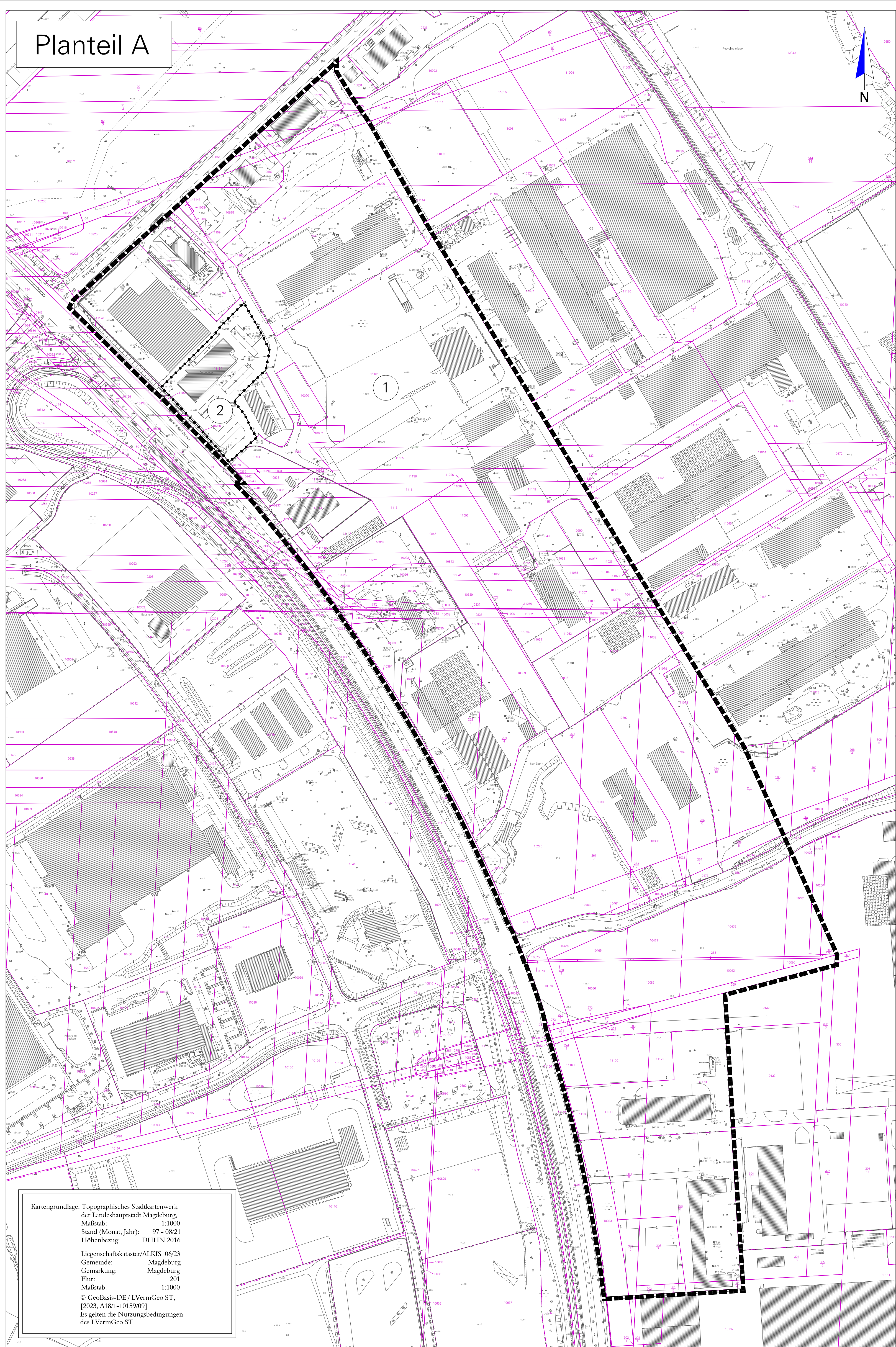


Planteil A






Kartengrundlage: Topographisches Stadtkartenwerk der Landeshauptstadt Magdeburg.
Maßstab: 1:1000
Stand (Monat, Jahr): 97-08/21
Höhenbezug: DHHN 2016
Liegenschaftskataster/ALKIS 06/23
Gemeinde: Magdeburg
Gemarkung: Magdeburg
Flur: 201
Maßstab: 1:1000
© GeoBasis-DE / LVermGeo ST,
[2023, A18/1-10159/09]
Es gelten die Nutzungsbedingungen des LVermGeo ST

Planzeichenerklärung (nach § 2 Abs. 4 und 5, 2. Halbsatz PlanZV 90)

I. Planzeichenfestsetzungen

1. Sonstige Planzeichen

-  Grenze des räumlichen Geltungsbereichs des einfachen Bebauungsplanes (§ 9 Abs. 7 BauGB)
-  Abgrenzung der Einzelhandelsbereiche
-  Nummerierung der Einzelhandelsbereiche

