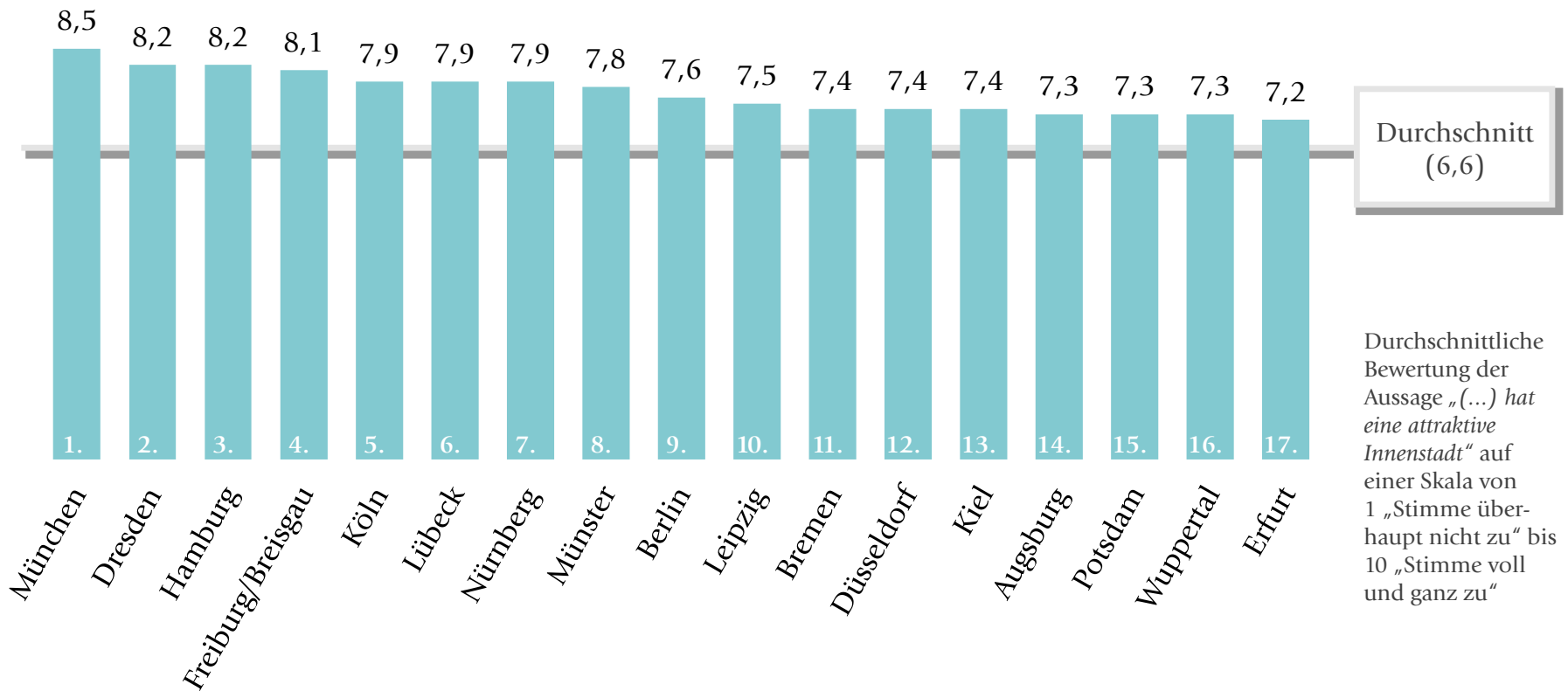


Durchschnitt  
(6,3)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) hat eine attraktive Innenstadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

## Aus Sicht der Generation 50+ hat München die attraktivste Innenstadt; Dresden, Hamburg und Freiburg folgen

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



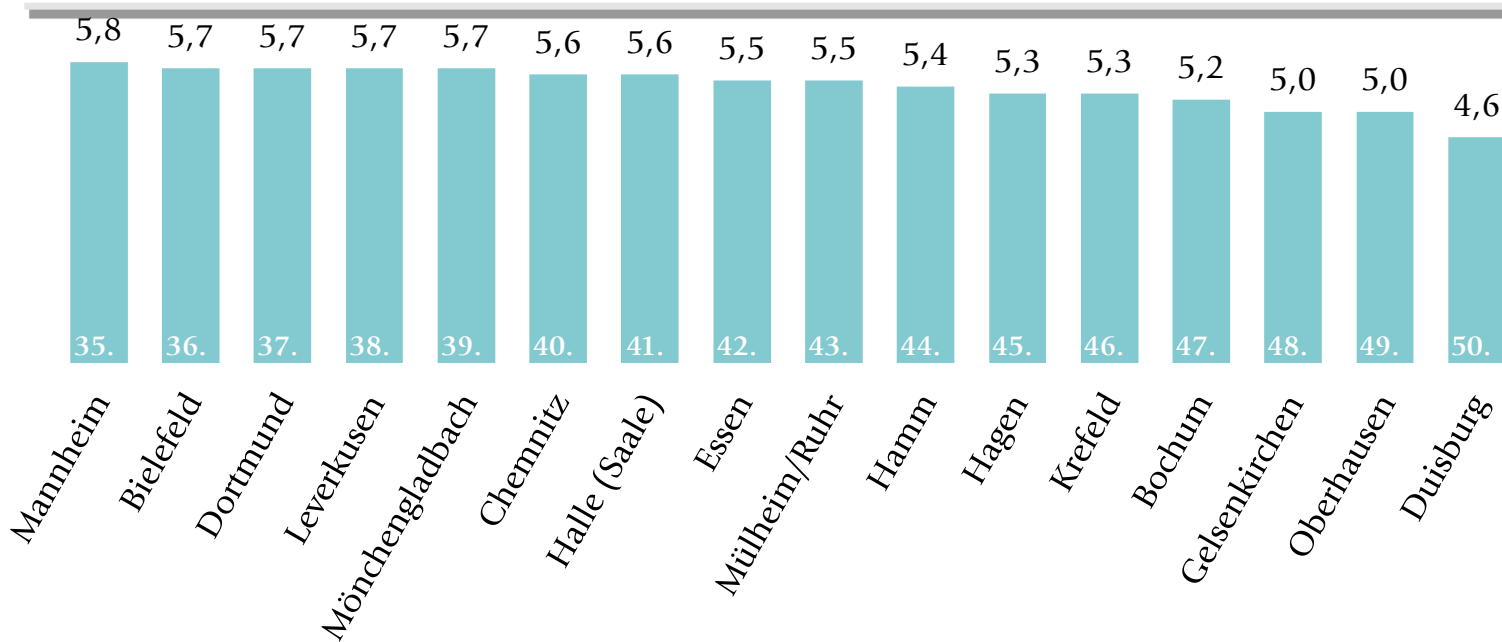
## Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Attraktivität der Innenstädte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIVE  
INNENSTADT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,6)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) hat eine attraktive Innenstadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

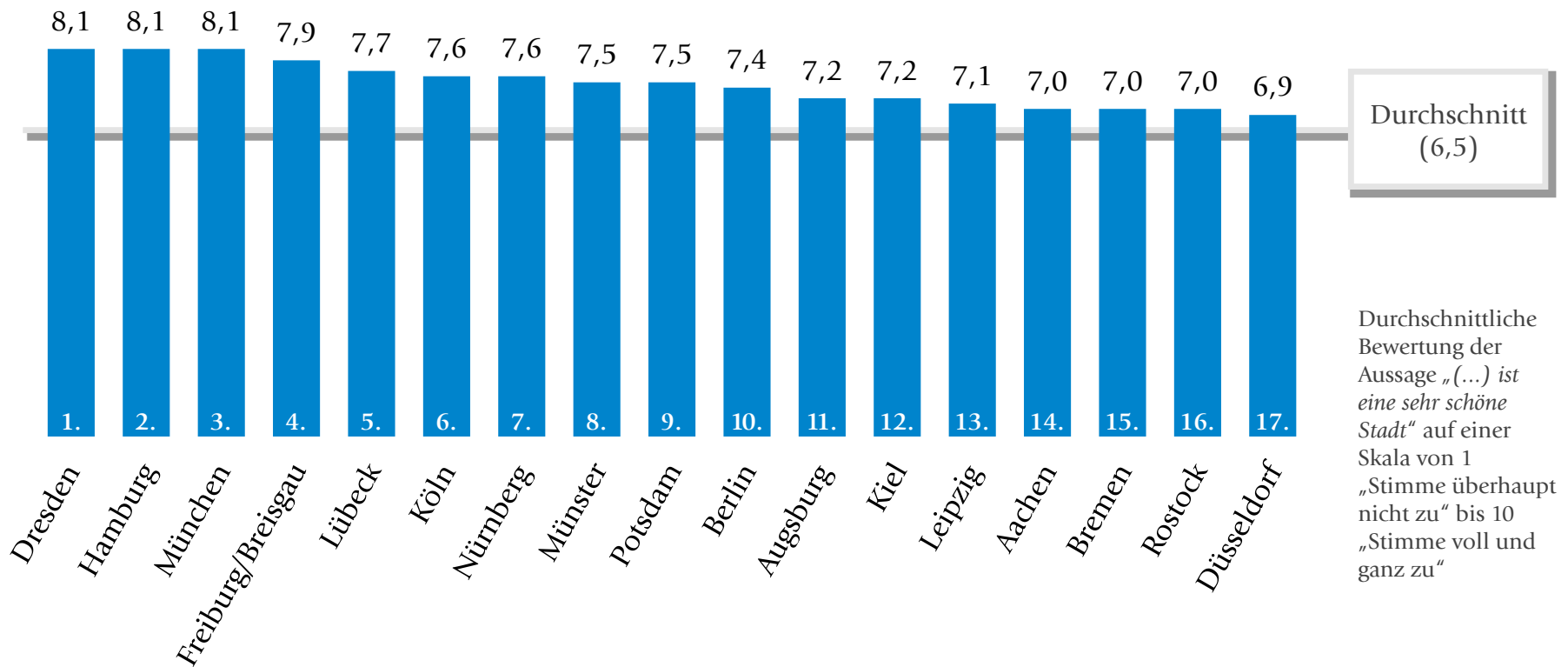
# Ranking

## SCHÖNES STADTBILD

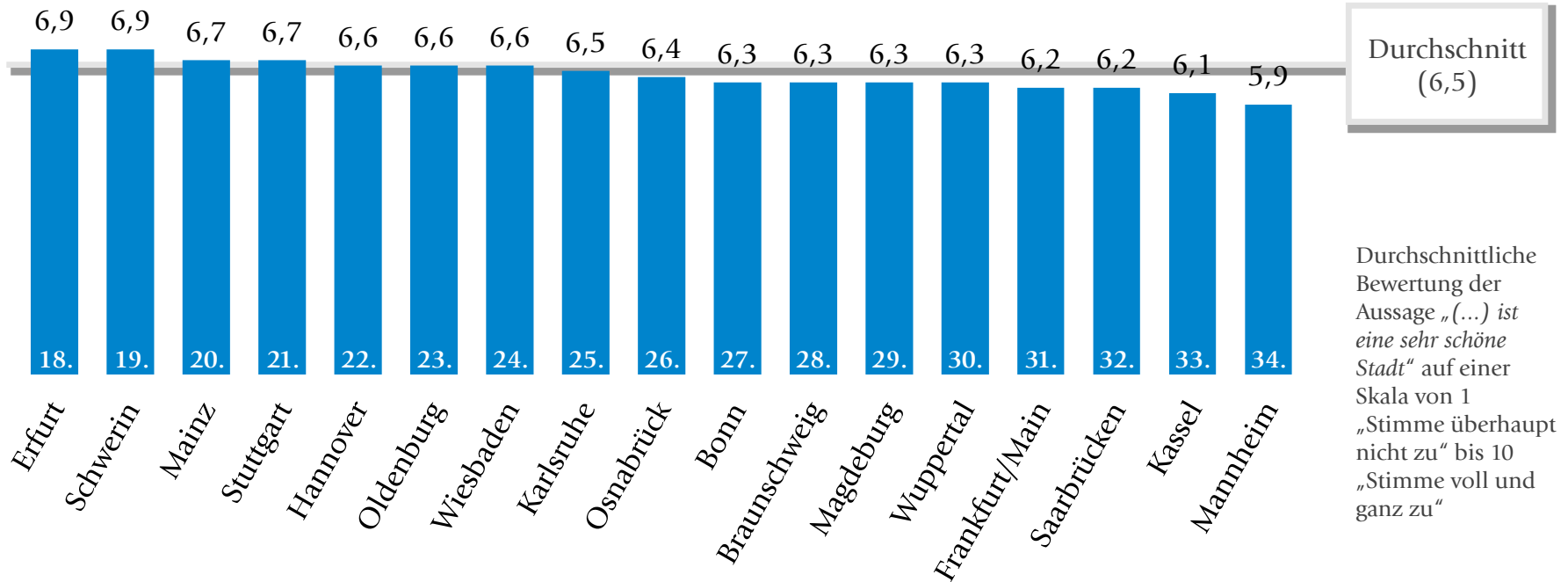
*„(...) ist eine sehr schöne Stadt“*



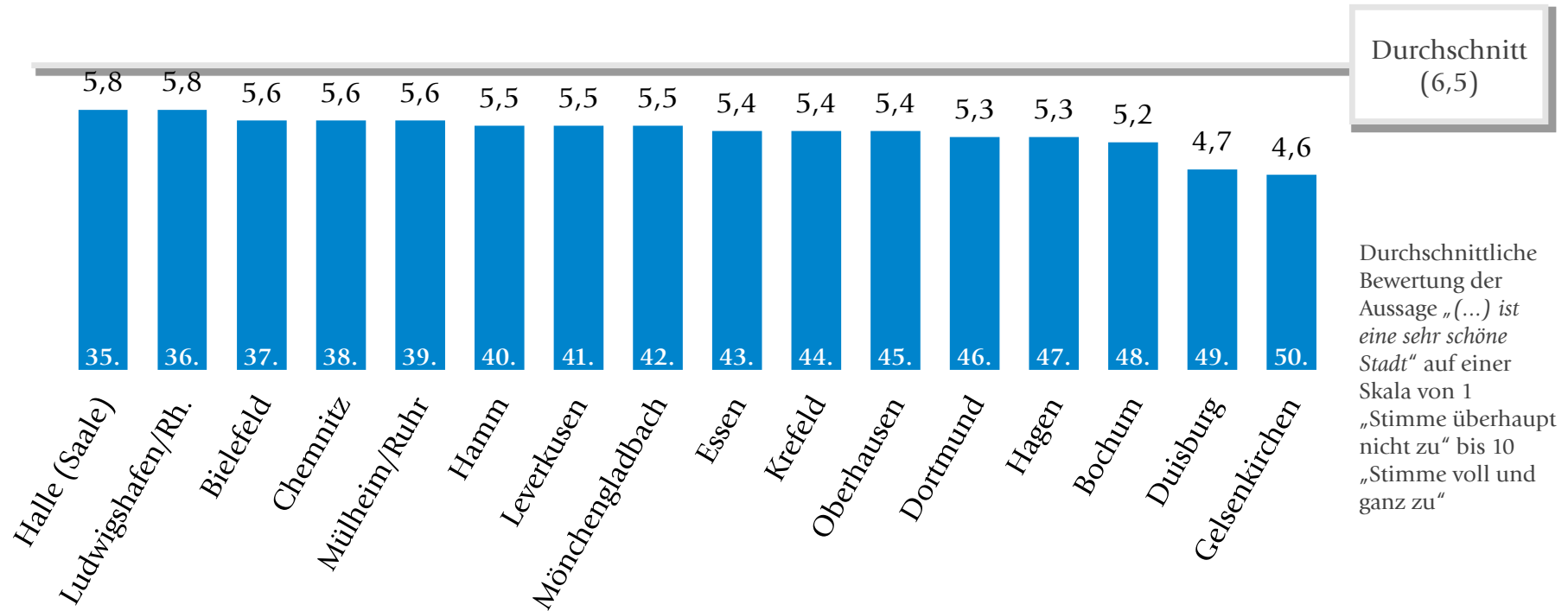
## Die schönsten Städte sind aus Sicht der deutschen Bevölkerung Dresden, Hamburg und München; Freiburg und Lübeck folgen



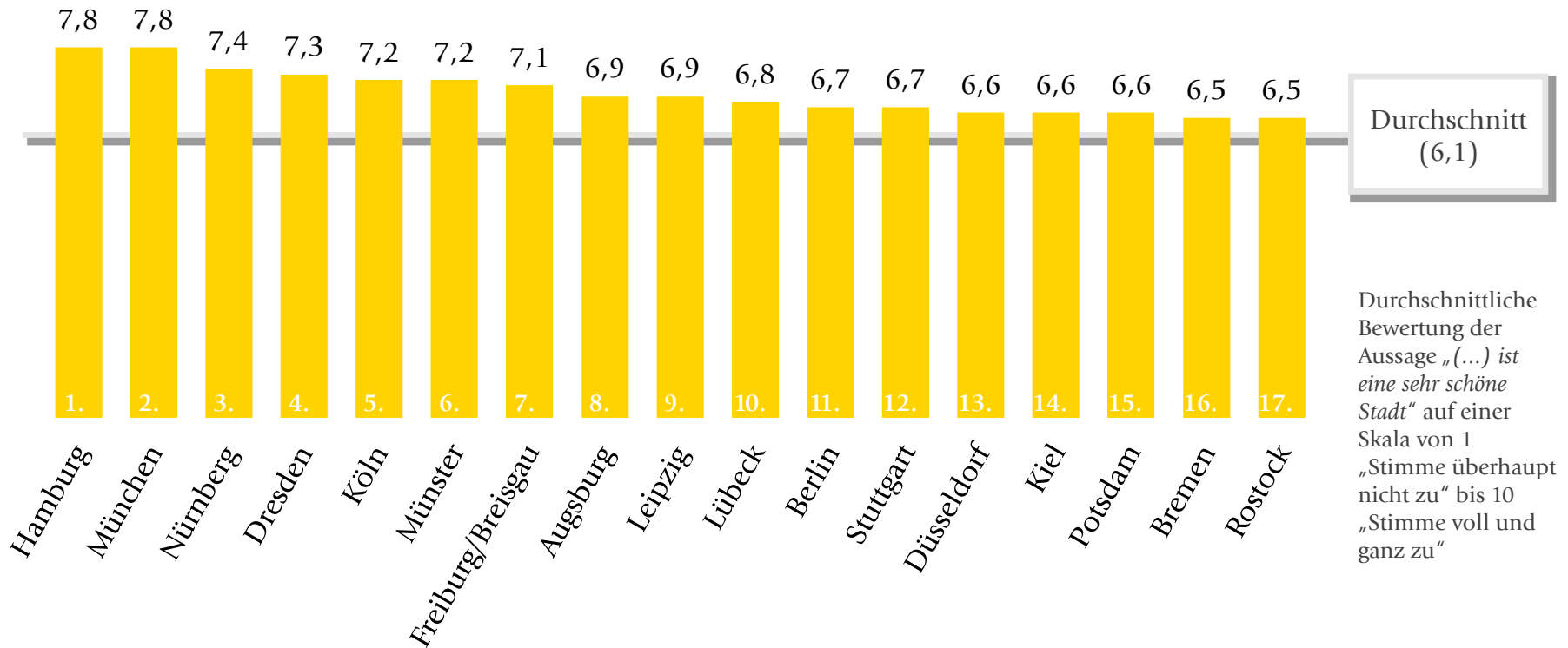
## Die Schönheit der Städte aus Sicht der deutschen Bevölkerung: Das Mittelfeld



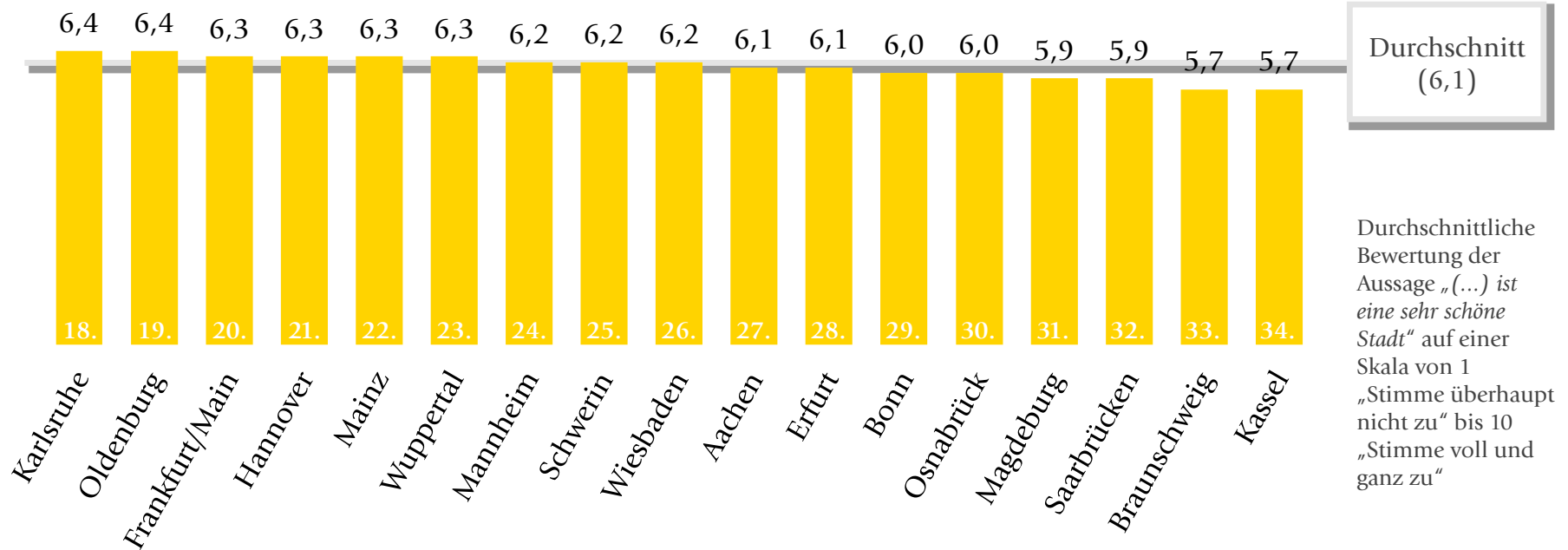
## Die Schönheit der Städte aus Sicht der deutschen Bevölkerung: Das Schlussfeld mit Duisburg und Gelsenkirchen abgeschlagen



## Für die jungen Leute sind Hamburg und München die schönsten Städte

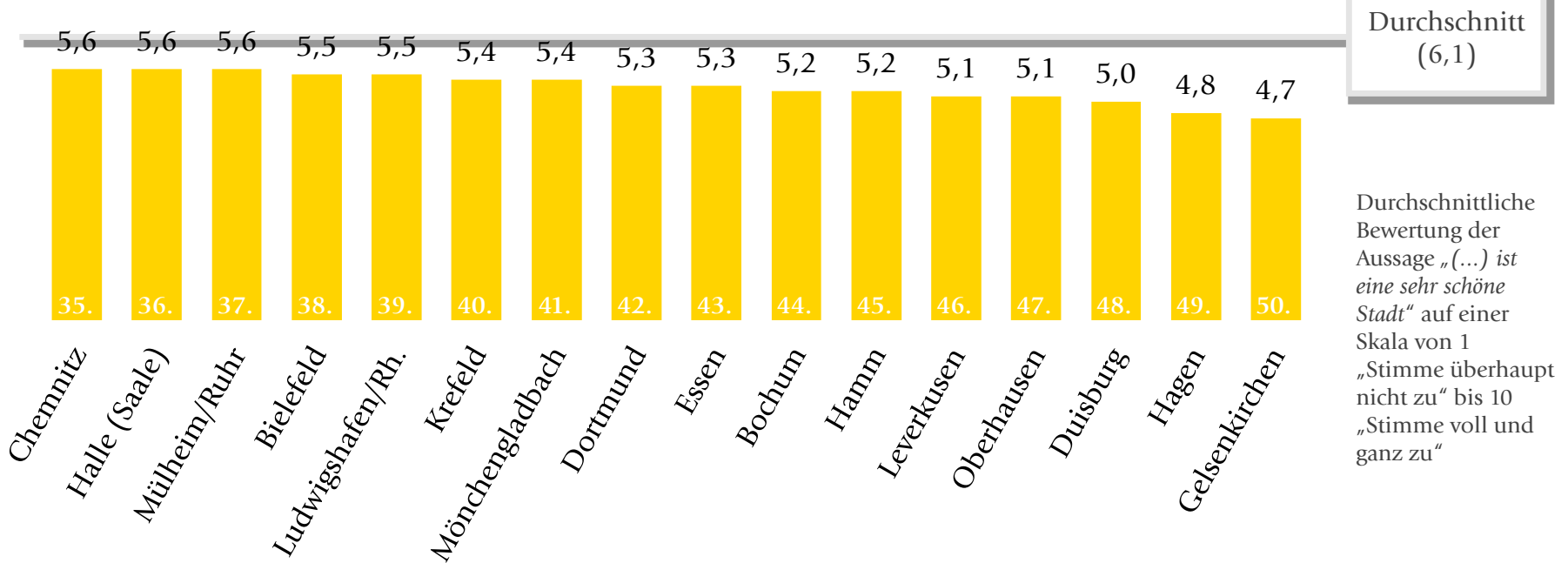


## Die Schönheit der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

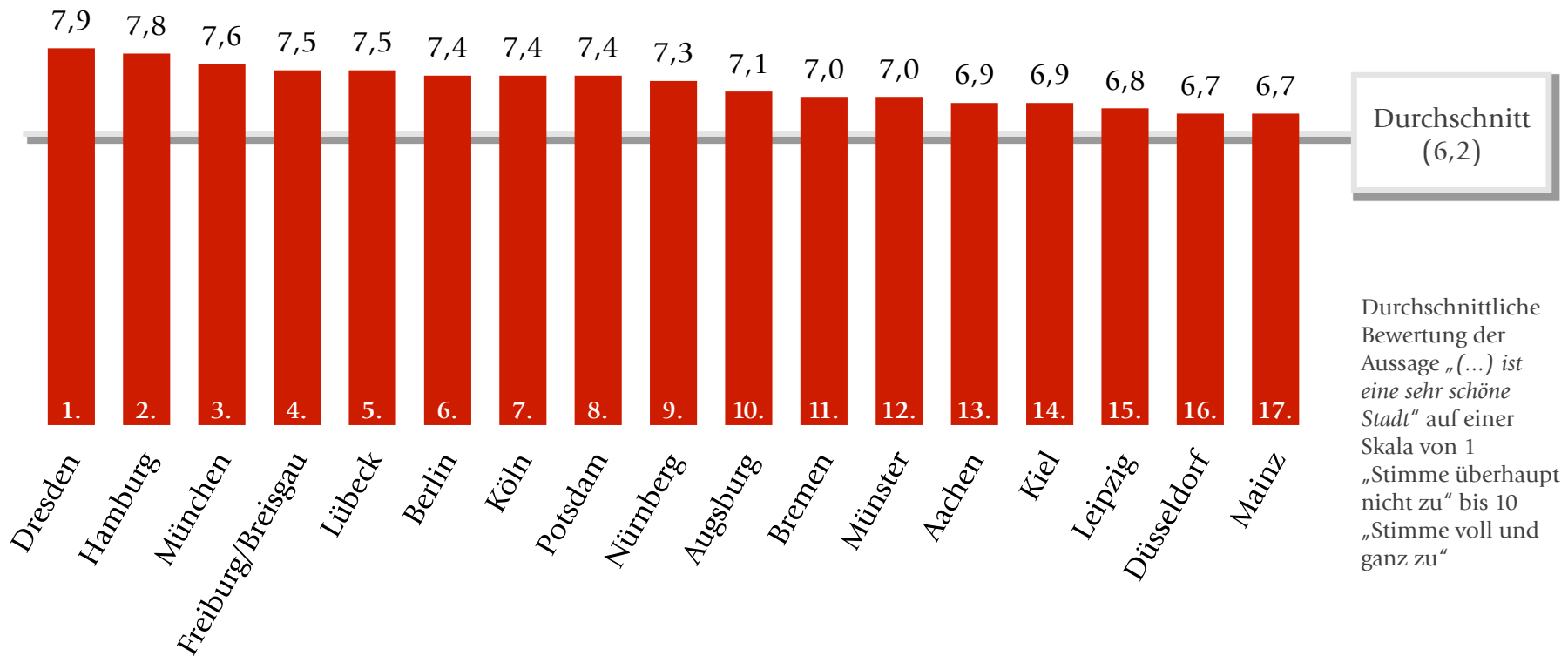


## Die Schönheit der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
SCHÖNE STADT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

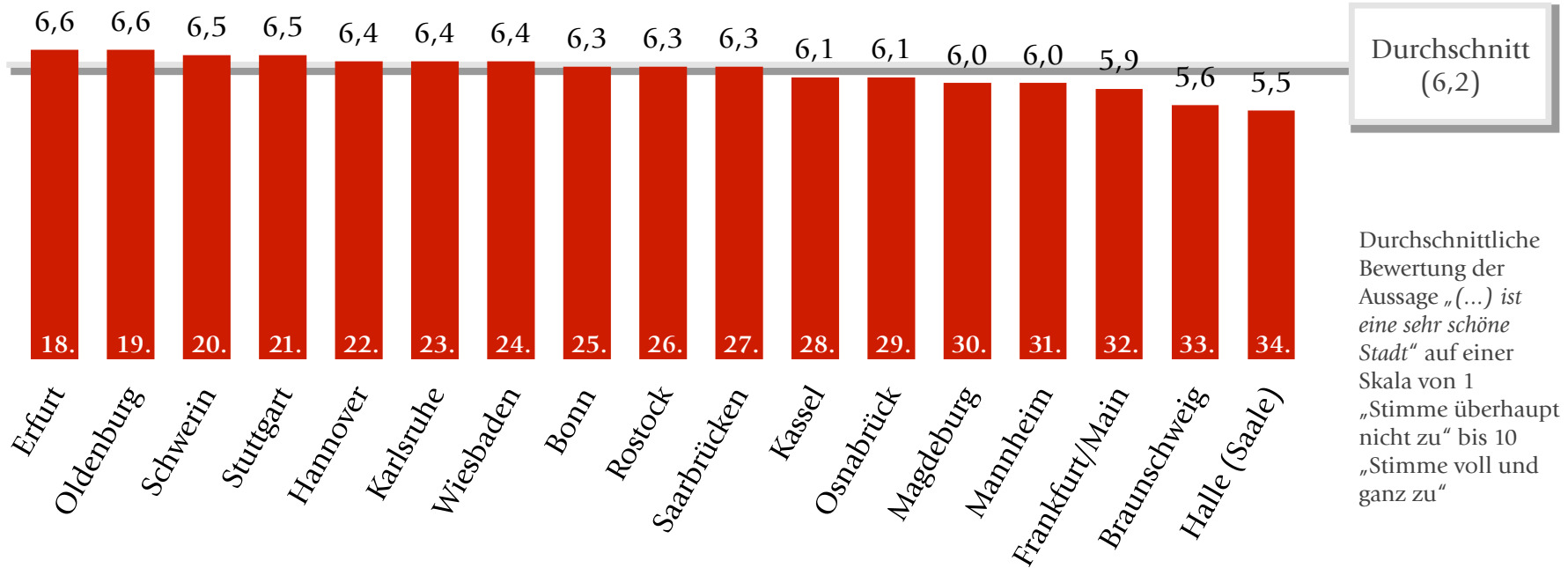


## Die Elbstädte Dresden und Hamburg sind aus Sicht der mittleren Generation am schönsten; Freiburg und Lübeck weit vorn



## Die Schönheit der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

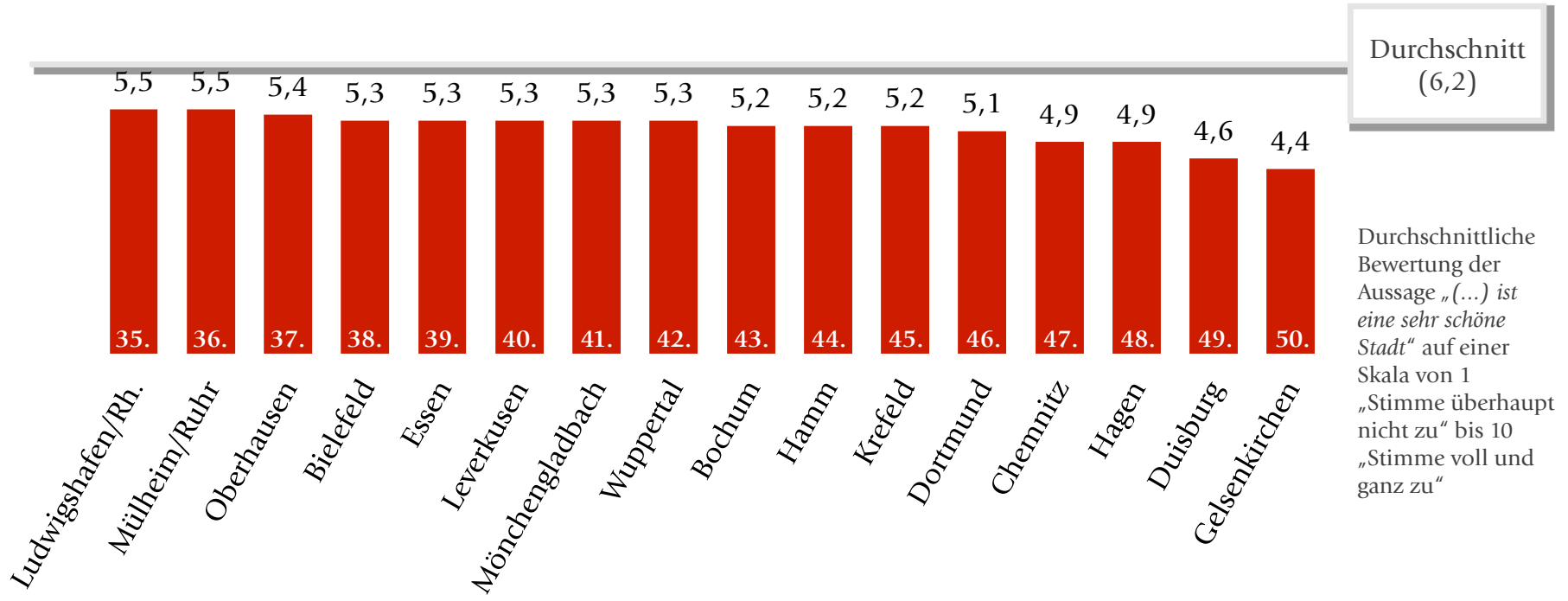
RANKING  
SCHÖNE STADT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE





