

Schönebecker Straße

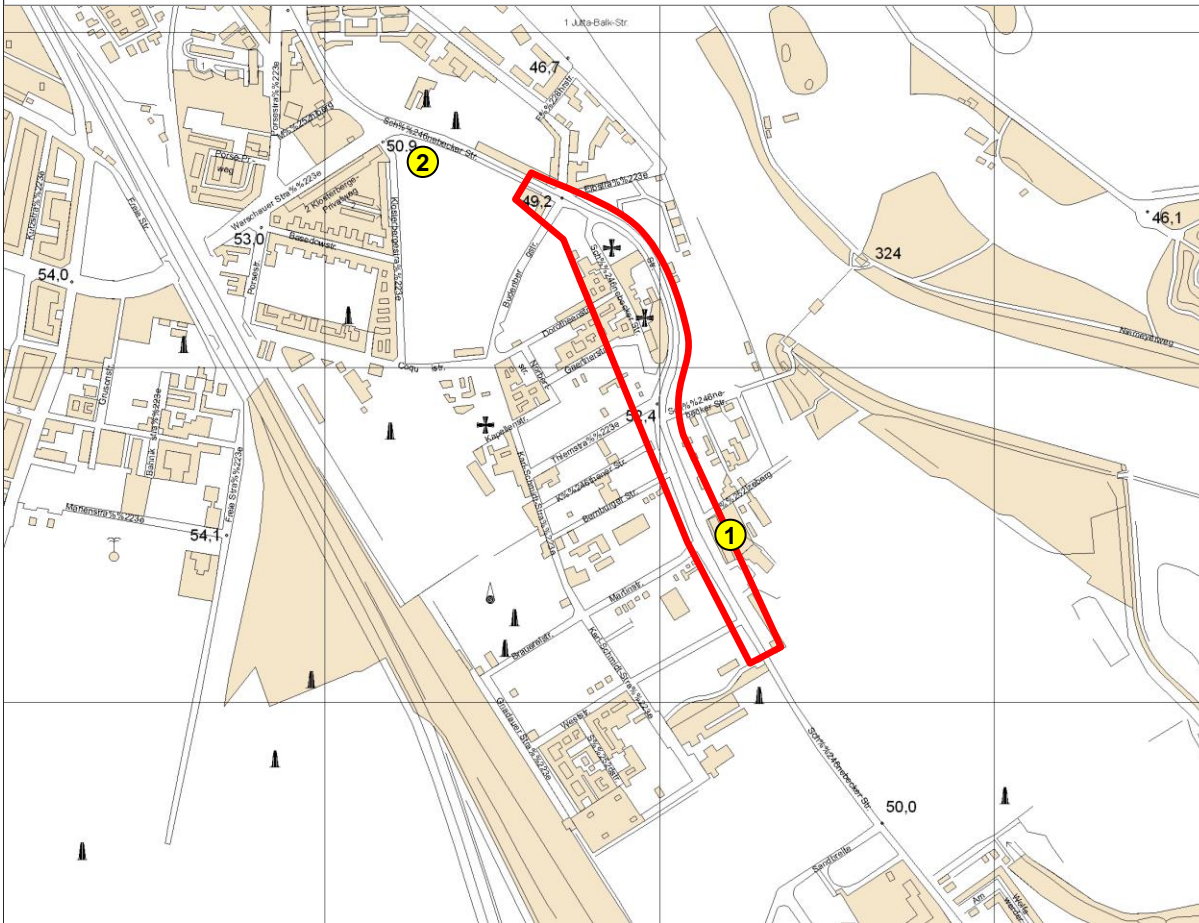
Stadtteil: Buckau
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 4.418
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: + 31,5%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 1.030 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 680 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Netto, Schönebecker Str.
2. Aldi, Warschauer Str.
Lidl, Alt Fermersleben



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- gewachsener, etablierter Versorgungsbereich mit Magnetbetrieb im südlichen Abschnitt
- breiter nahversorgungsrelevanter Angebotsmix mit ergänzenden Dienstleistern
- erhebliche Bevölkerungsgewinne durch Revitalisierungsmaßnahmen und Ausweisung neuer Wohngebiete im Stadtteil
- hohe Leerstandsquote im Stadtteil (v. a. im sog. Engpass)

Agnetenstraße

Stadtteilzentrum
Lübecker Straße

Stadtteil: Alte Neustadt
Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 9.347
(31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 2,1%
(1996 – 2006)

