

Jetzt bewerben: Deutscher Fahrradpreis 2025 startet Innovative Projekte in den Kategorien **Infrastruktur, Service & Kommunikation** sowie **Ehrenamt** gesucht

20.10.2024 (Berlin/Krefeld) Der Deutsche Fahrradpreis sucht zum 25. Mal die Leuchtturmprojekte der Radverkehrsförderung. Ausgezeichnet werden kreative Lösungsansätze oder außergewöhnliche Projekte, die den Radverkehr nachhaltig verbessern und einen spürbaren, gesellschaftlichen Mehrwert schaffen. Kommunen, Institutionen, Vereine und Privatpersonen können ihre Bewerbungen vom **23.10. bis zum 10.12.2024** in den drei Kategorien **Infrastruktur, Service & Kommunikation** und **Ehrenamt** unter www.der-deutsche-fahrradpreis.de einreichen.

Dr. Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr: „Ich freue mich sehr über das 25-jährige Jubiläum des Deutschen Fahrradpreises und bin auch in diesem Jahr auf zahlreiche Einreichungen gespannt. Seit einem Vierteljahrhundert zeigen die Gewinner des Wettbewerbs eindrucksvoll, wie viel Engagement und Innovationskraft im Radverkehr stecken. Die Kommunen und Initiativen setzen mit ihren praktischen Lösungen wichtige Impulse für besseren Radverkehr. Sie demonstrieren erfolgreich, wie sie ihre Städte lebenswerter und nachhaltiger gestalten.“

Christine Fuchs, Vorstand der AGFS NRW: „Es freut mich jedes Jahr, zu sehen, wie viele Menschen sich engagiert und mit Herzblut für den Radverkehr stark machen - sei es ehrenamtlich oder hauptberuflich. Ihr Einsatz bringt mehr Menschen auf das Fahrrad und leistet einen wichtigen Beitrag zur Verkehrswende. Mit dem Deutschen Fahrradpreis würdigen wir diese wertvolle Arbeit, die sowohl dem Klima als auch der Gesellschaft zugutekommt.“

Preisverleihung und Preisgelder

Die Gewinner werden auf dem Nationalen Radverkehrskongress in Berlin ausgezeichnet. Auf sie warten Preisgelder in Höhe von 15.000 Euro.

Der Deutsche Fahrradpreis ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr sowie der Arbeitsgemeinschaft fußgänger- und fahrradfreundlicher Städte, Gemeinden und Kreise in NRW e.V. Der Wettbewerb wird vom Zweirad-Industrie-Verband e.V. und dem Verbund Service und Fahrrad e.V. unterstützt.

DER DEUTSCHE FAHRRADPREIS
– best for bike
c/o P.3 Agentur für Kommunikation
und Mobilität GmbH
Antwerpener Straße 6–12
50672 Köln
T. 0221/20894-23 (Zentrale – 0)
info@der-deutsche-fahrradpreis.de
www.der-deutsche-fahrradpreis.de
Facebook: deutscherfahrradpreis
Instagram: deutscherfahrradpreis
Twitter: derfahrradpreis

Eine gemeinsame Aktion von



Mit freundlicher Unterstützung durch



Informationen zu den Kategorien

Infrastruktur

Innovative, herausragende Projekte und Maßnahmen, die den Radverkehr im Alltag, im Tourismus oder in der Freizeit durch Planungs- oder Baumaßnahmen fördern:

- Bau oder Ausbau von Rad- und Radschnellwegen, Brücken etc. für touristische oder alltägliche Zwecke
- innovative Radverkehrskonzepte, besondere Planungen für bauliche Radverkehrsanlagen, multimodale Planungskonzepte für vornehmlich bauliche Anlagen, in denen Radverkehr eine wichtige Rolle spielt
- innovative Fahrradstationen und Fahrradparkanlagen

Service & Kommunikation

Kreative oder außergewöhnliche Dienstleistungen, Produkte und kommunikative Maßnahmen, die das Radfahren im Alltag oder im Tourismus fördern. Dazu gehören auch Medienkampagnen und Aktionen über Rundfunk, Internet, Print, Veranstaltungen, aber auch außergewöhnliches Engagement Einzelner.

- Innovative touristische Service-Angebote
- erleichterte Transportmöglichkeiten für Fahrräder, z.B. mit Bus und Bahn
- Radverkehrskonzepte, die überwiegend Serviceelemente beinhalten
- Innovativ aufbereitete Infomaterialien und Karten zu Radtouren
- Besondere Fahrradverleihsysteme
- Kampagnen zur Imageförderung des Radverkehrs, zur Förderung von Nachwuchsradfahrern, zur Radverkehrssicherheit, zu mehr Miteinander
- Blogs, Special-Interest- oder Fahrradfachzeitschriften,
- Besonders erfolgreiche oder kreative Marketing- und Werbekampagnen für regionale oder touristische Radverkehrsförderung,
- Außergewöhnliche Mobilitätsleitbilder

DER DEUTSCHE FAHRRADPREIS
– best for bike

c/o P.3 Agentur für Kommunikation
und Mobilität GmbH
Antwerpener Straße 6–12
50672 Köln

T. 0221/20894-23 (Zentrale – 0)

info@der-deutsche-fahrradpreis.de
www.der-deutsche-fahrradpreis.de

Facebook: deutscherfahrradpreis
Instagram: deutscherfahrradpreis
Twitter: derfahrradpreis

Eine gemeinsame Aktion von

Mit freundlicher Unterstützung durch

Ehrenamt

Gesucht werden ehrenamtliche Projekte mit breiter Wirkung, engagierte Menschen, die durch ihren persönlichen Einsatz den Radverkehr für weite Teile der Gesellschaft vor Ort, regional oder sogar deutschlandweit fördern oder überhaupt erst möglich machen. Gemeint sind konkrete ehrenamtliche Maßnahmen, von denen viele Menschen profitieren – Meinungen allein werden nicht ausgezeichnet:

- Dienstleistungsangebote zur Verkehrserziehung
- ehrenamtliches Engagement, dass die Mobilitätsteilhabe für viele Menschen ermöglicht
- persönlicher Einsatz bei der Planung und Umsetzung von (Bürger-)Radwegen

DER DEUTSCHE FAHRRADPREIS
– best for bike
c/o P.3 Agentur für Kommunikation
und Mobilität GmbH
Antwerpener Straße 6–12
50672 Köln
T. 0221/20894-23 (Zentrale – 0)
info@der-deutsche-fahrradpreis.de
www.der-deutsche-fahrradpreis.de
Facebook: deutscherfahrradpreis
Instagram: deutscherfahrradpreis
Twitter: derfahrradpreis

Eine gemeinsame Aktion von



Mit freundlicher Unterstützung durch