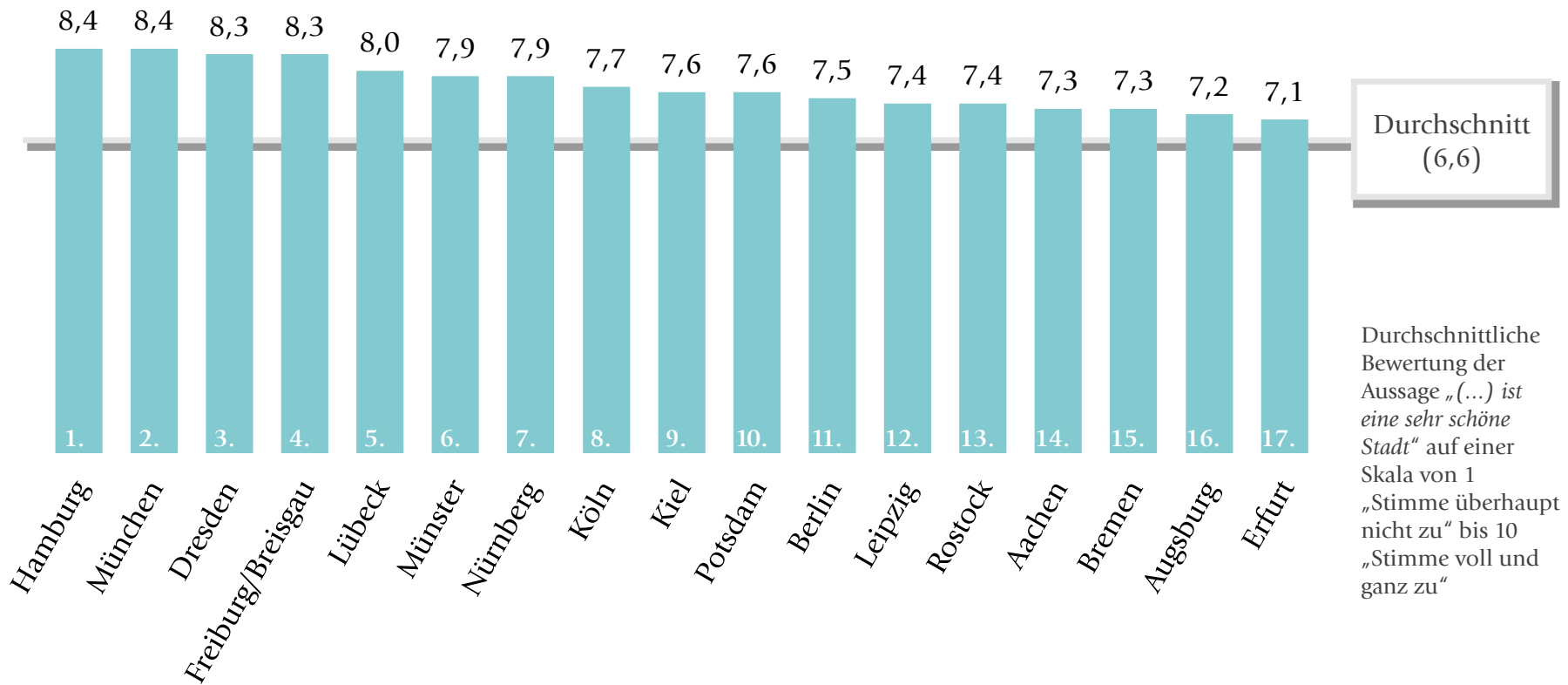
## Die aus Sicht der 30-49-Jährigen am wenigsten schönen Städte

RANKING  
SCHÖNE STADT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



RANKING  
SCHÖNE STADT  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Aus Sicht der Generation 50+ sind Hamburg, München, Dresden und Freiburg die schönsten Städte



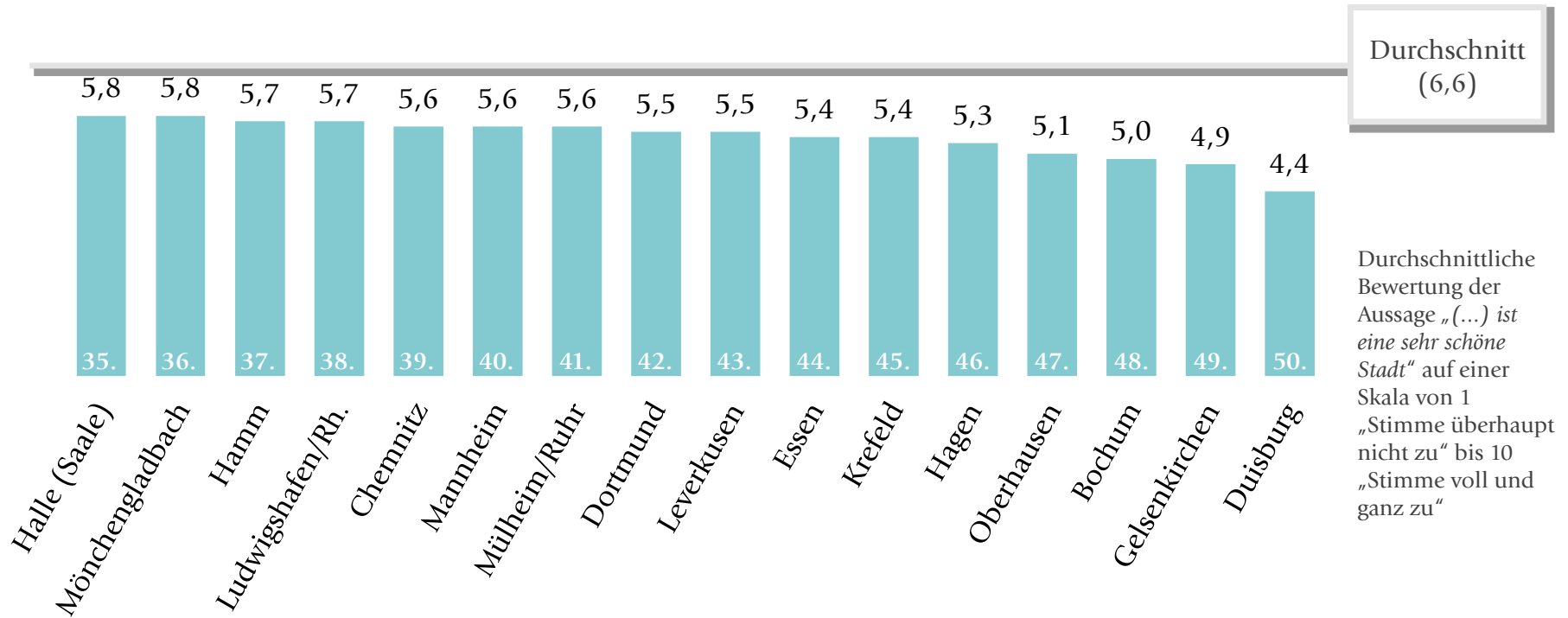
RANKING  
SCHÖNE STADT  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Die Schönheit der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld



RANKING  
SCHÖNE STADT  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Die Schönheit der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

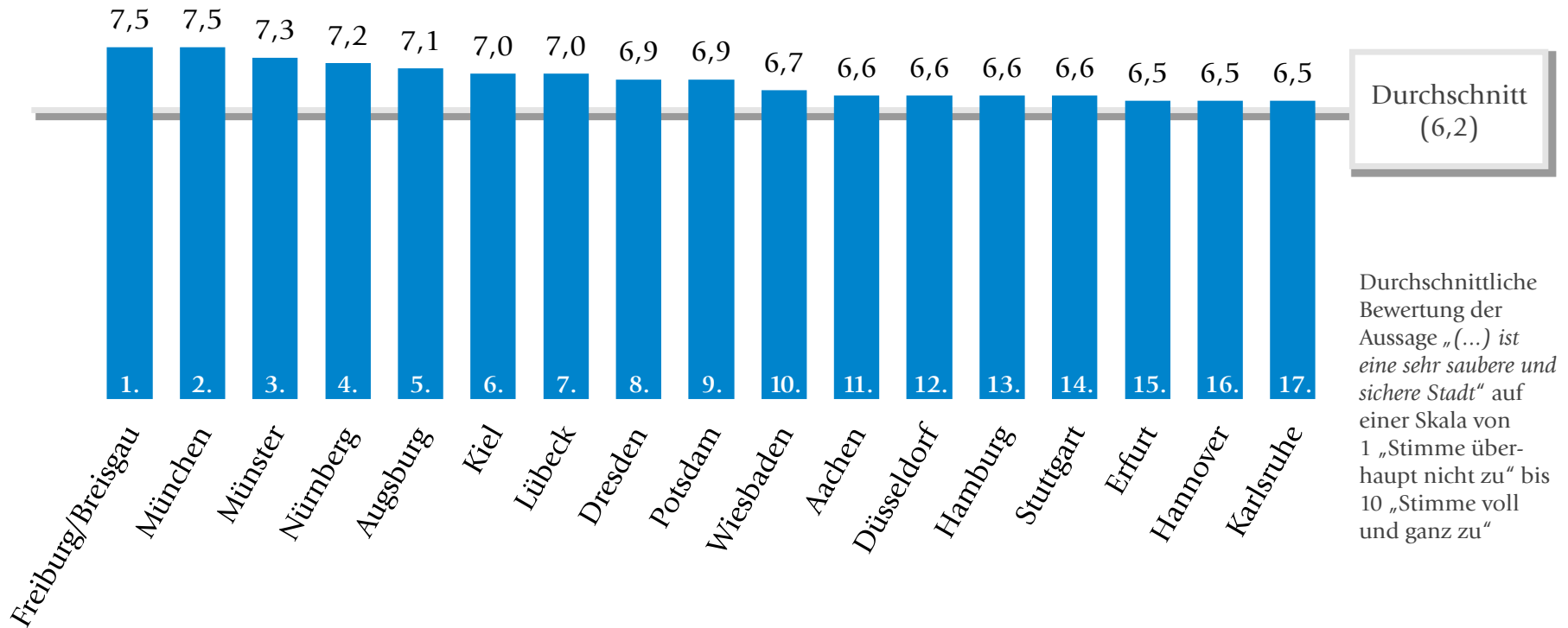


# Ranking

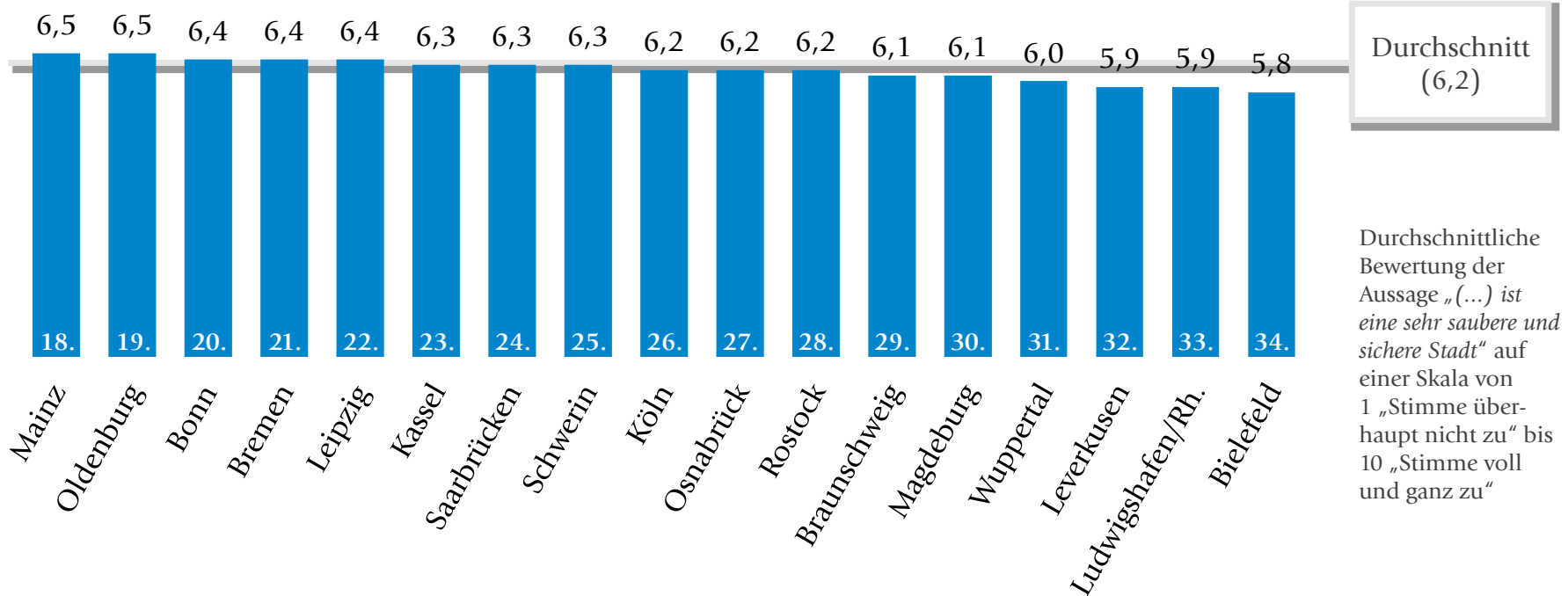
## SAUBER UND SICHER

*„(...) ist eine sehr saubere und sichere Stadt“*

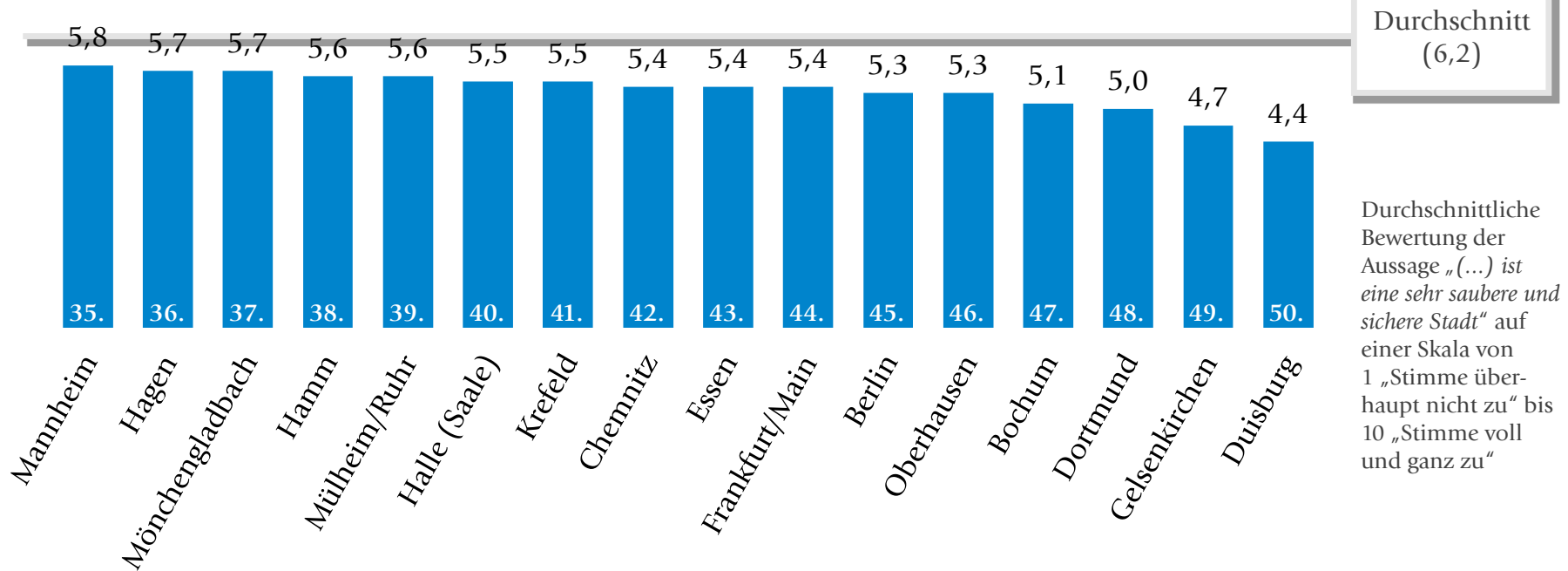
Als sauberste und sicherste Städte gelten  
Freiburg, München und Münster; Kiel weit  
vorne; Hamburg nur auf Platz 13



## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Mittelfeld

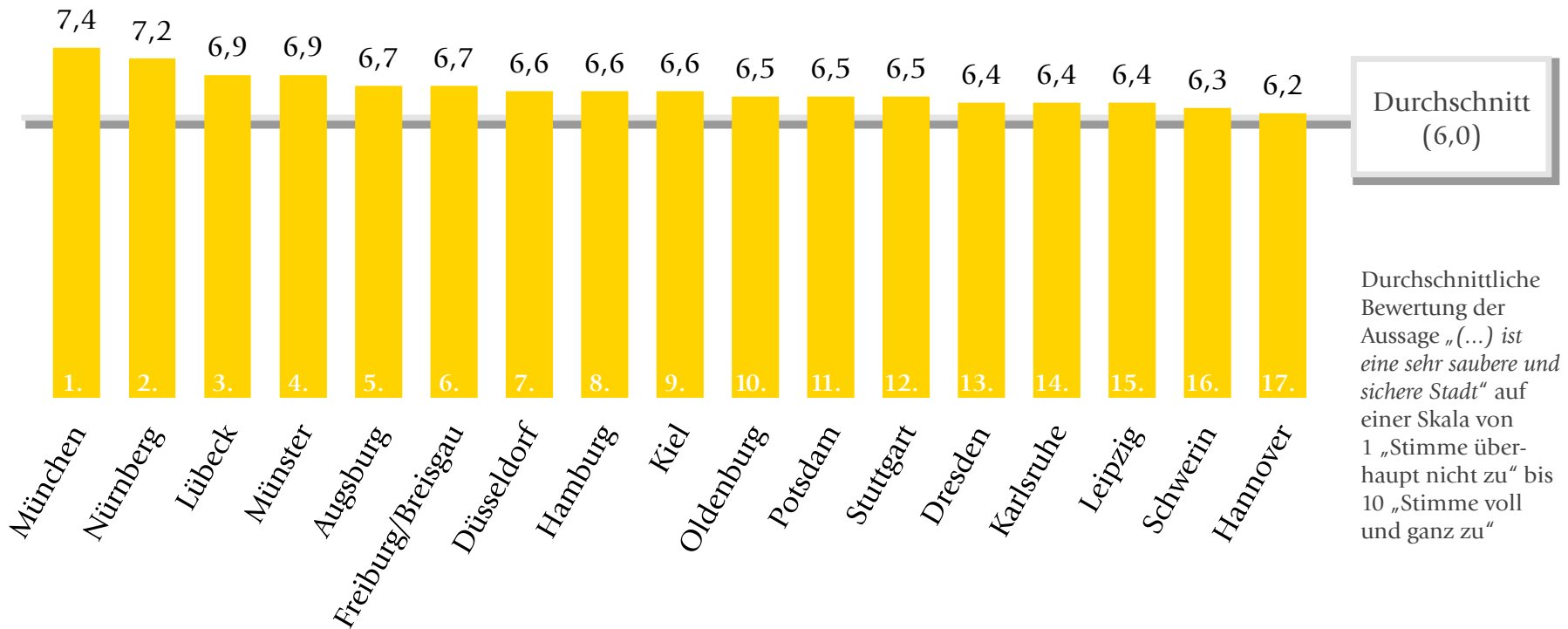


## Sauberkeit und Sicherheit der Städte: Das Schlussfeld mit Berlin (Platz 45) und Städten des Ruhrgebiets auf den letzten Plätzen



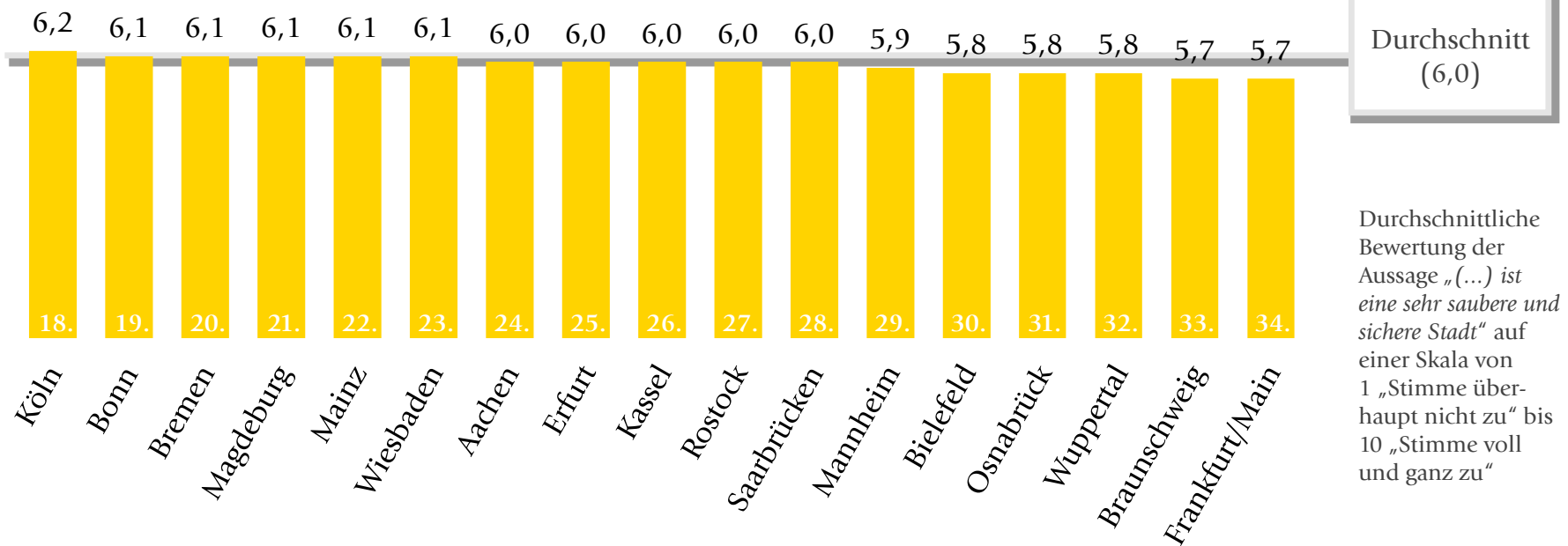


## In den Augen der bis 29-Jährigen sind München und Nürnberg die saubersten und sichersten Städte



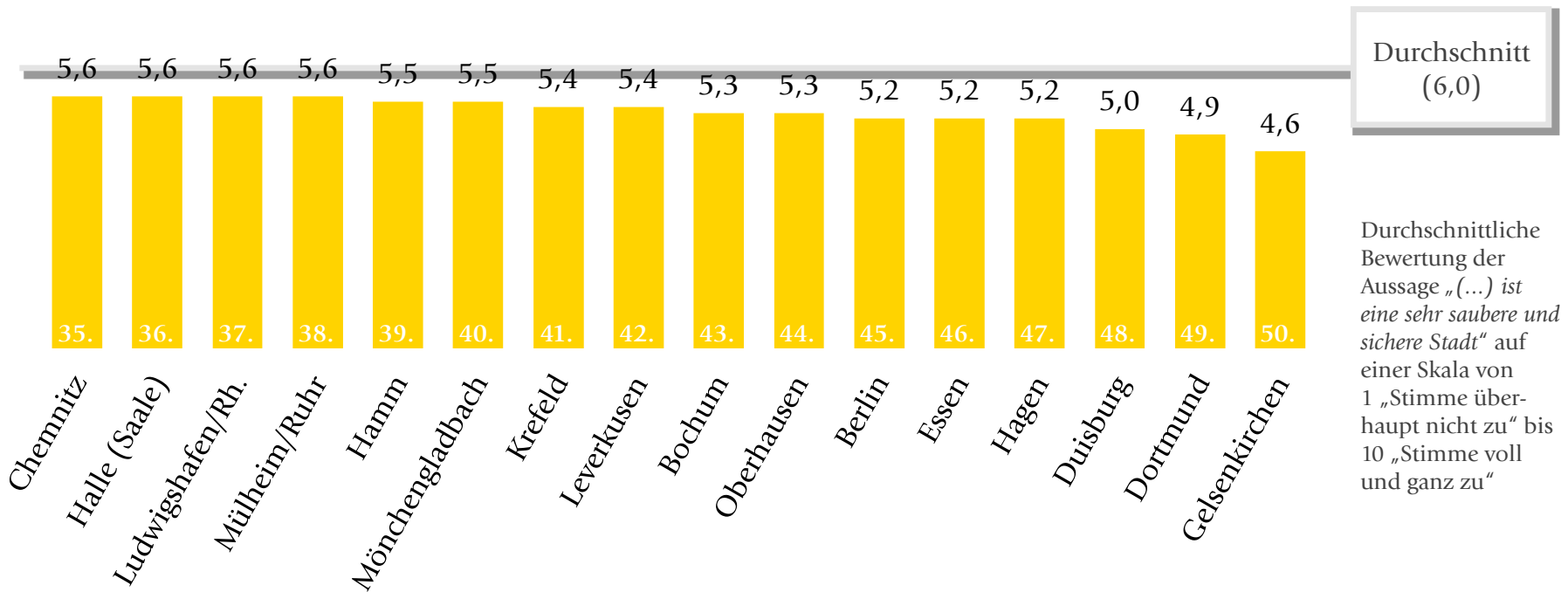
## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



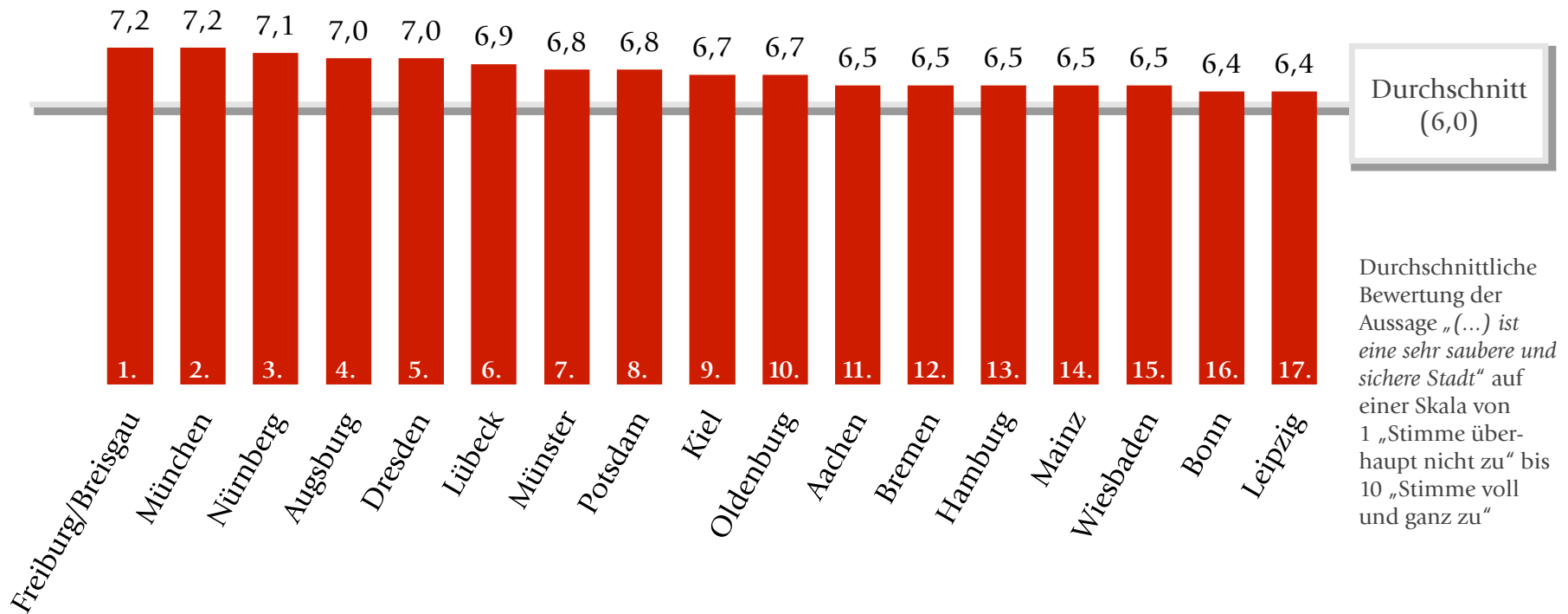
## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



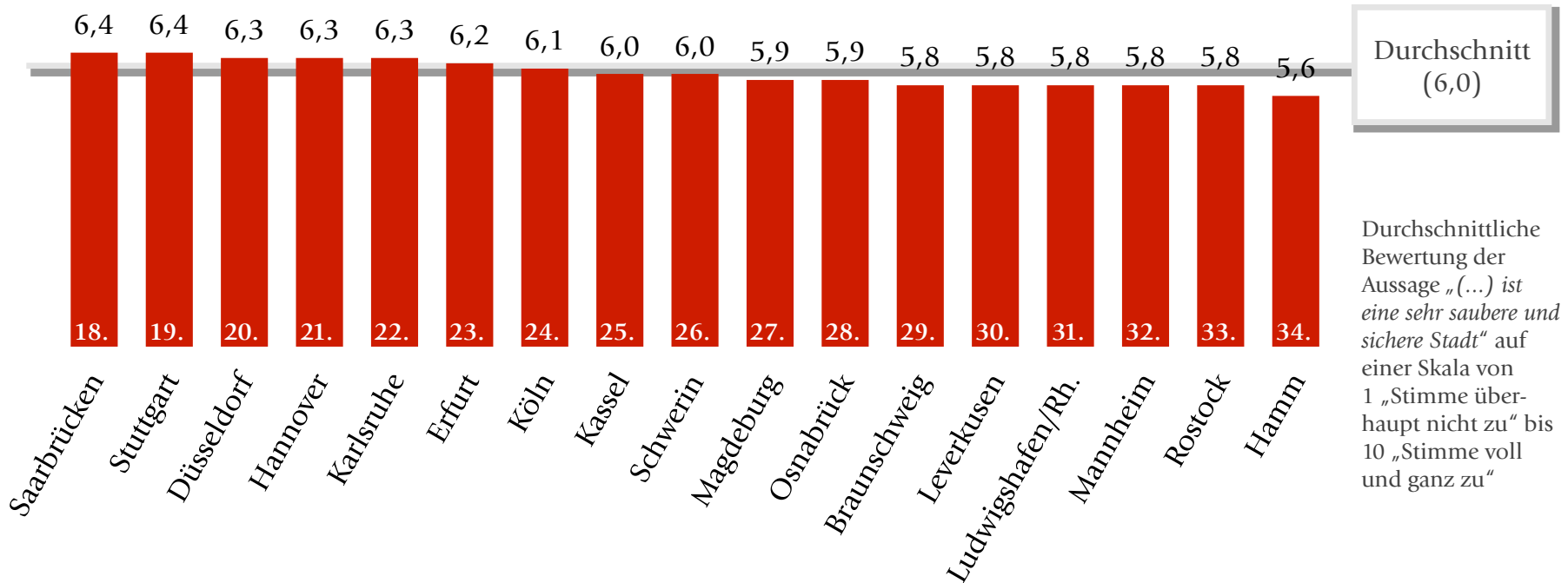
RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE

