
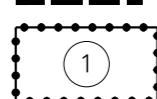


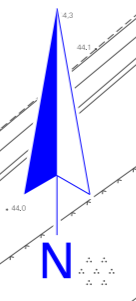
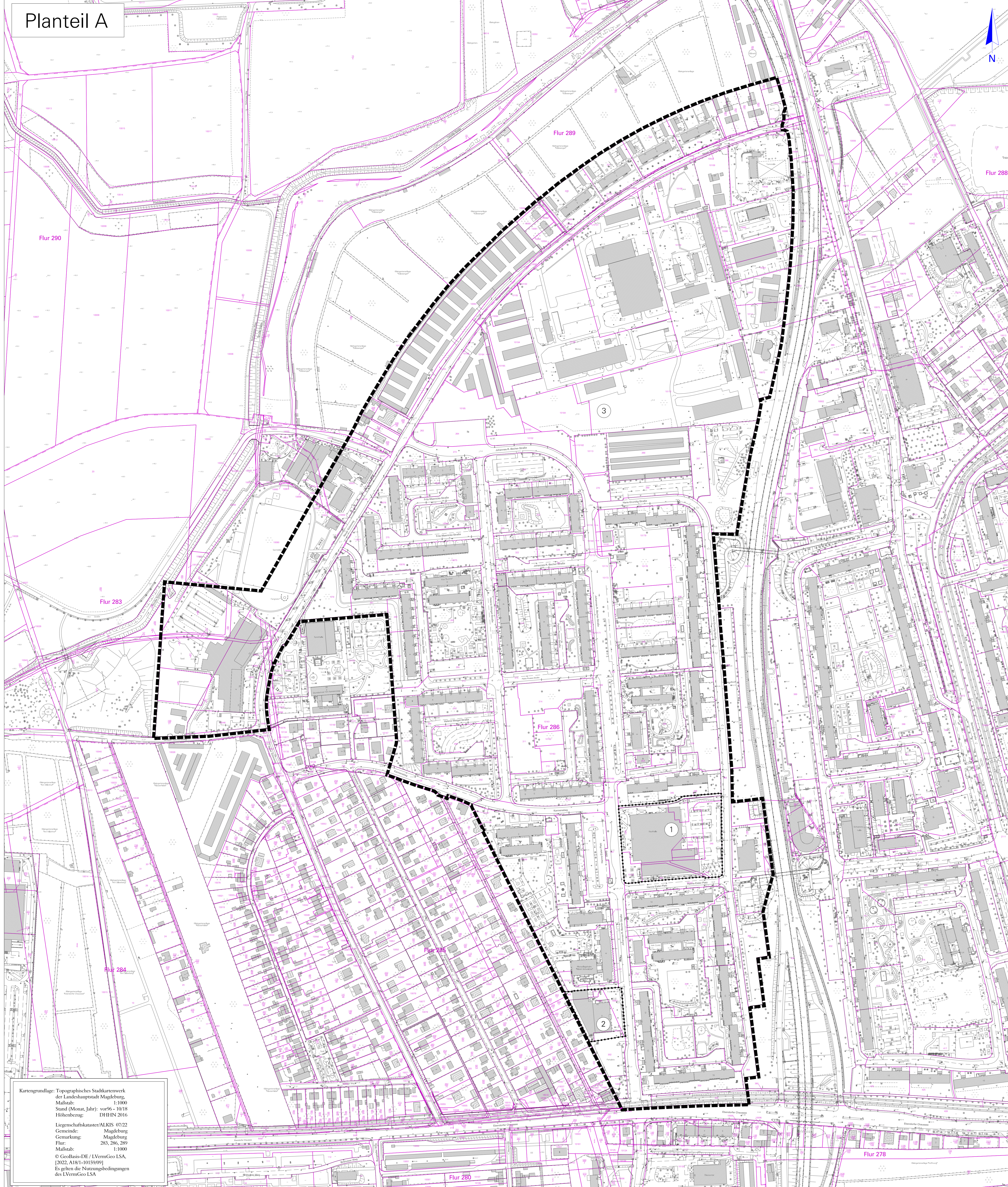
I. Planzeichenfestsetzungen