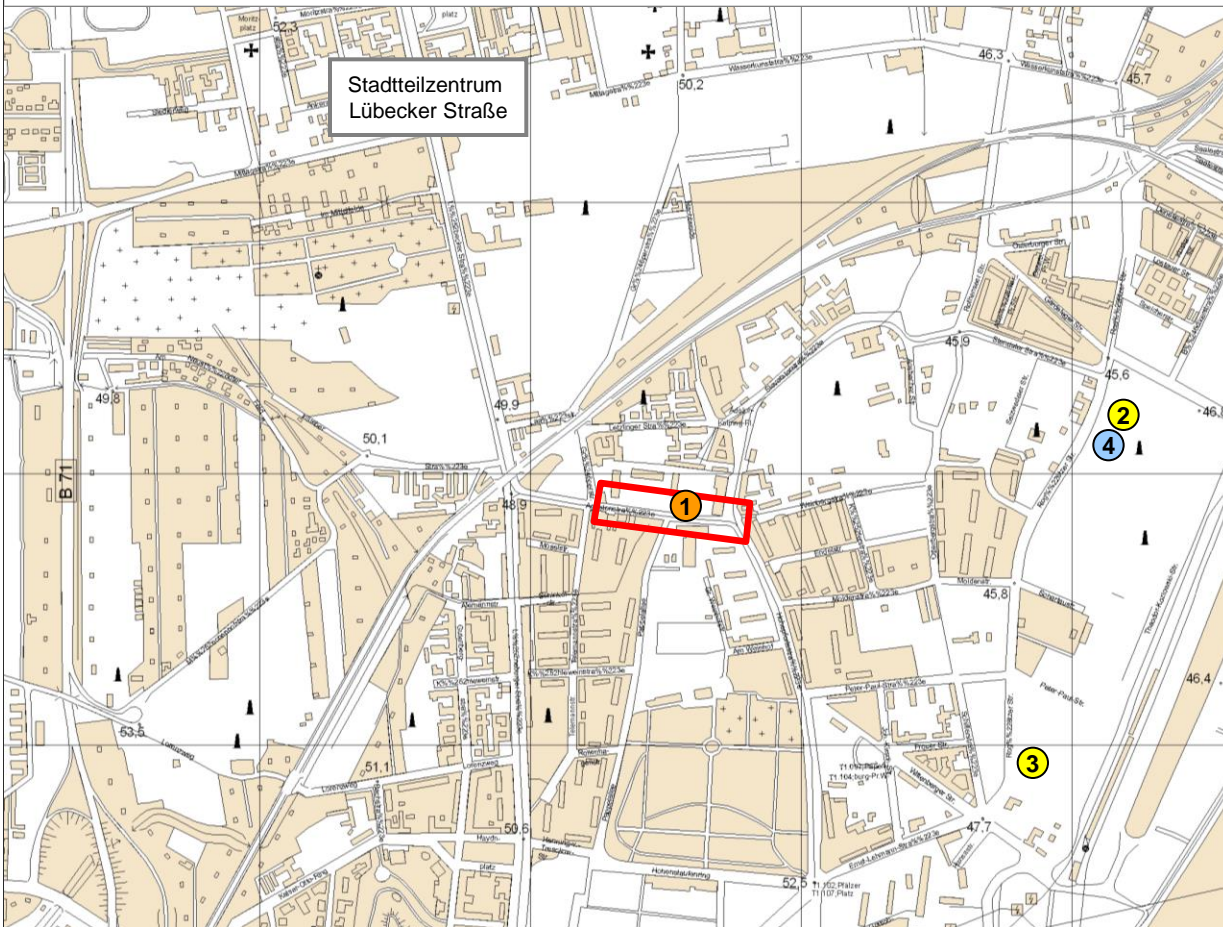
EW-Prognose: rückläufig
(2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 650 m² / 1.000 EW
Lebensmittel: 290 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, Agnetenstr.
2. Aldi, Rogätzer Str.
3. NP, Rogätzer Str.
4. Fressnapf, Rogätzer Str.



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- gewachsener, etablierter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- ergänzende nahversorgungsrelevante Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote
- ausreichendes Bevölkerungspotenzial im Stadtteil
- Lebensmittelanbieter im angrenzenden Stadtteilzentrum Lübecker Straße (v. a. Kaufland) strahlen auf den Stadtteil Alte Neustadt mit aus (Relativierung der vergleichsweise niedrigen Ausstattungskennziffer von 290 m² VK / je 1.000 EW)

Alt Diesdorf

Stadtteil: Diesdorf
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 3.448
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 32,9%
 (1996 – 2006)