## Als sauberste und sicherste Städte gelten den 30-49-Jährigen Freiburg, München und Nürnberg



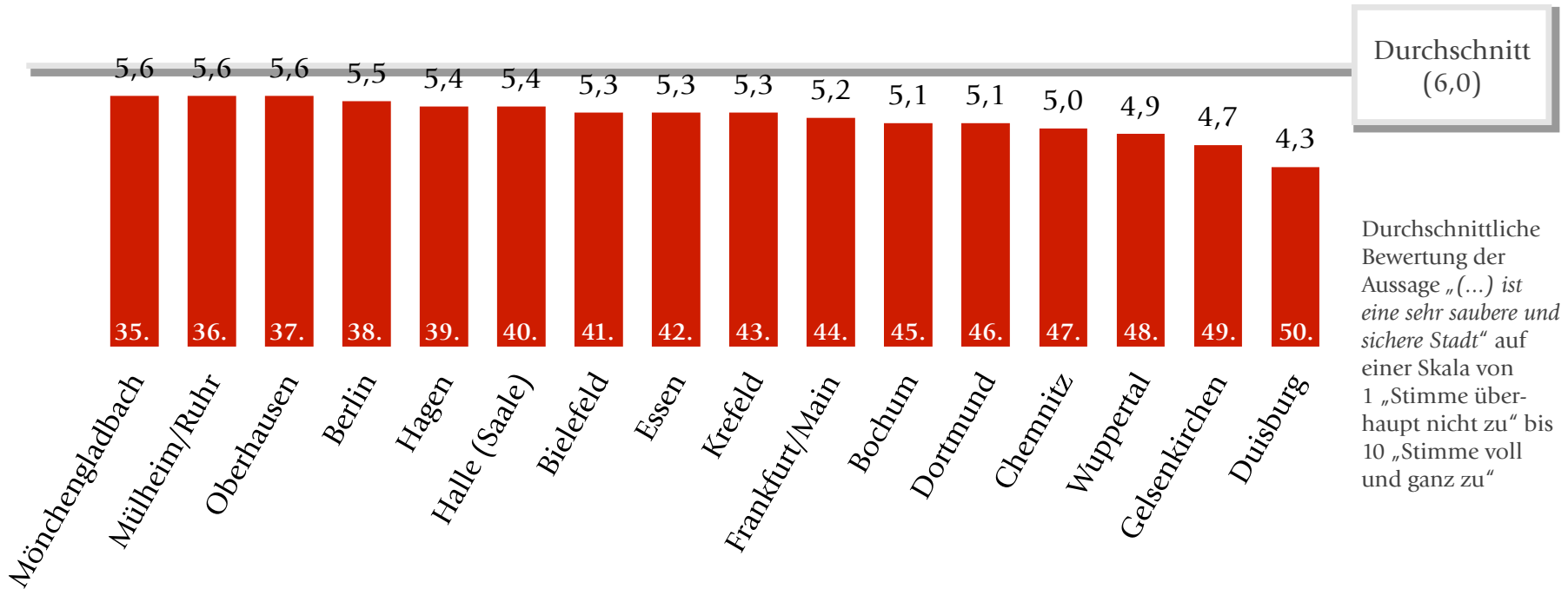
## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE

## Der Generation 50+ gelten Freiburg, München und Münster als die saubersten und sichersten Städte



## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

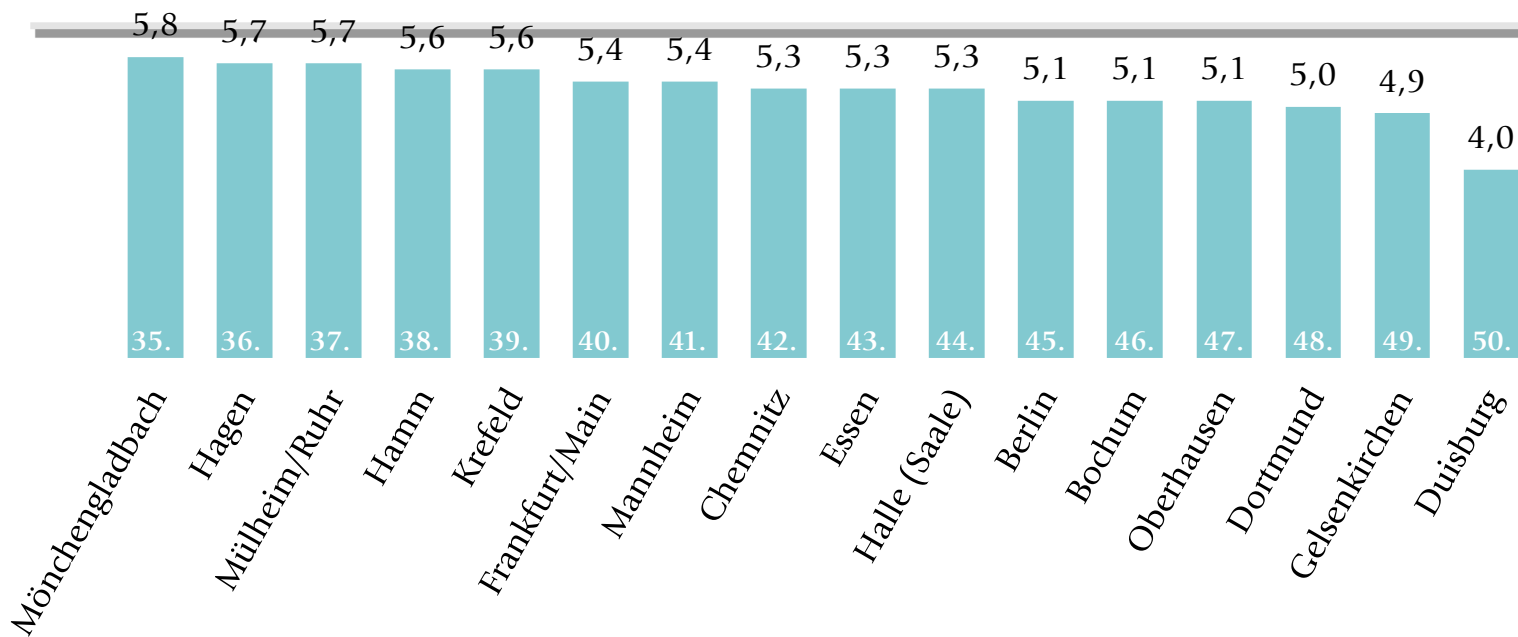
RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE





## Sauberkeit und Sicherheit der Städte aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
SAUBER UND SICHER  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,2)

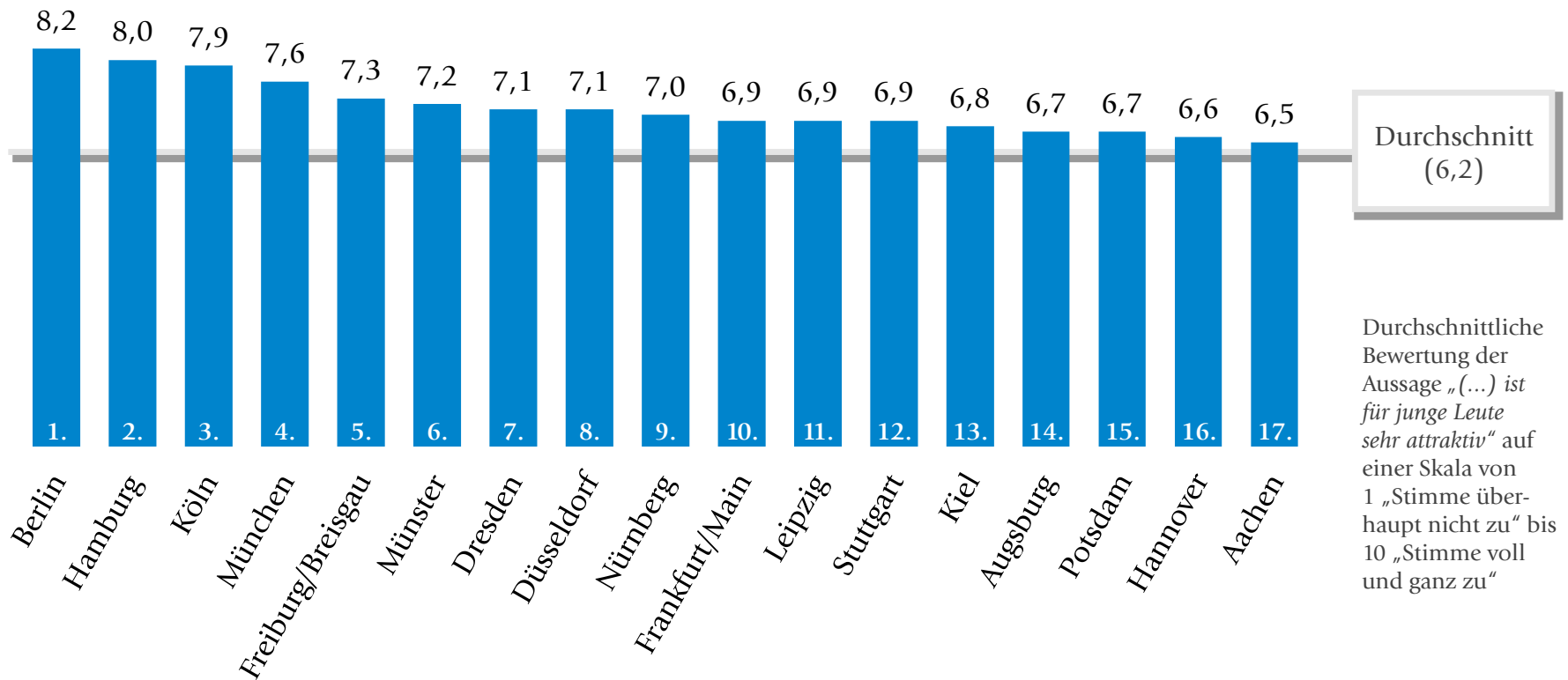
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist eine sehr saubere und sichere Stadt“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking ATTRAKTIV FÜR JUNGE LEUTE

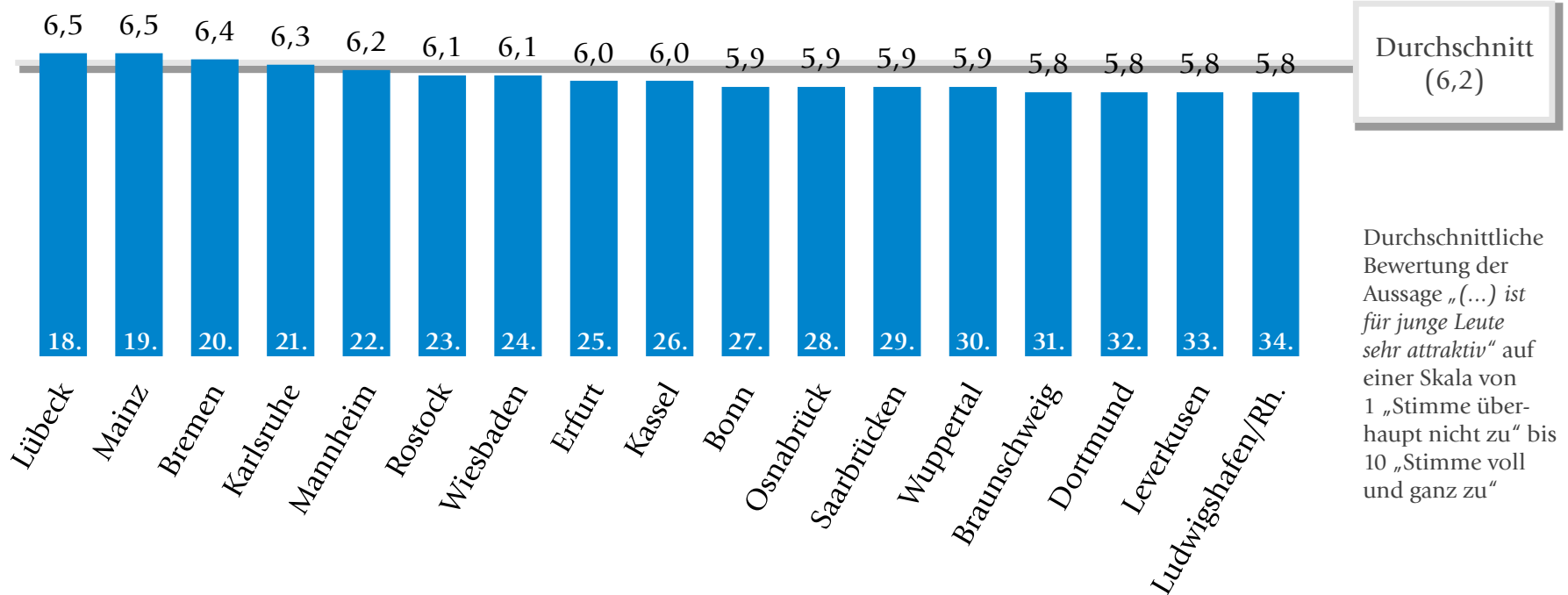
*„(...) ist für junge Leute sehr attraktiv“*

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SPITZENFELD)

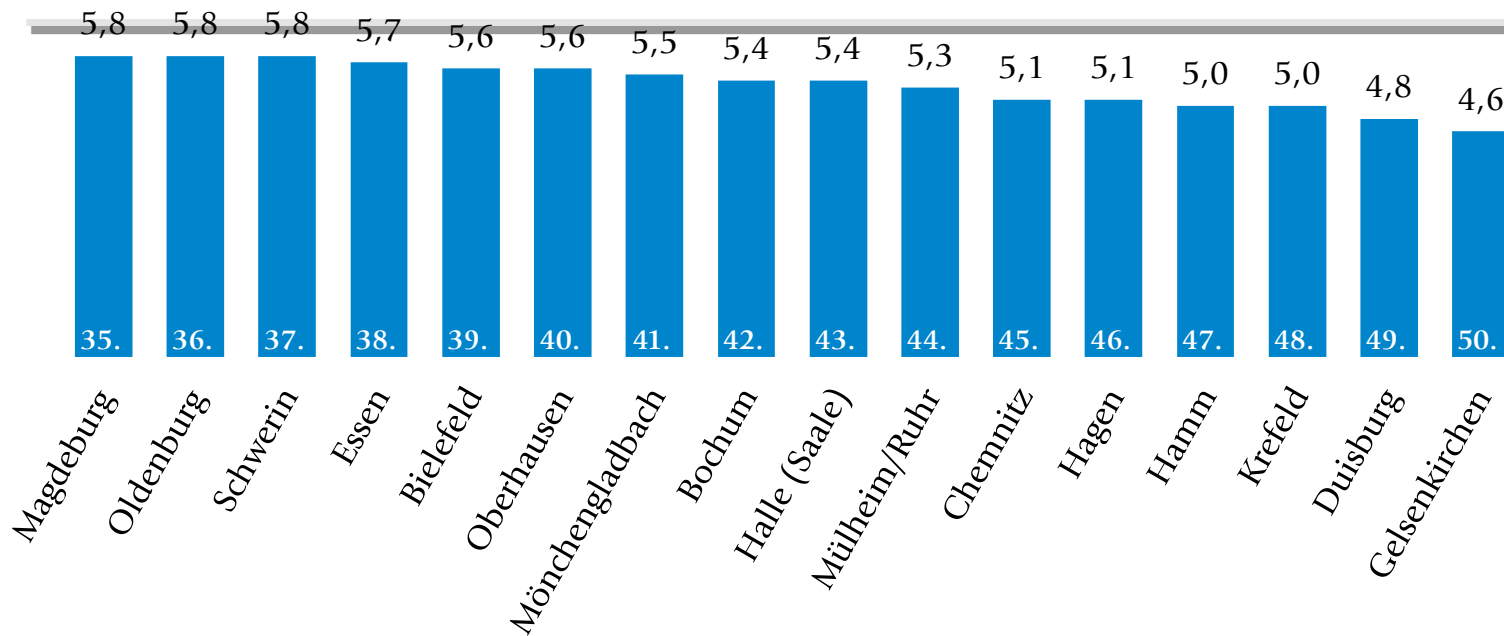
## Das „junge Image“ der Hauptstadt: Berlin ist in den Augen der Gesamtbevölkerung die für junge Leute attraktivste Stadt



## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Mittelfeld



## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Schlussfeld

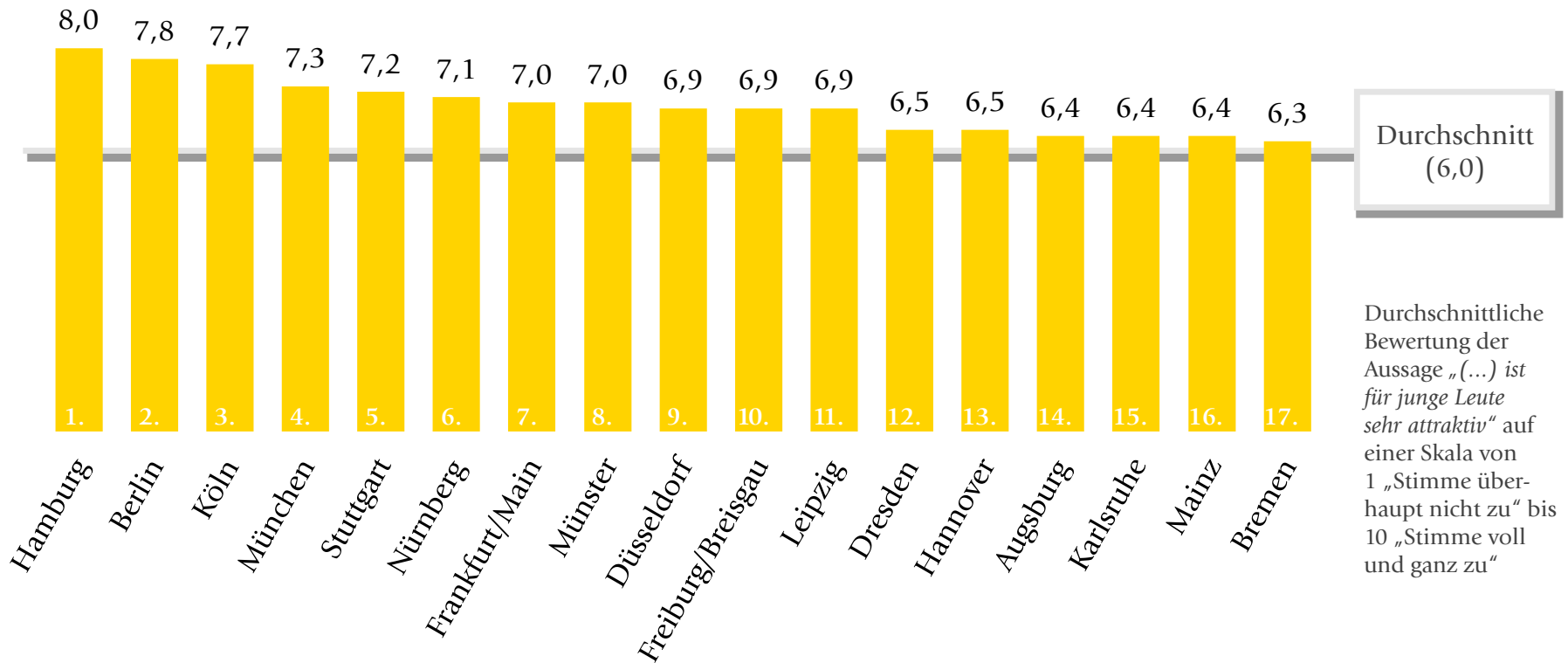


Durchschnitt  
(6,2)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für junge Leute sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

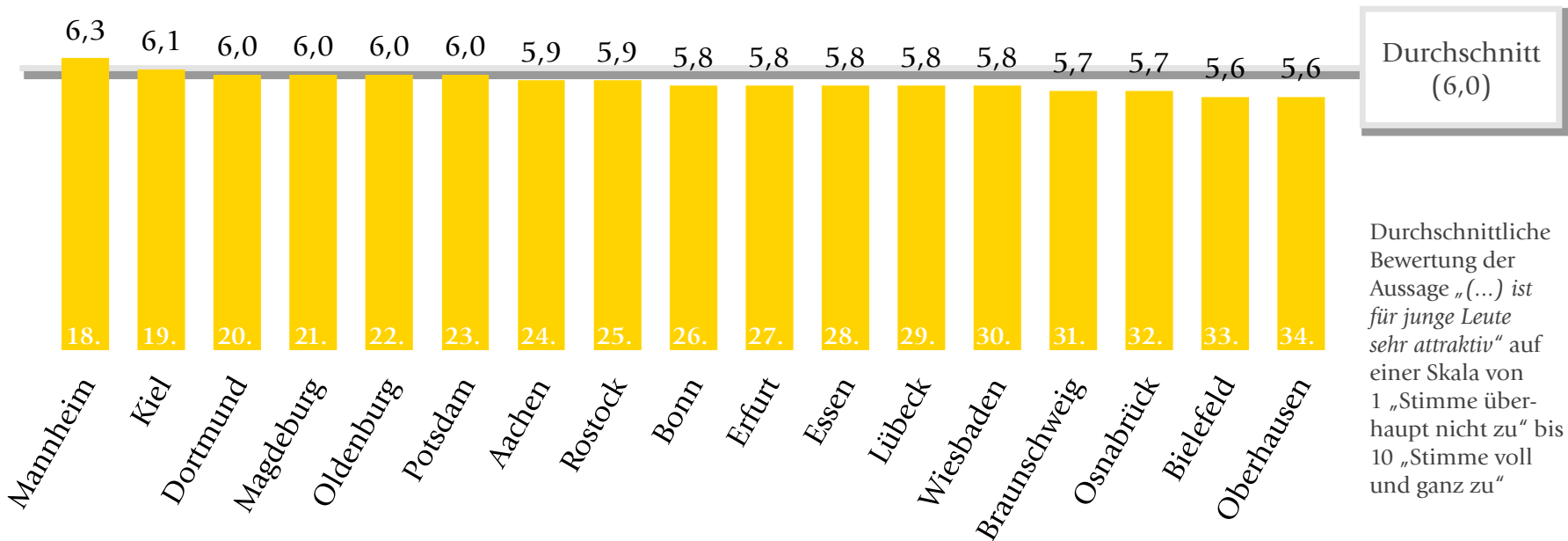
## Fragt man junge Leute selbst nach der Attraktivität für junge Leute, liegt Hamburg vor Berlin und Köln

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



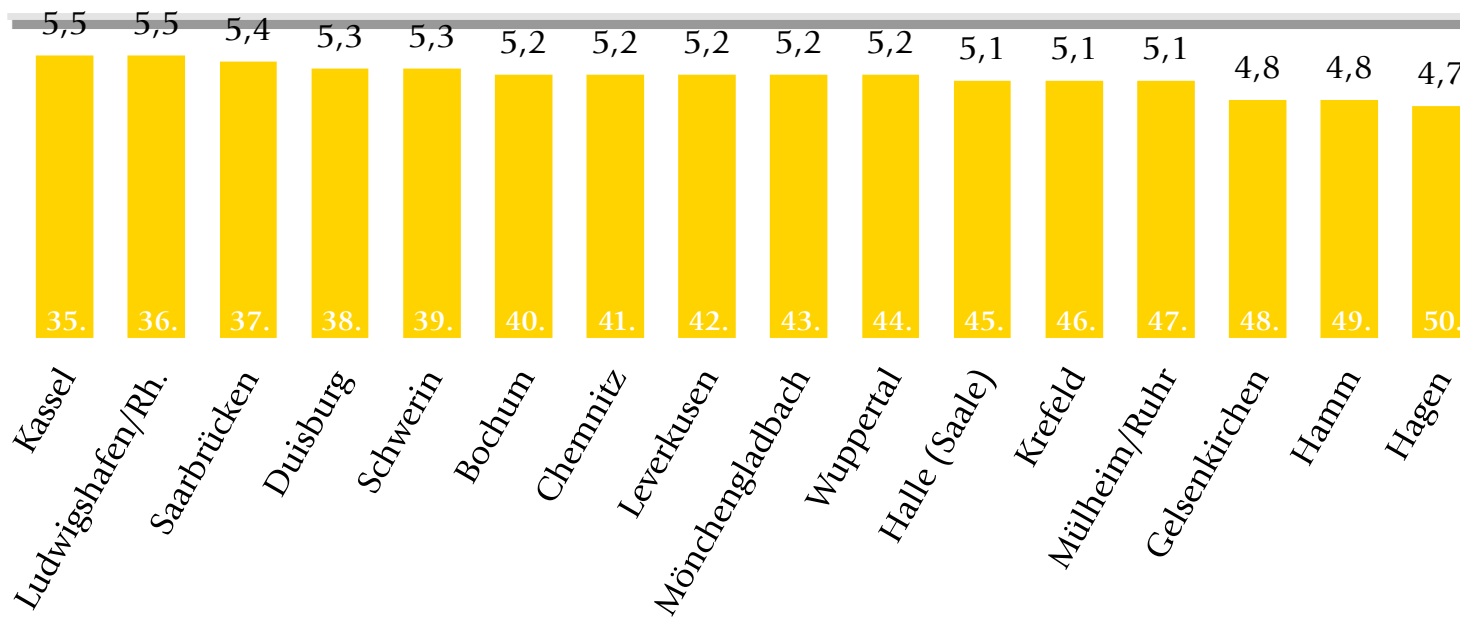
## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



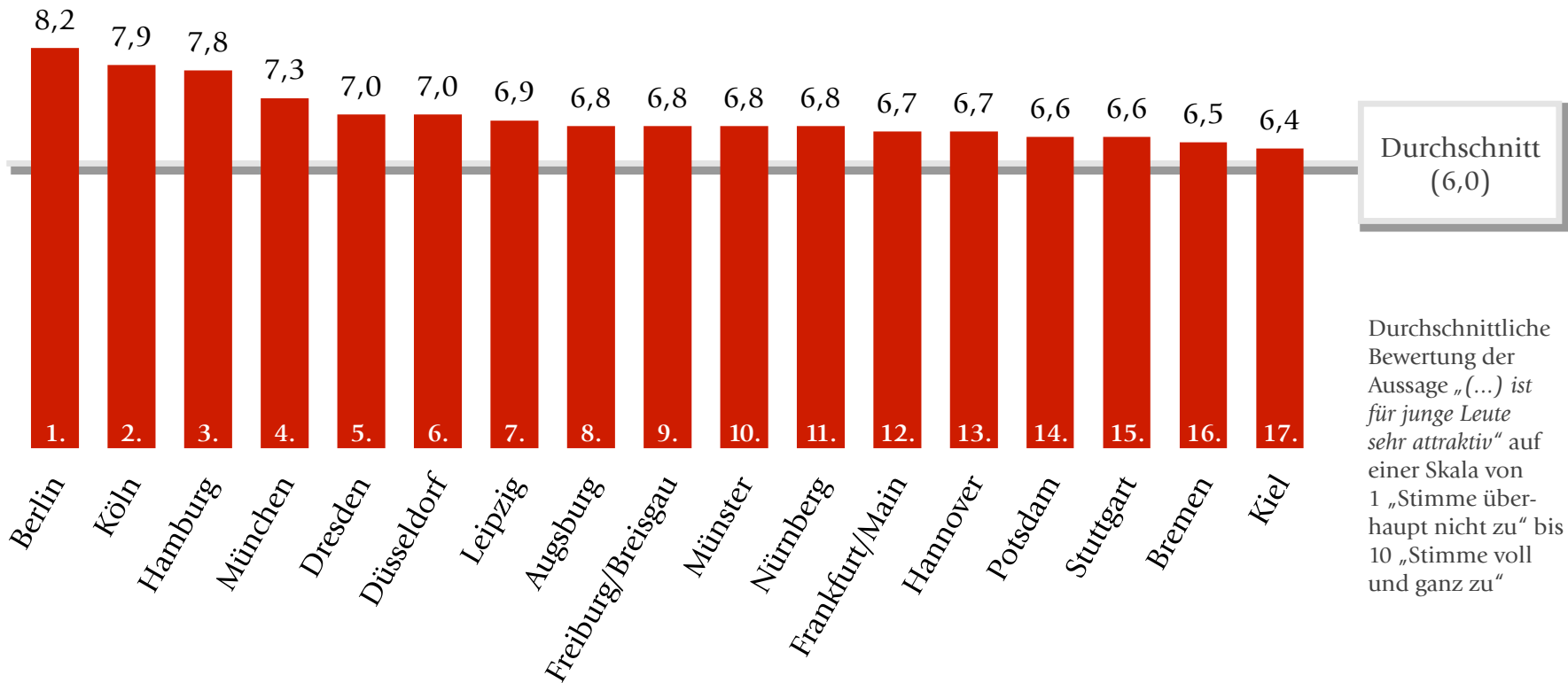
Durchschnitt  
(6,0)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für junge Leute sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“



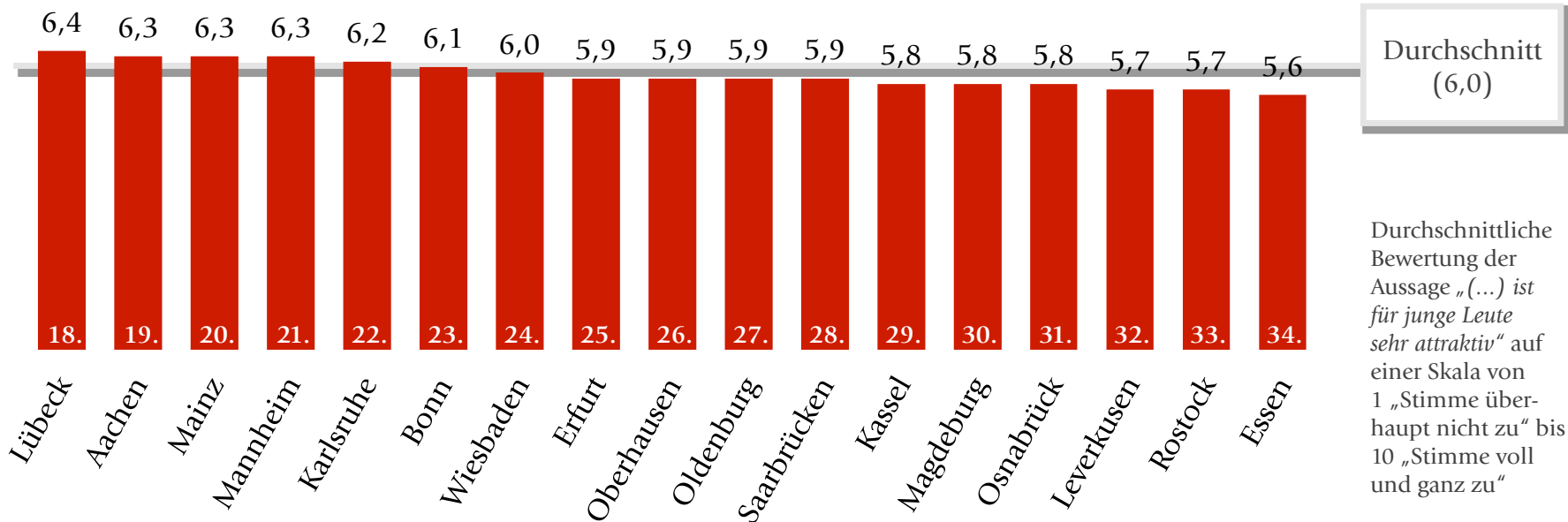
## Aus Sicht der 30-49-Jährigen sind Berlin und Köln die attraktivsten Städte für junge Leute

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



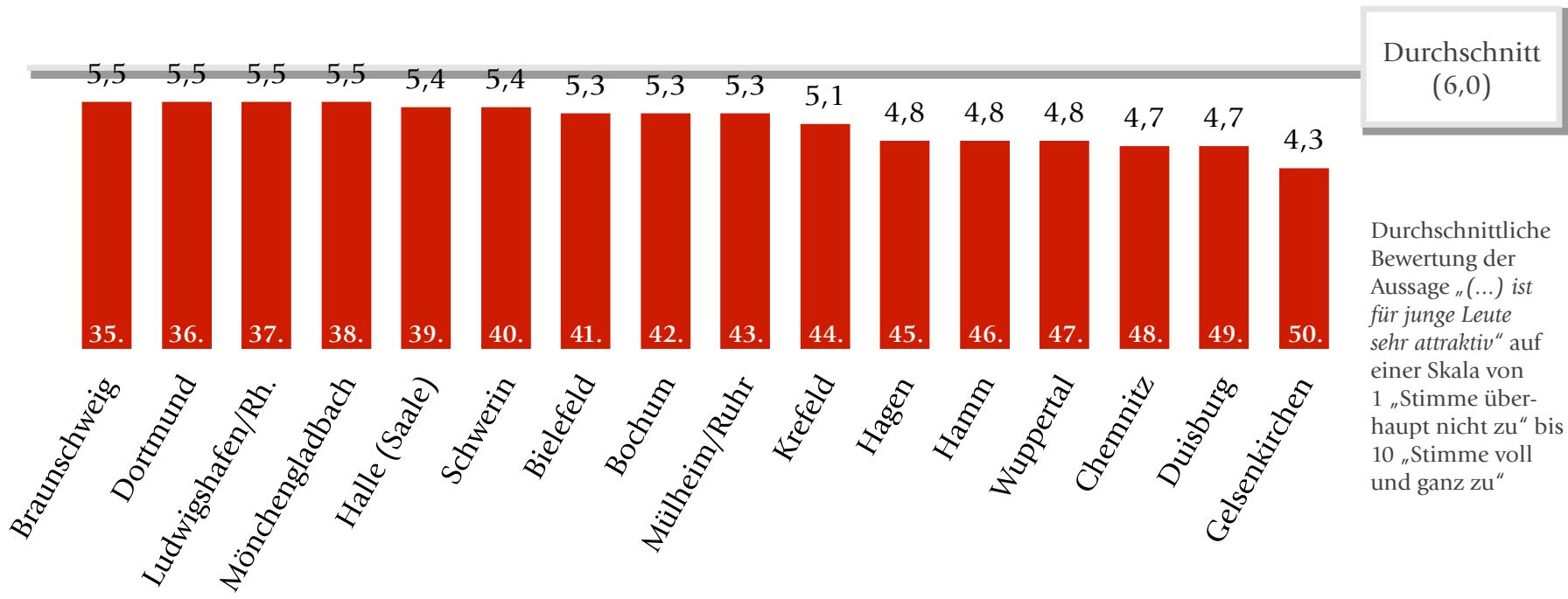
## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