1. Sonstige Planzeichen

-  Grenze des räumlichen Geltungsbereichs des einfachen Bebauungsplans (§ 9 Abs. 7 BauGB)
-  Festsetzungsbereiche mit Nummer laut textlichen Festsetzungen

Planteil B
Textliche Festsetzungen

- § 1 Im Bereich 1 (Nahversorgungslage Hanns-Eisler-Platz) sind Einzelhandelsbetriebe gem. § 34 BauGB allgemein zulässig.
- § 2 Im Bereich 2 sind Einzelhandelsbetriebe nur bis zu einer Gesamtverkaufsfläche von 900 m² in den Sortimenten Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren, Drogerie- und Apothekenwaren, Schnittblumen, Tiernahrung, Zeitschriften, Schreibwaren zulässig.
- § 3 Im sonstigen Geltungsbereich des Bebauungsplanes sind Einzelhandelsbetriebe mit zentrenrelevanten Sortimenten gem. § 9 Abs. 2a BauGB ausgeschlossen.
- Nachfolgende Ausnahmen sind zulässig:
- a) Zentrenrelevanter Einzelhandel, sofern der Verkauf von Waren im unmittelbaren Zusammenhang mit dem ausgeübten Herstellungs-, Verarbeitungs- und Dienstleistungsgewerbe steht und die hierfür genutzte Fläche nur einen untergeordneten Teil der Gesamtbetriebsfläche umfasst;
 - b) zentrenrelevante Randsortimente bei Einzelhandelsbetrieben mit nicht zentrenrelevanten Sortimenten bis zu einer Größe von 10% der Verkaufsfläche – max. jedoch bis zu 100 m².
 - c) Nachbarschaftsläden bis zu einer Größe von 100 m² Verkaufsfläche in den Sortimenten Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren, Drogerie- und Apothekenwaren, Schnittblumen, Tiernahrung, Zeitschriften, Schreibwaren.
- § 4 Zentrenrelevant sind folgende Sortimente:
- Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren;
 - Drogerie-, Kosmetik-, Parfümeriewaren;
 - Apotheke-, Sanitäts-, Orthopädiewaren;
 - Schnittblumen;
 - Tiernahrung, Lebendtiere, zoologischer Bedarf;
 - Bücher, Zeitschriften, Papiere und Schreibwaren, Bürobedarf;
 - Bekleidung, Baby-/Kinderartikel;
 - Schuhe, Ledervernagungen;
 - Sportartikel (inkl. Sportbekleidung und -schuhe);
 - Computer, Telefone und Zubehör, Fotowaren, Bild- und Tonträger, Computerspiele;
 - Elektrogroßgeräte (weiße Ware);
 - Unterhaltungselektronik (braune Ware), Elektrokleingeräte;
 - Haushaltswaren (Geschirr, Porzellan, Keramik), Geschenkartikel;
 - Antiquitäten, Kunst, Galerie;
 - Heimtextilien, Bettwaren, Kurzwaren, Wolle, Gardinen und Zubehör;
 - Optik, Hörgeräte, Uhren, Schmuck;
 - Musikinstrumente, Musikalien;
 - Campingartikel, Sportgroßgeräte (Surfboards, Hometrainer, Angelbedarf etc.);
 - Fahrräder.



Kartengrundlage: Topographisches Stadtkartenwerk der Landeshauptstadt Magdeburg, Maßstab: 1:1000
 Stand (Monat, Jahr): vor96-1018
 Höhenbezug: DHN 2016
 Liegenschaftskataster/ALKIS 07/22
 Gemeinde: Magdeburg
 Gemarkung: Magdeburg
 Flur: 283, 286, 289
 Maßstab: 1:1000
 © GeoBasis-DE / LVermGeo LSA, [2022, A18/1-10159/09]
 Es gelten die Nutzungsbedingungen des LVermGeo LSA