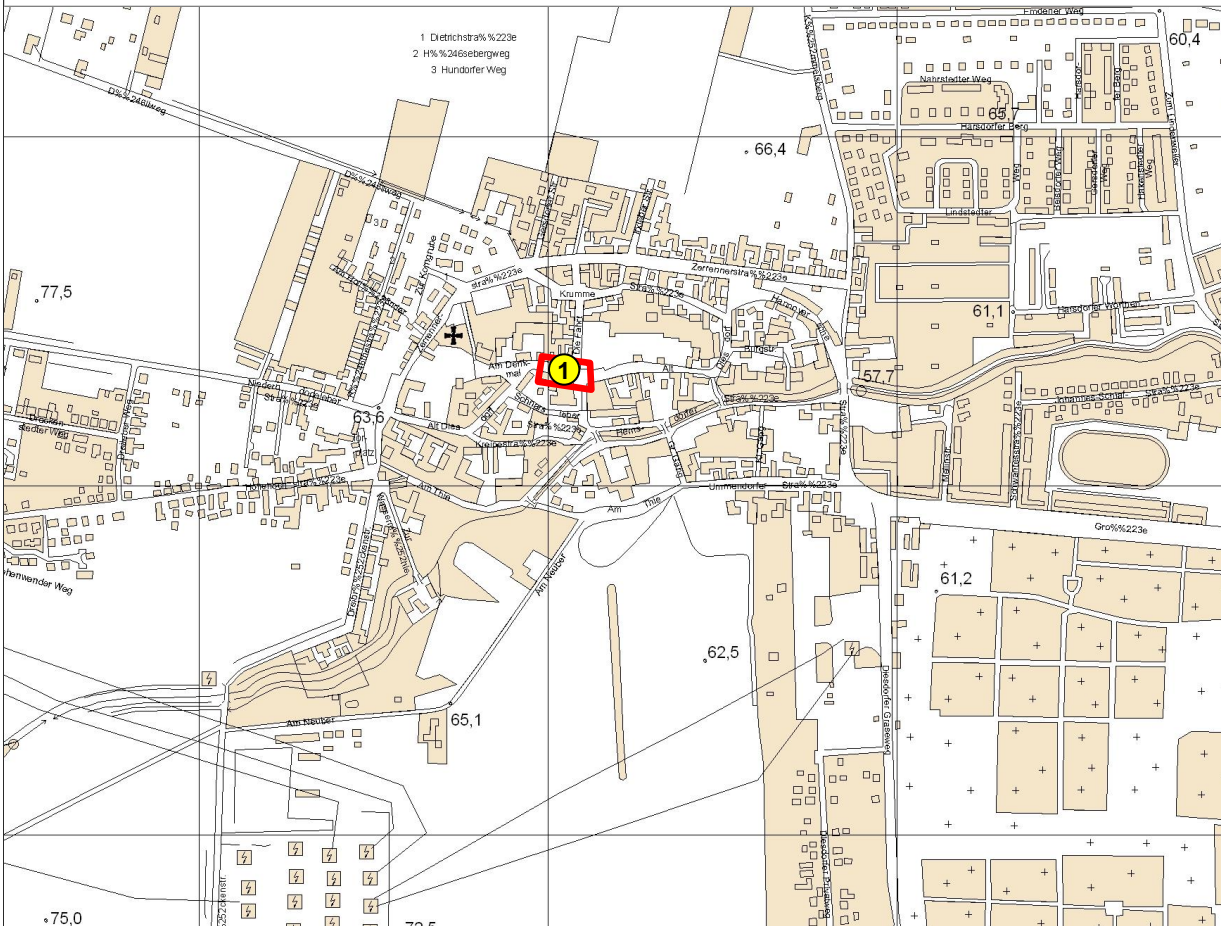
EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 800 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 570 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Alt Diesdorf
 Rewe, Kümmelsberg



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- gewachsener, etablierter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- erhebliche Bevölkerungsgewinne im Stadtteil seit 1996
- ergänzende nahversorgungsrelevante Angebote im Versorgungsbereich vorhanden
- Lebensmittelmagnet unterhalb einer optimalen Verkaufsflächendimensionierung
- begrenzte Erweiterungsflächen im Versorgungsbereich