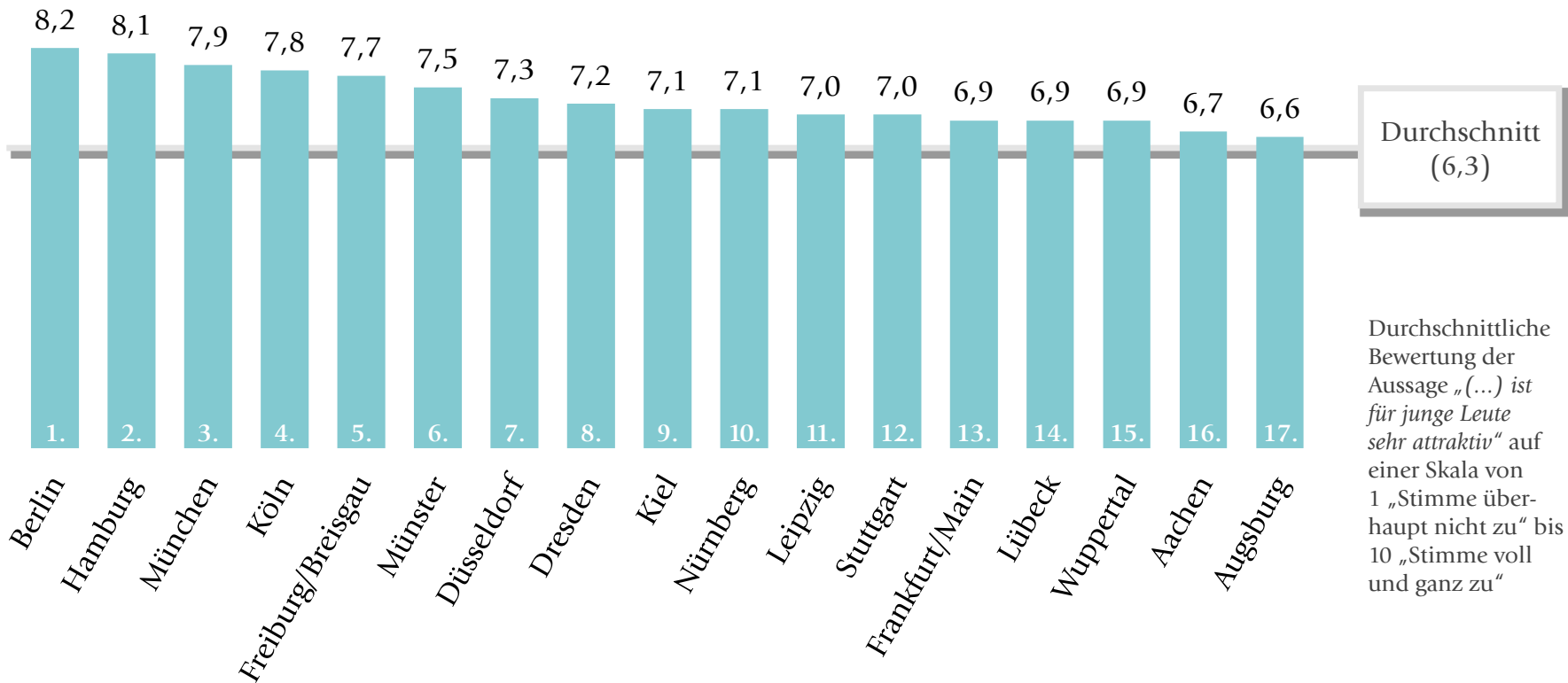
## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



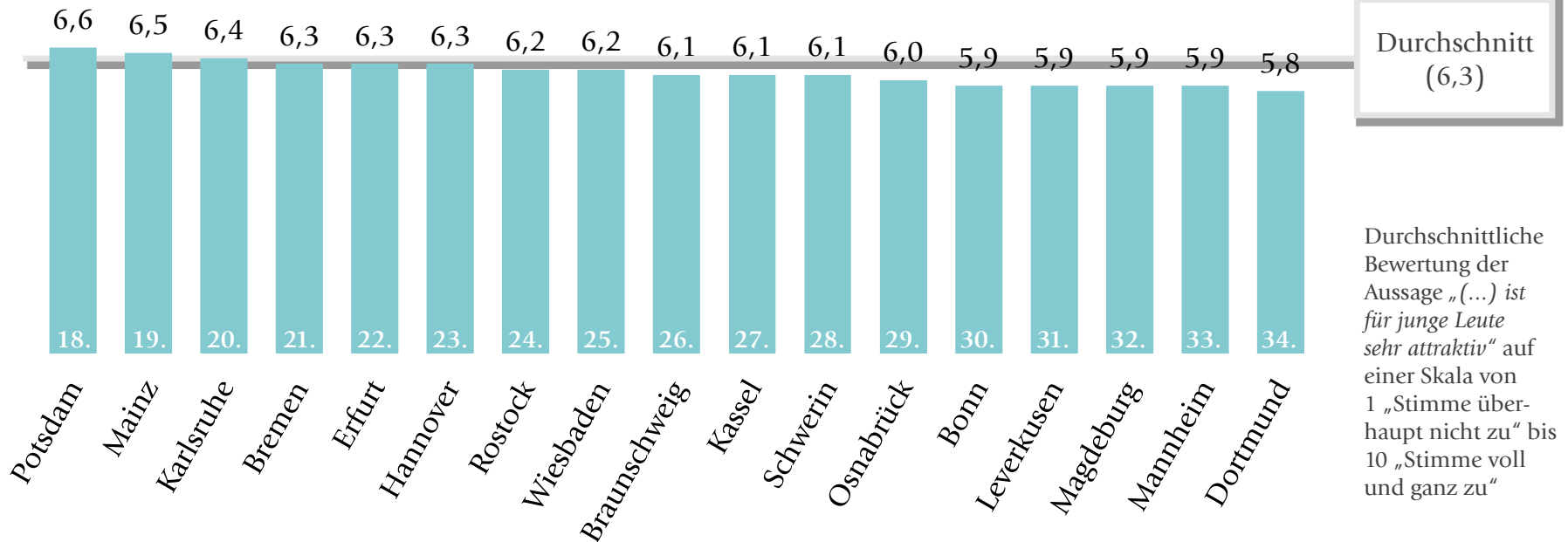
## Fragt man die Generation 50+ nach den attraktivsten Städten für junge Leute, liegen Berlin und Hamburg ganz vorne

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



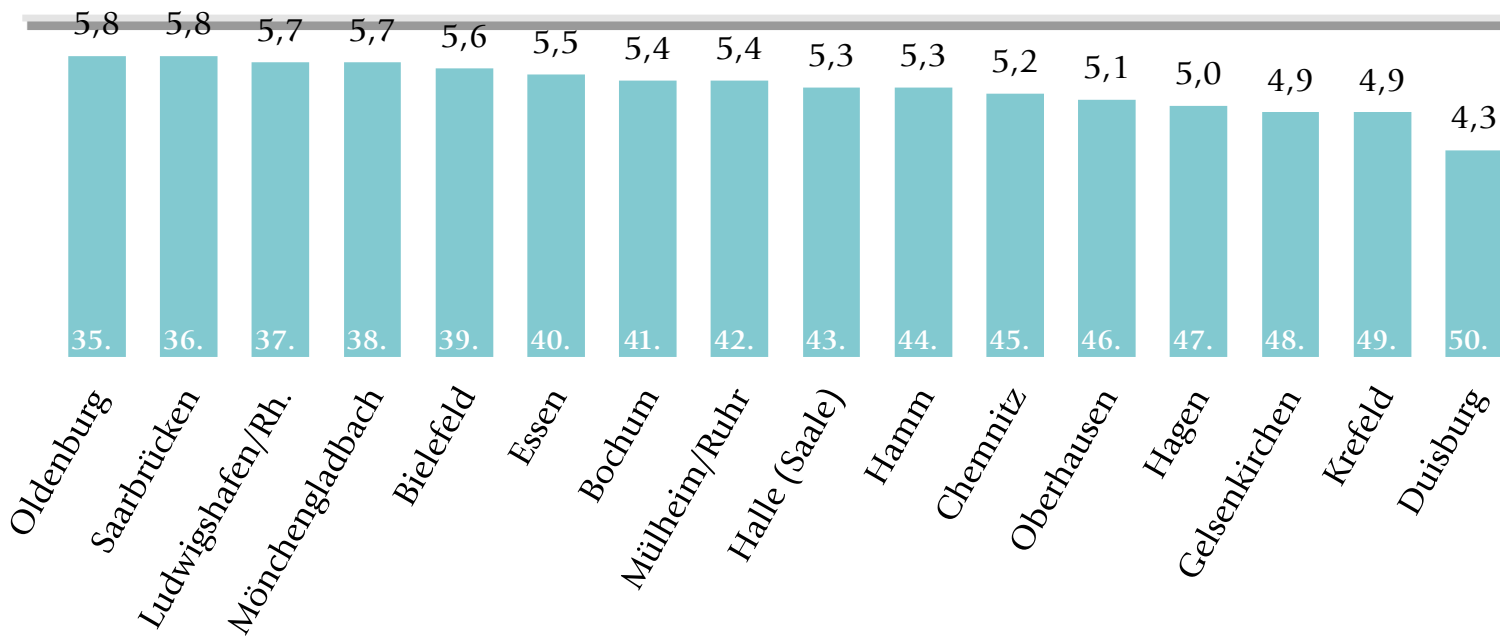
## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Attraktivität für junge Leute aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
JUNGE LEUTE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,3)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für junge Leute sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

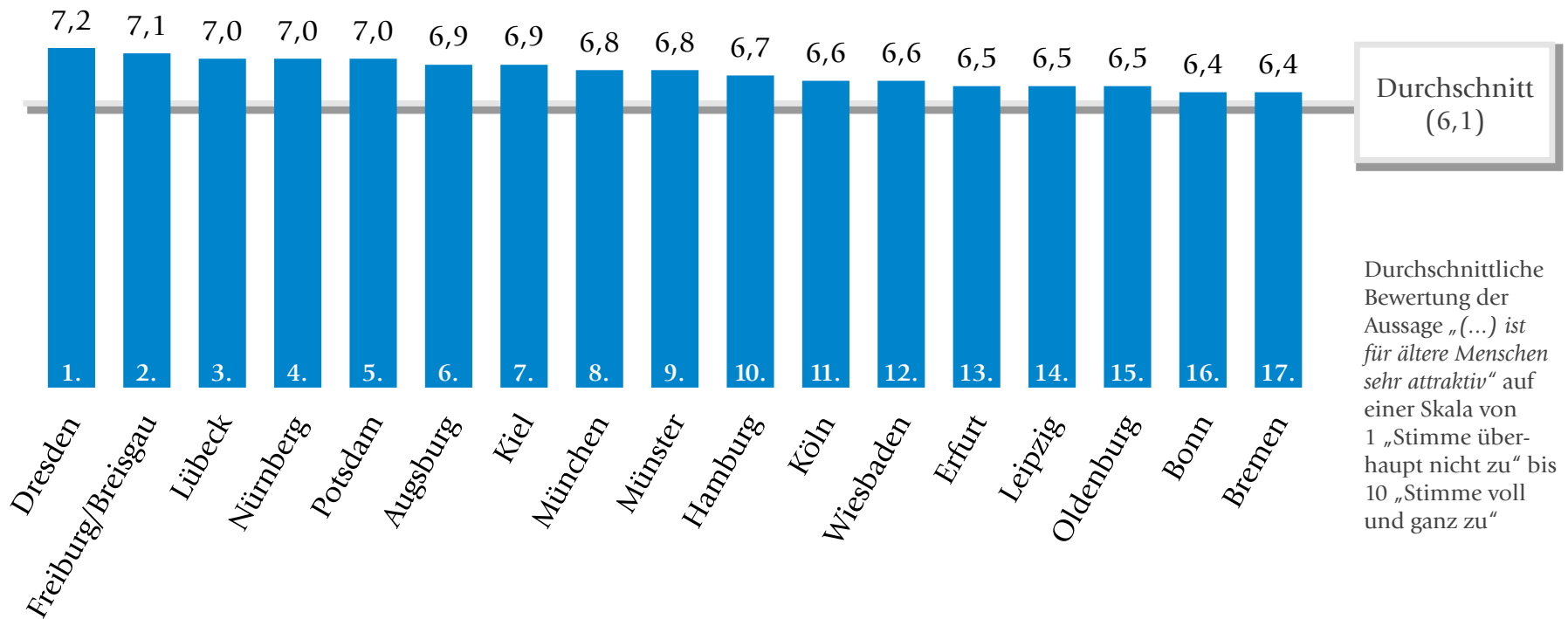
# Ranking

## ATTRAKTIV FÜR ÄLTERE

*„(...) ist für ältere Menschen sehr attraktiv“*

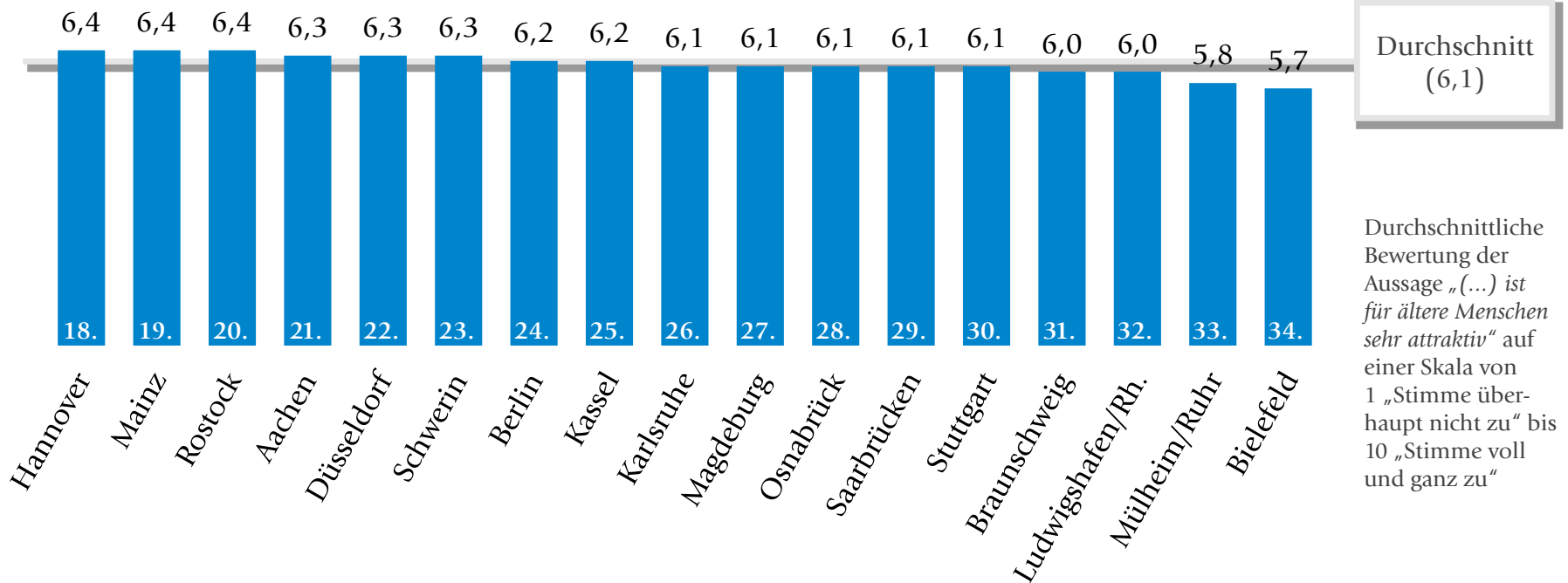
RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SPITZENFELD)

## Dresden und Freiburg gelten in Deutschland als die für ältere Menschen attraktivsten Städte; Lübeck, Nürnberg und Potsdam folgen

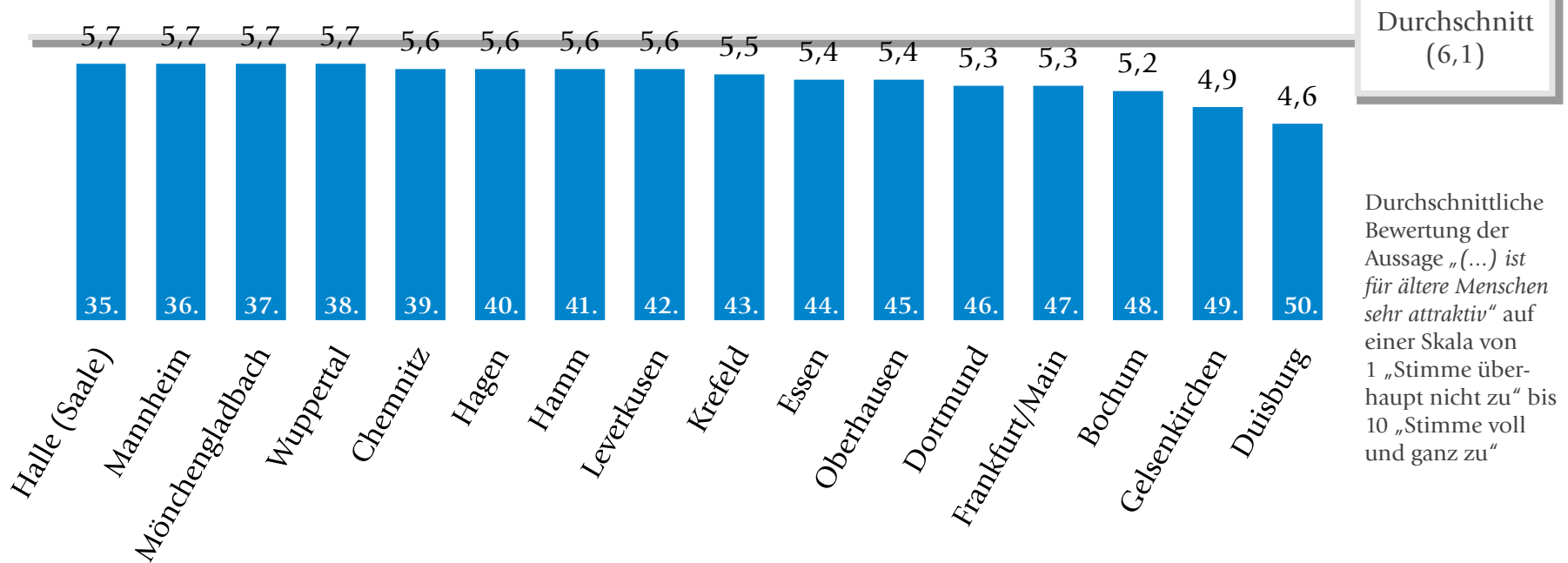




## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Mittelfeld



## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Schlussfeld



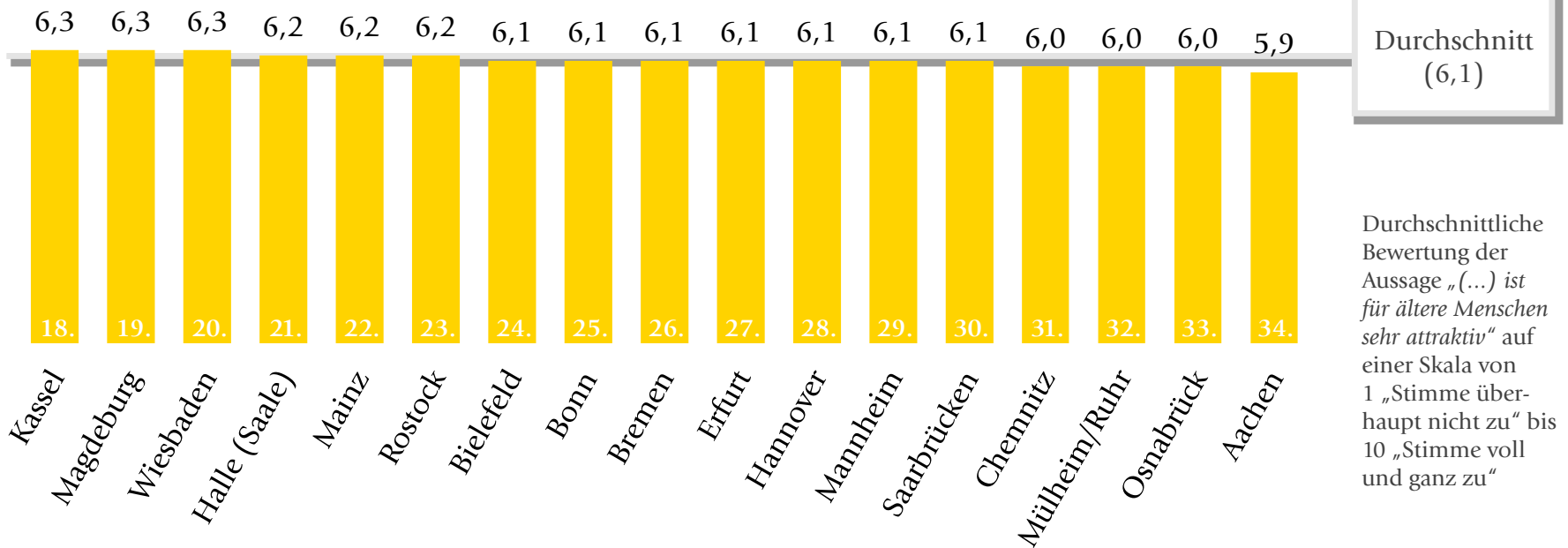
## Aus Sicht der jungen Leute ist Nürnberg die attraktivste Stadt für ältere Menschen

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



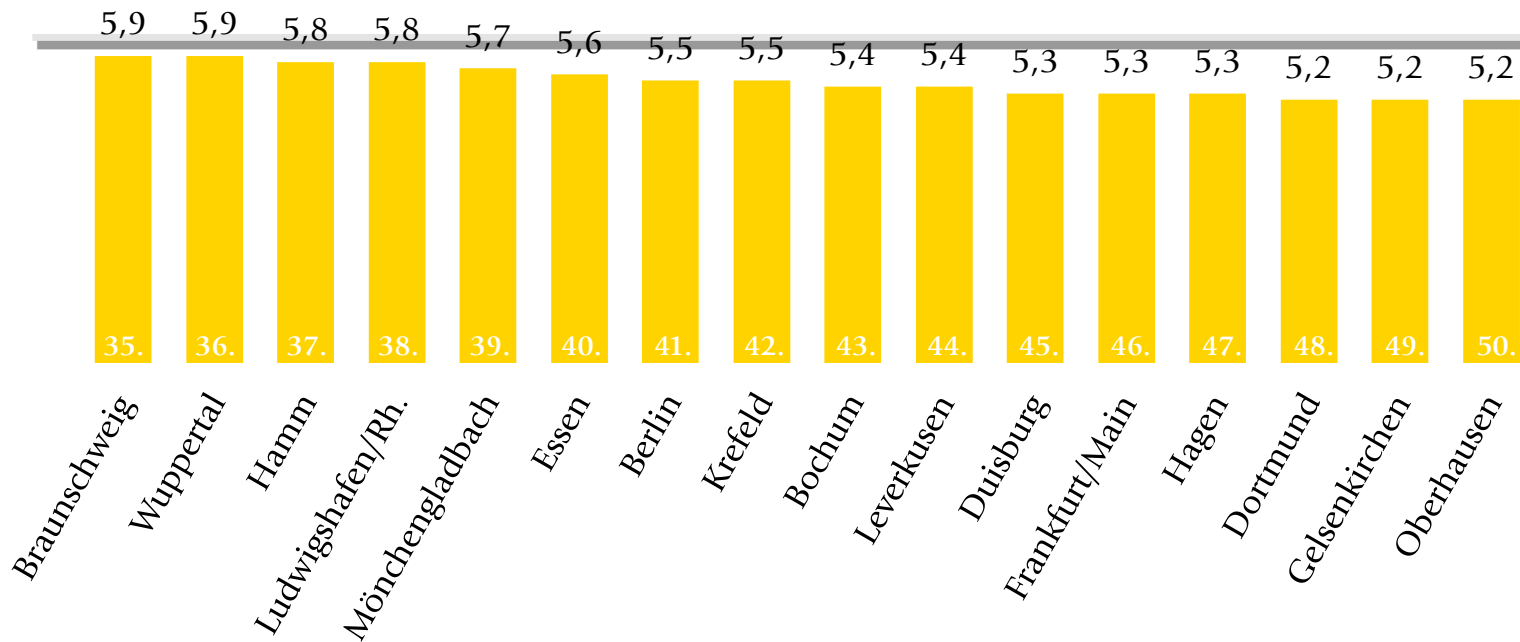
## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE

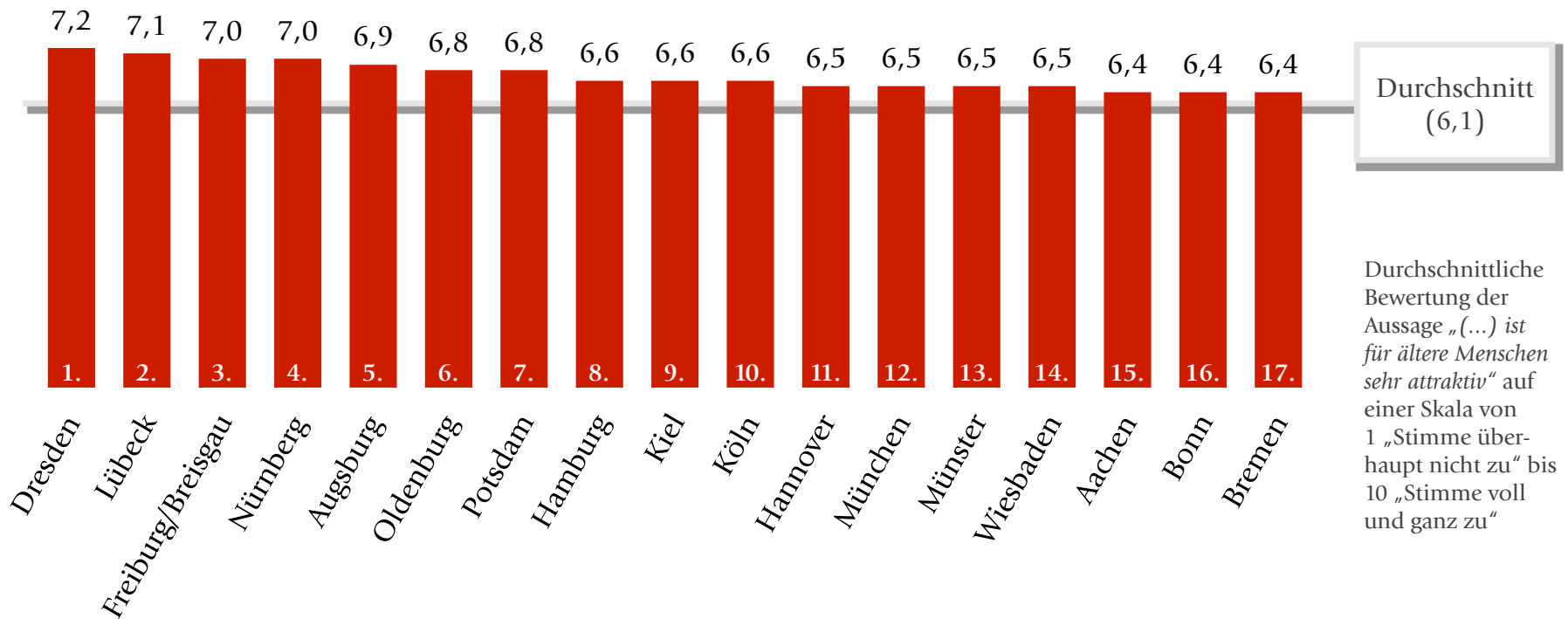


Durchschnitt  
(6,1)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für ältere Menschen sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

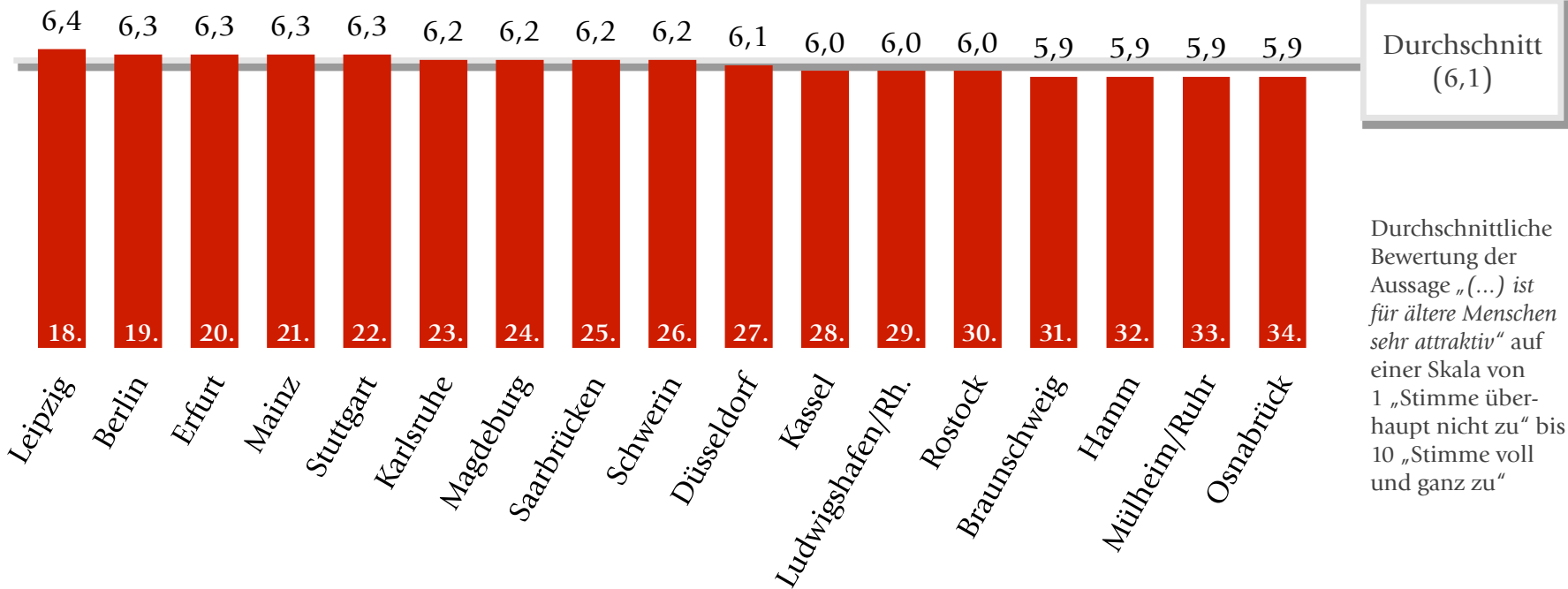
## Dresden und Lübeck sind aus Sicht der 30-49-Jährigen die attraktivsten Städte für ältere Menschen