Planteil B Textliche Festsetzungen

1. Im Bereich 1 sind Einzelhandelsbetriebe mit zentrenrelevanten Sortimenten gem. § 9 Abs. 2a BauGB ausgeschlossen. Nachfolgende Ausnahmen sind zulässig:
 - Zentrenrelevanter Einzelhandel, sofern der Verkauf von Waren im unmittelbaren Zusammenhang mit dem ausgeübten Herstellungs-, Verarbeitungs- und Dienstleistungsgewerbe steht und die hierfür genutzte Fläche nur einen untergeordneten Teil der Gesamtbetriebsfläche umfasst,
 - Zentrenrelevante Randsortimente bei Einzelhandelsbetrieben mit nicht zentrenrelevanten Sortimenten bis zu einer Größe von 10 % der Verkaufsfläche – max. jedoch bis zu 400 m².Nachfolgend sind die zentrenrelevanten Sortimente gem. „Magdeburger Märktekonzept“ aufgeführt:
 - Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren;
 - Drogerie-, Kosmetik-, Parfümeriewaren;
 - Apotheker-, Sanitäts-, Orthopädiwaren;
 - Schnittblumen;
 - Tiernahrung, Lebendtiere, zoologischer Bedarf;
 - Bücher, Zeitschriften, Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf;
 - Bekleidung, Baby-/Kinderartikel;
 - Schuhe, Lederwaren;
 - Sportartikel (inkl. Sportbekleidung und -schuhe);
 - Computer, Telefone und Zubehör, Fotowaren, Bild- und Tonträger, Computerspiele;
 - Elektrogroßgeräte (weiße Ware);
 - Unterhaltungselektronik (braune Ware), Elektrokleingeräte;
 - Haushaltswaren (Geschirr, Porzellan, Keramik), Geschenkartikel;
 - Antiquitäten, Kunst, Galerie;
 - Heimtextilien, Bettwaren, Kurzwaren, Wolle, Gardinen und Zubehör;
 - Optik, Hörgeräte, Uhren, Schmuck;
 - Musikinstrumente, Musikalien;
 - Campingartikel, Sportgroßgeräte (Surfboards, Hometrainer, Angelbedarf etc.);
 - Fahrräder.
2. Im Bereich 2 ist ein Lebensmitteldiscounter mit einer Verkaufsfläche von maximal 800 m² zulässig.

DS0492/23 Anlage 2

Landeshauptstadt
Magdeburg

Stadtplanungsamt Magdeburg



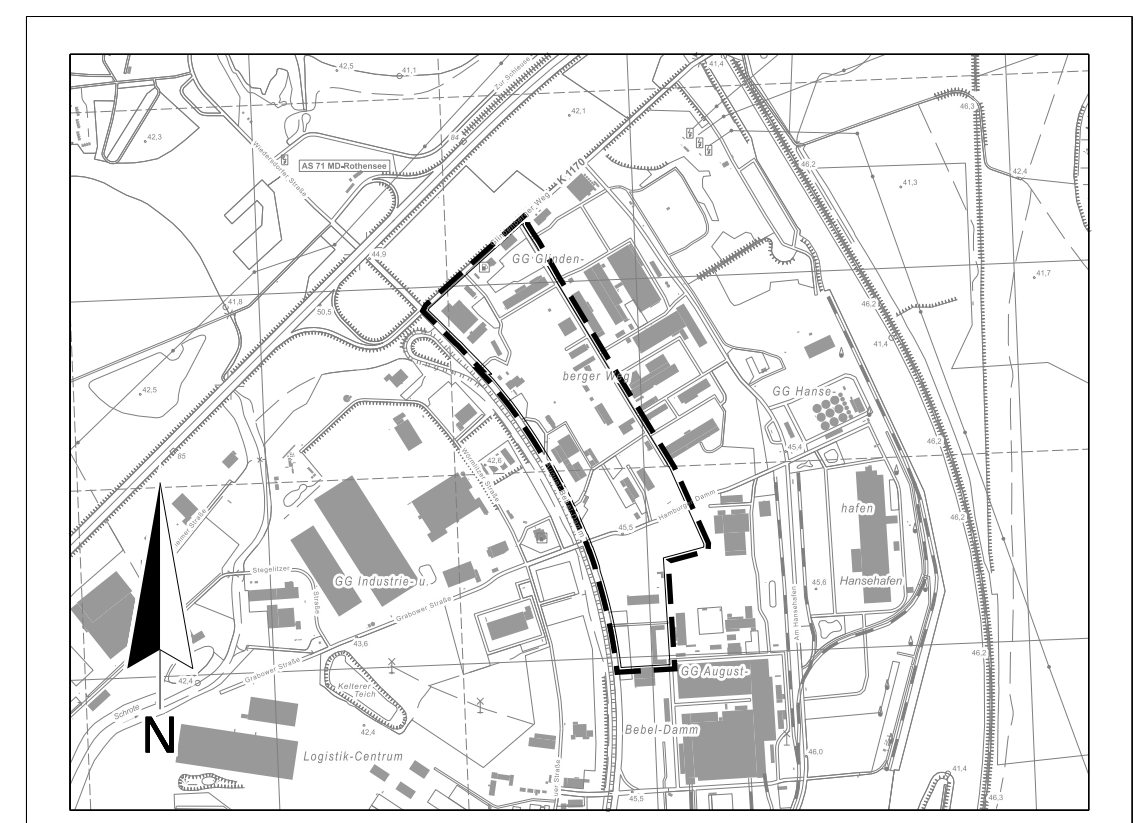
Entwurf

1. Änderung des einfachen Bebauungsplans Nr. 103-6

ÖSTLICH AUGUST-BEBEL-DAMM

Stand: September 2023

Maßstab: 1 : 2 000



Planverfasser:
Landeshauptstadt Magdeburg
Stadtplanungsamt
An der Steinkuhle 6
39 128 Magdeburg

Ausschnitt aus der topographischen Stadtkarte M 1:10.000
Stand des Stadtkartenauszuges: 06/2023