Halberstädter Chaussee

Stadtteil: Ottersleben

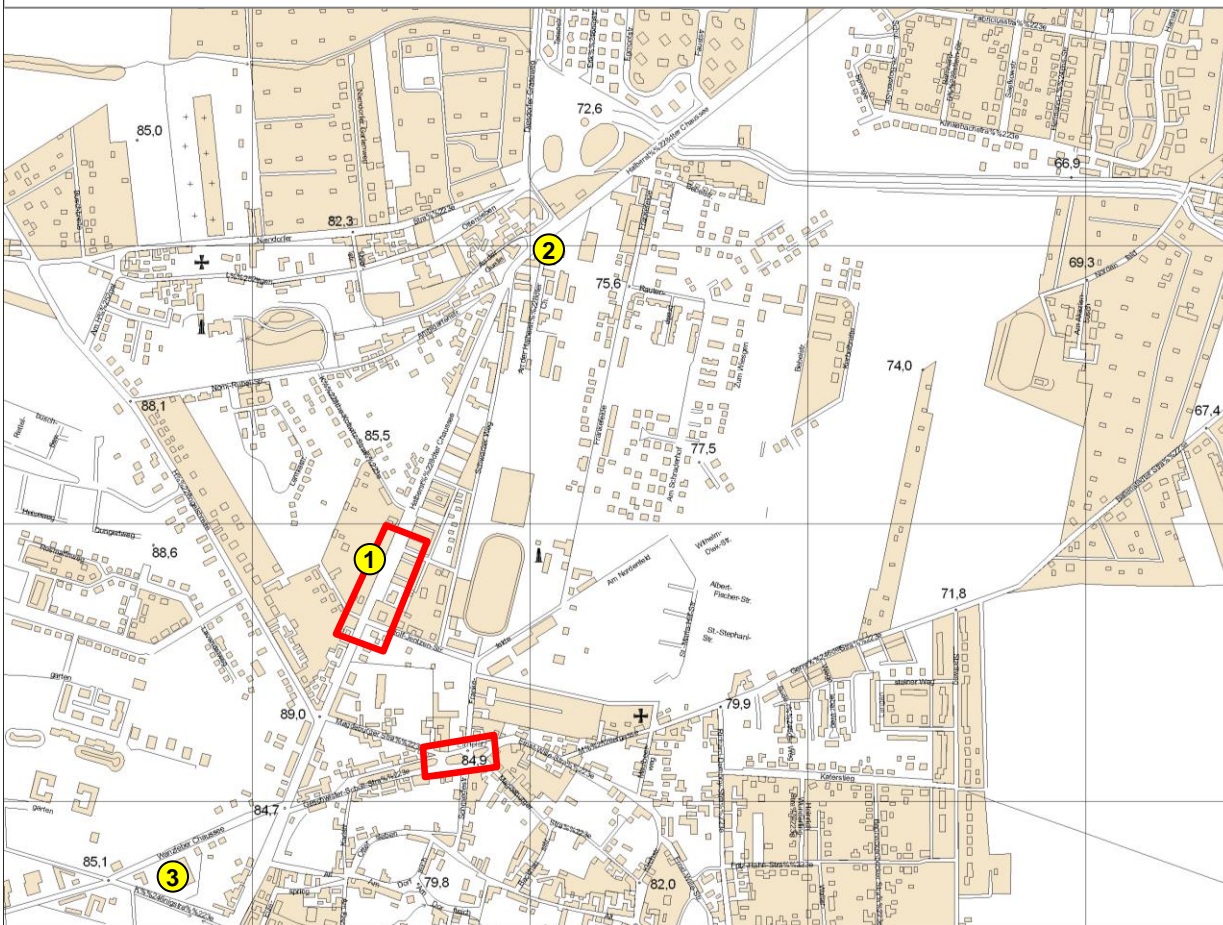
Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)Einwohner: 10.017
(31.12.2006)EW-Entwicklung: + 57,7%
(1996 – 2006)EW-Prognose: positiv
(2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 1.590 m² / 1.000 EW
Lebensmittel: 400 m² / 1.000 EW**Magnetbetriebe**

1. Aldi, Halberstädter Chaussee
 2. Plus, Halberstädter Chaussee
 3. NP, Wanzleber Chaussee
- Norma, W.-V.-Siemens-Ring
Praktiker Baumarkt, W.-v.-Siemens-Ring

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich mit bipolarer Struktur
- Betriebe des Nahversorgungsbereiches können zusätzliche Umsatzpotenziale durch Lage an Ausfallstraße erschließen
- erhebliche Bevölkerungsgewinne seit 1996 durch Ausweisung neuer Wohngebiete
- hohe Wettbewerbsintensität im Lebensmittelsektor (auch durch Angebote in angrenzenden Stadtteilen bzw. Zentren, z.B. E-Center im „Börde Park“, Kaufland in der Halberstädter Str.)

Fermersleben

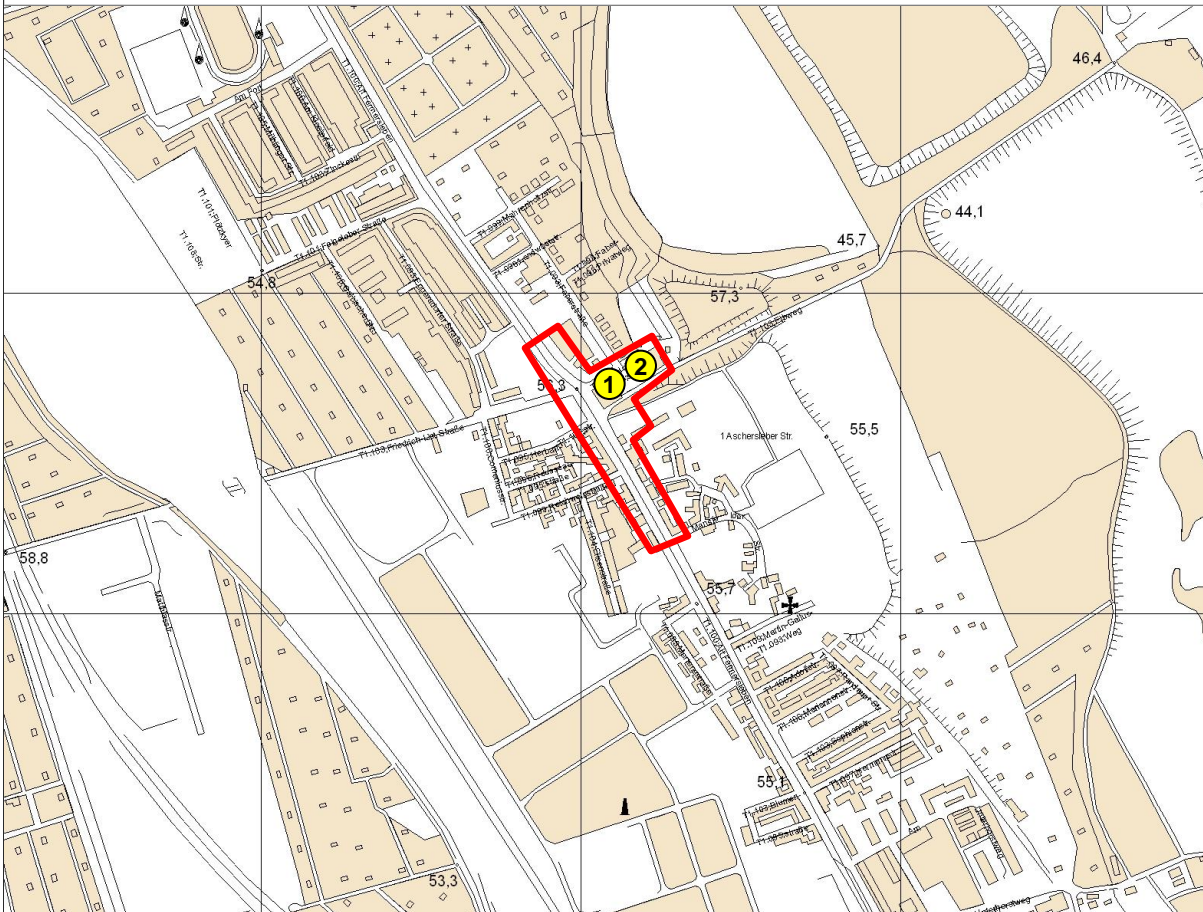
Stadtteil: Fermersleben
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 3.345
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: - 3,2%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 890 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 400 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