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



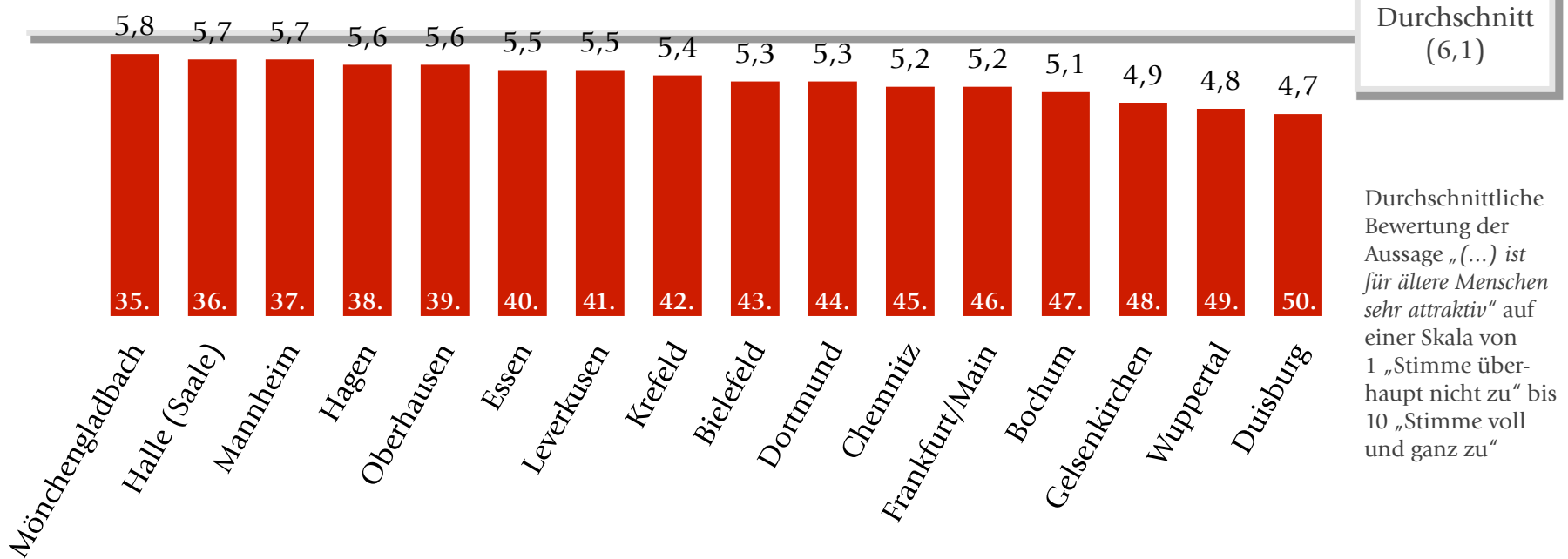
## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

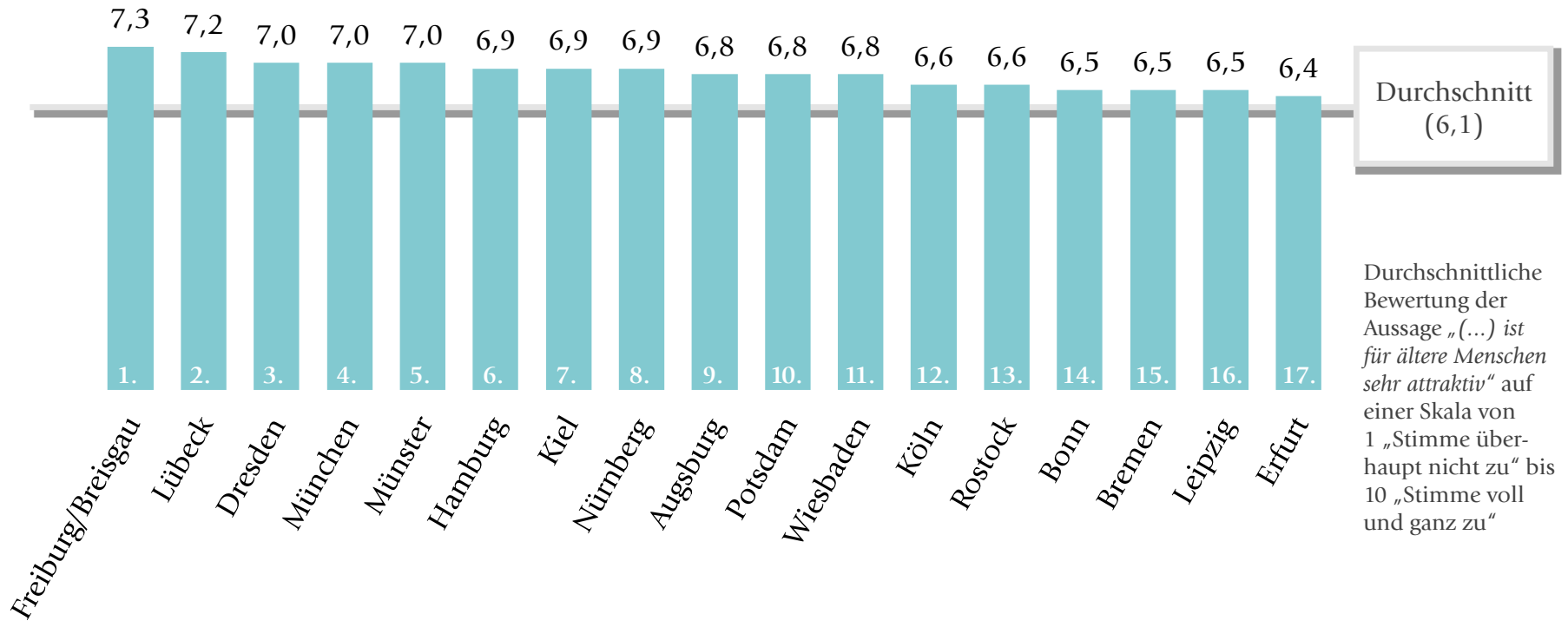
RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE





## Freiburg und Lübeck sind aus Sicht der Generation 50+ die attraktivsten Städte für ältere Leute

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



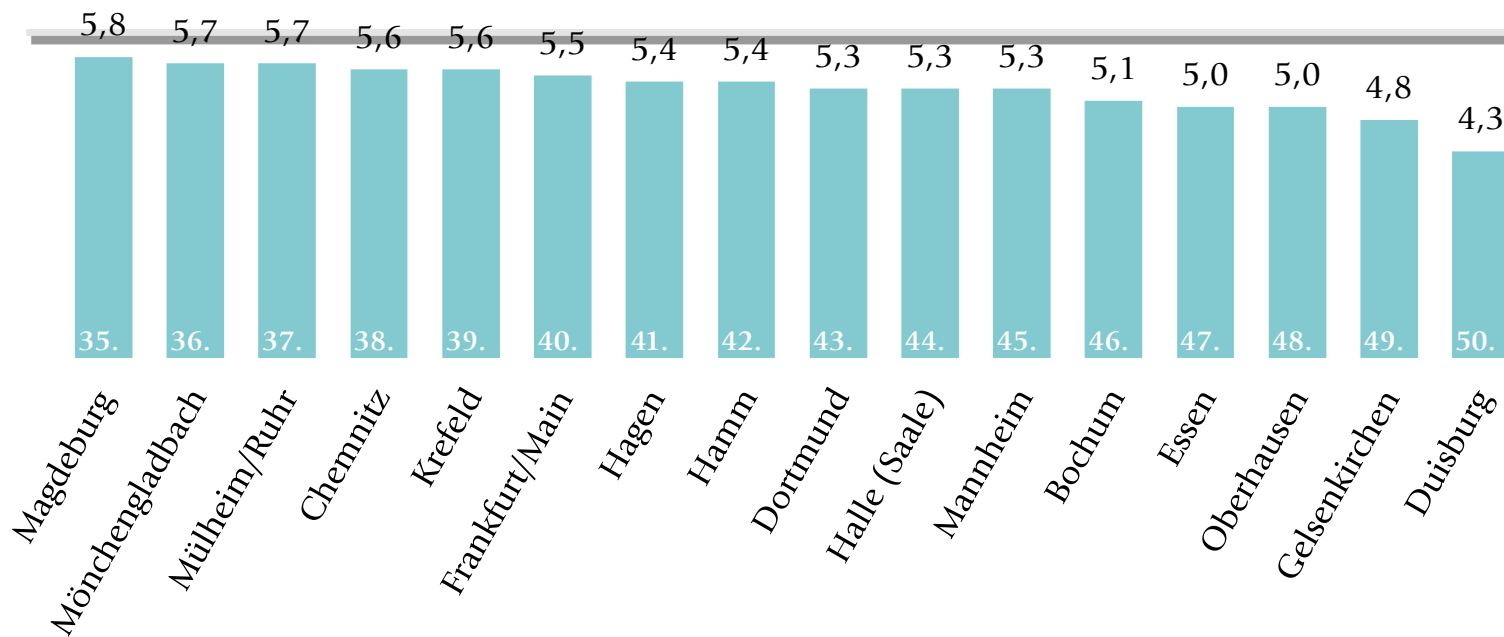
## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Attraktivität für ältere Leute aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
ÄLTERE  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,1)

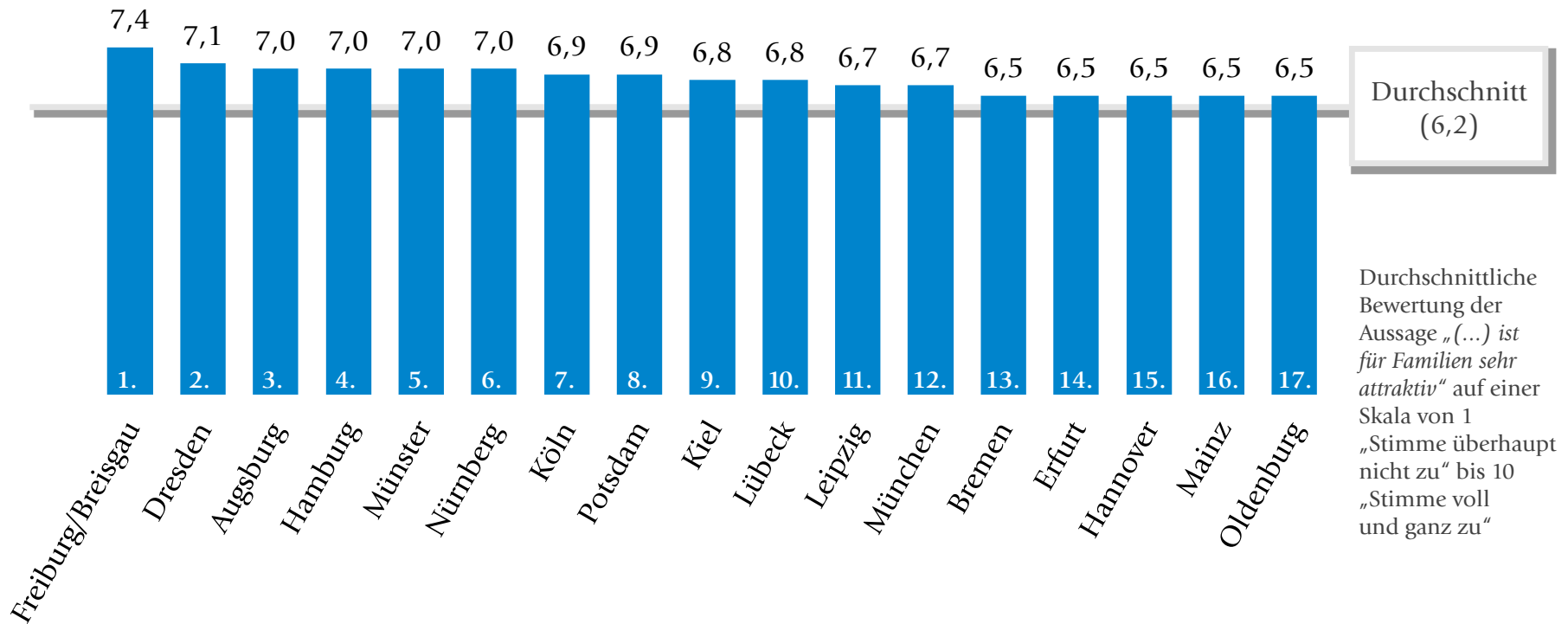
Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für ältere Menschen sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Ranking

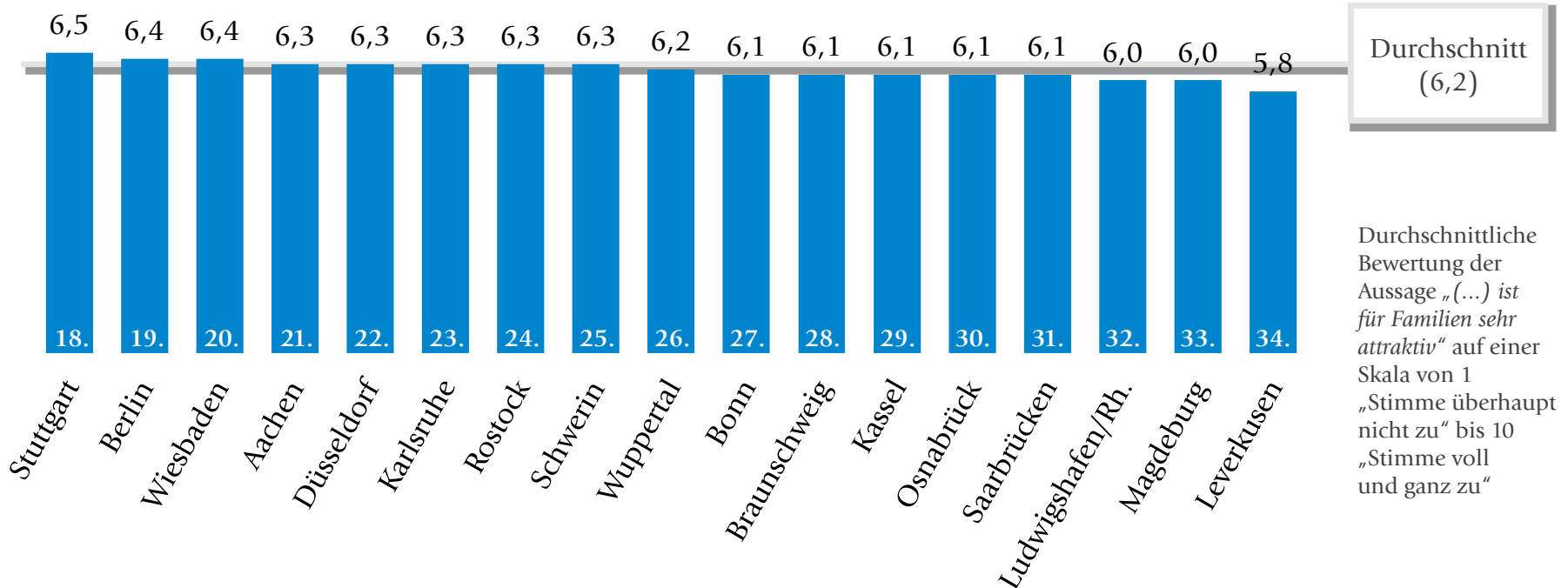
## ATTRAKTIV FÜR FAMILIEN

*„(...) ist für Familien sehr attraktiv“*

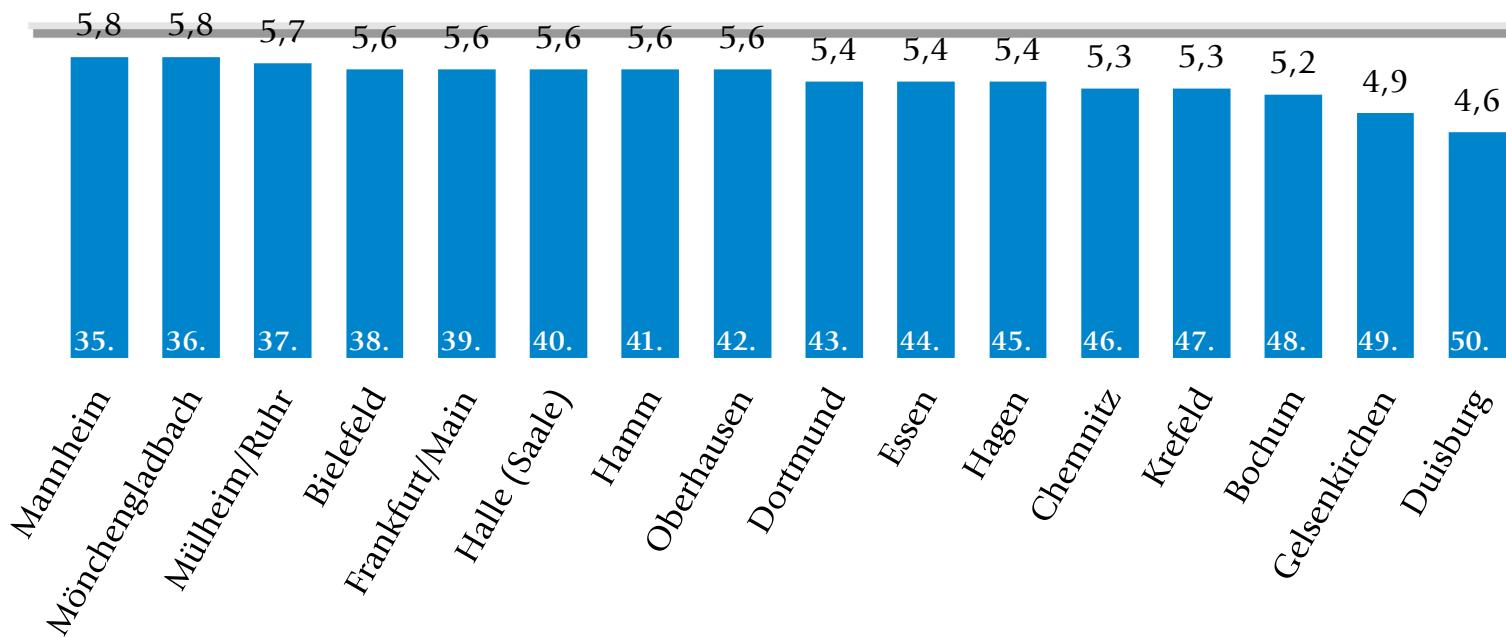
## Freiburg gilt in der Bevölkerung Deutschlands als die für Familien attraktivste Stadt; Dresden auf dem zweiten Platz



## Attraktivität für Familien aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Mittelfeld



## Attraktivität für Familien aus Sicht der Gesamtbevölkerung: Das Schlussfeld

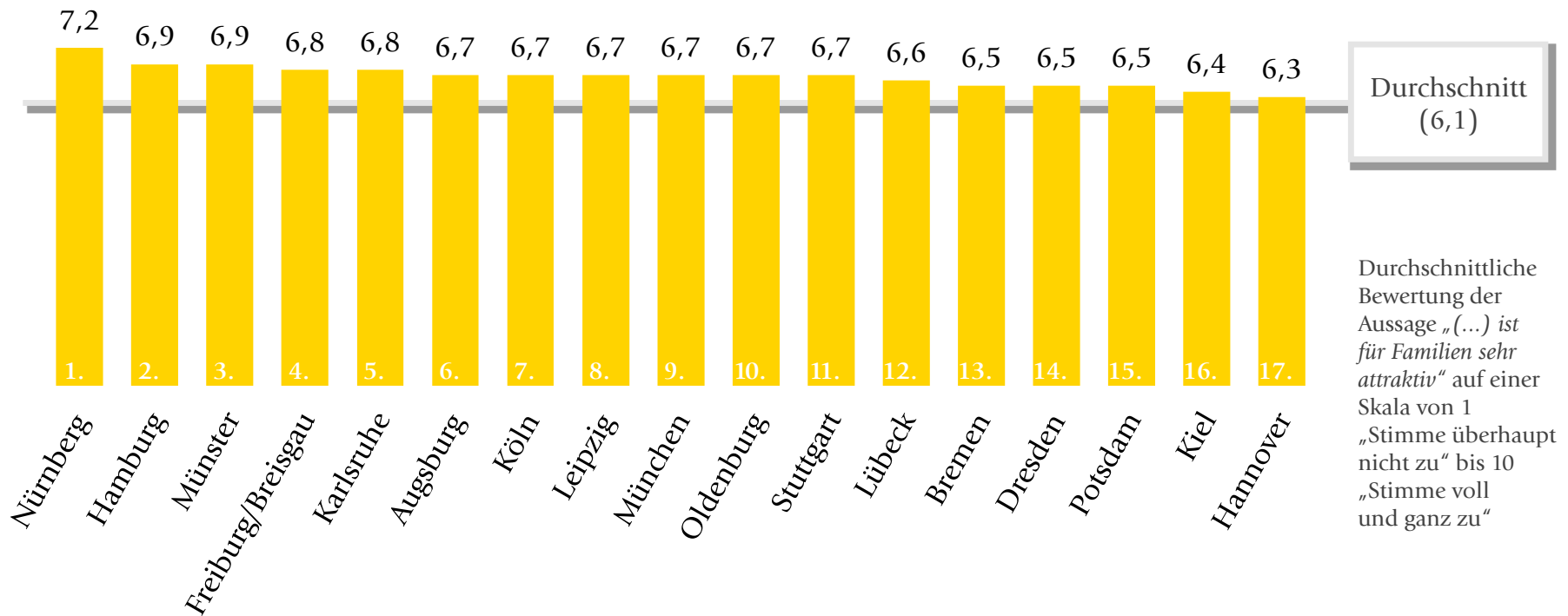


Durchschnitt  
(6,2)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für Familien sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

## Aus Sicht junger Leute ist Nürnberg die familienfreundlichste Stadt; Hamburg und Münster folgen

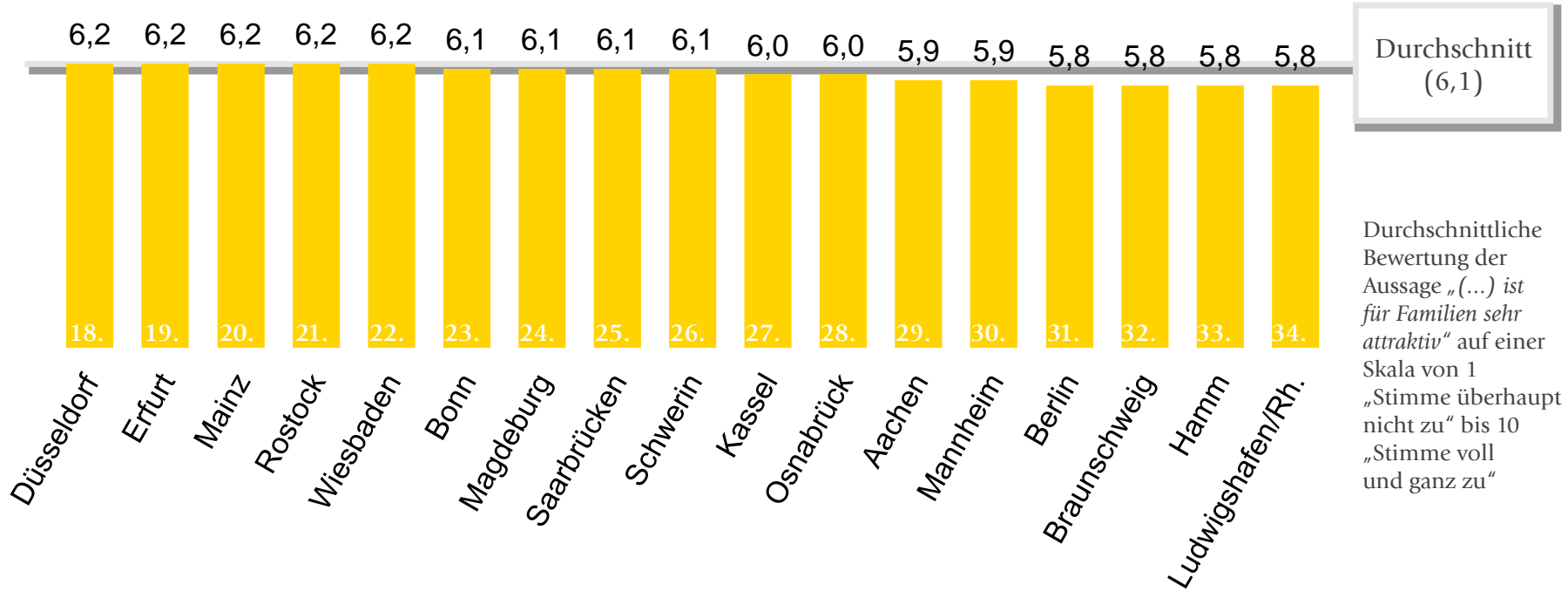
RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE





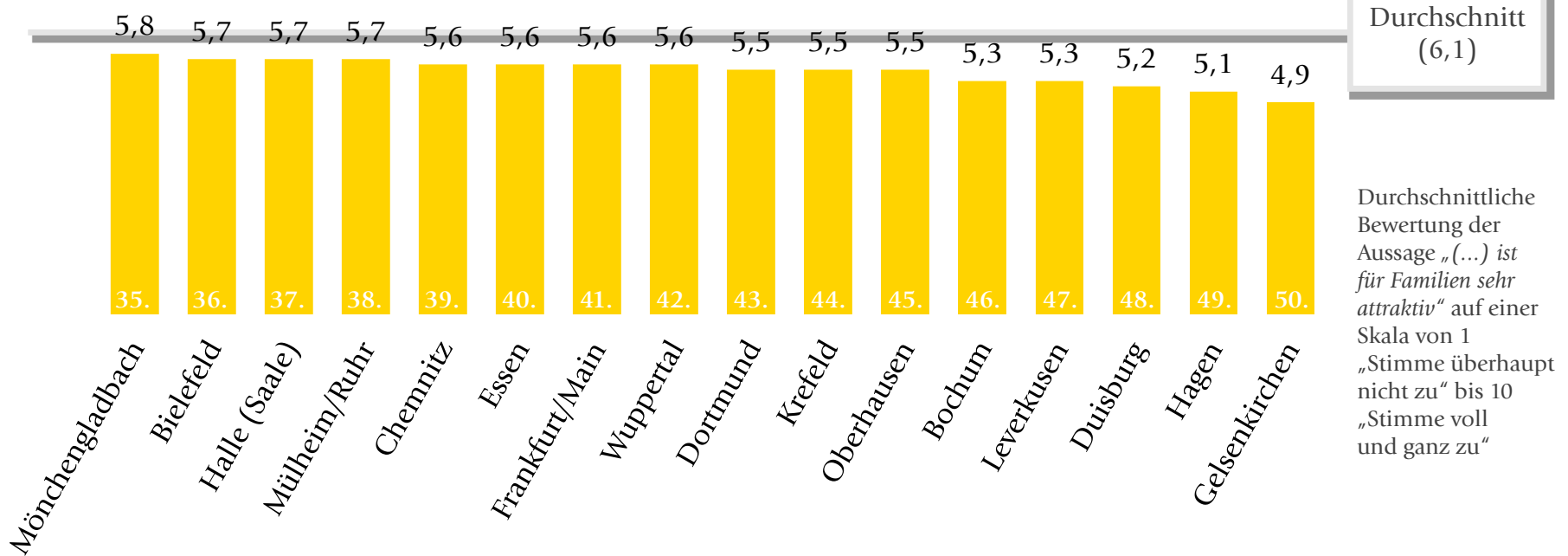
## Attraktivität für Familien aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



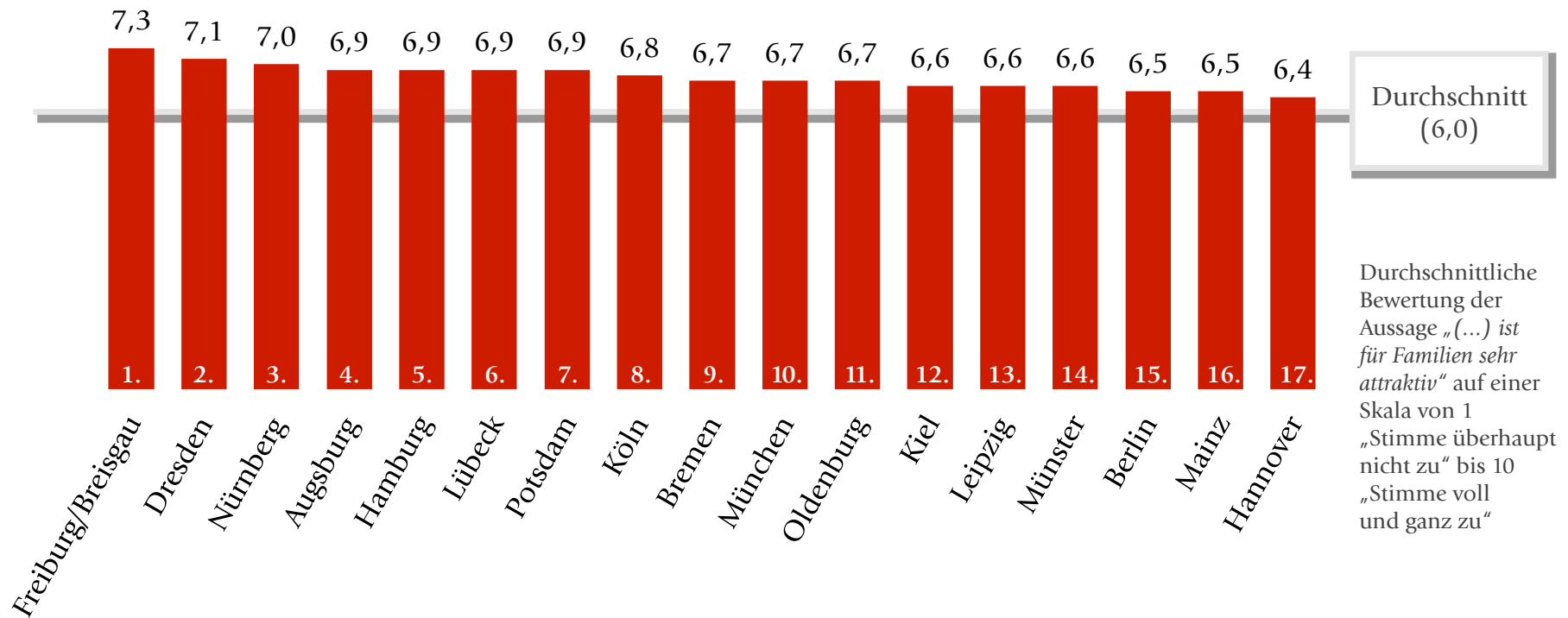
## Attraktivität für Familien aus Sicht der bis 29-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: BIS 29 JAHRE



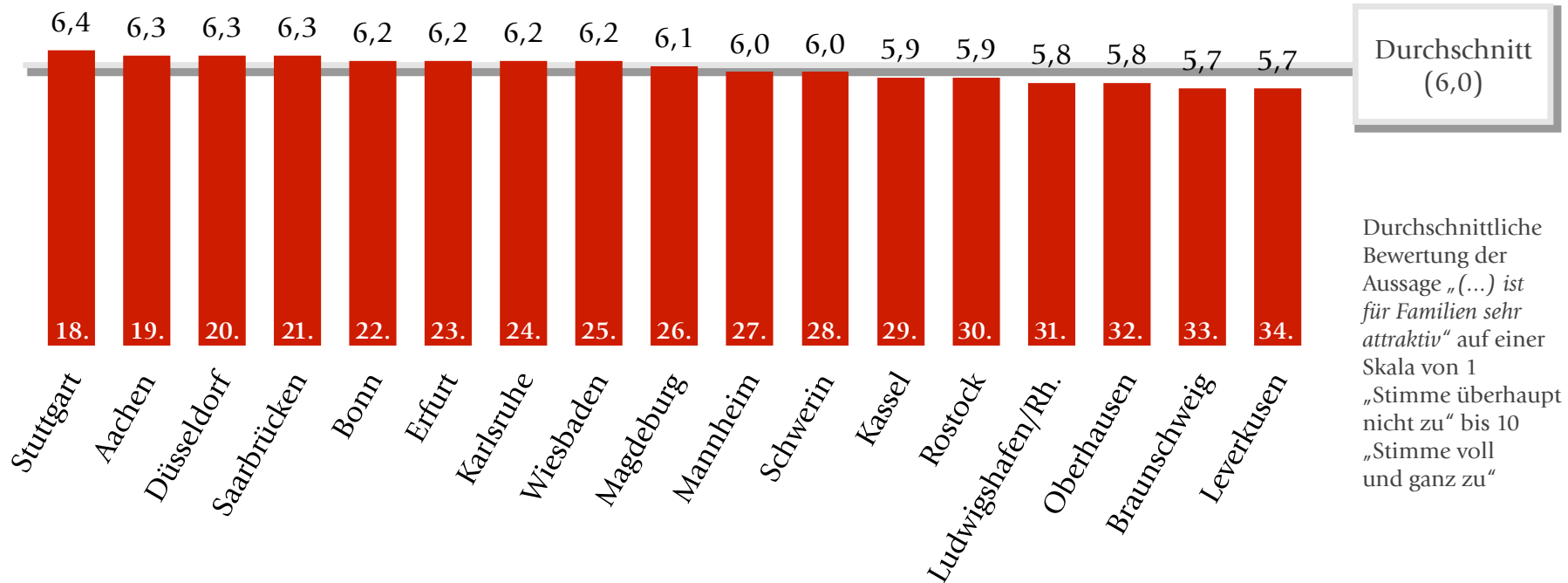
## Die 30-49-Jährigen Befragten sehen Freiburg, Dresden und Nürnberg als die für Familien attraktivsten Städte

