

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 03.03.2021

430.000 Übernachtungen im Corona-Jahr

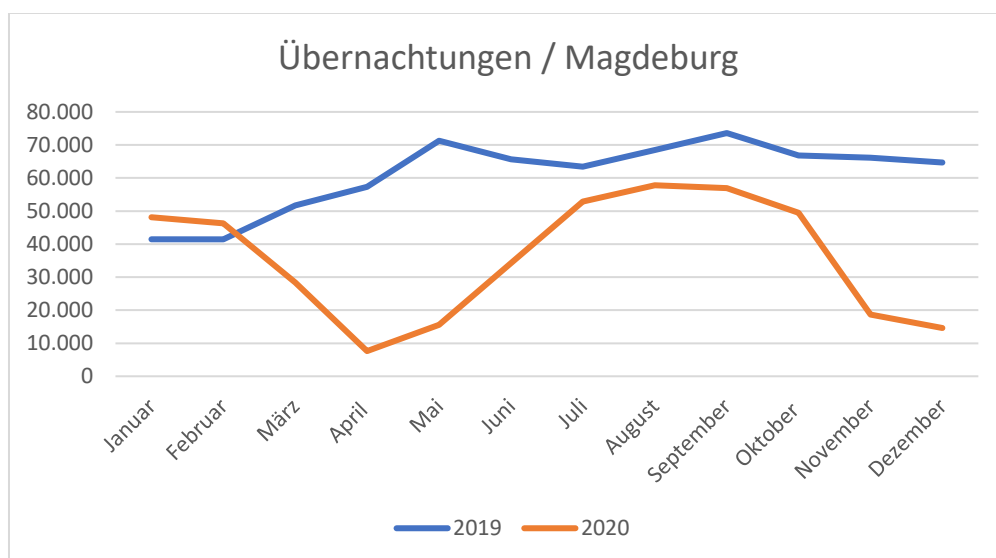
Nach einem starken Start zum Jahresanfang sanken die Übernachtungszahlen in Magdeburg im vergangenen Jahr um 41 Prozent

Die Beschränkungen im Rahmen der Coronapandemie haben in Magdeburgs Übernachtungsstatistik einen erwartbaren Einschnitt hinterlassen: Rund 430.000 Übernachtungen wurden für das Jahr 2020 in Magdeburg gezählt. Zum Vergleich: Im Vorjahr 2019 hatte die Landeshauptstadt einen neuen Rekordwert von 734.059 erreicht. Damit verzeichnet die Stadt ein Minus von knapp 41 Prozent, nachdem der Tourismus zum Jahresanfang noch mit 16 Prozent im Plus lag. Magdeburg Marketing bereitet sich aktuell auf den Neustart des Tourismus in Deutschland vor, um zahlreiche Besucher*innen anzulocken – sobald es wieder möglich ist.

Das Jahr 2020 stellte die Tourismusbranche vor große Herausforderungen. Reisebeschränkungen und Kontaktverbote aufgrund der Coronapandemie legten den Tourismus für mehrere Monate lahm. In ganz Deutschland sind die Übernachtungszahlen 2020 um rund 39 Prozent gesunken, Magdeburg bewegt sich mit einem Minus von 41 Prozent auf Bundesniveau. Im Vergleich zu anderen deutschen Großstädten steht Magdeburg damit für das Corona-Jahr 2020 noch verhältnismäßig gut da.

Dabei war das vergangene Jahr für die Landeshauptstadt so gut gestartet: Noch im Januar und Februar konnte Magdeburg die Vorjahreszahlen um mehr als 16 Prozent toppen. Während 2019 in den beiden Wintermonaten jeweils circa 41.500 Übernachtungen gezählt wurden, waren es im Januar 2020 bereits mehr als 48.000 Übernachtungen.

Mit dem ersten Lockdown im März folgte der große Einbruch. Alle folgenden Monate lagen weit unter dem Vorjahresniveau. „Bedauerlicherweise hat unsere Tourismuswirtschaft wie auch in der gesamten Bundesrepublik stark unter den Corona-Maßnahmen gelitten“, erklärt Magdeburg Marketing-Geschäftsführer Hardy Puls. Und macht deutlich: „Wir sind auf einen Neustart vorbereitet. Sobald touristische Reisen wieder erlaubt sind, setzen wir alles daran, so viele Gäste wie möglich nach Magdeburg zu holen.“ Gespräche mit Magdeburgs Gastgeber*innen und intensive Projektplanungen im Hinblick auf Werbung und touristische Angebote liefen bereits auf Hochtouren.



Übernachtungen	2019	2020
Januar	41.452	48.110
Februar	41.473	46.311
März	51.696	28.346
April	57.335	7.625
Mai	71.264	15.582
Juni	65.626	34.275
Juli	63.464	52.871
August	68.468	57.800
September	73.597	56.971
Oktober	66.837	49.433
November	66.167	18.682
Dezember	64.661	14.598
Gesamt	734.059	430.604

Bitte beachten:

Die einzelnen Monatszahlen sind vorläufige Ergebnisse, die Addition ergibt nicht zwangsläufig den kumulierten Wert des Berichtszeitraumes. Die endgültigen Angaben stehen erst zum Jahresende fest. (Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt)

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Aktuell ist ein zehnköpfiges Team im Bereich Marketing und Kongress für die Magdeburg Marketing im Einsatz. An den drei Standorten der Tourist Information Magdeburg arbeiten insgesamt 25 Mitarbeiter*innen.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.