- 1. NP, Alt Fermersleben
- 2. Aldi, Alt Fermersleben



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich
- ergänzende nahversorgungsrelevante Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote
- zusätzliche Umsatzpotenziale können durch Lage an Ausfallstraße erschlossen werden
- Verkaufsflächendimensionierung der Lebensmittelmagneten tendenziell zu klein
- begrenzte Flächenpotenziale für mögliche Erweiterungen der Magneten im Versorgungsbereich
- hohe Leerstandsquote im Standortumfeld

Olvenstedter Scheid

Stadtteil: Neu-Olvenstedt
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 12.733
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 55,9%
 (1996 – 2006)

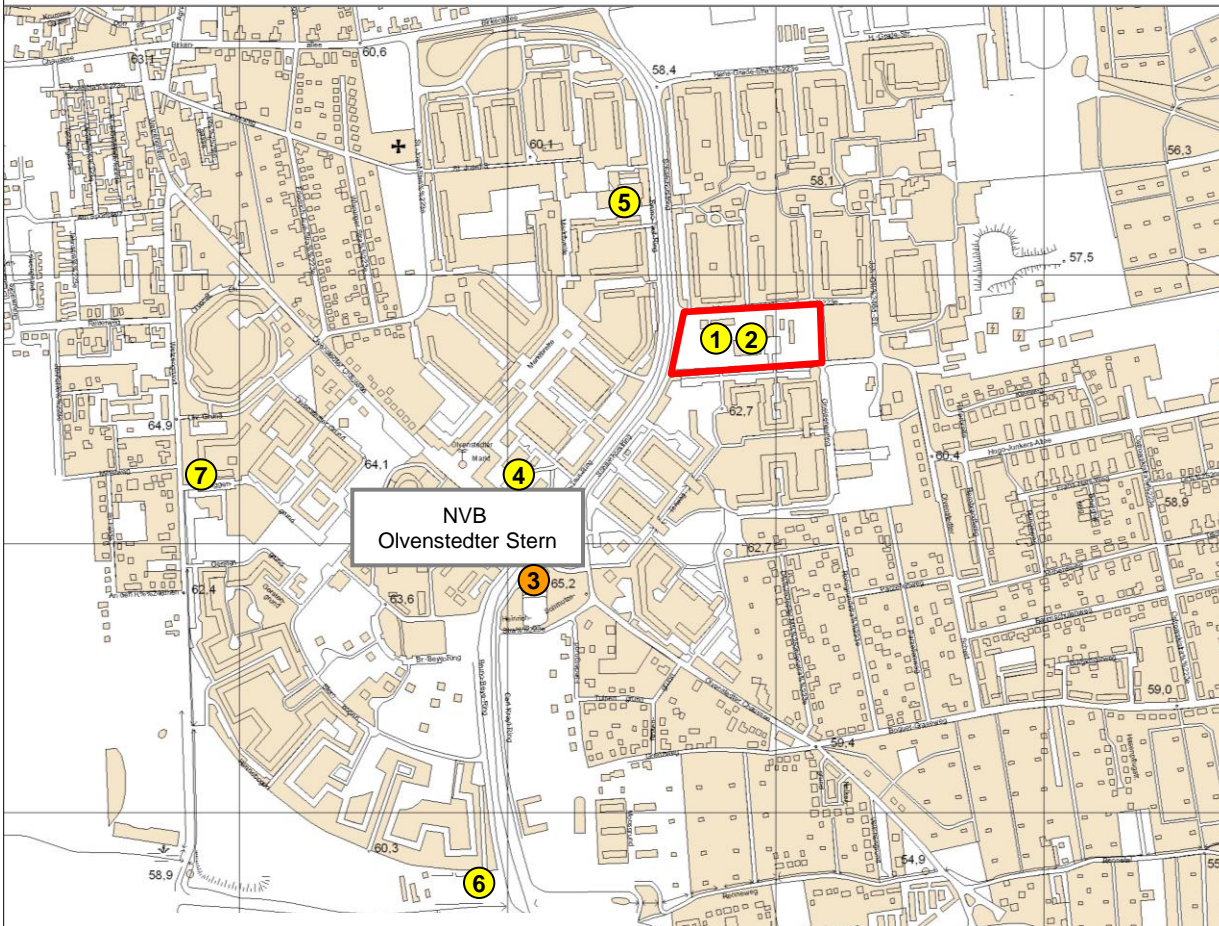
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 740 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 520 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Aldi, Olvenstedter Scheid
2. Netto, Olvenstedter Scheid
3. Rewe, NVB Olvenstedter Stern
4. NP, NVB Olvenstedter Stern
5. ProCent, Marktbreite
6. Lidl, Rennebogen
7. Penny, Roggengrund