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



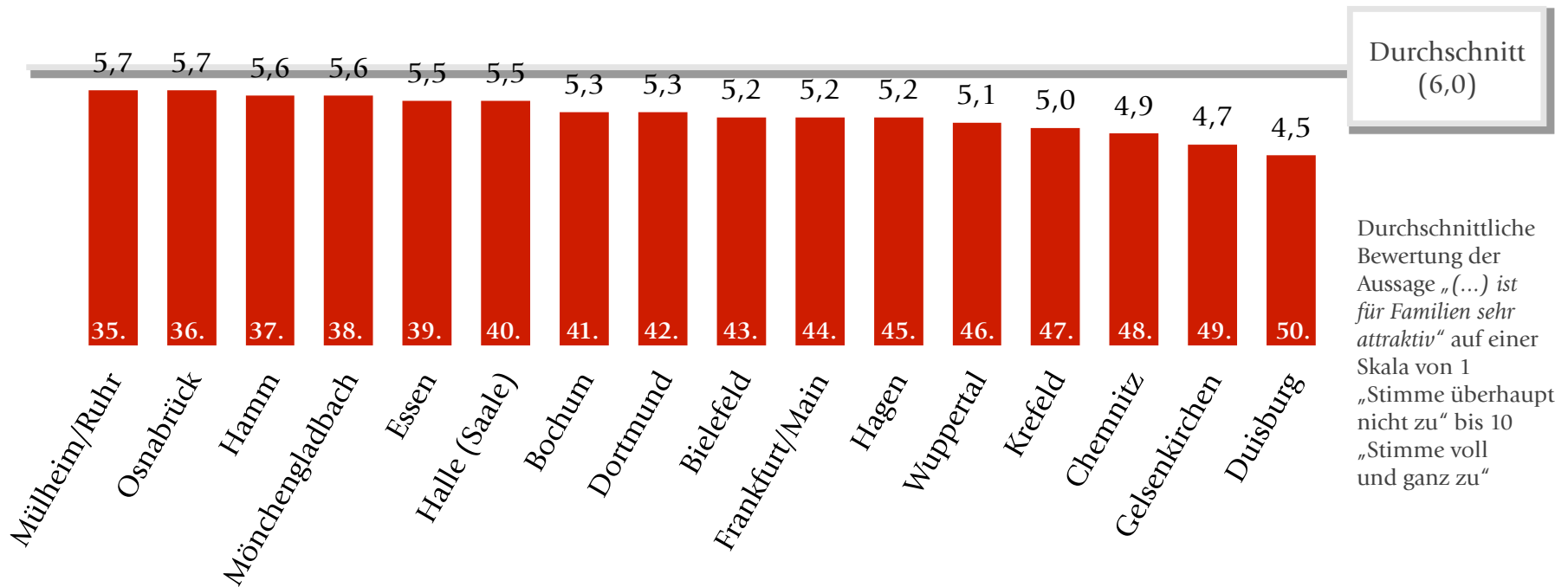
## Attraktivität für Familien aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



## Attraktivität für Familien aus Sicht der 30-49-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: 30-49 JAHRE



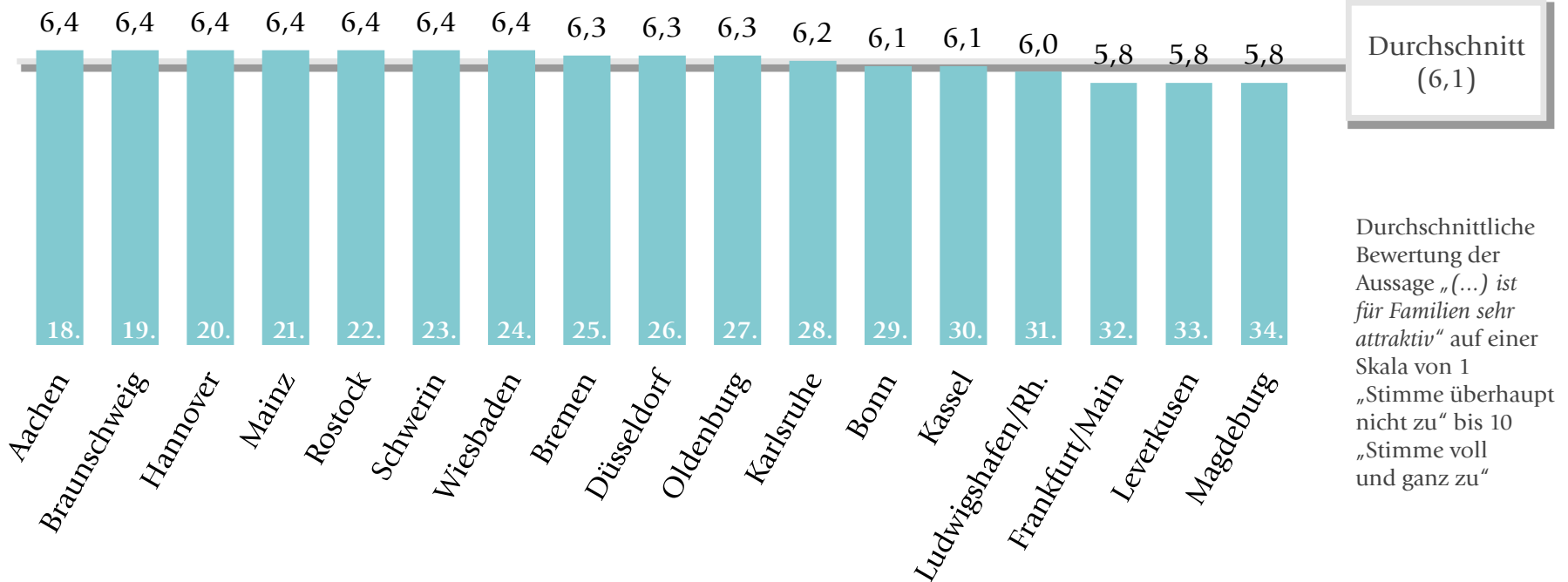
## Freiburg gilt der Generation 50+ als die für Familien attraktivste Stadt

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(SPITZENFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



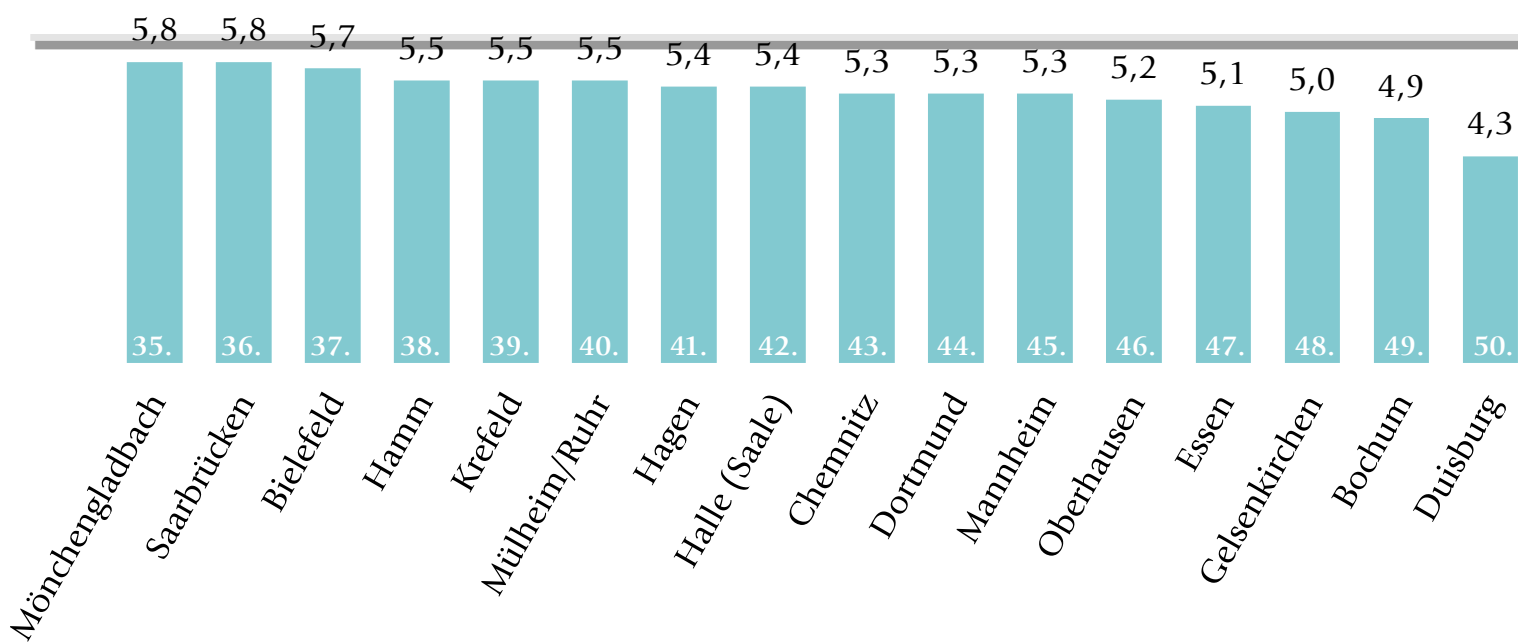
## Attraktivität für Familien aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Mittelfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(MITTELFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



## Attraktivität für Familien aus Sicht der ab 50-Jährigen: Das Schlussfeld

RANKING  
ATTRAKTIV FÜR  
FAMILIEN  
(SCHLUSSFELD)  
BEFRAGTE: AB 50 JAHRE



Durchschnitt  
(6,1)

Durchschnittliche Bewertung der Aussage „(...) ist für Familien sehr attraktiv“ auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“



*Zur schnellen Orientierung:*

**Alle Städte-Rankings  
im Überblick**

## Markenstärke

= *Index aus:*

- (...) finde ich rundum sympathisch
- Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben
- (...) hat einen sehr guten Ruf
- (...) ist einzigartig
- Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen
- Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund (...) zum Leben und Arbeiten zu empfehlen
- (...) ist ein tolles Ziel für eine Städtereise
- Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln
- (...) finde ich insgesamt sehr attraktiv

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

Hamburg	7,6	●	Oldenburg	5,9	●
München	7,3	●	Wuppertal	5,7	●
Köln	7,2	●	Bonn	5,7	●
Dresden	7,1	●	Kassel	5,6	●
Freiburg/Breisgau	7,1	●	Saarbrücken	5,6	●
Berlin	7,1	●	Osnabrück	5,6	●
Nürnberg	7,0	●	Mannheim	5,5	●
Lübeck	6,9	●	Magdeburg	5,5	●
Münster	6,9	●	Braunschweig	5,5	●
Potsdam	6,8	●	Ludwigshafen/Rh.	5,4	●
Augsburg	6,6	●	Leverkusen	5,2	●
Kiel	6,6	●	Dortmund	5,1	●
Leipzig	6,5	●	Essen	5,1	●
Düsseldorf	6,5	●	Bielefeld	5,0	●
Stuttgart	6,4	●	Mülheim/Ruhr	5,0	●
Aachen	6,3	●	Mönchengladbach	5,0	●
Bremen	6,3	●	Halle (Saale)	5,0	●
Mainz	6,1	●	Oberhausen	4,9	●
Rostock	6,1	●	Chemnitz	4,9	●
Hannover	6,1	●	Hamm	4,8	●
Frankfurt/Main	6,0	●	Bochum	4,8	●
Erfurt	6,0	●	Hagen	4,7	●
Wiesbaden	6,0	●	Krefeld	4,6	●
Schwerin	5,9	●	Gelsenkirchen	4,3	●
Karlsruhe	5,9	●	Duisburg	4,2	●

## Sympathie

*„(...) finde ich rundum sympathisch“*

Hamburg	7,7	●	Bonn	6,1	●
Freiburg/Breisgau	7,5	●	Osnabrück	6,1	●
Köln	7,4	●	Saarbrücken	6,1	●
Dresden	7,3	●	Braunschweig	6,0	●
Lübeck	7,3	●	Kassel	6,0	●
München	7,2	●	Magdeburg	6,0	●
Münster	7,2	●	Wuppertal	6,0	●
Nürnberg	7,2	●	Frankfurt/Main	5,9	●
Augsburg	7,0	●	Mannheim	5,8	●
Kiel	7,0	●	Ludwigshafen/Rh.	5,6	●
Potsdam	7,0	●	Dortmund	5,5	●
Berlin	6,9	●	Mönchengladbach	5,5	●
Bremen	6,7	●	Mülheim/Ruhr	5,5	●
Leipzig	6,7	●	Essen	5,4	●
Aachen	6,5	●	Halle (Saale)	5,4	●
Düsseldorf	6,5	●	Bielefeld	5,3	●
Erfurt	6,5	●	Chemnitz	5,3	●
Hannover	6,5	●	Hamm	5,3	●
Mainz	6,5	●	Leverkusen	5,3	●
Stuttgart	6,5	●	Oberhausen	5,3	●
Oldenburg	6,4	●	Bochum	5,2	●
Rostock	6,4	●	Hagen	5,2	●
Schwerin	6,4	●	Krefeld	5,0	●
Wiesbaden	6,4	●	Gelsenkirchen	4,6	●
Karlsruhe	6,2	●	Duisburg	4,5	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Gute Gründe zum Wohnen / Leben

*„Es gibt gute Gründe, in (...) zu wohnen und zu leben“*

Hamburg	7,4	●	Bonn	5,8	●
Freiburg/Breisgau	7,3	●	Erfurt	5,8	●
Köln	7,1	●	Kassel	5,8	●
Dresden	7,0	●	Schwerin	5,8	●
München	7,0	●	Braunschweig	5,7	●
Berlin	6,9	●	Mannheim	5,7	●
Lübeck	6,8	●	Magdeburg	5,6	●
Münster	6,8	●	Osnabrück	5,6	●
Nürnberg	6,8	●	Ludwigshafen/Rh.	5,5	●
Augsburg	6,7	●	Saarbrücken	5,5	●
Kiel	6,7	●	Leverkusen	5,4	●
Potsdam	6,7	●	Dortmund	5,3	●
Düsseldorf	6,5	●	Essen	5,2	●
Stuttgart	6,5	●	Mülheim/Ruhr	5,2	●
Aachen	6,4	●	Bielefeld	5,1	●
Leipzig	6,3	●	Mönchengladbach	5,1	●
Hannover	6,2	●	Bochum	4,9	●
Bremen	6,1	●	Chemnitz	4,9	●
Mainz	6,1	●	Hamm	4,9	●
Wiesbaden	6,1	●	Halle (Saale)	4,8	●
Frankfurt/Main	6,0	●	Oberhausen	4,8	●
Karlsruhe	6,0	●	Hagen	4,7	●
Oldenburg	5,9	●	Krefeld	4,5	●
Rostock	5,9	●	Duisburg	4,4	●
Wuppertal	5,9	●	Gelsenkirchen	4,3	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Guter Ruf

*„(...) hat einen  
sehr guten Ruf“*

München	7,9	●	Frankfurt/Main	6,1	●
Freiburg/Breisgau	7,7	●	Kassel	6,1	●
Hamburg	7,7	●	Rostock	6,1	●
Lübeck	7,4	●	Saarbrücken	6,1	●
Münster	7,4	●	Schwerin	6,1	●
Nürnberg	7,4	●	Braunschweig	6,0	●
Köln	7,3	●	Ludwigshafen/Rh.	6,0	●
Augsburg	7,2	●	Mannheim	6,0	●
Dresden	7,2	●	Wuppertal	6,0	●
Potsdam	7,2	●	Magdeburg	5,9	●
Kiel	7,1	●	Leverkusen	5,6	●
Düsseldorf	7,0	●	Mönchengladbach	5,6	●
Stuttgart	6,9	●	Bielefeld	5,5	●
Aachen	6,8	●	Mülheim/Ruhr	5,5	●
Berlin	6,8	●	Dortmund	5,4	●
Hannover	6,7	●	Essen	5,4	●
Mainz	6,7	●	Hagen	5,4	●
Wiesbaden	6,7	●	Halle (Saale)	5,4	●
Leipzig	6,6	●	Hamm	5,4	●
Bremen	6,5	●	Krefeld	5,4	●
Oldenburg	6,5	●	Oberhausen	5,4	●
Bonn	6,4	●	Bochum	5,1	●
Karlsruhe	6,4	●	Chemnitz	5,0	●
Erfurt	6,3	●	Gelsenkirchen	4,6	●
Osnabrück	6,2	●	Duisburg	4,4	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Einzigartigkeit

„(...) ist  
einzigartig“

Berlin	8,0	●	Mannheim	5,8	●
Hamburg	8,0	●	Bonn	5,7	●
München	7,9	●	Hannover	5,7	●
Dresden	7,8	●	Kassel	5,7	●
Köln	7,6	●	Oldenburg	5,6	●
Potsdam	7,3	●	Saarbrücken	5,6	●
Nürnberg	7,2	●	Magdeburg	5,5	●
Lübeck	7,1	●	Osnabrück	5,5	●
Freiburg/Breisgau	7,0	●	Braunschweig	5,4	●
Münster	6,9	●	Dortmund	5,4	●
Leipzig	6,8	●	Ludwigshafen/Rh.	5,3	●
Augsburg	6,7	●	Essen	5,2	●
Frankfurt/Main	6,6	●	Leverkusen	5,2	●
Aachen	6,5	●	Bochum	5,1	●
Bremen	6,5	●	Chemnitz	5,1	●
Rostock	6,5	●	Halle (Saale)	5,1	●
Düsseldorf	6,4	●	Bielefeld	5,0	●
Kiel	6,4	●	Mönchengladbach	5,0	●
Schwerin	6,4	●	Mülheim/Ruhr	5,0	●
Stuttgart	6,3	●	Oberhausen	5,0	●
Wuppertal	6,3	●	Hagen	4,8	●
Mainz	6,1	●	Hamm	4,8	●
Erfurt	6,0	●	Gelsenkirchen	4,7	●
Wiesbaden	5,9	●	Krefeld	4,7	●
Karlsruhe	5,8	●	Duisburg	4,5	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Zuzugsbereitschaft

*„Ich könnte mir vorstellen, nach (...) zu ziehen“*

Hamburg	5,9	●	Schwerin	4,0	●
Freiburg/Breisgau	5,3	●	Bonn	3,9	●
Köln	5,3	●	Braunschweig	3,9	●
München	5,3	●	Saarbrücken	3,9	●
Berlin	5,2	●	Wuppertal	3,9	●
Nürnberg	5,2	●	Kassel	3,8	●
Dresden	5,1	●	Mannheim	3,8	●
Lübeck	5,0	●	Osnabrück	3,8	●
Münster	5,0	●	Dortmund	3,7	●
Potsdam	5,0	●	Ludwigshafen/Rh.	3,7	●
Düsseldorf	4,8	●	Magdeburg	3,7	●
Augsburg	4,7	●	Essen	3,6	●
Stuttgart	4,7	●	Mönchengladbach	3,6	●
Kiel	4,6	●	Mülheim/Ruhr	3,6	●
Aachen	4,5	●	Bielefeld	3,5	●
Bremen	4,4	●	Leverkusen	3,4	●
Leipzig	4,4	●	Halle (Saale)	3,3	●
Hannover	4,3	●	Oberhausen	3,3	●
Mainz	4,3	●	Bochum	3,2	●
Oldenburg	4,3	●	Hamm	3,2	●
Wiesbaden	4,3	●	Chemnitz	3,0	●
Rostock	4,2	●	Gelsenkirchen	3,0	●
Frankfurt/Main	4,1	●	Hagen	3,0	●
Erfurt	4,0	●	Duisburg	2,9	●
Karlsruhe	4,0	●	Krefeld	2,9	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Empfehlungsbereitschaft

*„Ich könnte mir vorstellen, einem guten Freund (...) zum Leben und Arbeiten zu empfehlen“*

Hamburg	7,4	●	Kassel	5,3	●
Freiburg/Breisgau	6,9	●	Wuppertal	5,3	●
Köln	6,9	●	Bonn	5,2	●
München	6,9	●	Braunschweig	5,2	●
Berlin	6,7	●	Mannheim	5,2	●
Münster	6,7	●	Osnabrück	5,2	●
Dresden	6,6	●	Schwerin	5,2	●
Nürnberg	6,5	●	Saarbrücken	5,1	●
Potsdam	6,3	●	Magdeburg	4,9	●
Augsburg	6,2	●	Leverkusen	4,8	●
Düsseldorf	6,2	●	Ludwigshafen/Rh.	4,8	●
Kiel	6,2	●	Dortmund	4,7	●
Lübeck	6,2	●	Mülheim/Ruhr	4,7	●
Stuttgart	6,2	●	Bielefeld	4,6	●
Leipzig	6,0	●	Essen	4,6	●
Bremen	5,9	●	Mönchengladbach	4,6	●
Aachen	5,8	●	Halle (Saale)	4,4	●
Hannover	5,8	●	Bochum	4,3	●
Mainz	5,8	●	Hagen	4,3	●
Frankfurt/Main	5,7	●	Oberhausen	4,3	●
Karlsruhe	5,7	●	Chemnitz	4,2	●
Oldenburg	5,6	●	Hamm	4,1	●
Rostock	5,6	●	Krefeld	4,0	●
Wiesbaden	5,5	●	Duisburg	3,9	●
Erfurt	5,3	●	Gelsenkirchen	3,7	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich



## Ziel für Städtereise

*„(...) ist ein tolles  
Ziel für eine  
Städtereise“*

Berlin	8,6	●	Bonn	6,1	●
Hamburg	8,6	●	Magdeburg	6,1	●
Dresden	8,4	●	Oldenburg	6,1	●
Köln	8,3	●	Saarbrücken	6,1	●
München	8,3	●	Kassel	6,0	●
Lübeck	7,8	●	Wuppertal	6,0	●
Nürnberg	7,8	●	Braunschweig	5,8	●
Freiburg/Breisgau	7,7	●	Osnabrück	5,8	●
Potsdam	7,7	●	Ludwigshafen/Rh.	5,7	●
Leipzig	7,5	●	Chemnitz	5,6	●
Augsburg	7,3	●	Halle (Saale)	5,6	●
Bremen	7,3	●	Mannheim	5,6	●
Kiel	7,3	●	Essen	5,5	●
Münster	7,3	●	Bielefeld	5,2	●
Rostock	7,1	●	Dortmund	5,2	●
Schwerin	7,0	●	Oberhausen	5,2	●
Düsseldorf	6,9	●	Leverkusen	5,1	●
Erfurt	6,9	●	Bochum	5,0	●
Stuttgart	6,9	●	Mülheim/Ruhr	5,0	●
Aachen	6,8	●	Hagen	4,9	●
Frankfurt/Main	6,6	●	Hamm	4,9	●
Mainz	6,6	●	Mönchengladbach	4,7	●
Hannover	6,4	●	Krefeld	4,6	●
Karlsruhe	6,2	●	Duisburg	4,4	●
Wiesbaden	6,2	●	Gelsenkirchen	4,3	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Zukünftige Entwicklung

*„Ich glaube, (...) wird sich in der Zukunft sehr gut entwickeln“*

Hamburg	8,0	●	Magdeburg	6,3	●
München	7,9	●	Mannheim	6,3	●
Dresden	7,5	●	Oldenburg	6,3	●
Köln	7,5	●	Schwerin	6,3	●
Berlin	7,4	●	Leverkusen	6,2	●
Freiburg/Breisgau	7,2	●	Wuppertal	6,2	●
Leipzig	7,2	●	Bonn	6,1	●
Nürnberg	7,2	●	Ludwigshafen/Rh.	6,1	●
Düsseldorf	7,1	●	Osnabrück	6,1	●
Frankfurt/Main	7,1	●	Saarbrücken	6,1	●
Münster	7,1	●	Braunschweig	6,0	●
Potsdam	7,1	●	Bielefeld	5,9	●
Augsburg	7,0	●	Dortmund	5,8	●
Kiel	7,0	●	Essen	5,8	●
Lübeck	6,9	●	Chemnitz	5,7	●
Stuttgart	6,9	●	Halle (Saale)	5,7	●
Erfurt	6,7	●	Mönchengladbach	5,7	●
Hannover	6,7	●	Oberhausen	5,6	●
Mainz	6,6	●	Krefeld	5,5	●
Aachen	6,5	●	Mülheim/Ruhr	5,4	●
Rostock	6,5	●	Bochum	5,3	●
Wiesbaden	6,5	●	Hagen	5,3	●
Karlsruhe	6,4	●	Hamm	5,3	●
Bremen	6,3	●	Duisburg	5,0	●
Kassel	6,3	●	Gelsenkirchen	4,9	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Attraktivität insgesamt

*„(...) finde ich insgesamt sehr attraktiv“*

Hamburg	8,0	●	Frankfurt/Main	6,0	●
München	7,6	●	Saarbrücken	6,0	●
Freiburg/Breisgau	7,5	●	Bonn	5,9	●
Köln	7,5	●	Magdeburg	5,9	●
Dresden	7,4	●	Osnabrück	5,9	●
Nürnberg	7,4	●	Braunschweig	5,8	●
Berlin	7,3	●	Kassel	5,8	●
Lübeck	7,3	●	Mannheim	5,7	●
Münster	7,3	●	Wuppertal	5,7	●
Potsdam	7,1	●	Ludwigshafen/Rh.	5,6	●
Augsburg	7,0	●	Leverkusen	5,4	●
Kiel	6,9	●	Bielefeld	5,3	●
Leipzig	6,8	●	Dortmund	5,2	●
Aachen	6,7	●	Halle (Saale)	5,2	●
Düsseldorf	6,7	●	Mönchengladbach	5,2	●
Bremen	6,6	●	Mülheim/Ruhr	5,2	●
Stuttgart	6,6	●	Essen	5,1	●
Mainz	6,4	●	Oberhausen	5,1	●
Rostock	6,4	●	Chemnitz	5,0	●
Erfurt	6,3	●	Hagen	5,0	●
Hannover	6,3	●	Hamm	5,0	●
Karlsruhe	6,3	●	Bochum	4,7	●
Schwerin	6,2	●	Krefeld	4,6	●
Oldenburg	6,1	●	Duisburg	4,2	●
Wiesbaden	6,1	●	Gelsenkirchen	4,2	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Klares Bild vor Augen

*„Von (...) habe ich ein klares Bild vor Augen, also ganz konkrete Vorstellungen“*

Berlin	7,9	●	Magdeburg	5,6	●
Hamburg	7,8	●	Oldenburg	5,6	●
München	7,6	●	Wiesbaden	5,6	●
Köln	7,5	●	Karlsruhe	5,5	●
Dresden	7,3	●	Kassel	5,5	●
Frankfurt/Main	7,0	●	Mannheim	5,5	●
Nürnberg	6,8	●	Essen	5,4	●
Düsseldorf	6,7	●	Bochum	5,3	●
Freiburg/Breisgau	6,7	●	Dortmund	5,3	●
Bremen	6,6	●	Ludwigshafen/Rh.	5,3	●
Lübeck	6,6	●	Braunschweig	5,2	●
Münster	6,6	●	Saarbrücken	5,2	●
Potsdam	6,6	●	Chemnitz	5,1	●
Hannover	6,5	●	Halle (Saale)	5,1	●
Leipzig	6,4	●	Osnabrück	5,1	●
Stuttgart	6,4	●	Leverkusen	5,0	●
Kiel	6,3	●	Oberhausen	5,0	●
Rostock	6,3	●	Bielefeld	4,9	●
Augsburg	6,1	●	Duisburg	4,9	●
Bonn	6,0	●	Gelsenkirchen	4,8	●
Schwerin	5,9	●	Mönchengladbach	4,8	●
Wuppertal	5,9	●	Mülheim/Ruhr	4,8	●
Erfurt	5,8	●	Hamm	4,5	●
Aachen	5,7	●	Hagen	4,3	●
Mainz	5,7	●	Krefeld	4,2	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Lebensqualität

*„(...) bietet eine sehr hohe Lebensqualität“*

München	7,9	●	Braunschweig	6,2	●
Hamburg	7,8	●	Osnabrück	6,2	●
Freiburg/Breisgau	7,5	●	Saarbrücken	6,2	●
Köln	7,4	●	Mannheim	6,1	●
Münster	7,3	●	Kassel	6,0	●
Nürnberg	7,3	●	Ludwigshafen/Rh.	6,0	●
Dresden	7,1	●	Rostock	6,0	●
Augsburg	7,0	●	Wuppertal	6,0	●
Berlin	7,0	●	Leverkusen	5,9	●
Düsseldorf	7,0	●	Schwerin	5,9	●
Potsdam	7,0	●	Bielefeld	5,7	●
Stuttgart	7,0	●	Magdeburg	5,7	●
Kiel	6,9	●	Mönchengladbach	5,7	●
Lübeck	6,9	●	Mülheim/Ruhr	5,5	●
Wiesbaden	6,7	●	Dortmund	5,4	●
Hannover	6,6	●	Essen	5,4	●
Leipzig	6,6	●	Hagen	5,4	●
Aachen	6,5	●	Hamm	5,4	●
Bremen	6,5	●	Halle (Saale)	5,3	●
Frankfurt/Main	6,5	●	Krefeld	5,3	●
Mainz	6,5	●	Oberhausen	5,3	●
Oldenburg	6,5	●	Bochum	5,2	●
Bonn	6,4	●	Chemnitz	5,1	●
Karlsruhe	6,4	●	Duisburg	4,6	●
Erfurt	6,3	●	Gelsenkirchen	4,5	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Wirtschaftliche Stärke

*„(...) ist eine wirtschaftlich sehr starke Stadt“*

München	8,4	●	Braunschweig	6,2	●
Hamburg	8,2	●	Kassel	6,2	●
Frankfurt/Main	8,0	●	Wuppertal	6,2	●
Stuttgart	7,5	●	Erfurt	5,9	●
Köln	7,4	●	Oldenburg	5,9	●
Düsseldorf	7,3	●	Osnabrück	5,9	●
Nürnberg	7,1	●	Rostock	5,9	●
Dresden	7,0	●	Bielefeld	5,8	●
Freiburg/Breisgau	7,0	●	Bremen	5,8	●
Augsburg	6,9	●	Essen	5,8	●
Hannover	6,9	●	Dortmund	5,7	●
Berlin	6,8	●	Mülheim/Ruhr	5,6	●
Ludwigshafen/Rh.	6,8	●	Oberhausen	5,6	●
Münster	6,8	●	Mönchengladbach	5,5	●
Kiel	6,7	●	Saarbrücken	5,5	●
Leverkusen	6,7	●	Magdeburg	5,4	●
Leipzig	6,6	●	Halle (Saale)	5,3	●
Mainz	6,6	●	Krefeld	5,3	●
Potsdam	6,6	●	Schwerin	5,3	●
Wiesbaden	6,6	●	Chemnitz	5,2	●
Karlsruhe	6,5	●	Hamm	5,2	●
Lübeck	6,5	●	Bochum	5,1	●
Mannheim	6,5	●	Hagen	5,0	●
Aachen	6,3	●	Duisburg	4,8	●
Bonn	6,2	●	Gelsenkirchen	4,6	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Attraktive Innenstadt

*„(...) hat eine attraktive Innenstadt“*

München	8,2	●	Wiesbaden	6,5	●
Hamburg	8,1	●	Wuppertal	6,5	●
Dresden	8,0	●	Magdeburg	6,4	●
Köln	7,8	●	Oldenburg	6,4	●
Berlin	7,7	●	Osnabrück	6,4	●
Lübeck	7,7	●	Saarbrücken	6,3	●
Nürnberg	7,7	●	Bonn	6,2	●
Freiburg/Breisgau	7,6	●	Kassel	6,1	●
Münster	7,4	●	Mannheim	6,1	●
Augsburg	7,3	●	Ludwigshafen/Rh.	5,9	●
Leipzig	7,3	●	Bielefeld	5,7	●
Potsdam	7,3	●	Dortmund	5,7	●
Bremen	7,2	●	Essen	5,7	●
Düsseldorf	7,2	●	Halle (Saale)	5,7	●
Erfurt	7,0	●	Leverkusen	5,7	●
Kiel	7,0	●	Mönchengladbach	5,6	●
Aachen	6,9	●	Chemnitz	5,5	●
Mainz	6,8	●	Hamm	5,5	●
Rostock	6,8	●	Hagen	5,4	●
Hannover	6,7	●	Mülheim/Ruhr	5,4	●
Schwerin	6,7	●	Oberhausen	5,4	●
Stuttgart	6,7	●	Krefeld	5,3	●
Frankfurt/Main	6,6	●	Bochum	5,1	●
Braunschweig	6,5	●	Duisburg	4,9	●
Karlsruhe	6,5	●	Gelsenkirchen	4,7	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Schöne Stadt