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- ergänzende Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote (z.B. Ärztezentrum)
- zusätzliche Umsatzpotenziale durch Nähe zum Stadtteil Nordwest
- erhebliche Wanderungsverluste seit 1996
- ausgeprägte Wettbewerbssituation im Lebensmittelsektor im Stadtteil
- städtebauliche Mängel im Umfeld

Holzweg

Stadtteil: Nordwest
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 4.522
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 3,9%
 (1996 – 2006)

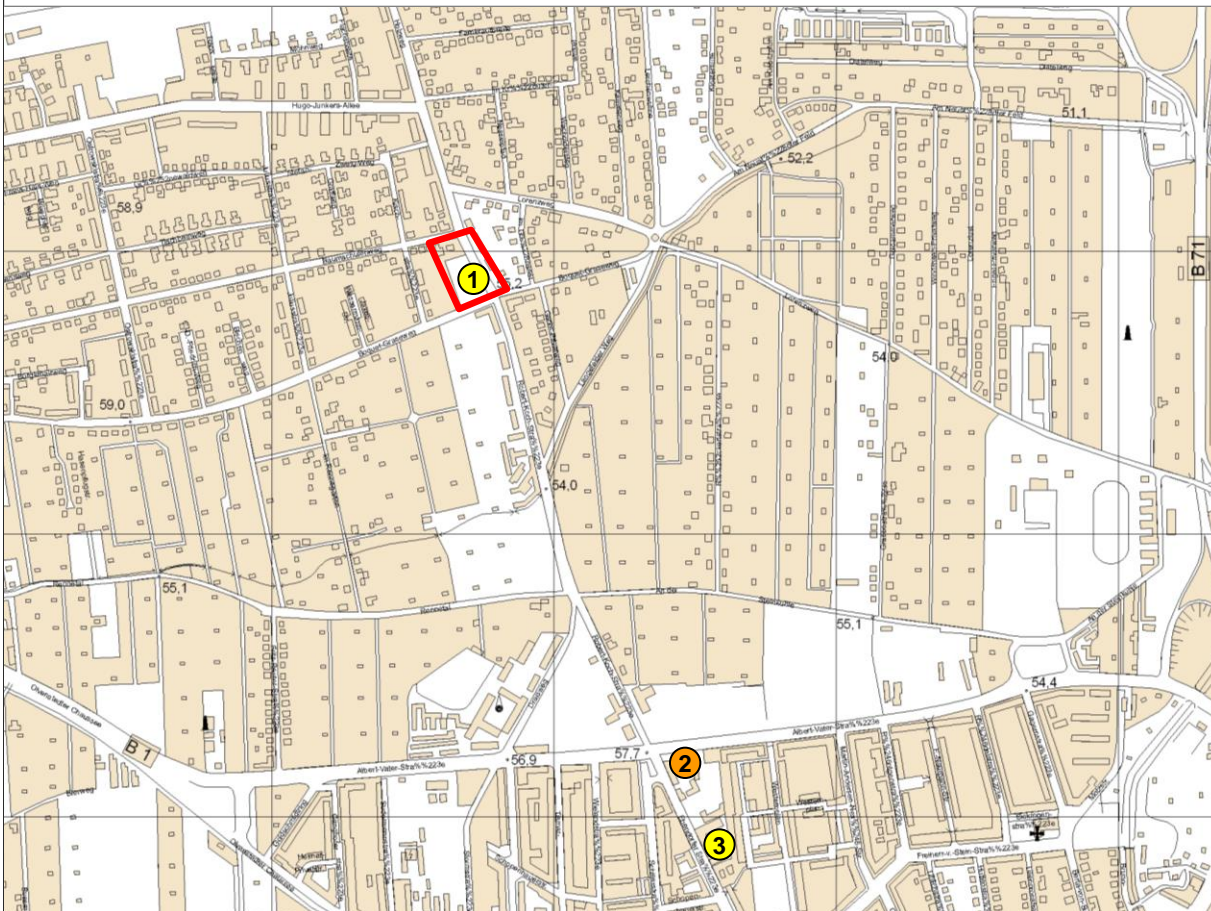
EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 160 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 130 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Holzweg
2. Rewe, Ebendorfer Str. (Stadtteil Stadtfeld Ost)
3. NP, Ebendorfer Str. (Stadtteil Stadtfeld Ost)



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich mit ergänzenden nahversorgungsrelevanten Einzelhandels- und Dienstleistungsnutzungen
- stabile Bevölkerungsentwicklung im Stadtteil (auch perspektivisch)
- ausreichendes Einwohnerpotenzial im Stadtteil
- Verkaufsflächendimensionierung des Lebensmittelmagneten ist tendenziell zu klein

Rothensee

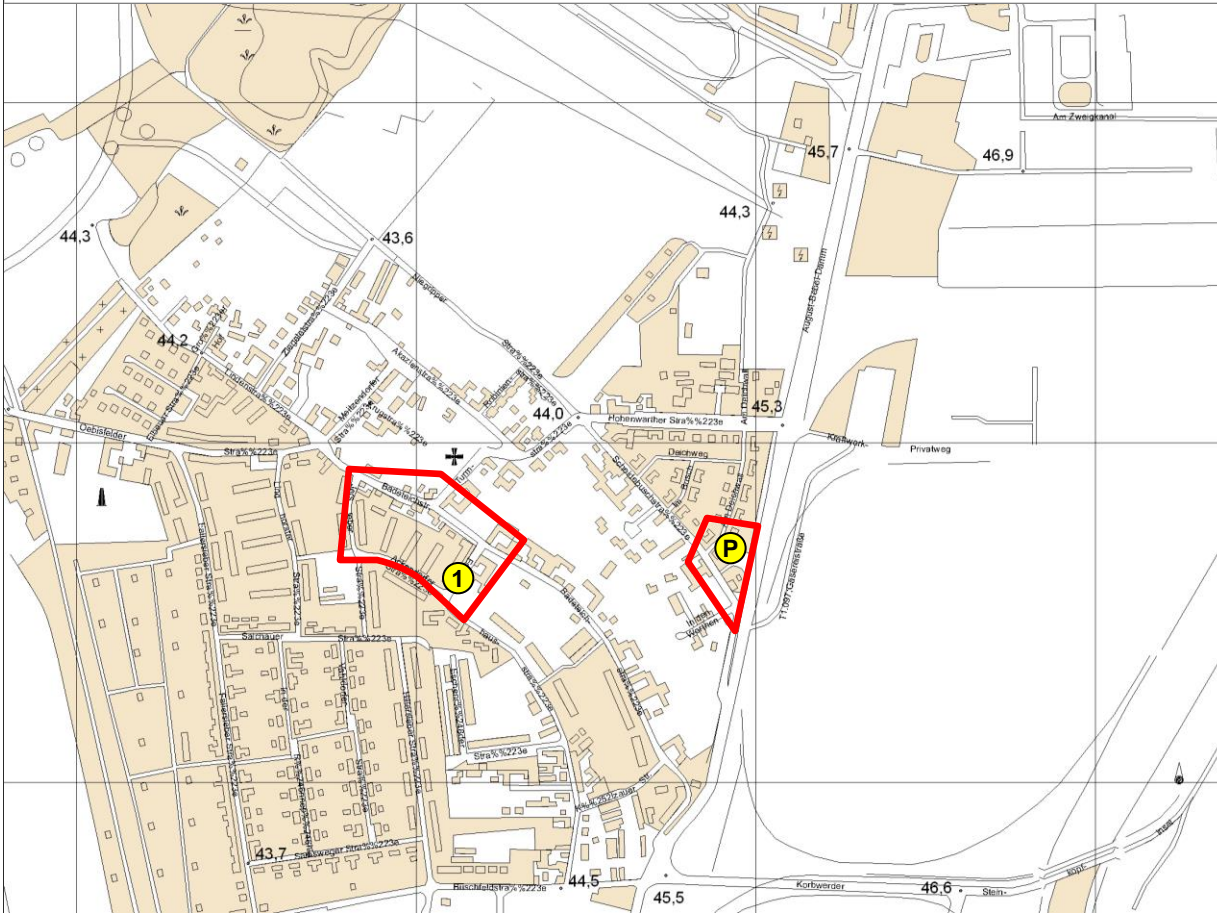
Stadtteil: Rothensee
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 2.681
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: - 34,8%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 2.670 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 610 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Plus, Badeteichstr. / Verlagerung an die Scheidebuschstraße (P)
 Aldi, Körbelitzer Str.
 Verwertungszentrum, Körbelitzer Str.