*„(...) ist eine  
sehr schöne  
Stadt“*

Dresden	8,1	●	Osnabrück	6,4	●
Hamburg	8,1	●	Bonn	6,3	●
München	8,1	●	Braunschweig	6,3	●
Freiburg/Breisgau	7,9	●	Magdeburg	6,3	●
Lübeck	7,7	●	Wuppertal	6,3	●
Köln	7,6	●	Frankfurt/Main	6,2	●
Nürnberg	7,6	●	Saarbrücken	6,2	●
Münster	7,5	●	Kassel	6,1	●
Potsdam	7,5	●	Mannheim	5,9	●
Berlin	7,4	●	Halle (Saale)	5,8	●
Augsburg	7,2	●	Ludwigshafen/Rh.	5,8	●
Kiel	7,2	●	Bielefeld	5,6	●
Leipzig	7,1	●	Chemnitz	5,6	●
Aachen	7,0	●	Mülheim/Ruhr	5,6	●
Bremen	7,0	●	Hamm	5,5	●
Rostock	7,0	●	Leverkusen	5,5	●
Düsseldorf	6,9	●	Mönchengladbach	5,5	●
Erfurt	6,9	●	Essen	5,4	●
Schwerin	6,9	●	Krefeld	5,4	●
Mainz	6,7	●	Oberhausen	5,4	●
Stuttgart	6,7	●	Dortmund	5,3	●
Hannover	6,6	●	Hagen	5,3	●
Oldenburg	6,6	●	Bochum	5,2	●
Wiesbaden	6,6	●	Duisburg	4,7	●
Karlsruhe	6,5	●	Gelsenkirchen	4,6	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich



## Sauber und sicher

*„(...) ist eine  
sehr saubere und  
sichere Stadt“*

Zustimmung	
●	Überdurchschnittlich
●	Durchschnittlich
●	Unterdurchschnittlich

Freiburg/Breisgau	7,5	●
München	7,5	●
Münster	7,3	●
Nürnberg	7,2	●
Augsburg	7,1	●
Kiel	7,0	●
Lübeck	7,0	●
Dresden	6,9	●
Potsdam	6,9	●
Wiesbaden	6,7	●
Aachen	6,6	●
Düsseldorf	6,6	●
Hamburg	6,6	●
Stuttgart	6,6	●
Erfurt	6,5	●
Hannover	6,5	●
Karlsruhe	6,5	●
Mainz	6,5	●
Oldenburg	6,5	●
Bonn	6,4	●
Bremen	6,4	●
Leipzig	6,4	●
Kassel	6,3	●
Saarbrücken	6,3	●
Schwerin	6,3	●
Köln	6,2	●
Osnabrück	6,2	●
Rostock	6,2	●
Braunschweig	6,1	●
Magdeburg	6,1	●
Wuppertal	6,0	●
Leverkusen	5,9	●
Ludwigshafen/Rh.	5,9	●
Bielefeld	5,8	●
Mannheim	5,8	●
Hagen	5,7	●
Mönchengladbach	5,7	●
Hamm	5,6	●
Mülheim/Ruhr	5,6	●
Halle (Saale)	5,5	●
Krefeld	5,5	●
Chemnitz	5,4	●
Essen	5,4	●
Frankfurt/Main	5,4	●
Berlin	5,3	●
Oberhausen	5,3	●
Bochum	5,1	●
Dortmund	5,0	●
Gelsenkirchen	4,7	●
Duisburg	4,4	●

## Attraktiv für junge Leute

*„(...) ist für junge Leute sehr attraktiv“*

Berlin	8,2	●	Kassel	6,0	●
Hamburg	8,0	●	Bonn	5,9	●
Köln	7,9	●	Osnabrück	5,9	●
München	7,6	●	Saarbrücken	5,9	●
Freiburg/Breisgau	7,3	●	Wuppertal	5,9	●
Münster	7,2	●	Braunschweig	5,8	●
Dresden	7,1	●	Dortmund	5,8	●
Düsseldorf	7,1	●	Leverkusen	5,8	●
Nürnberg	7,0	●	Ludwigshafen/Rh.	5,8	●
Frankfurt/Main	6,9	●	Magdeburg	5,8	●
Leipzig	6,9	●	Oldenburg	5,8	●
Stuttgart	6,9	●	Schwerin	5,8	●
Kiel	6,8	●	Essen	5,7	●
Augsburg	6,7	●	Bielefeld	5,6	●
Potsdam	6,7	●	Oberhausen	5,6	●
Hannover	6,6	●	Mönchengladbach	5,5	●
Aachen	6,5	●	Bochum	5,4	●
Lübeck	6,5	●	Halle (Saale)	5,4	●
Mainz	6,5	●	Mülheim/Ruhr	5,3	●
Bremen	6,4	●	Chemnitz	5,1	●
Karlsruhe	6,3	●	Hagen	5,1	●
Mannheim	6,2	●	Hamm	5,0	●
Rostock	6,1	●	Krefeld	5,0	●
Wiesbaden	6,1	●	Duisburg	4,8	●
Erfurt	6,0	●	Gelsenkirchen	4,6	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Attraktiv für Ältere

*„(...) ist für ältere Menschen sehr attraktiv“*

Dresden	7,2	●	Karlsruhe	6,1	●
Freiburg/Breisgau	7,1	●	Magdeburg	6,1	●
Lübeck	7,0	●	Osnabrück	6,1	●
Nürnberg	7,0	●	Saarbrücken	6,1	●
Potsdam	7,0	●	Stuttgart	6,1	●
Augsburg	6,9	●	Braunschweig	6,0	●
Kiel	6,9	●	Ludwigshafen/Rh.	6,0	●
München	6,8	●	Mülheim/Ruhr	5,8	●
Münster	6,8	●	Bielefeld	5,7	●
Hamburg	6,7	●	Halle (Saale)	5,7	●
Köln	6,6	●	Mannheim	5,7	●
Wiesbaden	6,6	●	Mönchengladbach	5,7	●
Erfurt	6,5	●	Wuppertal	5,7	●
Leipzig	6,5	●	Chemnitz	5,6	●
Oldenburg	6,5	●	Hagen	5,6	●
Bonn	6,4	●	Hamm	5,6	●
Bremen	6,4	●	Leverkusen	5,6	●
Hannover	6,4	●	Krefeld	5,5	●
Mainz	6,4	●	Essen	5,4	●
Rostock	6,4	●	Oberhausen	5,4	●
Aachen	6,3	●	Dortmund	5,3	●
Düsseldorf	6,3	●	Frankfurt/Main	5,3	●
Schwerin	6,3	●	Bochum	5,2	●
Berlin	6,2	●	Gelsenkirchen	4,9	●
Kassel	6,2	●	Duisburg	4,6	●

### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

## Attraktiv für Familien

*„(...) ist für Familien sehr attraktiv“*

Freiburg/Breisgau	7,4	●	Wuppertal	6,2	●
Dresden	7,1	●	Bonn	6,1	●
Augsburg	7,0	●	Braunschweig	6,1	●
Hamburg	7,0	●	Kassel	6,1	●
Münster	7,0	●	Osnabrück	6,1	●
Nürnberg	7,0	●	Saarbrücken	6,1	●
Köln	6,9	●	Ludwigshafen/Rh.	6,0	●
Potsdam	6,9	●	Magdeburg	6,0	●
Kiel	6,8	●	Leverkusen	5,8	●
Lübeck	6,8	●	Mannheim	5,8	●
Leipzig	6,7	●	Mönchengladbach	5,8	●
München	6,7	●	Mülheim/Ruhr	5,7	●
Bremen	6,5	●	Bielefeld	5,6	●
Erfurt	6,5	●	Frankfurt/Main	5,6	●
Hannover	6,5	●	Halle (Saale)	5,6	●
Mainz	6,5	●	Hamm	5,6	●
Oldenburg	6,5	●	Oberhausen	5,6	●
Stuttgart	6,5	●	Dortmund	5,4	●
Berlin	6,4	●	Essen	5,4	●
Wiesbaden	6,4	●	Hagen	5,4	●
Aachen	6,3	●	Chemnitz	5,3	●
Düsseldorf	6,3	●	Krefeld	5,3	●
Karlsruhe	6,3	●	Bochum	5,2	●
Rostock	6,3	●	Gelsenkirchen	4,9	●
Schwerin	6,3	●	Duisburg	4,6	●

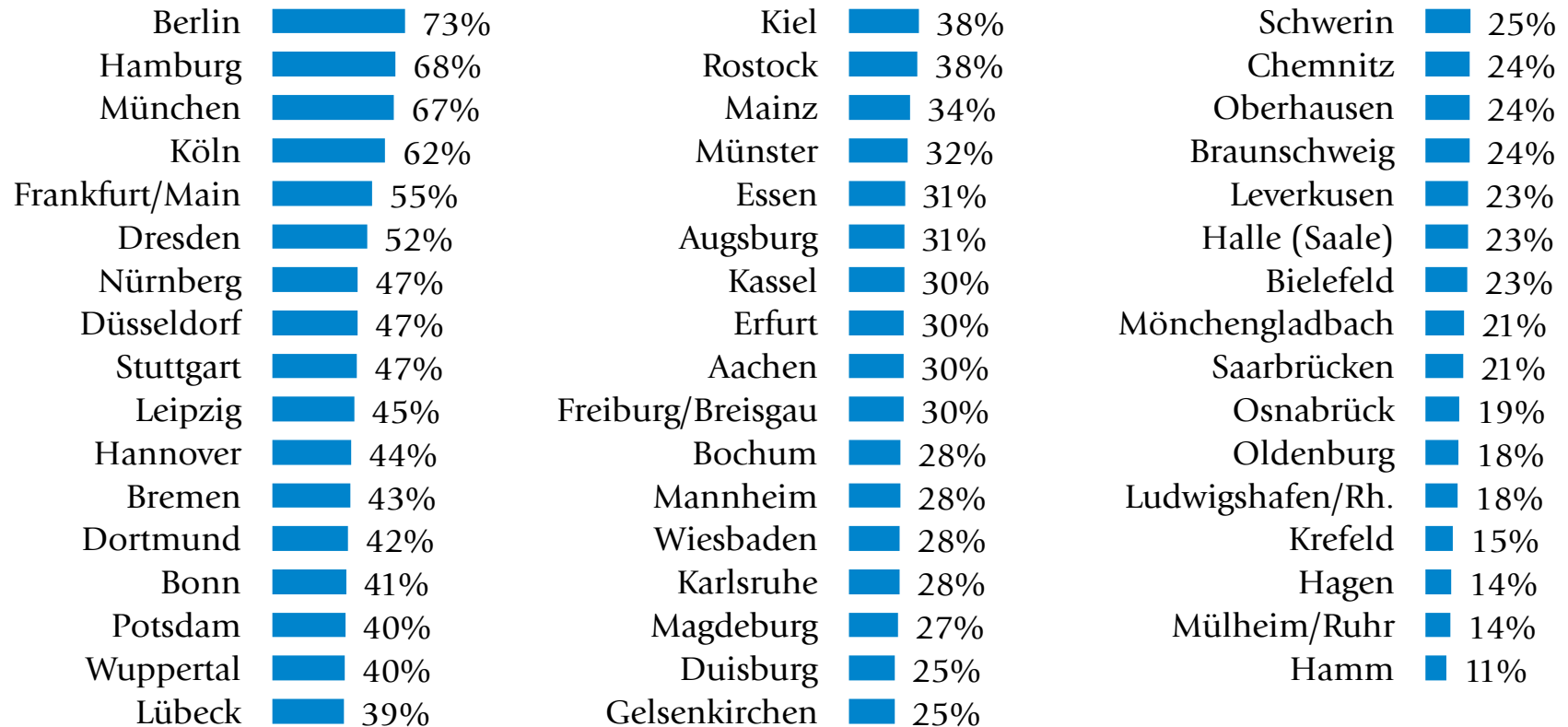
### Zustimmung

- Überdurchschnittlich
- Durchschnittlich
- Unterdurchschnittlich

*Vorhandensein eines „Markenbildes“:*

**Mit welchen Städten  
verbinden die Deutschen  
bestimmte Vorstellungen?**

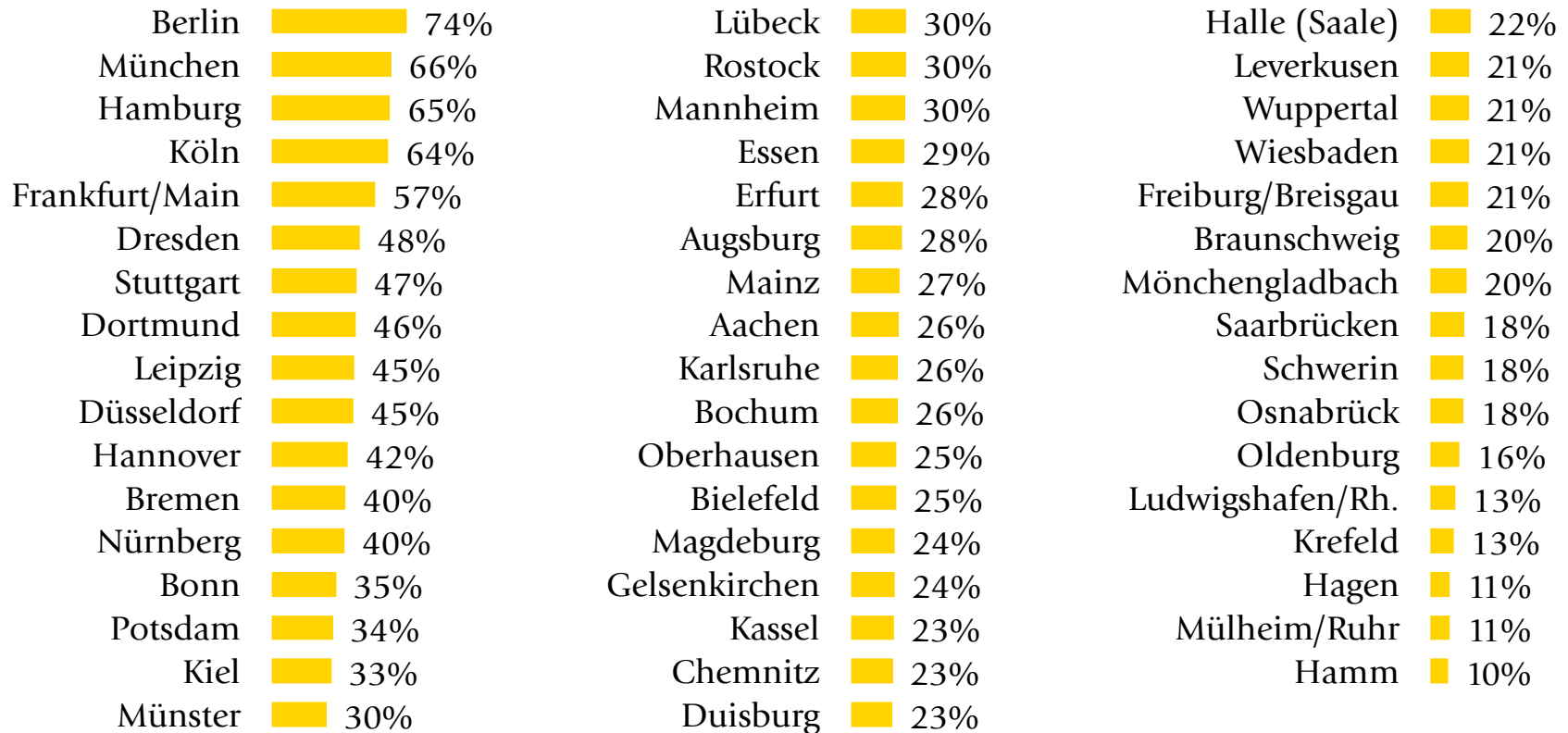
## „Markenbild“: Mit diesen Städten werden bestimmte Vorstellungen verbunden (Gesamtbevölkerung)



Welche dieser Städte kennen Sie über den bloßen Namen hinaus, mit welchen Städten verbinden Sie also bestimmte Vorstellungen?

Basis: 5.003 Befragte

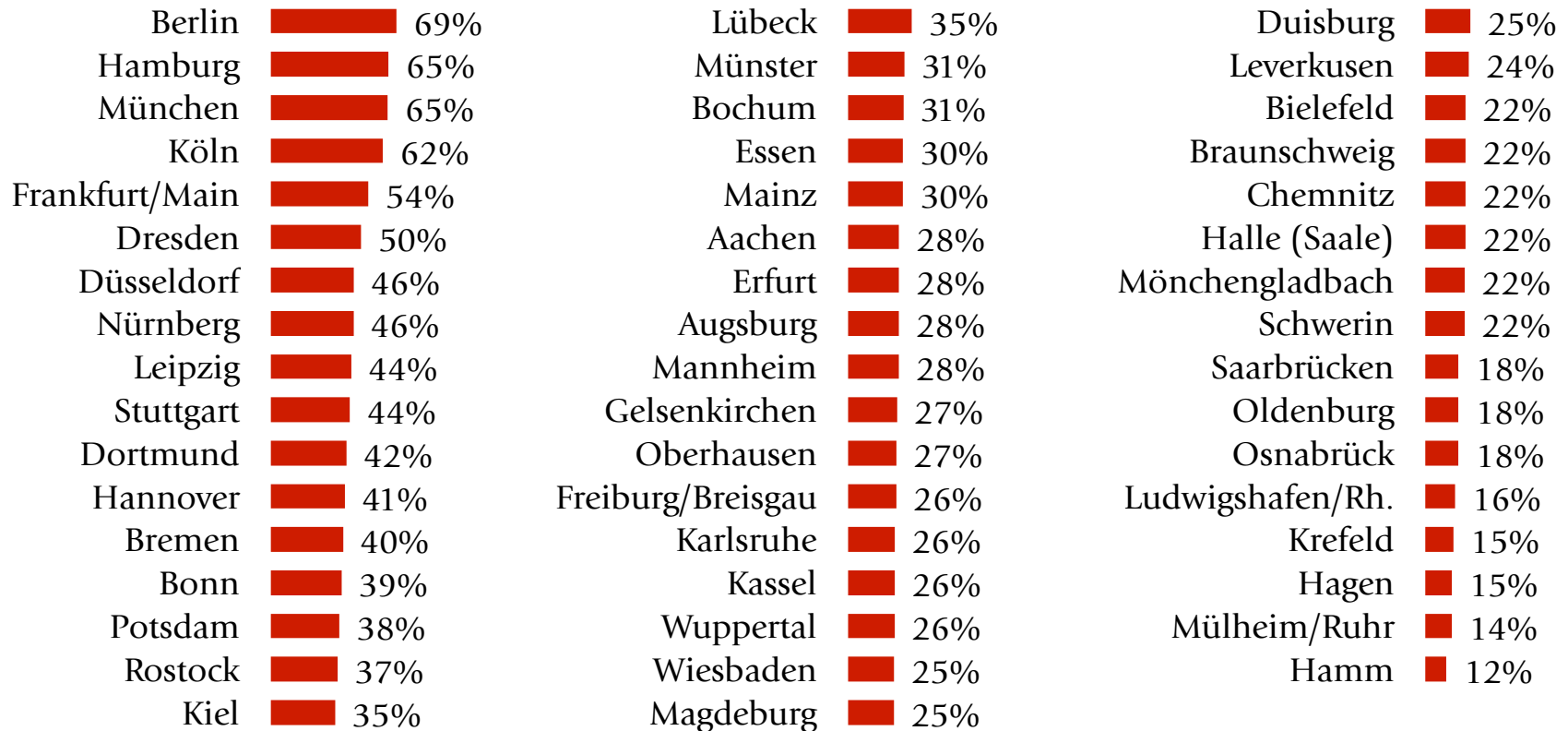
# „Markenbild“: Mit diesen Städten werden bestimmte Vorstellungen verbunden (bis 29-Jährige)



Welche dieser Städte kennen Sie über den bloßen Namen hinaus, mit welchen Städten verbinden Sie also bestimmte Vorstellungen?

Basis: 1.669 Befragte

# „Markenbild“: Mit diesen Städten werden bestimmte Vorstellungen verbunden (30 bis 49-Jährige)

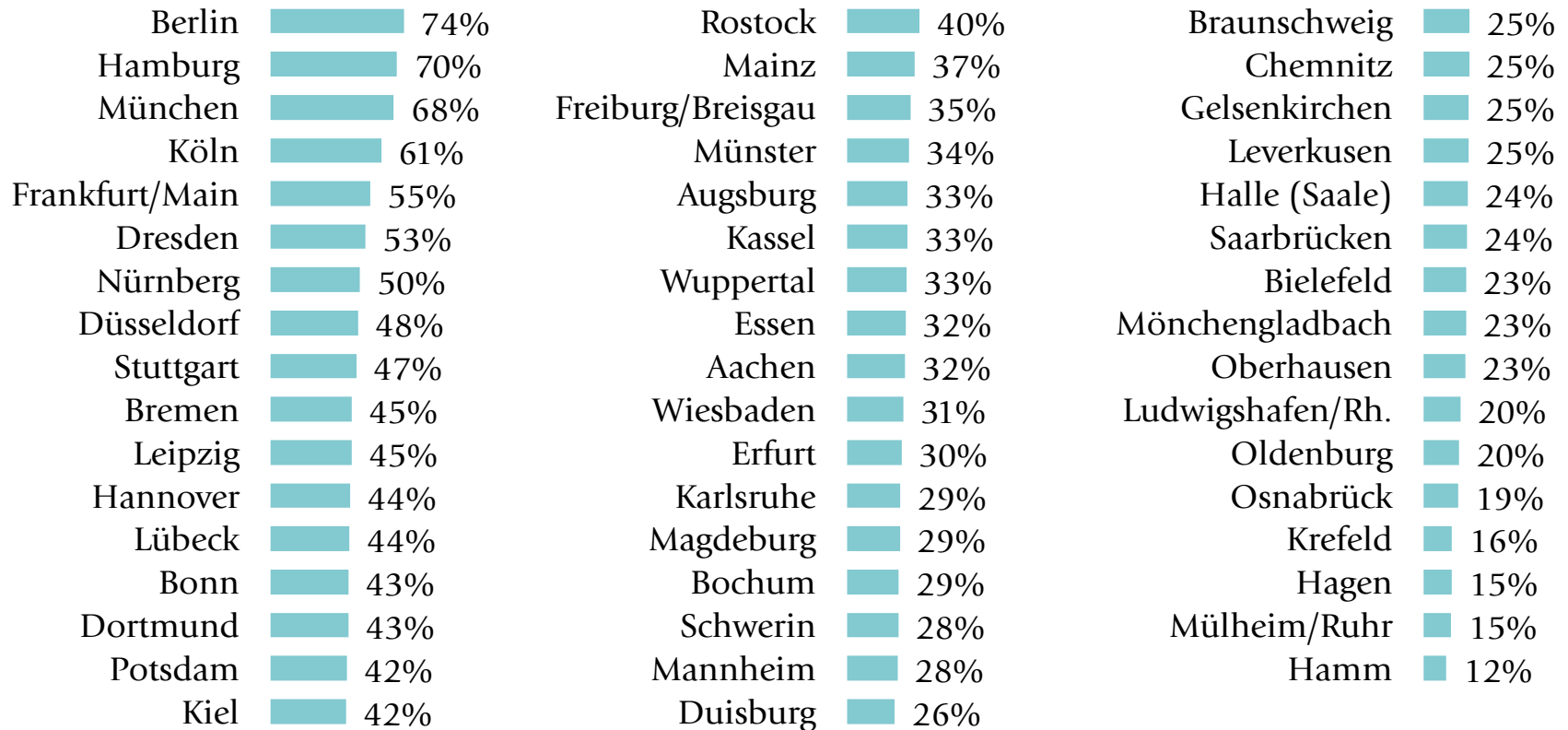


Welche dieser Städte kennen Sie über den bloßen Namen hinaus, mit welchen Städten verbinden Sie also bestimmte Vorstellungen?

Basis: 1.684 Befragte



# „Markenbild“: Mit diesen Städten werden bestimmte Vorstellungen verbunden (ab 50-Jährige)

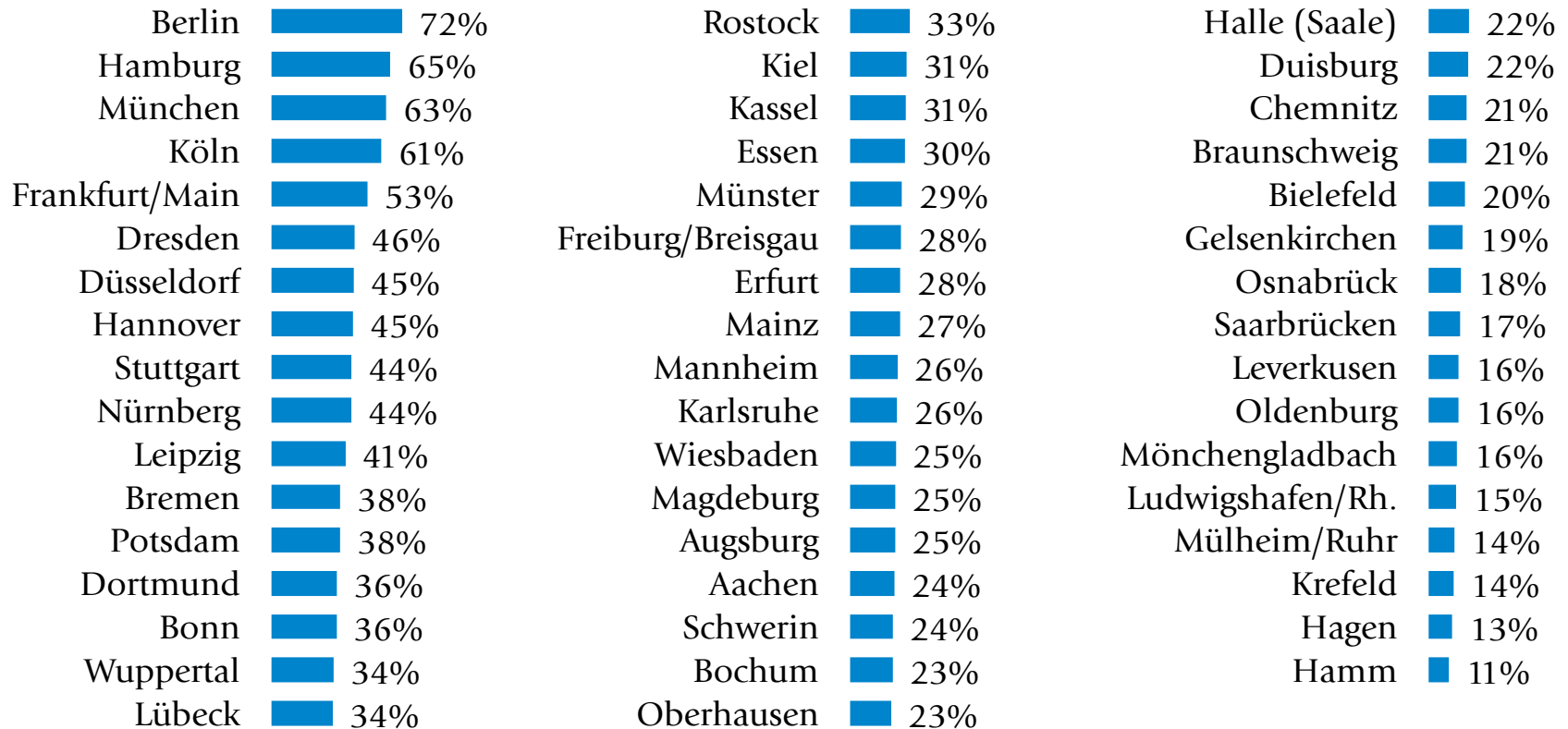


Welche dieser Städte kennen Sie über den bloßen Namen hinaus, mit welchen Städten verbinden Sie also bestimmte Vorstellungen?

Basis: 1.650 Befragte

Welche Städte haben  
die Deutschen schon  
einmal besucht?  
(privat oder beruflich)

## Schon einmal besuchte Städte (Gesamtbevölkerung)

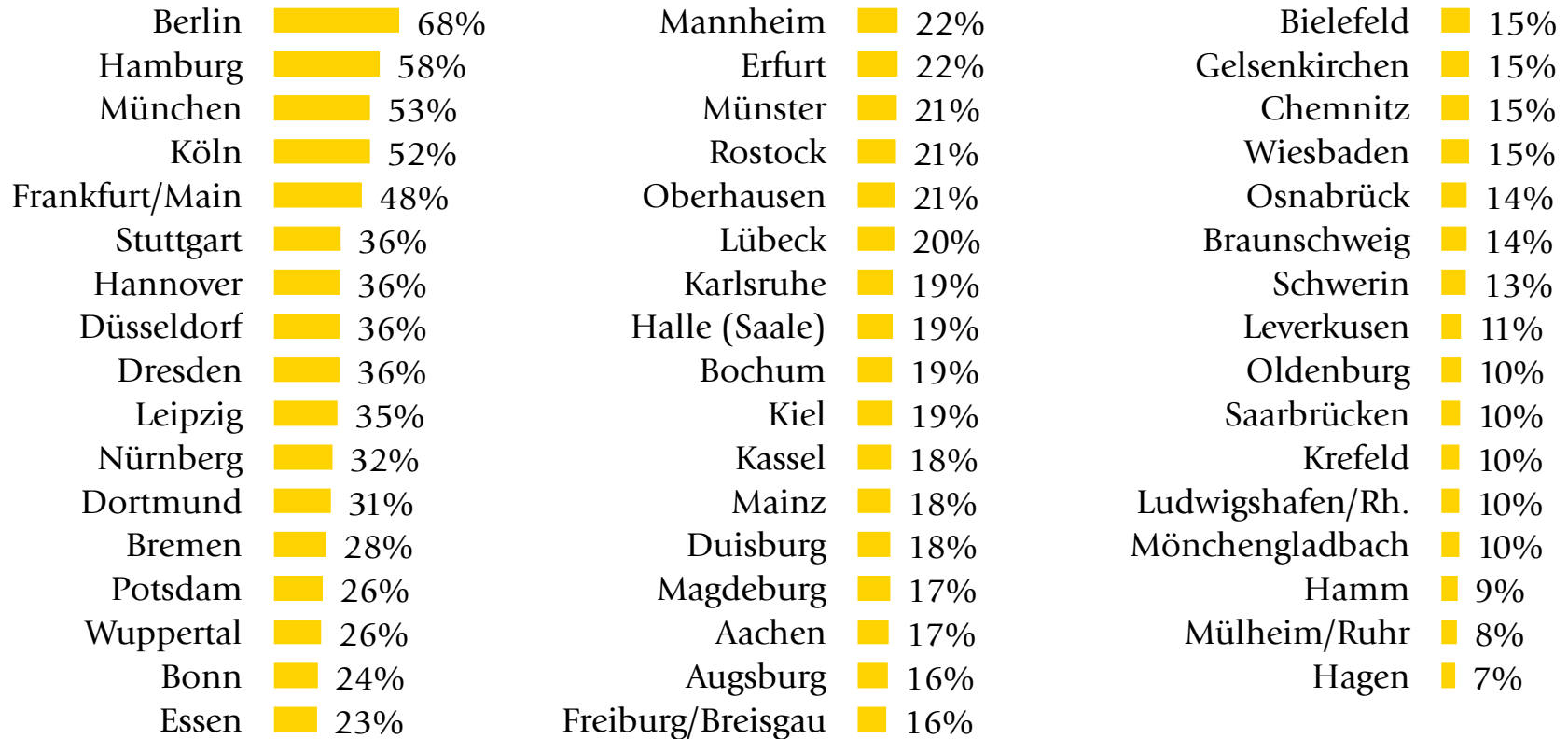


Und welche dieser Städte haben Sie schon einmal besucht, sei es beruflich oder privat?