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- Der bisherige Versorgungsbereich Badeteichstraße bleibt auch nach der Verlagerung des Plus-Discounters an die Scheidebuschstraße bestehen, so dass der Versorgungsbereich im Stadtteil Rothensee zukünftig durch eine bipolare Struktur geprägt ist
- Ziele: Sicherung der Nahversorgung im Stadtteil Rothensee; Entwicklungsoptionen für den Bereich Badeteichstraße erhalten
- geringes Einwohnerpotenzial im Stadtteil und hohe Wanderungsverluste seit 1996

Lemsdorf

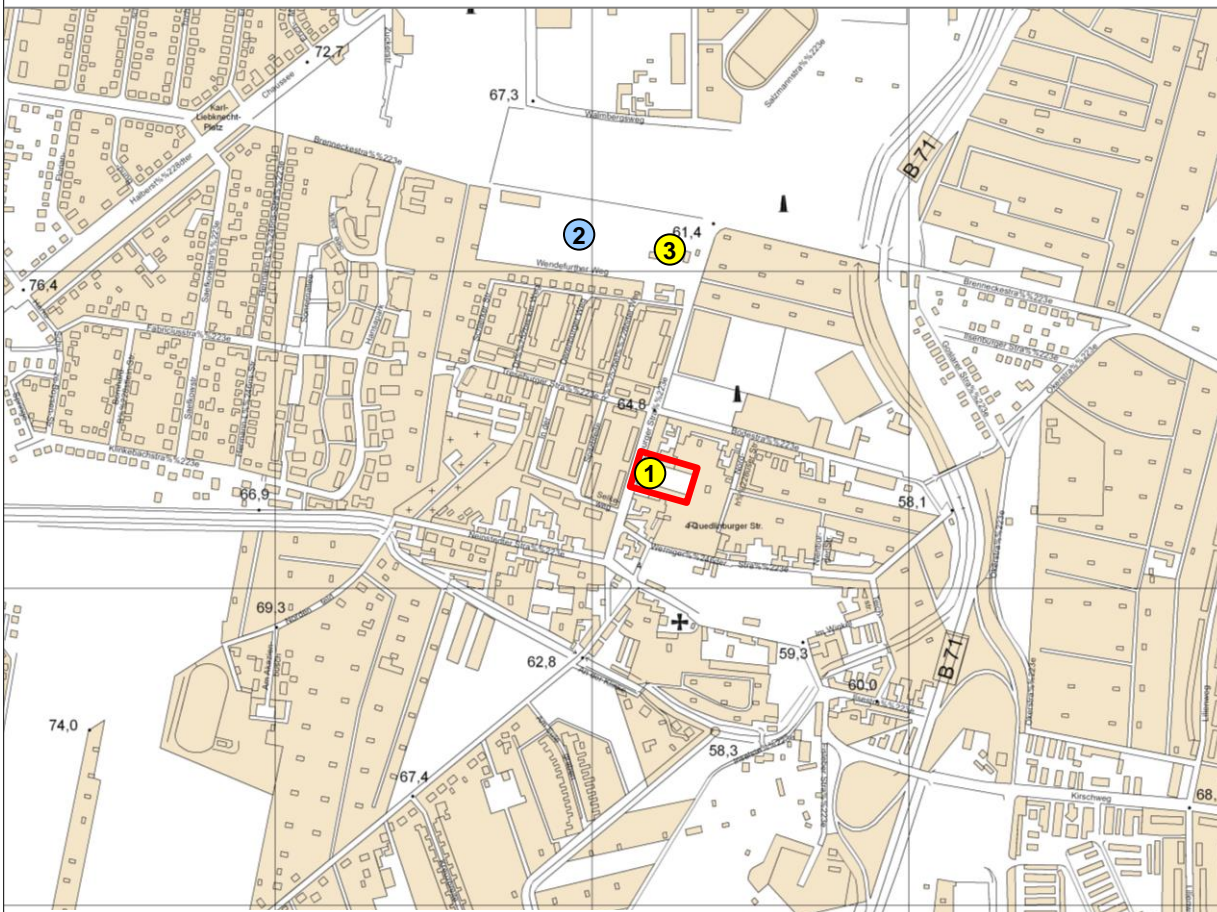
Stadtteil: Lemsdorf
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 2.209
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: + 1,7%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 1.260 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 235 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Blankenburger Str.
2. Jawoll, Brenneckestr.
3. SB-Markt (in Planung / Baugenehmigung erteilt)



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich / Aufnahme in das Standortkonzept i.R.d. Fortschreibung
- Ziel: Sicherung der Nahversorgung im Stadtteil Lemsdorf
- ergänzende nahversorgungsrelevante Betriebe im Versorgungsbereich
- geringes, aber stabiles Einwohnerpotenzial im Stadtteil
- Verkaufsflächendimensionierung des bestehenden Lebensmittelmagneten in der Blankenburger Str. ist tendenziell zu klein