Basis: 5.003 Befragte

## Schon einmal besuchte Städte

(bis 29-Jährige)

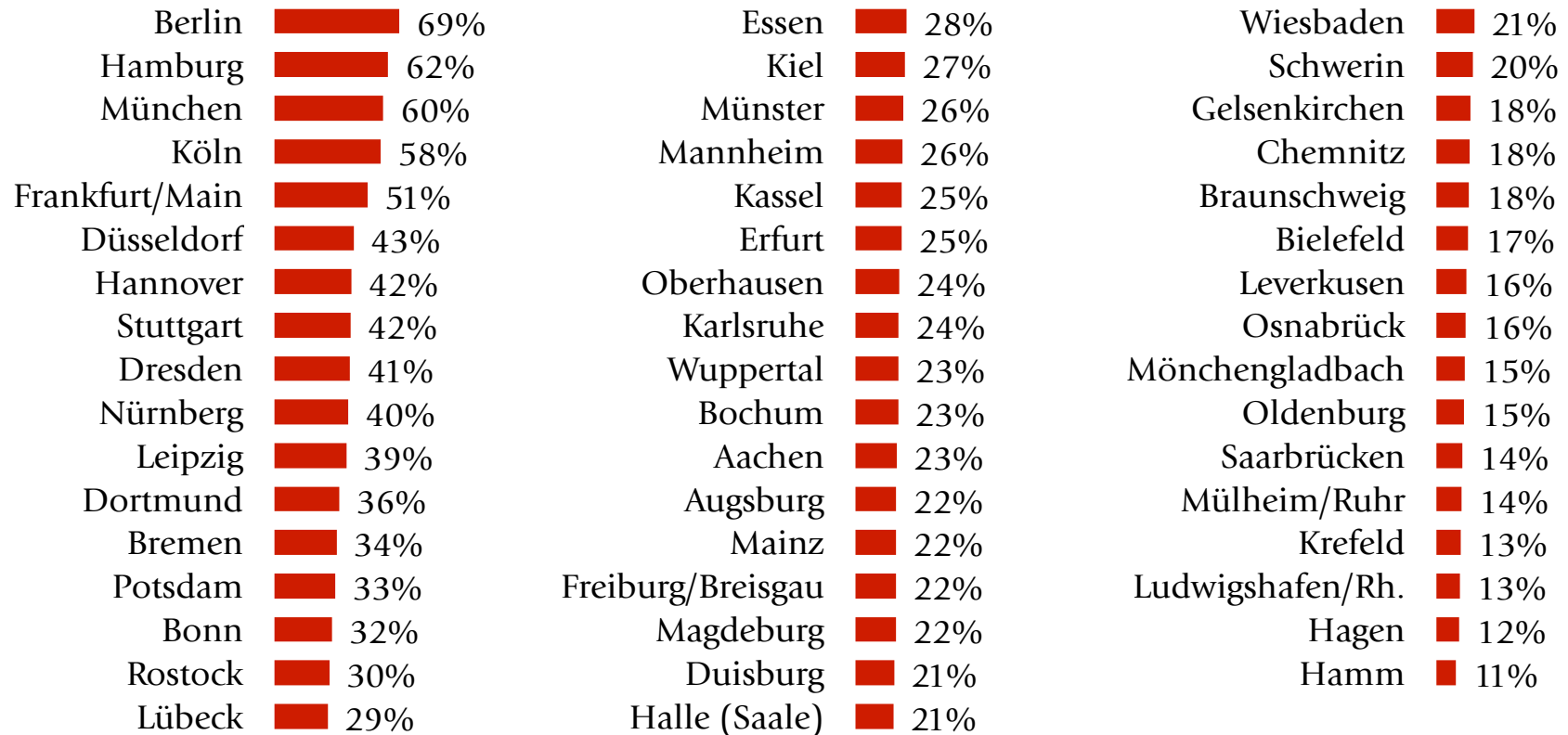


Und welche dieser Städte haben Sie schon einmal besucht, sei es beruflich oder privat?

Basis: 1.669 Befragte

## Schon einmal besuchte Städte

(30 bis 49-Jährige)

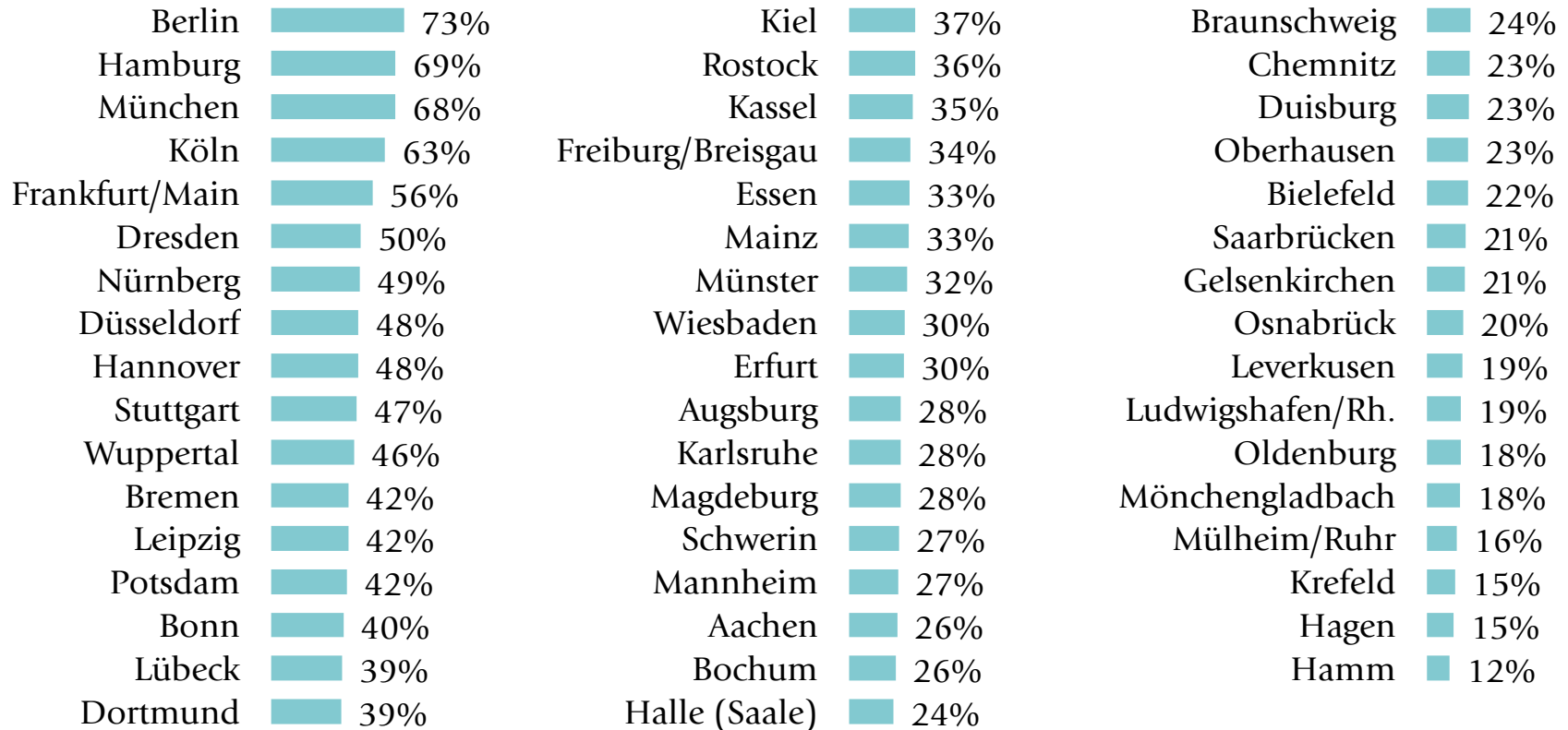


Und welche dieser Städte haben Sie schon einmal besucht, sei es beruflich oder privat?

Basis: 1.684 Befragte

## Schon einmal besuchte Städte

(ab 50-Jährige)



Und welche dieser Städte haben Sie schon einmal besucht, sei es beruflich oder privat?

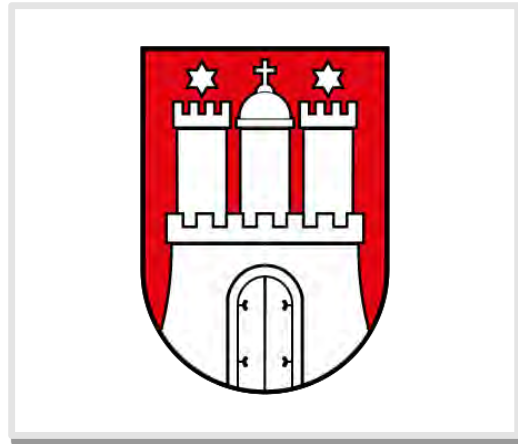
Basis: 1.650 Befragte

# Städte-Profile

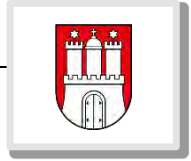
– Beispiel Hamburg –

*(verantwortliche Marketing-Gesellschaften können  
auf Nachfrage das Profil für ihre Stadt erhalten)*

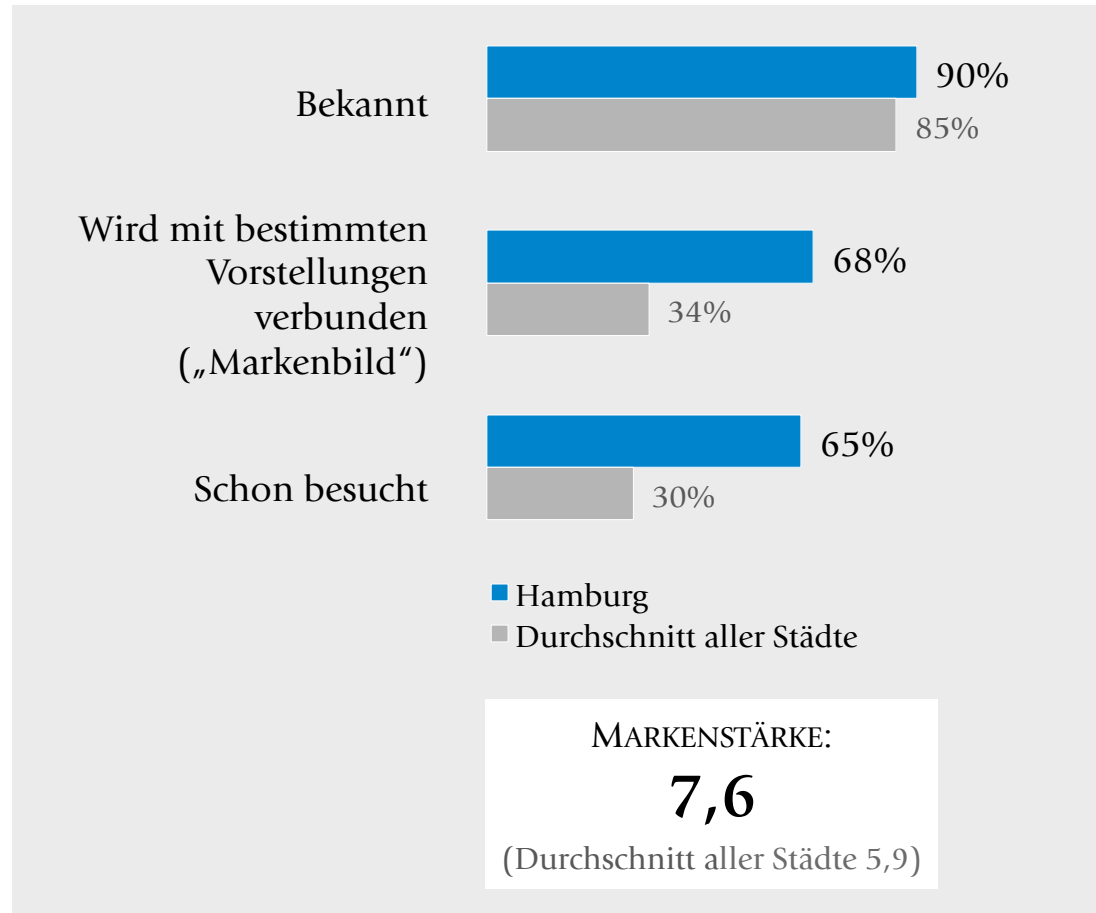
# - Stadtmarke Hamburg - Markenstärke und Facetten der Attraktivität





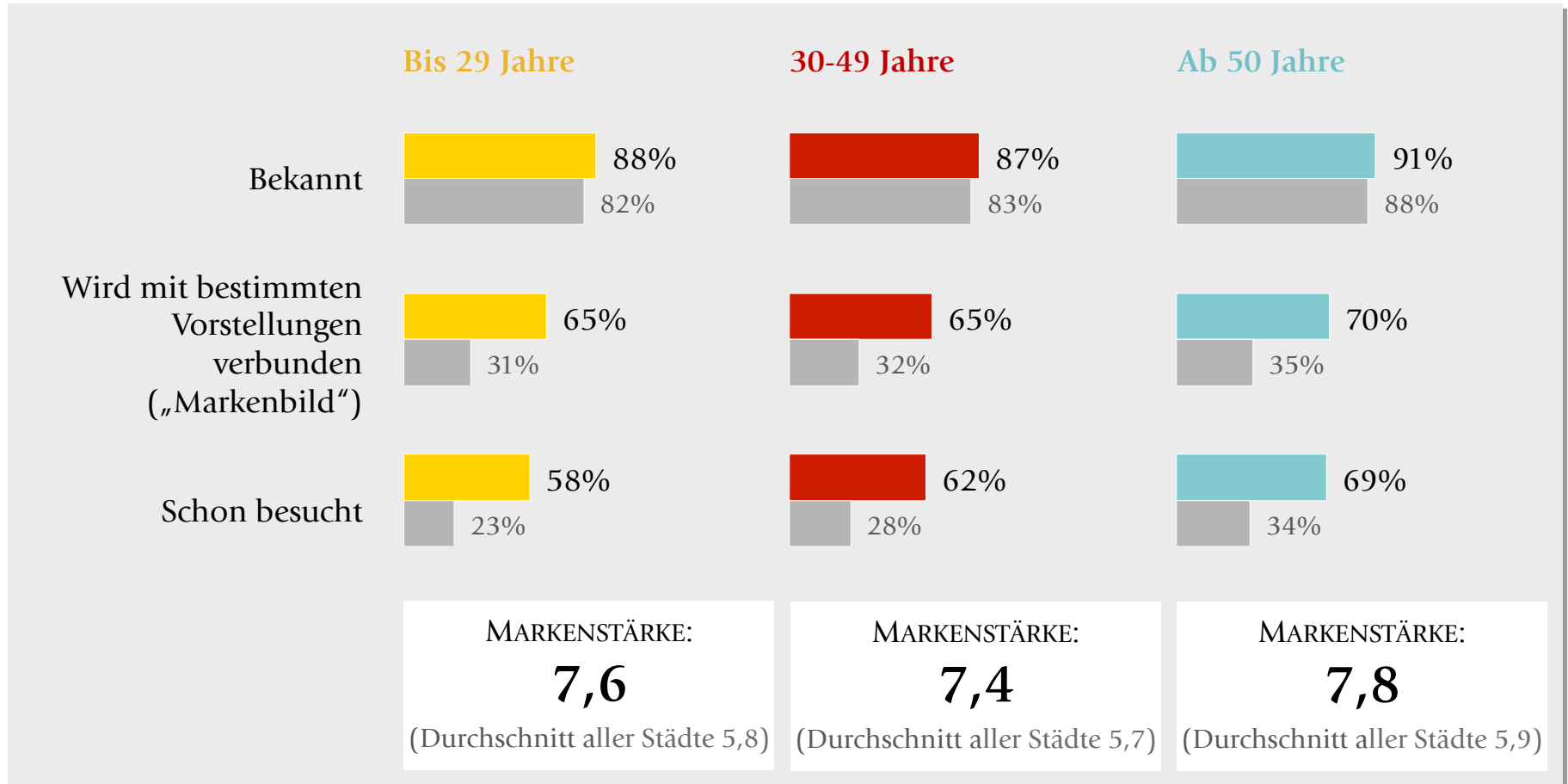


## Hamburg: Die stärkste Stadtmarke im Ranking





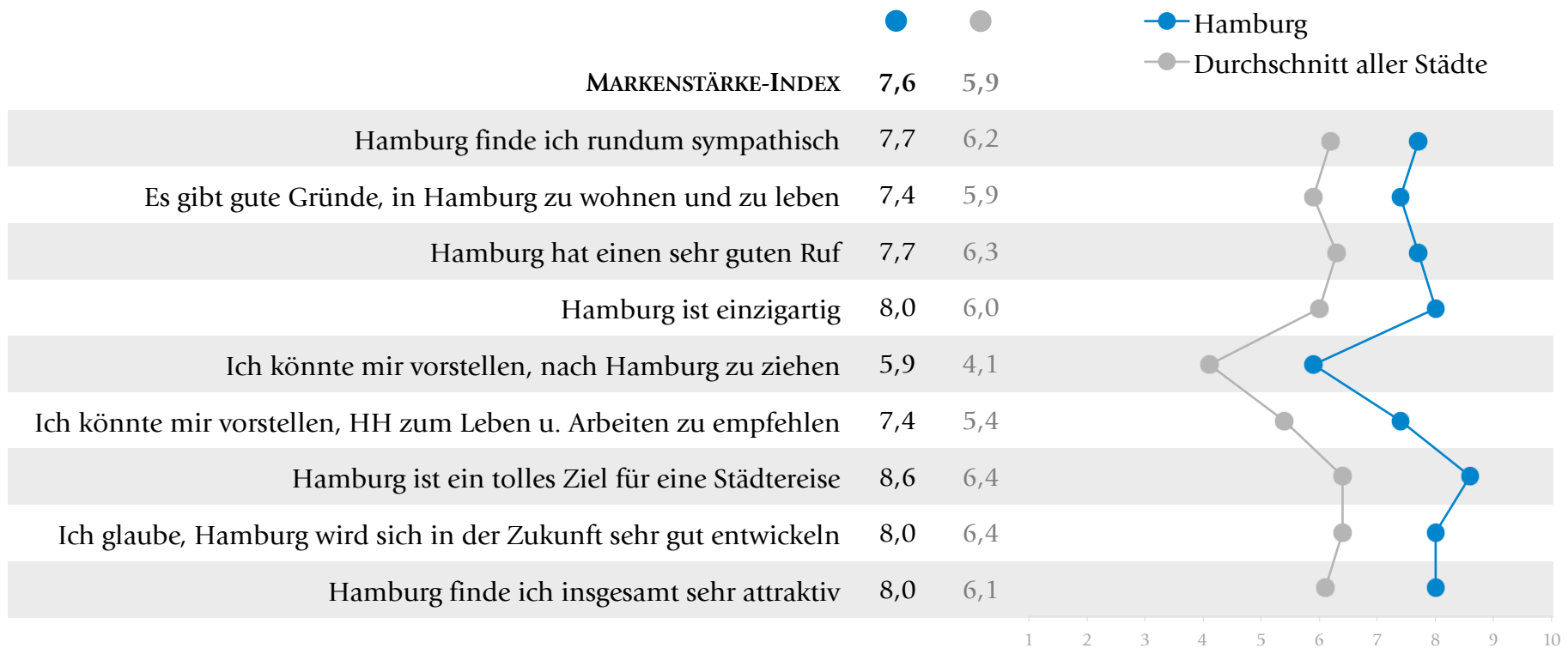
# Hamburg: Hohe Werte in allen Altersgruppen



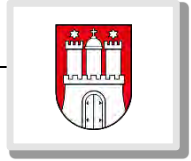


## Hamburg – Dimensionen der Markenstärke:

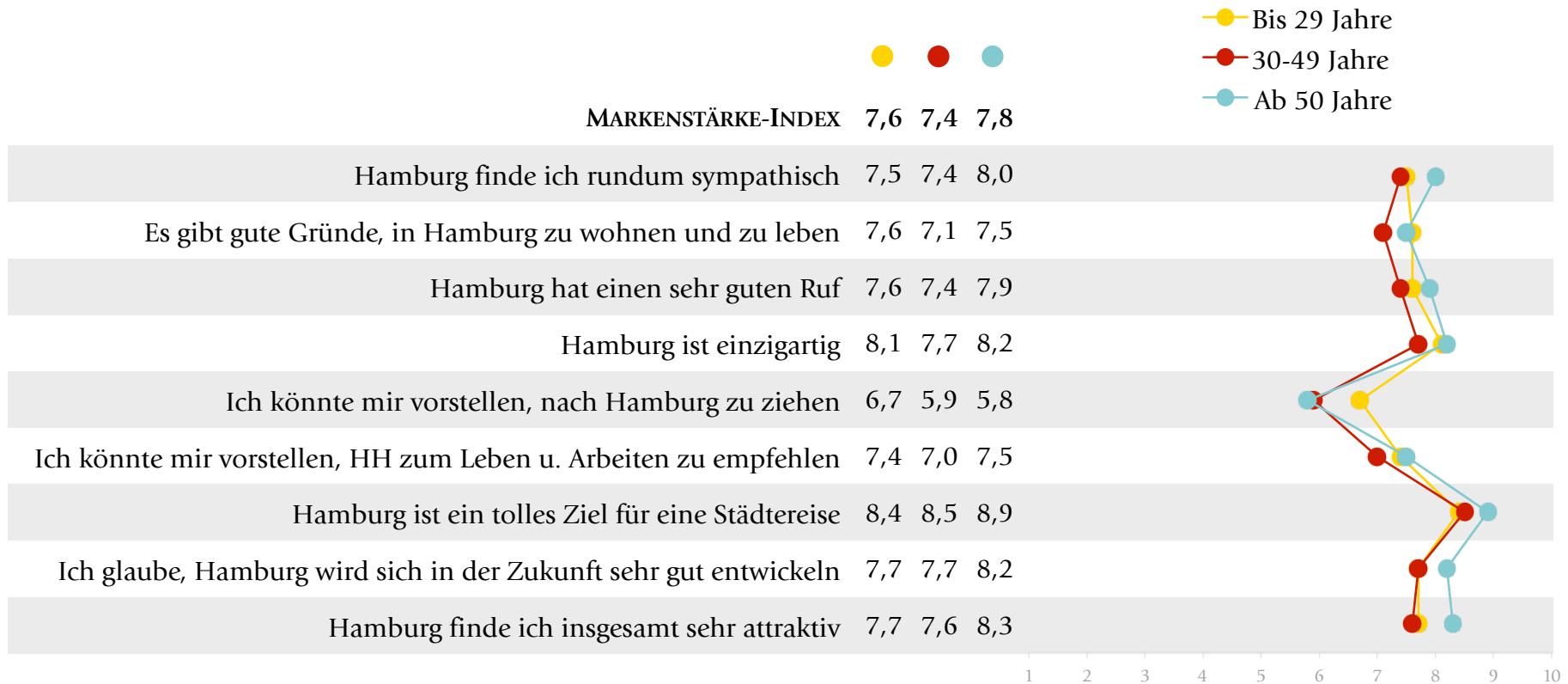
In allen Dimensionen der Markenstärke liegt Hamburg deutlich über dem Durchschnitt



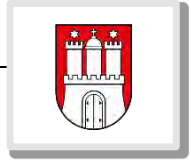
Durchschnittswerte einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“



## Hamburg – Dimensionen der Markenstärke: Hohe Ausprägungen in allen Altersgruppen

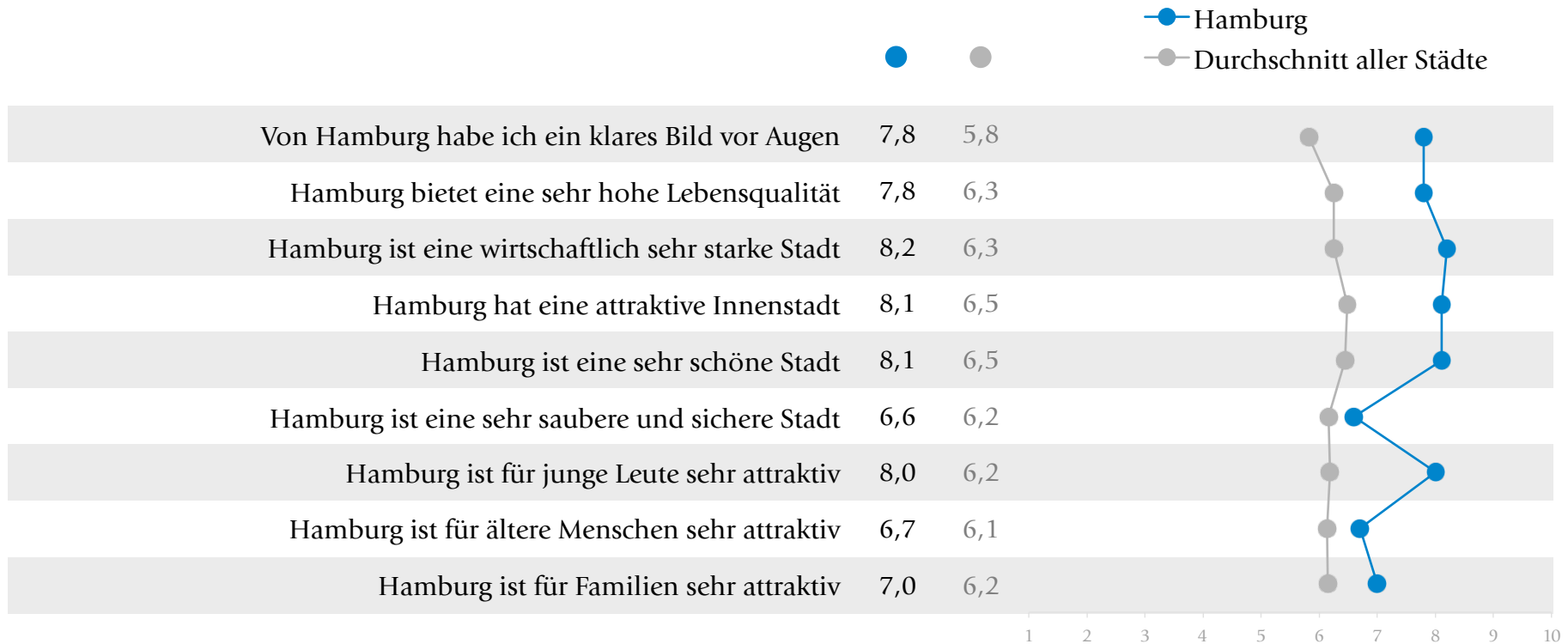


Durchschnittswerte einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

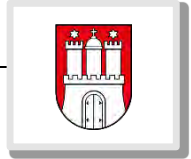


## Hamburg – Facetten der Attraktivität:

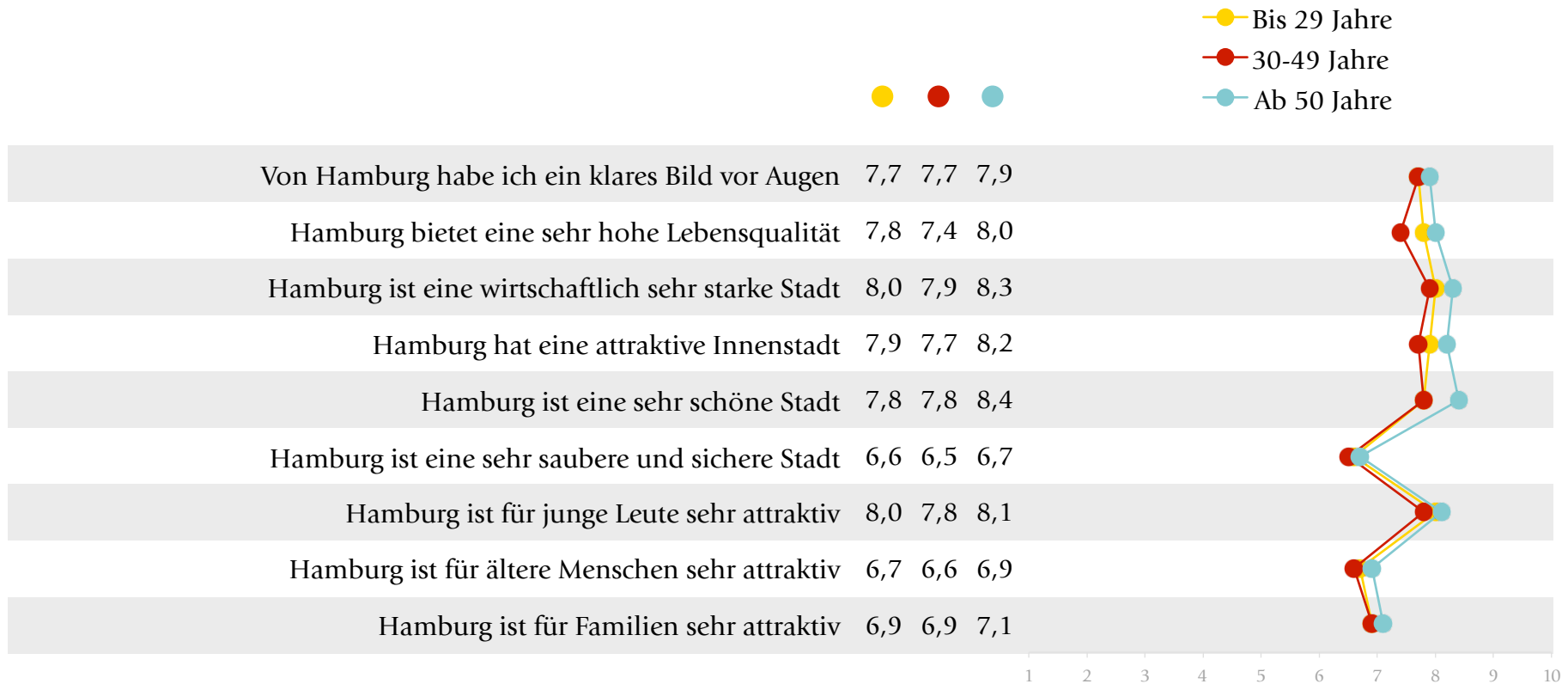
In fast allen Bereichen Top-Werte; Ausnahmen: Sauberkeit/ Sicherheit und Attraktivität für ältere Menschen



Durchschnittswerte einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“



## Hamburg – Facetten der Attraktivität: Hohe Ausprägungen in allen Altersgruppen



Durchschnittswerte einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „Stimme voll und ganz zu“

# Die Initiatoren des Stadtmarken-Monitors Deutschlands

- **Brandmeyer Markenberatung:** Brandmeyer hat die längste Beratungserfahrung in Sachen Marke im deutschsprachigen Raum. Seit 2003 unterstützen wir Unternehmen und Organisationen von der Analyse über die Markenstrategie bis zur kommunikativen Umsetzung. Seit 2004 ist die Brandmeyer Markenberatung im Bereich der Stadtmarken führend. Das Unternehmen hat beispielsweise den als internationale Benchmark geltenden Weg der Marke Hamburg entscheidend mitgeprägt und u.a. die Städte Dresden, Köln, Lübeck und Wien beraten.  
*Infos: [www.brandmeyer-markenberatung.de](http://www.brandmeyer-markenberatung.de)*
- **Konzept & Markt:** Konzept & Markt, Geisenheim bei Wiesbaden, ist seit 1996 auf die Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte für die Marktforschung spezialisiert. Hauptarbeitsgebiete sind Analysen und Studien zum monetären Markenwert und zur Markenführung, zur Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie zum POS-Auftritt. Konzept & Markt arbeitet für namhafte Unternehmen in den Branchen stationärer Handel, Distanzhandel, Finanzdienstleistungen und Markenartikel sowie für Non-Profit-Organisationen.  
*Infos: [www.konzept-und-markt.com](http://www.konzept-und-markt.com)*
- **Public Marketing:** PUBLIC MARKETING ist die Fachzeitschrift für Marketing und Kommunikation im öffentlichen Sektor. Sie berichtet über Kommunikations-Aktivitäten und stellt die erfolgreichen „Macher“ und deren Agentur-Partner vor. Fachredakteure und Experten aus der Praxis präsentieren in PUBLIC MARKETING Know-how, Analysen und Praxisbeispiele in den Rubriken „Stadt – Land – Regionen“, Hochschule und Bildung sowie Kultur und Events. Markenführungsstrategien und entsprechende Marktdaten, zugeschnitten für Kommunikationsentscheider des öffentlichen Sektors, stehen im Magazin PUBLIC MARKETING regelmäßig im Blickpunkt.  
*Infos: [www.publicmarketing.eu](http://www.publicmarketing.eu)*

## Impressum/Kontakt

**Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG**  
Rothenbaumchaussee 26  
20148 Hamburg

Peter Pirck  
Telefon: 040 244 228 – 00  
Telefax: 040 244 228 – 01  
E-Mail: [peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de](mailto:peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de)

**Konzept & Markt GmbH**  
Bischof-Blum-Platz 2  
65366 Geisenheim / Rheingau

Dr. Ottmar Franzen  
Telefon: 06722 750 34 -11  
Telefax: 06722 750 34 -19  
E-Mail: [franzen@konzept-und-markt.com](mailto:franzen@konzept-und-markt.com)

Inhalt: Peter Pirck, Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG  
Dr. Ottmar Franzen, Konzept & Markt GmbH

© 2015 Brandmeyer Markenberatung / Konzept & Markt  
Jegliche Verwendung – auch auszugsweise – nur mit Quellenangabe, für gewerbliche Zwecke und Nutzung nur mit schriftlicher Genehmigung von Brandmeyer Markenberatung und Konzept & Markt.



Wenn Sie mehr zum Thema „Städte als Marken“ wissen möchten:

# STÄDTE ALS MARKEN

## Strategie und Management



### Der Inhalt

- Grundlagen: Analyse, Strategie, Strukturen, Kommunikation, Evaluation
- Fallbeispiele: Verantwortliche aus 13 Städten schildern ihre Markenprozesse und Erfahrungen (darunter Hamburg, Berlin, Wien, Zürich, Münster, Fulda)
- Essenz: Neun Schritte zur starken Stadtmarke
- Service: Literatur, wichtige Institutionen

*Thorsten Kausch, Peter Pirck und  
Peter Strahlendorf (Hrsg.)*

*Städte als Marken. Strategie und Management*

*220 Seiten, vierfarbig, 39,80 Euro*

*New Business Verlag, Hamburg*

*ISBN: 978-3-936182-45-3*

Mit diesem Buch wird erstmals eine umfassende Praxis-Grundlage für die Markenführung bei Städten gelegt. Autoren aus Stadtmarketing, Beratung, Wissenschaft und Politik liefern nicht nur Ideen und Erfahrungen, sondern ein konsistentes Programm für das Management.

Es richtet sich vor allem an Praktiker aus dem Stadtmarketing sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung.